ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

“ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИЖТИМОИЙ СЕКТОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ: МИЛЛИЙ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА” мавзусидаги
Халқаро илмий-амалий конференция

ИЛМИЙ МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ

15 май 2020 йил

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
АНДИЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Международной научно-практической конференции по теме
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ»

15 мая 2020 года

MINISTRY OF HIGHER AND SECONDARY SPECIAL EDUCATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
ANDIJAN STATE UNIVERSITY

COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES

International scientific-practical conference
«ACTUAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SECTOR OF THE ECONOMY: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE»

May 15, 2020

АНДИЖОН – 2020

ББК: 65.01

УДК: 33.1

Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба. Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар тўплами. – Андижон.: АДУ, 2020. -342 б.

Маъсул муҳаррир и.ф.д., профессор Қ.Ҳ.Муфтайдинов

Таҳририят ҳайъати: и.ф.н., доц. У.И.Мараимова, и.ф.н., доц. И.Ю.Умаров

Тақризчилар: и.ф.д., доц. Н.И.Асқаров, и.ф.н. доц. С.М.Аъзамов.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953- сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “**ИЛМ, МАЪРИФАТ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙИЛИ**”даги фармонида шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида белгиланган вазифаларни ижроси юзасидан хорижий ва республикадаги барча олий таълим муассасалари билан ҳамкорликда халқаро илмий-амалий конференция ўтказилди.

Мазкур тўпламда Санкт - Петербургского государственного университета, President Gene Scan Inc., Houston, Texas, USA, ФГБОУ ВО «Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Калужский филиал, Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти, ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” ИТМ, Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридаги Давлат Бошқаруви Академияси, Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги қошидаги Абу Райҳон Беруний номидаги республика Бизнес ва бошқарув олий мактаби, Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳузуридаги Хусусийлаштириш, рақобат ва корпоратив бошқарувни ривожлантириш муаммоларини тадқиқ этиш маркази, Республика аҳоли бандлиги ва меҳнатни муҳофаза қилиш илмий маркази, Қуролли кучлари академияси, Миллий гвардияси Ҳарбий-техник институти, “Пахтасаноат илмий маркази” АЖ, “UzAuto Components” МЧЖ, “Prime Manage Trade” МЧЖ, хорижий ва олий ўқув юрт профессор-ўқитувчилари, олимлар ва тадқиқотчиларнинг илғор хорижий тажриба асосида саноат корхоналарида, инновацион иқтисодиётда аёллар тадбиркорлиги ҳамда персонални бошқариш механизмлари, ижтимоий секторни рақамли иқтисодиёт асосида ривожлантириш, инвестицияларни жалб этишда хориж тажрибалари, ижтимоий секторини ривожлантиришда маркетинг инструментларидан фойдаланиш методологиясига қаратилган тадқиқот натижалари илмий мақолаларида ўз ифодасини топган.

Конференция илмий мақолари иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантириш билан боғлиқ институтлар ва илмий изланишлар олиб бораётган профессор-ўқитувчилар, илмий ходим-изланувчилар ва магистантлар ва талабалар учун мўлжалланган.

Мазкур тўпламга киритилган материалларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар ва меъёрий ҳужжатлар санасининг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг ўзлари маъсулдирлар.

©Андижон давлат университети, 2020 йил.

ЯЛПИ ЙИҒИЛИШИ МАЪРУЗАЛАРИ

Песиков Эдуард Борисович Комлев Григорий Олегович	Оптимизация управления маркетингом предприятия на основе применения методов исследования операций	8
Қодиров Абдурашид Маджидович, Ахмедиева Алия Тохтаровна	Мева-сабзавот маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорини ривожлантириш истиқболлари	16
Махкамова Мамлакат Абдукодировна	Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента	21
Абдуллаев Мирзохид Гайибердиевич	Пути улучшение управления персонала промышленных предприятий	25
Навруз-Зода Бахтиёр Негматович	Ижтимоий тадбиркорлик ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибаси	30
Курпаяниди Константин Иванович Илёсов Асроржон Ахроржон ўғли	Рақамли иқтисодиётнинг бугунги ҳолати: муаммо ва ечимлар	35

1-СЕКЦИЯ.
ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА БОШҚАРУВНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Umarov Ilkhomzhan Yuldashevich, Ahmedova Dilrabokhan Adxamovna	Ways to increase the effectiveness of entrepreneurial activity in the food industry	44
Тошпулатов Икболжон Адилжонович	Озиқ-овқат саноати корхоналарига рақобатбардошликни бошқариш механизмини қўллаш масалалари	49
Ахмедиева Алия Тохтаровна	Предпосылки развития лизингового механизма в государственно-частном партнерстве	54
Каримов Музаффар Абдумалик ўғли	Пандемия шароитида аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан услуксиз таъминлашни ташкил этиш йўллари	59

2-СЕКЦИЯ.
ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАДБИҚ ЭТИШНИНГ ДОЛЗАРБ ТАДҚИҚОТЛАРИ

Хусанова Зулфия Рахматуллаевна	Аёллар тадбиркорлигини қўллаб-кувватлаш ва ривожлантириш механизмлари	64
Ережепова Бибисара Абибуллаевна. Пирниязова Гулзира Жамаловна	Инновацион иқтисодиётда аёллар иқтисодий фаоллигини орттириш масалалари	68
Абдуллаев Абдужаббор, Рахмоназаров Пахловон Йигиталиевич	Ҳудудий иқтисодий-экологик тизимлар ва уларни бошқариш усуллари	74
Саттарова Барно Шухратовна	Роль инновационного предпринимательства на экономическое развитие страны	78
Урмонов Жаҳонгир Жалолдинович	Ўзбекистонда кичик ва ўрта бизнес мезонларини аниқлаш давр талаби	82

3-СЕКЦИЯ.
ПЕРСОНАЛНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МИЛЛИЙ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна	Корхоналарда инқирознинг олдини олишда персонални бошқариш механизмларидан фойдаланиш самарадорлиги	87
Ismanov Ibrohim Nabiyevich, Abdullaeva Sevara Xasanovna	The role of the human factor in the innovative development of the textile industry	91
Абдуллаев Мирзохид Ғайибердиевич	Замонавий шароитларда персонални бошқаришга назарий ёндашувлар	95
Исамухамедов Боходир Бахрамович	Олий таълим муассасаларини ўзини-ўзи маблағ билан таъминлаш шароитида кадрлар тайёрлашнинг ташкилий тизимини такомиллаштириш	100
Абиткариев Азизулла Мухамедрахимович	Социально – экономическое содержание, структура и особенности интеллектуального потенциала	104
Toxtasinova Dildora Raxmonberdiyeva, Rahmonberdieva Barchinoy Bobirjon qizi	The strategies of developing the management in organizations	109
Даулетмуратов Адилбай Мирзабевич	Рақамли иқтисодиётни шароитида инсон капиталидан самарали фойдаланишни такомиллаштириш	112
Khalilov Nurullo Khamidillaevich, Toxtasinova Dildora Raxmonberdievna	Improvement of organizational and economic mechanisms of state regulation of the quality management system at regional industrial enterprises	116
Саримсақов Дониёр Хамидович	Иқтисодиётни рақамли ўзгартириш ва рақамлаштириш жараёнида асосий кадрлар малакасини шакллантириш	123
Раҳимов Рустамжон Каримович, Базарова Гулнора Ғуламовна	Шарқ мутафаккирлари асарларида бошқарув масалалари	128
Амирхўжаев Шукуржон Қурбонович	Оилавий муносабатлар трансформацияси масалаларининг ижтимоий - фалсафий жиҳатлари	132
Муртазаев Мухтар Махсетович	Суғурта компанияларининг худудлардаги бўлинмалар фаолиятини самарали бошқаришдаги муаммолар	137

4-СЕКЦИЯ.
ИЖТИМОИЙ СЕКТОРНИ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

Тошалиева Саодат Тохировна	The Impact of digital economy on the development of small business and private entrepreneurship	140
Усманов Анвар Саидмахмудович	Экономические основы повышения уровня жизни сельского населения	145
Аллаева Гульчехра Жалгасовна	Приоритетные направления развития рынка интеллектуального капитала в Республике	149

	Узбекистан	
Асқаров Нодирбек Ибрагимович, Додобоев Юсубжон Таджибоевич	Иқтисодий соҳада рақамли иқтисодиётнинг ўзаро таъсири	153
Саттикулова Гавхарнисо Ахмадхановна	Ўзбекистоннинг аҳоли турмуш сифати рейтингидаги ўрнини ошириш имкониятлари	160
Мирзаев Абдулла Курбанович	Эколого-экономический механизм эффективного землепользования в орошаемой зоны.	163

5-СЕКЦИЯ.
ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИЖТИМОИЙ СЕКТОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ

Муфтайдинов Киёмиддин Хамдамович, Умаров Илхомжон	Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда инвестиция сиёсати таҳлили	168
Abdullaev Alisher Makhmudovich Khudaykulov Farrukh Shukhratovich	Creation of conditions to boost innovation activity in Uzbekistan	174
Ибрагимова Саодат Абдумўминовна, Шагаипова Гулчехра Зинатуллаевна	Миллий иқтисодиётда инвестиция лойихаларини молиялаштириш манбалари ва такомиллаштириш йўллари	179
Рўзиева Дилобар Исомжоновна Аҳмедова Камола Адҳам қизи	Пандемия шароитида инвестициялар ва уларни тадбиркорликни қўллаб-кувватлашдаги механизмлари	183
Maxmudov Nosir Maxmudovich, Avazov Nuriddin Rustam o‘g‘li	Xorijiy investitsiyalarni iqtisodiyotga faol jalb qilish asosida makroiqtisodiy barqarolikni ta’minlash yo‘llar	189
Бозоров Акмал Амонович	Ўзбекистонда инновацион фаолиятга таъсир этувчи омиллар ва уни ривожлантириш истиқболлари	194
Khudaykulov Farrukh Shukhratovich	Financing of innovations: foreign experience and current challenges in the republic of Uzbekistan	199
Мирзарайимов Дилшод Умар ўғли	Инвестиция стратегиясини ишлаб чиқишда хорижий мамлакатлар тажрибаси	204
Мусабеков Улугбек Джоробекович	Формирование инвестиционного климата в условиях развития экономики республики Узбекистан	208
Ҳакимова Зебинисо Музаффаровна	Ҳудудларда саноат тармоқлари инвестицион жозибадорлигини оширишнинг ўзига хос жиҳатлари	212
Мамаюсупов Омонулла Маматкулович	Маҳаллий бюджетларни кўриб чиқиш ва қабул қилишда халқ депутатлари маҳаллий кенгашлари депутатлари томонидан депутатлик назоратини амалга ошириш механизмлари.	217
Садуллаев Дилмурод Бахтиёр ўғли	Жамғариб борилувчи пенсия таъминоти тизимини жорий этиш зарурияти.	221
Акбаров Дилшдбек Ахмаджонович	Боқимандаликка қарши курашишда ривожланган мамлакатлар тажрибаси	225
Очилов Хуршид Ғаниевич	Маҳаллий бюджет лойиҳаларини тузишда бюджетни ўрта муддатли режалаштириш ва натижавийликка йўналтирилган	229

	бюджетлаштиришга ўтишнинг ахамияти ва ўрни	
Tursunov Bobir Ortikirzaevich	Financial security of enterprises and aspects of affected threats	233

6-СЕКЦИЯ.
МАМЛАКАТДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЧКИ ВА ТАШҚИ ОМИЛЛАРИ: ТЎРТИНЧИ САНОАТ ИНҚИЛОБИНИНГ ТАЪСИРИ

Расулов Нодирбек Мадрахимович	Рақамли иқтисодиёт: мазмуни, моҳияти ва ривожлантириш омиллари	239
Зокиров Шухрат Эркиналиевич	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт ривожланиши шароитида замонавий энергетика тармоқларининг ривожланиши	243
Маъмуров Бахтиёр Холматжанович	Ҳудудий даражадаги таркибий ўзгаришларга рақамли иқтисодиётнинг таъсири	247
Муминова Элнорахон Абдукаримовна, Хамдамова Умидахон Ойбек қизи	Инновацион иқтисодиётни рақамлаштиришда блокчейн технологиялари қўллаш истиқболлари.	252
Саримсақов Дониёр Хамидович	Туризм соҳасининг рақамли ривожланиш босқичлари тахлили	256
Саидова Мавлудахон Жумабоевна, Олимова Наргизахон Одилбек кизи	Ўзбекистоннинг иқтисодий тараққиётида ишлаб чиқаришни модернизация қилишнинг аҳамияти	260
Мэтякубов Азамат Джуманазарович, Матризаева Диларам Юсубаевна	Саноати корхоналарида инвестицион фаолиятни бошқариш масалалари	266
Мамасолиев Ғайратбек Мухаммадюсупович	Ҳудудларда саноатнинг барқарор ривожланишини белгиловчи омиллар	270
Ахунова Шохистахон Номанжановна	Саноатда ишлаб чиқариш салоҳияти ва ундан самарали фойдаланиш шартлари	274
Муфтайдинов Киемиддин Хамдамович, Абдурахимова Феруза Турсунбой қизи	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях цифровой экономики	278
Имодинов Хамидилло Сойибжонович	Тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни бошқариш тизимини такомиллаштириш	282

7-СЕКЦИЯ.
ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИЖТИМОИЙ СЕКТОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ ИНСТРУМЕНТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МЕТОДОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Расулов Нозимжон Набиджонович	Пойабзал маҳсулотлари маркетингида товар ассортиментини стратегик режалаштириш	286
Умида Мараимова	Ўзбекистонда латерал маркетингнинг қўллаш амалиётлари	293
Холмаматов Диёр Ҳақбердиевич	Улгуржи савдо хизматларини ривожлантиришда рақамли маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш	297

Xamzayeva Dilfuza Samarovna	Iqtisodiyotning xizmatlar sohasini rivojlantirishda turistik mahsulotlar taklifini mavsumiylashtirish metodologiyasini takomillashtirishda marketing instrumentlaridan foydalanish.	300
Мадиева Зухра Искандарбековна	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт шароитида интернет-маркетингдан фойдаланиш механизми	306
Karimov Muzaffar Abdumalik o’gli	Marketing in the development of food exports use of strategies	310
G‘oziyev Xaydarali Ortiqovich, Xojayev Azizxon Saidaloxonovich	Marketing xizmati va uni tashkil etish	314
Мадумаров Талантбек Толибжонович, Умаров Хусанбой Рустамович	Микромолиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотлар фуқаролик ҳуқуқининг субъекти сифатида –тушунчаси ва тавсифи	320
Абдиева Дилнавоз Акрамовна	Рақамли иқтисодиёт шароитида халқаро маркетинг тамойиллари асосида тикув-трикотаж маҳсулотлари бозорини сегментлаш	325
Файзиева Индира Ильхомовна	Маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг муаммолари	330
Мўминова Маъсуда Бахтияровна	Тижорат банклари фаолиятида инновацион бошқариш усулларининг назарий асослари	333
Герасикова Елена Николаевна, Фартукова Дарья Игоревна, Михасёва Вероника Сергеевна	Современная концепция социально-этического маркетинга	338

ЯЛПИ ЙИҒИЛИШИ МАЪРУЗАЛАРИ

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ

Песиков Эдуард Борисович[1], Комлев Григорий Олегович[2]
[1]доктор технических наук, профессор, [2]магистрант
кафедры автоматизации предприятий связи Санкт – Петербургского государственного университета телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
E-mail: ed_pesikov@mail.ru, G.O.Komlev@yandex.ru

Аннотация: Рассматривается реализация одного из возможных подходов к формированию маркетинговой стратегии предприятия связи, основанного на применении методов исследования операций и позволяющего оптимизировать выбор ассортимента, объемов предложения, сегментов рынка и цен на услуги связи. Приводятся результаты решения задачи нелинейного частично-целочисленного программирования с помощью предлагаемого эвристического метода, основанного на итерационном увеличении цен на услуги связи и решении на каждом шаге изменения цен задачи линейного частично-целочисленного программирования методом Лэнда и Дойга.

Ключевые слова: предприятие, управление маркетингом, оптимизационная модель, услуга связи, целевой сегмент, объем продаж, цена, метод анализа иерархий.

Abstract: We consider the implementation of one of the possible approaches to the formation of the marketing strategy of a communications enterprise, based on the application of operational research methods and allowing to optimize the choice of assortment, supply volumes, market segments and prices for communication services. The results of solving the nonlinear partially integer programming problem using the proposed heuristic method based on an iterative increase in the prices of communication services and solving at each step the price change of the linear partially integer programming problem by the Land and Doig method are presented.

Keywords: enterprise, marketing management, optimization model, communication service, target segment, sales volume, price, hierarchy analysis method.

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью формирования эффективной маркетинговой стратегии предприятия в условиях

высокой динамики изменений параметров рынка, высокой остроты конкуренции и ограниченности производственных ресурсов [1].

Целью работы является разработка аналитического инструментария оптимального планирования товарной, сбытовой и ценовой стратегий предприятия, основанного на эвристических методах и моделях математического программирования. В основу предлагаемого инструментария положена математическая модель выбора оптимального ассортимента, объемов продаж, сегментов рынка и цен на продукцию за плановый период [2]. С помощью предлагаемой оптимизационной модели представляется возможным планировать производство и реализацию как ранее производимой, так и новой продукции.

Постановка задачи. Пусть предприятие работает со своими продуктами на определенных рынках (или сегментах рынка). В товарном портфеле предприятия имеются также виды продукции (или услуги), с которыми предприятие еще не выходило на рынок и по которым необходимо принимать решение о целесообразности их производства и вывода на рынок. Проведенные маркетинговые исследования позволили оценить емкости рынков сегментов, на которых предприятие уже работает или предполагает выходить со своими продуктами. Маркетологи определили также по каждому сегменту рынка предельные значения цен, по которым потребитель согласен приобрести продукты. Руководство предприятия ставит перед собой задачу достичь в планируемом периоде определенных значений таких целевых показателей как прибыль от реализации продукции и доля рынка, контролируемая предприятием. Ожидаемые уровни наличных производственных ресурсов (материалы, оборудование и трудовые ресурсы) в планируемом периоде определены и используются при планировании в качестве ограничивающих факторов. Предполагаются заданными нормы расхода ресурсов на единицу каждого вида продукта; затраты на реализацию (транспортные и торговые издержки, затраты на рекламу) единицы продукта для каждого сегмента рынка; цены единицы каждого вида ресурса.

Требуется определить на какие сегменты рынка, с какими продуктами, объемами предложения и ценами следует выходить предприятию на рынок при условии, что будут реализованы цели предприятия, учтены ограничения по спросу и производственным ресурсам и при этом ожидаемая прибыль от производства и реализации продукции достигнет своего максимального значения.

Математическая модель задачи. Формализация процесса выбора сегментов рынка, ассортимента продукции, объемов предложения и цен на продукцию проводится в терминах математического программирования. При построении математической модели случайные параметры модели (например, спрос на продукты на различных сегментах рынка) заменяются их математическими ожиданиями. Построение математической модели

проводится для фиксированного временного интервала, т. е. процесс планирования исследуется в статической постановке. При необходимости построения динамической модели, т. е. рассмотрения процесса планирования в динамике, следует задавать временную определенность всем переменным и параметрам рассматриваемой математической модели.

Рассмотрим компоненты предлагаемой оптимизационной модели. Управляемыми переменными в модели являются:

x_{jf} – объем продаж продукта j на сегменте f; причем $j \in J_1$ и $j \in J_2$,
где J_1 – множество продуктов j, с которыми предприятие уже работает на рынке;

J_2 – множество продуктов j, по которым предприятие должно принимать решение о выходе на рынок;

$f \in F$, F–множество сегментов f, на которых предприятие может работать со своими продуктами;

w_{jf} – булевы переменные, управляющие включением в план производства и реализации «новых», ранее разработанных товаров; причем переменные w_{jf} такие, что $w_{jf} = 1$, если продукт j будет реализовываться на сегменте рынка f и $w_{jf} = 0$ – в противном случае;

g_{jf} – цена единицы продукта j, по которой продукт будет реализоваться на сегменте f;

k_{jf} – булевы переменные, отслеживающие факт превышения расчетных цен g_{jf} заданных предельных цен $q_{jf}^{\text{пр}}$ для сегмента f;

Переменные k_{jf} такие, что $k_{jf} = 1$, если $g_{jf} \le q_{jf}^{\text{пр}}$ и $k_{jf} = 0$, если $g_{jf} > q_{jf}^{\text{пр}}$.

Система ограничений на значения управляемых переменных описывает условия функционирования исследуемой производственной системы.

Ограничение, гарантирующее предприятию достижение в планируемом периоде заданного уровня прибыли от производства и реализации продукции, имеет вид:

$$P(x,w,g,k)=\left[\sum_{j\in J}\left(\sum_{f\in F} g_{jf}k_{jf}x_{jf}-\sum_{f\in F} S_{jf}x_{jf}-\sum_{l\in L}\tilde{q}_l m_{jl}\sum_{f\in F} x_{jf}\right)\right]\ge \mathrm{P}_0,$$

где S_{jf} – затраты на реализацию единицы продукта j на сегменте f;

$\widetilde{q_1}$ – цена единицы ресурса l;

m_{jl} – норма расхода ресурса l на единицу продукта j;

L – множество наименований производственных ресурсов l;

P_0– желаемое значение прибыли предприятия от реализации продукции за планируемый период;

$$k_{jf}=\begin{cases}1, \text{ если } q_{jf}\le q_{jf}^{\text{пр}};\\ 0, \text{ если } q_{jf}>q_{jf}^{\text{пр}}.\end{cases}$$

Ограничения, гарантирующие предприятию достижение заданного значения доли рынка для каждого исследуемого сегмента, сводятся к системе неравенств вида:

$$\sum_{j\in J_1} x_{jf} + \sum_{j\in J_2} x_{jf} \geq b_f E_f,\ f\in F,$$

где b_f – желаемое значение доли рынка f-го сегмента;

E_f – емкость рынка сегмента f.

Ограничения на значения объемов предложения продукции на различных сегментах рынка имеют вид:

$$\underline{a}_{jf} \leq x_{jf} \leq \bar{a}_{jf},\ j\in J_1;\ f\in F,$$
$$\underline{a}_{jf} w_{jf} \leq x_{jf} \leq \bar{a}_{jf} w_{jf},\ j\in J_2;\ f\in F,$$
$$0 \leq w_{jf} \leq 1;$$
$$w_{jf} \text{ – целые},$$

где a_{jf}, $\bar{a}_{jf}$ – соответственно нижняя и верхняя границы объема предложения продукта j на сегменте f (a_{jf}, – обязательная часть объема производства продукта j для реализации его на сегменте f; $\bar{a}_{jf}$ – платежеспособный спрос на продукт j на сегменте f).

Ограничения по производственным ресурсам, гарантирующие не превышение расчетной потребности в ресурсах уровней наличных ресурсов, сводятся к следующим неравенствам:

$$\sum_{j\in J} m_{jl} x_{jf} \leq M_1,\ \ l\in L,$$

где M_l – уровень наличных ресурсов вида l в планируемом периоде. Ограничения на значения цен продуктов записываются следующим образом:

$$q_{jf} \leq g_{jf} \leq q_{jf}^{np},\ j\in J_1;\ f\in F$$
$$q_{jf} w_{jf} \leq g_{jf} \leq q_{jf}^{np},\ j\in J_2,\ f\in F$$

где q_{jf} – нижняя граница цены единицы продукта j на сегменте f (например, себестоимость продукта).

q_{jf}^{np} – предельная цена продукта j на сегменте f.

Критерием оптимальности (целевой функцией) задачи является максимизация ожидаемой прибыли от реализации продукции за планируемый период:

$$\max_{x,w,g,k} P(x,w,g,k).$$

В итоге получаем следующую формулировку задачи: требуется найти такие значения $x^*=\|x_{jf}^*\|$, $w^*=\|w_{jf}^*\|$, $g^*=\|q_{jf}^*\|$ и $k^*=\|k_{jf}^*\|$ управляемых переменных, которые удовлетворяли бы системе ограничений и при этом доставляли бы максимум целевой функции $P(x, w, q, k)$.

Оптимизационная модель относится к классу моделей нелинейного программирования с управляемыми переменными целого (булевого) и непрерывного типа [3, 4].

Для анализа модели предлагается применять эвристический алгоритм, основанный на поэтапном увеличении значений цен продуктов и решении на каждом этапе соответствующей задачи частично-целочисленного программирования методом ветвей и границ (методом Лэнда и Дойга). При итерационном увеличении цен (начиная с себестоимости продуктов) ожидаемая прибыль вначале должна расти за счет роста объема выручки. В дальнейшем отдельные виды продуктов, для которых текущие значения цен будут превышать предельные цены для сегментов, начнут “выпадать” из сегментов. В результате рост прибыли должен замедлиться и начиная сопределенной итерации прибыль будет уменьшаться. Значения объемов предложения и цен на продукты, а также множество оставшихся сегментов на определенном шаге итерационного процесса, при котором достигается максимальная прибыль предприятия, будут соответствовать оптимальному решению задачи.

В результате решения задачи представляется возможным оптимизировать выбор целевых сегментов, ассортимента и объемов продаж продукции, а также цен на продукты на каждом сегменте; наиболее полно учесть потребительский спрос; максимизировать ожидаемую прибыль от продаж продукции и эффективность использования производственных ресурсов.

Решение поставленной задачи на ПК применительно к отрасли связи исходные данные. Распределение уже освоенных и альтернативных видов услуг по сегментам рынка представлено в табл.1. Символ «*» означает возможность работы предприятия связи с данной услугой на сегменте рынка, а символ «**» - новую (альтернативную) услугу.

Таблица 1. Распределение видов услуг по сегментам рынка

Код услуги	**Услуга**	**Код сегмента**				
		S1	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**
U1	Внедрение IP АТС	*	*			*
U2	Установка и переустановка абонентских устройств	*		*		*
U3	Объединение устройств и компьютеров в сеть	*	*			*
U4	Монтаж волоконно-оптических линий связи			*	*	
U5	Ремонт волоконно-оптических линий связи			*	*	*
U6	Аренда каналов связи				**	
U7	Аренда сервера	**		**		

В табл.2 приведены значения нижних и верхних границ платёжеспособного спроса в плановом периоде (год) на все виды услуг, имеющихся в товарном портфеле предприятия связи.

Таблица 2. Нижние (Н) и верхние (В) границы спроса на услуги (количество обращений в год)

Код услуги	Сегменты									
	S1		*S2*		*S3*		*S4*		*S5*	
	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В
U1	500	2000	1000	3000	-	-	-	-	700	2600
U2	300	1000	-	-	200	1500	-	-	100	1600
U3	40	700	60	500	-	-	-	-	160	1000
U4	-	-	-	-	200	1200	350	1500	-	-
U5	-	-	-	-	300	2000	140	1400	30	800
U6	-	-	-	-	-	-	100	500	-	-
U7	150	800	-	-	45	400	-	-	-	-

В табл.3 приведены начальные, предельные значения цен и приращения цен на каждый вид услуги *j* для каждого сегмента *f*. Виды наличных ресурсов, необходимых для оказания услуг, а также нормы расхода на одну услугу представлены в табл.4.

Таблица 3. Начальные, предельные цены и приращения цен на услугу

Услуга (*j*)	Сегмент (*f*)	Начальная цена услуги *j* на сегменте *f* (руб.)	Предельная цена услуги *j* на сегменте *f* (руб.)	Приращение цены на услугу *j* на сегменте *f* (руб.)
U1	*S1*	10000	115000	13200
U1	*S2*		105000	
U1	*S5*		142000	
U2	*S1*	250	4000	375
U2	*S3*		5000	
U2	*S5*		3000	
U3	*S1*	400	6000	710
U3	*S2*		8800	
U3	*S5*		7500	
U4	*S3*	7000	64000	5700
U4	*S4*		58000	
U5	*S3*	2000	12400	1180
U5	*S4*		14300	
U5	*S5*		13800	
U6	*S4*	12500	35000	2250
U7	*S1*	900	8600	770
U7	*S3*		6300	

Таблица 4. Нормы расхода ресурсов на одну услугу

Код услуги	Наименование ресурса				
	Фонд времени работы сотрудников (час.)	Оптический кабель (км.)	Патч-корд (км.)	Время работы серверов (час.)	Время работы канала связи (час.)
U1	70	-	0,2	-	-
U2	8	-	0,02	-	-
U3	6	-	0,1	-	-
U4	10	0,9	-	-	-
U5	10	0,07	-	-	-
U6	4	-	-	-	720
U7	1	-	-	720	-
Всего ресурса в наличии:	**347200**	**700**	**2000**	**172800**	**259200**

В табл. 5 представлены данные о затратах на реализацию одной услуги через стоимость одного часа работы. В табл. 6 приведена стоимость единицы ресурсов, необходимых для предоставления первых пяти услуг.

ТАБЛИЦА 5. Данные о стоимости реализации одной услуги

Код услуги	Норма расхода времени на одну услугу (час)	Стоимость часа работы сотрудника (руб.)	Затраты на реализацию одной услуги (руб.)
U1	70	250	17500
U2	8	200	1600
U3	6	200	1200
U4	10	250	2500
U5	10	250	2500
U6	4	250	1000
U7	1	250	250

ТАБЛИЦА 6. Стоимость единицы ресурсов

Наименование ресурса	Единица измерения ресурса	Цена единицы ресурса (руб.)
Оптический кабель	км.	40000
Патч-корд	км.	30000

Расчеты проводились с использованием программы «Lindo», предназначенной для решения задач линейного и частично-целочисленного программирования. Используя результаты решения последовательности задач, получаемых в процессе итерационного увеличения цен на услуги связи, строится график изменения прибыли от предоставления услуг в зависимости от номера итерации изменения цен (см. рис.1).

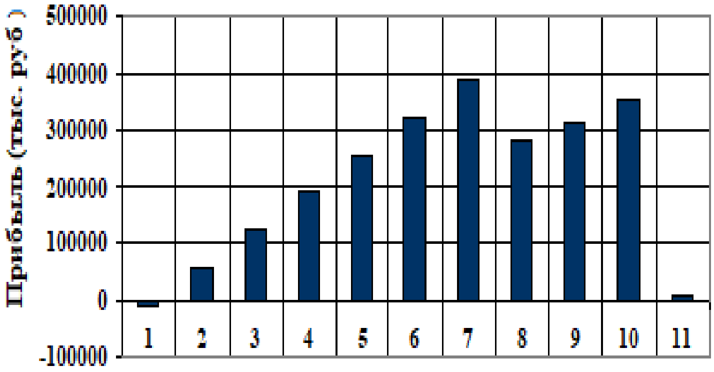


Рисунок 1 График зависимости прибыли от номера шага изменения цен

Значения объемов предложения(*V*) и цен на услуги связи(*P*), а также множество сегментов на седьмом шаге итерационного процесса изменения цен, на котором достигается максимальная прибыль предприятия, будут соответствовать оптимальному решению задачи (см. табл.7).

ТАБЛИЦА 7. Оптимальные значения объёмов предложения услуг (обращений в год)

Код услуги	**Код сегмента**									
	S1		***S2***		***S3***		***S4***		***S5***	
	V	***P***	***V***	***P***	***V***	***P***	***V***	***P***	***V***	***P***
U1	2000	102400	2009	102400					700	102400
U2	300	2875			200	2875			100	2875
U3	40	5370	60	5370					160	5370
U4					200	46900	350	46900		
U5					300	10260	140	10260	30	10260
U6							360	28250		
U7	-	-			240	6290				

Представляется целесообразнымоказывать альтернативные услуги, при этом услугу *U7* необходимо реализовывать только на сегменте *S3* (без выхода на *S1*). Максимальное значение прибыли от реализации рассматриваемого набора услуг составило 390516,448 тыс. руб.

В дальнейшем для сокращения размерности решаемой задачи и выбора наиболее подходящих для работы сегментов рынка предлагается использовать метод анализа иерархий (метод Т. Саати) [5].

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга; пер. с англ. Е. М. Пенькова. - М.: Прогресс, 2008.

2. Песиков Э. Б. Стратегическое планирование. Решение задачи выбора оптимальных сегментов рынка, ассортимента, объёмов предложения и цен изданий //«Print&Publishing». 2001. № 46. С. 48–50.

3. Вентцель Е. С. Исследование операций: задачи, принципы, методология. - М.: Дрофа, 2004.

4. Зайченко Ю. П. Исследование операций. Учебник. 6-е изд. - Киев: Слово, 2003.
5. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. - М.: Радио и связь, 1993.

МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ ИЧКИ ВА ТАШҚИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Қодиров Абдурашид Маджидович и.ф.д.,проф.[1]
Ахмедиева Алия Тохтаровна и.ф.н. доц.[2]
[1]ТДИУ ҳузуридаги "Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари" ИТМ сектор мудири
[2]ТДИУ ҳузуридаги "Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари" ИТМ катта илмий ходим
E-mail: kadirov_a_m@mail.ru

Аннотация: Мақолада мева-сабзавот маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорини ривожлантириш истиқболлари ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини, жумладан мева-сабзавот маҳсулотларининг ички бозорни түйинтириш муаммолари ҳамда агросаноат мажмуасида ички ва ташқи бозорини ривожлантириш истиқболларининг асосий босқичлари бўйича фикрлар асослаб берилган.

Калит сўзи: парадигма, инфратузилма, агросаноат мажмуа, мева-сабзавот маҳсулотлари, ташқи бозор, экспорт механизми, мева-сабзавот кластери.

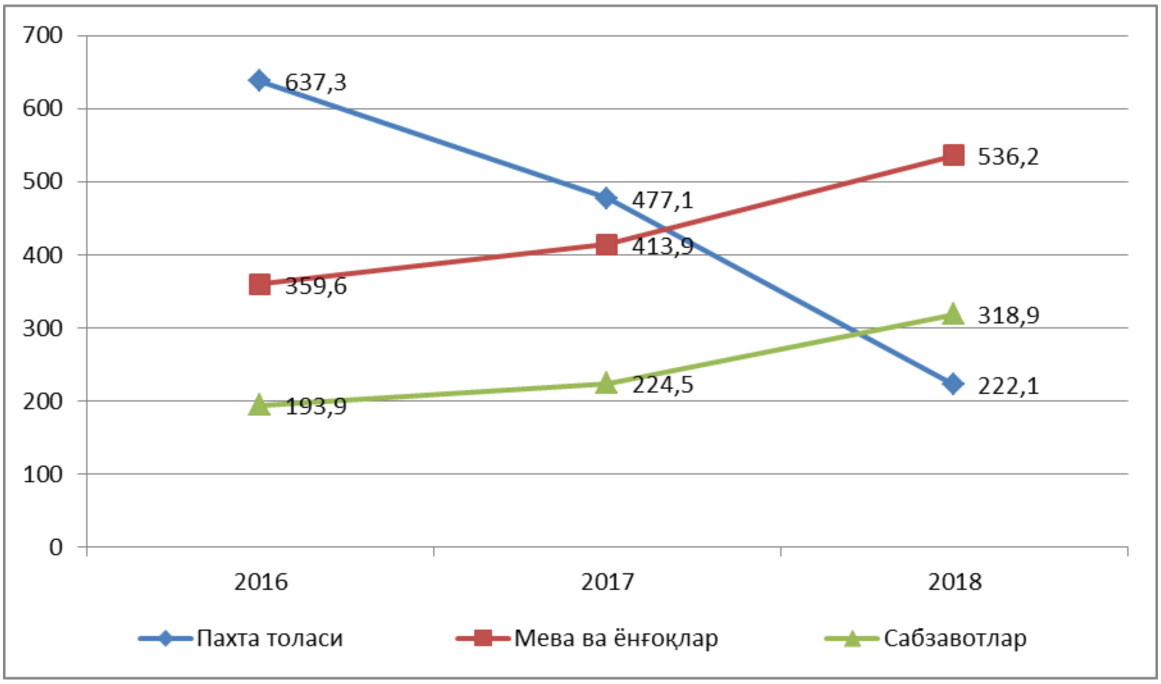
Ўзбекистон Республикасининг ташқи иқтисодий алоқаларини ривожлантириш парадигмасидан келиб чиқади, унинг маъноси глобал рақобат шароитида ривожланган инфратузилмага ва экспортни ривожлантириш институтларига эга бўлган тармоқ муқаррар равишда ғалаба қозонади. Агросаноат мажмуасининг ривожланишини ўрганиш ва унга ташқи иқтисодий омиллар таъсирини баҳолашнинг асосий усуллари орасида қуйидагиларни ажратиш мумкин: 2018 йилда қишлоқ хўжалигининг Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотидаги улуши 28,8 фоизни, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 199,5 трлн.сўм (24,0 миллиард АҚШ доллари)ни ташкил этди ва йил давомида ўсиш 0,3% эди. 2019-йилнинг 1-чорагида ишлаб чиқариш ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 3,1% га ўсди ва 18 743,8 млрд. сўмни (2,2 млрд. АҚШ)[1].

Бунинг натижасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш таркибида пахта улуши камайиб, мева-сабзавот улуши ошмоқда. 2018 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари улуши жами экспортни 9,0 фоизини ташкил

[1] 2017 йилда доллар курсини ўзгарганини ҳисобга олган ҳолда.

қилган ўлса (1,32 миллиард. АҚШ доллари). 2017 йилда бу кўрсаткич 10,0% (1,35 млрд. АҚШ). Экспортни қисқартиришнинг сабаби пахта хом ашёсининг улушини мева этиштиришдан кўра тезроқ пасайиши ҳисобланади (1-расм).

Мева-сабзавот маҳсулотларини ташқи бозорларга чиқариш самарадорлигини ошириш мақсадида экспорт механизмини такомиллаштирилди. 2018 йил ноябр ойидан бошлаб юридик шахслар олдиндан тўловсиз, аккредитив очмасдан ва улгуржи савдога лицензия мавжуд бўлмасдан мева-сабзавотларни экспорт қилишлари мумкин, экспорт қилинаётган мева-сабзавот маҳсулотлари эса мажбурий божхона текширувидан ўтказилмайди.



1-Расм. Агросаноат мажмуасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий турларини экспорт қилиш динамикаси, млн. АҚШ долл. [7]

Шунингдек, 2019-йилнинг март ойидан бошлаб мева-сабзавот маҳсулотларини ҳар қандай миқдорда инвойс асосида контрактсиз экспорт қилишга рухсат берилди[1].

2018 йилда қишлоқ хўжалигининг асосий капиталига нисабатан киритилган инвестициялар ҳажми 3,6 триллионни ташкил этди. 2019-йилнинг 1-чорагида инвестициялар ҳажми 2271,3 млрд. сўмни ташкил этди (427,0 млн. АҚШ доллари), бу эса 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 29,9% га кўпдир. Қишлоқ хўжалигига киритилган инвестицияларнинг умумий ҳажмида хорижий инвестицияларнинг улуши 13,9% ни ташкил этди. Шу билан бирга, жалб қилинган хорижий инвестицияларнинг умумий ҳажмидан қишлоқ хўжалигига йўналтирилган инвестицияларнинг улуши 3,0% ни ташкил этади. 2019-йилда соҳага тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимини кўпайтириш

мақсадида Ўзбекистон ҳукумати 551,2 млн. АҚШ.доллар қийматидаги истиқболли лойиҳалар рўйхатини тузди.[7].

Улар орасида энг истиқболли қишлоқ хўжалиги комплексини яратиш, интеграциялашган паррандачилик фермасини қуриш, иссиқхона хўжаликлари ва интенсив боғларни яратишдир. Экспорт тузилмасини диверсификация қилиш билан бир қаторда, Ўзбекистон Туркия, Хитой, Афғонистон ва Европа Иттифоқига мева-сабзавот маҳсулотларини етказиб беришни кўпайтириш ҳисобига янги ташқи бозорларга киришга интилади. 2018-йилда МДҲ давлатларининг мева-сабзавот экспортидаги улуши 77,2% ни ташкил этди, бу эса 2017-йилга нисбатан 2,1% га паст. Қишлоқ хўжалигининг жадал ривожланиши тўқимачилик, озиқ-овқат, кимё соҳаларининг ривожланишини рағбатлантиради. Бугунги кунда хом-ашё экспортининг улушини камайтириш ва рақобатбардош маҳсулотлар экспортини ошириш учун саноатда юқори қўшимча қиймат занжири яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бу эса, қишлоқ жойларда ишбилан бандликнинг ўсишига ёрдам беради. Бунданташқари, агросаноатда кластер механизмлари қўлланила бошланди[3]. 2021-йилнинг 1-январига қадар мева-сабзавот тармоғида фаолият юритаётган компанияларга солиқ ва божхона имтиёзлари берилди[4]. Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида мева-сабзавот, хусусан, узумчилик фаол ривожланмоқда.

Тармоқни ривожлантириш мақсадида боғдорчилик ва иссиқ хона хўжалигини ривожлантириш агентлиги ташкил этилди, бу эса интенсив боғлар майдонларини кўпайтириш имконини бермоқда.[5] Кейинги уч йил давомида Ўзбекистонда умумий майдони 36 минг гектар бўлган янги боғларни янгилаш ва яратиш, келгуси 10 йилдавомида - 80 минг гектар интенсив боғдорчилик технологияси асосида боғларни кенгайтириш вазифалари қўйилган. Бу чора-тадбирларЎзбекистонда ишлаб чиқарилган мева-сабзавотларга бўлган талаб ортиб бораётган шароитда мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

2018-йилда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш .Мирзиёевнинг "Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисидаги Фармони эълон қилинди, унда ҳар бир минтақада 1-2 та мева-сабзавот кластерини ташкил этиш ва 2019-йилдан бошлаб мева-сабзавот маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган барча туманларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг кластер усулига ўтишзарурлигиқайд этилди[6].

Ўзбекистон аҳолисининг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондирадиган ва юқори даражада қайта ишланган ва янги мева-сабзавот экинларини экспорт қилишга йўналтирилган юқори технологиялик қишлоқ хўжалигини шакллантириш бу асосий стратегик мақсадлардан биридир.

Мамлакатимизда яратилган қулай сармоявий муҳит хорижий давлатлар билан савдо-иқтисодий алоқаларни янада кенгайтириш, соҳага замонавий технологияларни жалб этишда муҳим омил бўлмоқда. Хусусан, мева-

сабзавотчиликда замонавий талабларга жавоб берадиган, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган кўплаб корхоналар фаолият кўрсатмоқда.

Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотлари мамлакатимиз ҳудудларида жойлашган компаниялар, жумладан "Агро Cweeт Плюс", "Афруз - Камол-Наби", "Делта Экспресс", "Фергана Агроэхпорт Бизнес", "Қашқадарё Агроэкспорт Инфо", "Дифферент Мед", "Бусинесс Диамонд Инвест"каби шулар қаторига киради. Улар кенг турдаги мева-сабзавот маҳсулотларини тақдим этиб, ўз хизматларини таклиф этадилар. Мисол учун,"Афруз-Камол-Наби" МЧЖ (Наманган ш.). 2008 йилдан буён фаолият юритаётган корхона бўлиб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, мева-сабзавотларни қуритиш, уларни сотиш, йилига 25 минг тонна маҳсулот ишлаб чиқариш билан шуғулланади.

Мева-сабзавот маҳсулотларининг ички бозорни тўйинтириш муаммолари қуйидаги омиллар билан чекланади:

-айрим бозор сегментларида импорт томонидан рақобатни кучлилиги;

-оилаларнинг истъемол саватида мева-сабзавот махсулотларнинг улуши камлиги;

-нисбатан паст сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш; ҳалқаро сифатни бошқариш стандарталаридан етарли даражада фойдаланмаслик;

-мева-сабзавот ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланмаганлиги, логистика ва транспорт инфратузилмаси ривожланмаганлиги ҳосилнинг бир қисми нобуд бўлиши, шунингдек, етиштирилган маҳсулотни арзон нархларда сотиш ва натижада қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчиларининг қониқарсиз молиявий кўрсаткичларига сабаб бўлмоқда;

-ишлаб чиқарувчиларда ички бозорни рақобат муҳитига мослашиш қобилиятининг етарли даражада эмаслиги ва натижада ишлаб чиқаришнинг рақобат даражаси заифлиги[7].

Буларнинг барчаси агросаноат мажмуасида кооперация ва интеграция жараёнларини кенгайтириш, уларни қайта ишлаш ва хизмат кўрсатиш ташкилотларини ўз ичига олган агросаноат тузилмаларини ташкил этиш зарурлигини тақозо этмоқда.

Мамлакатимизда агросаноат мажмуаси тармоқларини модернизация қилиш шароитига мослаштириш зарурати рақобат стратегияларини шакллантиришга қизиқишнинг кучайишига олиб келди, чунки истиқболларни аниқлаб, ривожланишнинг келгуси тенденцияларини одиндан кўрмай, бозор шароитида тактик чора-тадбирларни ишлаб чиқишнинг деярли иложи йўқ.

Шундай қилиб, агросаноат мажмуасида ички ва ташқи бозорини ривожлантириш истиқболларининг асосий босқичлари қуйидагилардир:

қисқа муддатли давр. Экспортни ривожлантиришнинг асосий институтларини (агрокалстерлар, ихтисослаштирилган экспорт зоналари, маркетинг-логистика марказлари ва бошқалар) ташкил этиш билан анъанавий савдо бозорларини (ҳозирги даврда экспортнинг асосий бозори сифатида)

сақлаш; импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқариш мақомини аниқлаш (маҳаллийлаштириш дастурларини амалга ошириш); ташқи иқтисодий алоқаларни тартибга солишда республика ва маҳаллий ҳокимият органларининг вазифаларини фарқлаш; хом-ашё ресурсларидан ярим тайёр маҳсулотларга ва тайёр маҳсулотларга қўшимча қиймат занжири; лизинг операцияларини ўзлаштириш, агросаноат мажмуаси қайта ишлаш тармоқлари учун импорт технологик ускуналарни тизимли равишда сотиб олишдан "модулли" шаклгага ўтиш (самарали фойдаланиш, техник хизмат кўрсатиш, кадрлар билан таъминлаш ва б.) мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича экспорт-ишлаб чиқариш зоналарини ташкил этиш асосида маҳаллий ҳудудларда "иқтисодий ўсишнинг экспортга йўналтирилган моделини" синовдан ўтказиш ва бошқалар.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РУз № 5668 от 22.02.2019 «О внесении изменений и дополнений, а также признании утратившими силу некоторых актов Президента республики Узбекистан».

2.Указ Президента РУз № 5388 от 29.03.2018 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан»

3.Указ Президента РУз № 5388 от 29.03.2018 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан»

4.Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан

5. Постановление Президента РУз № 4246 от 20.03.2019 «О мерах по дальнейшему развитию садоводства и тепличного хозяйства в Республике Узбекистан»

6. Основы агробизнеса. Переработка овощей и фруктов [Текст]: учебное пособие. – Director Investment Centre Division Communication Division FAO. 00153 Rome, Italy.

7. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси материаллари асосида

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Махкамова Мамлакат Абдукодировна
Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой
«Корпоративное управление» ТашГТУ им.И.Каримова
E-mail: prof.maxkamova@mail.ru

Все глобальные перемены, в том числе обеспечение экономического роста и повышение качества жизни населения связаны с инновационно-технологической деятельностью (ИТД), которая является ведущим фактором развития не только отраслей и сфер экономики, но и человечества.

Особенно это сказывается и будет еще более проявляться в новую постиндустриальную информационную эпоху, когда движущей силой стал инновационный характер капитала. Различают две основные формы, связанные с инновационным предпринимательством, – создание, приобретение и использование новшеств в экономическом обороте (инновационное предпринимательство) и производственный маркетинг (рыночное предпринимательство). Такие особенности инновационной деятельности, как высокий экономический потенциал, индивидуальность инноваций, высокая степень риска вызывают необходимость всестороннего изучения этой сферы деятельности.

Как известно, уровень развития и конкурентоспособность любой производственно-хозяйственной организации в решающей степени определены состоянием ее технологической базы – наличием и использованием соответствующих производственных, организационных и управленческих (информационных) технологий, технологической подготовкой персонала.

Это связано с тем обстоятельством, что технология любого вида выполняемых в организации работ оказывает решающее влияние на эффективность и производительность, качество труда, рациональное использование ресурсов организации, затраты. Вот почему решение большинства современных и перспективных научно-технических, производственных, экономических, социальных и экологических проблем развития экономики страны принципиально невозможно без их технологического развития – создания, освоения и широкого использования прогрессивных технологий, совершенствования технологического оснащения, технологического обучения и технологической дисциплины.

Каждый технологический уклад имеет свои основные факторы, влияющие на создание новой технологии и организацию производства новой продукции, появление новых источников сырья, рынков сбыта. При этом под технологическим укладом принято понимать единый технологический уровень производств, которые связаны между собой вертикальными и горизонтальными

потоками однородных ресурсов и которые базируются на общем научно-техническом потенциале и общих ресурсах рабочей силы.

Когда существующие технологии становятся неэффективными, то возникает потребность в новой организации производства, базирующейся на идеях иного технологического прорыва, что достигается за счет научно-технического прогресса. Движущей силой в этом выступает инновационный характер капитала.

Понятия «инновация» и «инновационный процесс» хотя и близки, но не однозначны. Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, а также в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновация – результат творческого процесса по созданию или внедрению новых производственных стоимостей, она возникает в ходе использования научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, социальных, экономических и правовых отношений в различных сферах общественной деятельности. Основные свойства инноваций - научно-техническая новизна, производственная применяемость, коммерческая реализуемость. Период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) называют инновационным процессом.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением нововведений, выведением новшеств на рынок, т.е. процессом коммерциализации. Таким образом, инновационная деятельность – это деятельность, направленная на коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для обновления и расширения номенклатуры выпускаемой продукции, работ и услуг, повышения их качества, совершенствования технологии, последующего их внедрения и реализация на внутреннем и внешних рынках.

Выделяют три формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Простой внутриорганизационный инновационный процесс имеет место, когда новшество создается и используется внутри одной организации и не принимает непосредственно товарную форму. Простой межорганизационный инновационный процесс возникает тогда, когда новшество выступает предметом купли-продажи и предполагает отделение его создания и изготовления от его потребления. Расширенный инновационный процесс – это создание новых производственных нововведений, что в условиях конкуренции способствует совершенствованию потребительских свойств выпускаемой продукции.

Простой инновационный процесс переходит в товарный в две фазы:

1) создание и распространение новшества;

2) диффузия нововведения.

Первая фаза включает научные исследования, опытно-конструкторские работы, организацию опытного и коммерческого производства. В период второй фазы проявляется общественно-полезный эффект как между производителями нововведений, так и между производителями и потребителями. Таким образом, на первой фазе создаются предпосылки для реализации полезного эффекта нововведения, а на второй фазе он реализуется.

Инновационная деятельность – взаимосвязанная совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные виды инновационной деятельности: маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), технологические работы; приобретение патентов, лицензий и «ноу-хау»; инвестиционная деятельность, необходимая для реализации инновационных проектов; сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий, необходимых для их изготовления; подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности и др.

Для создания инновационно-технологической деятельности важно не просто располагать новыми технологиями, а именно технологиями рыночной ориентации, т.е. способными к воспроизводству конкурентоспособных товаров на рынке.

Рыночная коммерциализация технологий невозможна без инвестиций, а вместе они образуют единую схему, обязательными компонентами которой должны быть перспективные технологии, рынок инновационно-технологических продуктов, профессионально подготовленный персонал, материально-технические и информационные ресурсы, финансы, законодательство, т.е. инновационная инфраструктура, базовыми элементами которой являются конкретные организации (юридические лица), удовлетворяющие определенным требованиям. Элементы инновационной инфраструктуры взаимосвязаны и взаимодействуют между собой, а также с другими элементами в структуре инновационной деятельности.

Важнейшие элементы создаваемой инновационной инфраструктуры – инновационные проекты и создающие их инновационно-технологические организации (институты, центры). В условиях, когда спад производства резко снизил и инновационную восприимчивость крупных предприятий к научно-техническим новшествам и высоким технологиям, возрастает роль малых предприятий, отличающихся повышенной мобильностью и способностью в меньшие сроки и с меньшими затратами разрабатывать и внедрять наукоемкую продукцию. Несоизмерима и цена рисков крупных и малых предприятий при освоении новых технологий.

В инновационно-технологических организациях дислоцируются малые и средние фирмы, осуществляющие инновационные проекты, поддержка которых и является главной задачей инфраструктуры. Во многих странах создание экономики на базе наукоемких предприятий, в том числе малых, – давно стало ключевым направлением. Требования к инновационно-технологическим организациям, инновационным проектам и работе с ними

включают разработку бизнес-планов и их экспертизу, финансирование, последующее консалтинговое и информационное сопровождение, возможное участие инвесторов в управлении инновационной программой (проектом).

Чтобы инновационные организации были конкурентоспособными в условиях открытого рынка и свободных цен, кроме вышеперечисленных производственных ресурсов им необходим специальный механизм – инновационный менеджмент по всей цепочке инновационного процесса.

Таким образом, объект инновационного менеджмента – инновационно-технологическая деятельность, полный жизненный цикл которой реализуется в центрах, являющихся структурными элементами создаваемой национальной инновационной системы.

Чтобы поддержать и активизировать деятельность по вышеперечисленным направлениям в инновационной сфере необходимо объединение (интеграция) организационных, финансовых и других ресурсов различных ведомств и структур, несущих ответственность за реализацию государственной инновационной политики.

Инструмент такой интеграции и концентрации всех необходимых ресурсов на приоритетных направлениях и задачах инновационно-технологической деятельности – система инновационного менеджмента.

Список использованной литературы:

1.Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-3698 от 7 мая 2018года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в сферы и отрасли экономики».

2. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-3697 от 5 мая 2018года «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активной предпринимательской и инновационной деятельности».

3. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебник. - СПб.: Питер, 2007.

4. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464 с.

5. Махкамова М.А., Аллаева Г.Ж. .Теория инновационного менеджмента. Монография. – Т.:, «Фан ва технология», 2019. – 120с.

6. Махкамова М.А.Организация и управление инновационной деятельностью предприятий. Монография. – Т.: «Алокачи», 2008. -178 с.

7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА, 2005. – 295 с.

8. Морозов Ю.Л. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 265 с.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Абдуллаев Мирзохид Гайибердиевич
Старший преподователь, Андижанский государственный университет
E-mail: mirzo1972@mail.ru

Аннотация: Мақола иқтисодиётнинг саноат сектори фаолиятининг устувор йўналишларига, шунингдек, саноат корхоналарида персонални бошқариш услубиятини такомиллаштириш бўйича олиб борилаётган илмий изланишларга бағишланган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, саноат, сектор, персонал, бошқариш, ишлаб чиқариш, технология, инновация.

Annotation: The article focuses on the priority aspects of the industrial sector of the economy as well as formed scientific approaches to improve the methodology of personnel management in the industrial enterprises.

Keywords: economy, industry, sector, personnel, management, produce, technology, innovation.

Промышленность является одним из ключевых секторов национальной экономики в области национальных продуктов, и она способна эффективно удовлетворять потребности населения путем создания добавленной стоимости. Поэтому роль промышленности в устойчивом развитии экономики страны как ведущей отрасли материального производства является важной. Преимущества отрасли заключаются в следующем:

Во-первых, промышленность является основным сектором сектора производства материалов, обеспечивая конъюнктуру потребительского рынка на национальном и мировом рынках. В результате рынки обеспечиваются потребительскими товарами, которые отвечают потребностям населения. Это, в свою очередь, положительно влияет на уровень оборота национальной экономики.

Во-вторых, промышленность является огромным локомотивом экономики, где создается добавленная стоимость. Процесс диверсификации будет улучшен за счет переработки всех добываемых и культивируемых ресурсов в промышленности, производства новых продуктов из них, расширения ассортимента и номенклатура.

В-третьих, промышленный сектор является не только крупным промышленным институтом, но также играет важную роль в обеспечении занятости и создании рабочих мест.

В настоящее время общая численность занятого персонала в промышленности в стране составляет около 16%. Другой важной особенностью промышленного сектора с точки зрения роста занятости населения выражается

в активности переработки и создании добавленной стоимости. То есть увеличение числа перерабатывающих компаний и увеличение добавленной стоимости приведет к увеличению числа работников, занятых в отрасли. Из этого видно, что существует прямая зависимость между ростом рабочих мест и изменениями числа занятых в отрасли с повышением объема переработки и добавленной стоимости.

В-четвертых, промышленность помогает координировать процессы экономической интеграции между странами-участницами мировой экономики и поддерживать баланс между секторами экономики.

В результате появляется возможность рационально использовать все достижения науки и техники, природные, трудовые и финансовые ресурсы всех стран.

Следует отметить, что в последние годы правительство приняло ряд мер по локализации производства в промышленных секторах.

В дополнение к вышеупомянутым преимуществам промышленного сектора существует ряд приоритетов, таких как поощрение распределения общественного труда и развитие рыночной конкуренции.

В стране успешно развиваются десятки отраслей и сотни отраслей, в том числе топливно-энергетическая, химическая, пищевая и легкая, фармацевтическая и целлюлозно-бумажная, а также черная и цветная металлургия, машиностроение и автомобилестроение. Дальнейшее укрепление экономики страны на мировом рынке путем модернизации производственных мощностей и, в свою очередь, подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов.

На наш взгляд, дальнейшее развитие отрасли в стране, разделение общественного труда и глубокая специализация производства зависят от уровня управления персоналом.

Качественное обучение напрямую зависит от кадровой политики. Как известно, кадровая политика состоит из принципов, целей и стратегий управления персоналом [4]. Все мероприятия по работе с работниками на предприятии направлены именно на это.

В то же время основной целью стратегии управления персоналом на предприятии и в сети является формирование, развитие и наиболее эффективное использование потенциала персонала предприятия. Это должно гарантировать, что компания улучшает свою работу и творческий потенциал, постоянно улучшая качество своей работы с каждым сотрудником и обеспечивая полное использование способности квалифицированного персонала для достижения конечной цели предприятия.

В последние годы возросшая конкуренция между странами, растущий спрос на высокотехнологичную продукцию на международных рынках и растущий спрос на высокотехнологичную продукцию на мировых рынках имеют тенденцию к увеличению доли высокотехнологичной продукции в

национальном экспорте и инновационному развитию отраслей национальной промышленности. В дальнейшем обострилась необходимость в этом [2].

С другой стороны, эффективное управление производственным персоналом в нашей стране стало ведущим сектором в решении таких вопросов, как насыщение внутренних потребительских рынков качественными товарами, обеспечение необходимого рыночного баланса, повышение конкурентоспособности национальной экономики, локализация производства, увеличение занятости и доходов.

На сегодняшний день существуют следующие тенденции в области совершенствования системы управления:

Усиление целевого характера управленческой деятельности;

Создание гибких структур управления и улучшенного аппарата управления, в том числе за счет сокращения избыточных единиц управления;

Повышение роли коллектива в управлении производством и их ориентация на достижение высоких результатов;

Улучшение социальных условий трудовой деятельности. Эти тенденции также определяют направления совершенствования управленческих структур предприятий, прежде всего на основе показателей качества.

Тенденции и показатели совершенствования системы управления и ее оценки включают в себя:

Оптимальность – это рациональное установление взаимосвязи между структурными подразделениями с минимальными административными связями. Таким образом, сокращение многоуровневой является одним из основных требований для улучшения управления.

Оперативность– точность взаимодействия между всеми функциональными подразделениями, при необходимости производственными подразделениями, для обеспечения своевременного и качественного исполнения управленческих решений.

Надежность – обеспечивает своевременное получение информации и своевременную доставку руководству и руководителям управленческих решений. Надежность и эффективность являются важным стимулом для эффективности нынешней и будущей системы управления.

Экономия - это, в основном, сокращение затрат на управление для того, чтобы обеспечить максимальную эффективность системы управления, то есть повысить эффективность производства. Стоит отметить, что не у всех одинаковые направления в сфере совершенствования управления персоналом предприятия.

Одним из наиболее важных способов улучшения управления предприятием сегодня является создание, внедрение и эффективное использование возможности цифровой экономики, а также предотвращение потери рабочего времени, сокращение простоев оборудования, а также

использование компьютеров для рационального использования трудовых и материальных ресурсов.

Одним из важных направлений совершенствования системы управления является координация деятельности функциональных служб и подразделений, путем устранения избыточных структурных подразделений, оптимизации подразделений обслуживания, упрощения учета и других методов управления. В то же время важно использовать новые методы управления, различные вычислительные и цифровые инструменты с высокими показателями производительности, позволяющие автоматизировать и механизировать многие функции оперативного управления производством.

Технические инструменты, процессы управления, включая основанные на цифровые технологии, управленческие исследования и проекты, просто так не дают автоматически или автоматически желаемых результатов в улучшении управления. Многое зависит от деятельности людей, особенно менеджеров. Поэтому развитие социальных факторов, усиление роли производственной команды в управлении производством, и особенно тот факт, что предприятия имеют широкий выбор рациональных форм управления, в настоящее время являются важными факторами.

Помимо современных технических средств и новых методов, также важно создать необходимую социальную и психологическую среду в производственном сообществе для управления бизнесом. Практика показывает, что социально-психологическая среда может подорвать или, наоборот, улучшить результаты и эффективность управления.

Сегодня в стране существует ряд проблем, которые необходимо решать путем эффективного управления персоналом промышленных предприятий, что негативно влияет на стратегическое развитие промышленных предприятий.

Это:

-недостаток квалифицированных молодых специалистов на промышленных предприятиях;

-импорт из-за рубежа из-за нехватки местного сырья;

-неэффективное управление финансовыми ресурсами на промышленных предприятиях из-за неадекватного управления финансовыми ресурсами;

-повышение процентных ставок по кредитам в иностранной валюте, полученным от банка, в связи с ростом обменных курсов и потерей курсовых разниц;

-несвоевременный сбор дебиторской задолженности, неполный контроль за исполнением договоров, плохое управление;

-недостаточная мощность и недостаток оборотных средств;

-увеличение себестоимости и низкого качества выпускаемой продукции в результате физического и морального износа промышленных средств, используемых на промышленных предприятиях;

-снижение спроса на продукцию из-за мирового кризиса;

-Увеличение штрафов и пени за просроченную кредиторскую задолженность по бюджету и другие платежи.

В некоторых случаях влияние внешних и внутренних факторов на рост и престиж промышленных предприятий сопровождается внешними и внутренними факторами, которые возникают на крупных промышленных предприятиях.

По нашему мнению, устранение вышеупомянутых недостатков должно стать одной из наиболее актуальных проблем сегодня. Это связано с тем, что решение проблем промышленного сектора является главным фактором, который позволит экономике страны достичь своих высот [3].

В целях дальнейшего совершенствования промышленного сектора в стране, прежде всего, необходимо реализовать стратегические задачи в следующих областях:

-увеличение использования существующих производственных мощностей;

-восстановление текущей работоспособности;

-повышение уровня использования производственных мощностей предприятий;

-создание благоприятных условий для деятельности вновь создаваемых предприятий;

-дальнейшее увеличение количества малых предприятий в развитии промышленного сектора и стимулирование мер по их созданию.

Следующие меры должны быть приняты для улучшения устойчивого роста промышленного сектора в стране:

1. Поддержка предприятий-экспортеров и обеспечение их устойчивое функционирование.

2. Меры по стимулированию внутреннего спроса на продукцию отечественных производителей и поставщиков.

3. Расширение ресурсной базы и рост инвестиционной активности в реальном секторе экономики.

4. Модернизация электроэнергетики, снижение энергопотребления и внедрение энергосберегающих систем.

5. Усиление поддержки развития малого бизнеса, занятости и создания рабочих мест.

Реализация этих задач напрямую связана с эффективным решением ряда практических вопросов, таких как изучение управления человеческими ресурсами в отрасли, проблемы и закономерности, которые в них возникают, изучение важных эмпирических связей в тенденциях развития отрасли.

Это, в свою очередь, требует разработки системы дополнительных статистических показателей, характеризующих уровень развития управления персоналом в отечественной промышленности, мониторинга их устойчивого и сбалансированного развития, определения научно обоснованных приоритетов в развитии отраслей и проведения систематического анализа, связанного с

механизмами их развития, эффективного решения научно-методических проблем, таких как эконометрическое моделирование факторов, влияющих на него, оценка развития и перспектив развития сетей республики с использованием эффективных методов и моделей для оценки устойчивости отраслей экономики в развитых странах.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги 2010 йил 21 декабрдаги ПҚ-1442-сонли қарори.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом (учебник). Москва, Инфра. 2012.
3. Лукичёва Л.И. Управление персоналом (учебное пособие). Москва, Омега - Л. 2017.
4. Zaynutdinov Sh. N. Personalni boshqarish. (o’quv qo’llanma). T. 2007.

ИЖТИМОИЙ ТАДБИРКОРЛИК ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Навруз-Зода Бахтиёр Негматович
Бухоро давлат университети профессори, и.ф.д.
E-mail: bnzoda@mailru.

Аннотация: в статье рассматриватся понятие, сущность, зарубежный опыт и виды деятельности социального предпринимательста, а также сформулированы предложения по применению принципов “нанокредитования” домохозяйствами страны в условиях пандемии каронавируса.

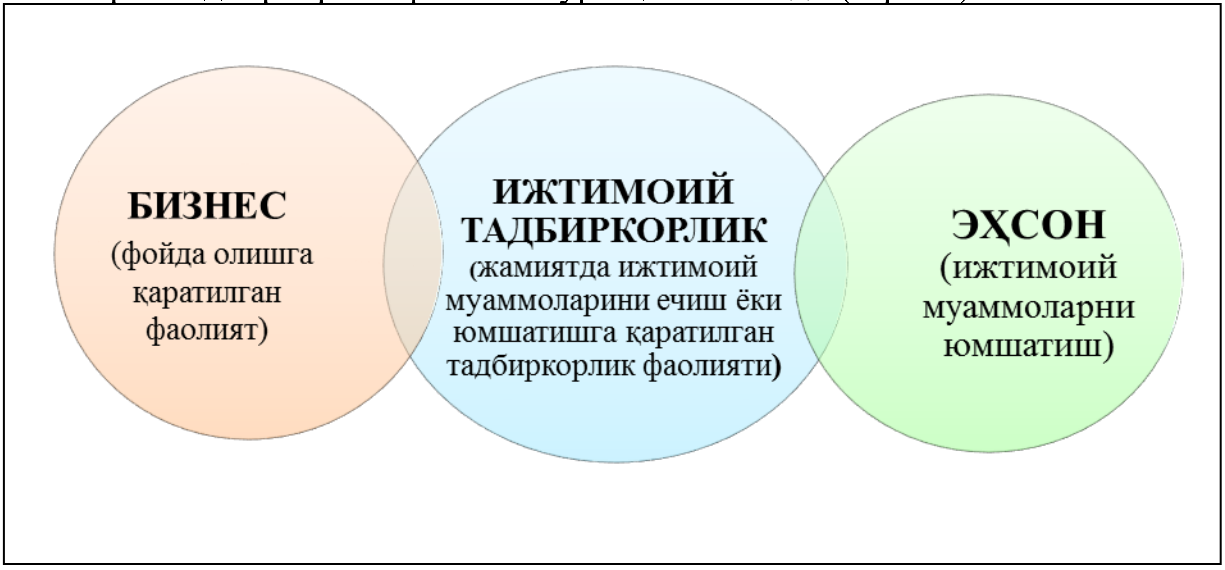
Ключевые слова: социальное предпринимательсто, социальный предприниматель, модель микрокредитования, “Сельский банк”, нанокредитование.

Abstract: the article observed the concept, the essence, foreign experience and activities of the social entrepreneurship, as well as suggestions for applying the principles of “nanocrediting” households of the country in the conditions of pandemic coronavirus.

Key words: social entrepreneurship, social entrepreneur, the model of microcredits, “Grameen Bank”,nanocredits.

Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг мамлакатимиз аҳолисига салбий таъсирини юмшатиш ва камбағалликни камайтиришнинг самарали йўлларидан бири **ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш** ташкил этади. Ижтимоий тадбиркорлик – бу жамиятда ижтимоий муаммоларни ечиш ёки юмшатишга қаратилган тадбиркорлик фаолиятидир. Бу фаолият ижтимоий муаммоларини ечиши ёки юишатишга йўналтирилган. Ижтимоий

тадбиркорликнинг ўзига хос хусусияти ва унинг ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, инновацион, таълим ва бошқа тадбиркорлик тур ва шаклларидан фарқи уларoқ тижорат фаолияти эвазига қўлга киритадиган фойдани аксарият қисмини жамиятнинг ижтимоий ҳолатнинг яхшилашга сарфланиш билан боғлиқ. У бизнес ва эҳсоннинг кесишган нуқтасида қарор топилган ўзига хос нотижорат тадбиркорлик фаолият тури ҳисобланади (1-расм).



1-расм. Ижтимоий тадбиркорликнинг таркибий тузилиши[2]

1-расмдан кўриниб турибдики, ижтимоий тадбиркорлик анъанавий тадбиркорлик ва эҳсон оралиғида ўрин эгалайди. У тадбиркорликдан социал ўзгаришлар ва ижтимоий муаммоларни ечилишига йўналтирилганлиги билан ва эҳсондан эса фаолиятнинг тадбиркорлик хусусиятлилиги билан фарқланади. Агар бизнес фойда олишга қаратилган фаолият бўлса, эҳсон - ижтимоий муаммоларни юмшатишга қаратилган саъй-ҳаракатлардир. 1-расмдан кўриниб турибдики, ижтимоий тадбиркорлик анъанавий тадбиркорлик ва эҳсон оралиғида ўрин эгалайди. У тадбиркорликдан социал ўзгаришлар ва ижтимоий муаммоларни ечилишига йўналтирилганлиги билан ва эҳсондан эса фаолиятнинг тадбиркорлик хусусиятлилиги билан фарқланади. Агар бизнес фойда олишга қаратилган фаолият бўлса, эҳсон - ижтимоий муаммоларни юмшатишга қаратилган саъй-ҳаракатлардир.

Ижтимоий тадбиркорлик *ижтимоий таъсир кўрсатиш; новаторлик; молиявий устунлик; тадбиркорлик даромади; кўпайтирилиш; ўз харажатларини ўзи қоплаш* ўлчов мезонлари билан тавсифланади.Ушбу тадбиркорликнинг субъектлари сифатидаги *ижтимоий тадбиркорлар* одамларнинг ҳаёт сифатини яхшилаш мақсадида турли ресурслар ва инновацион ғоялардан фойдаланишга тайёр бўлиб турадиган новаторлар тоифасига кирадилар.

[2]**Манба**: 1-расм проф.Б.Н.Наврўз-Зода ишланмаси.

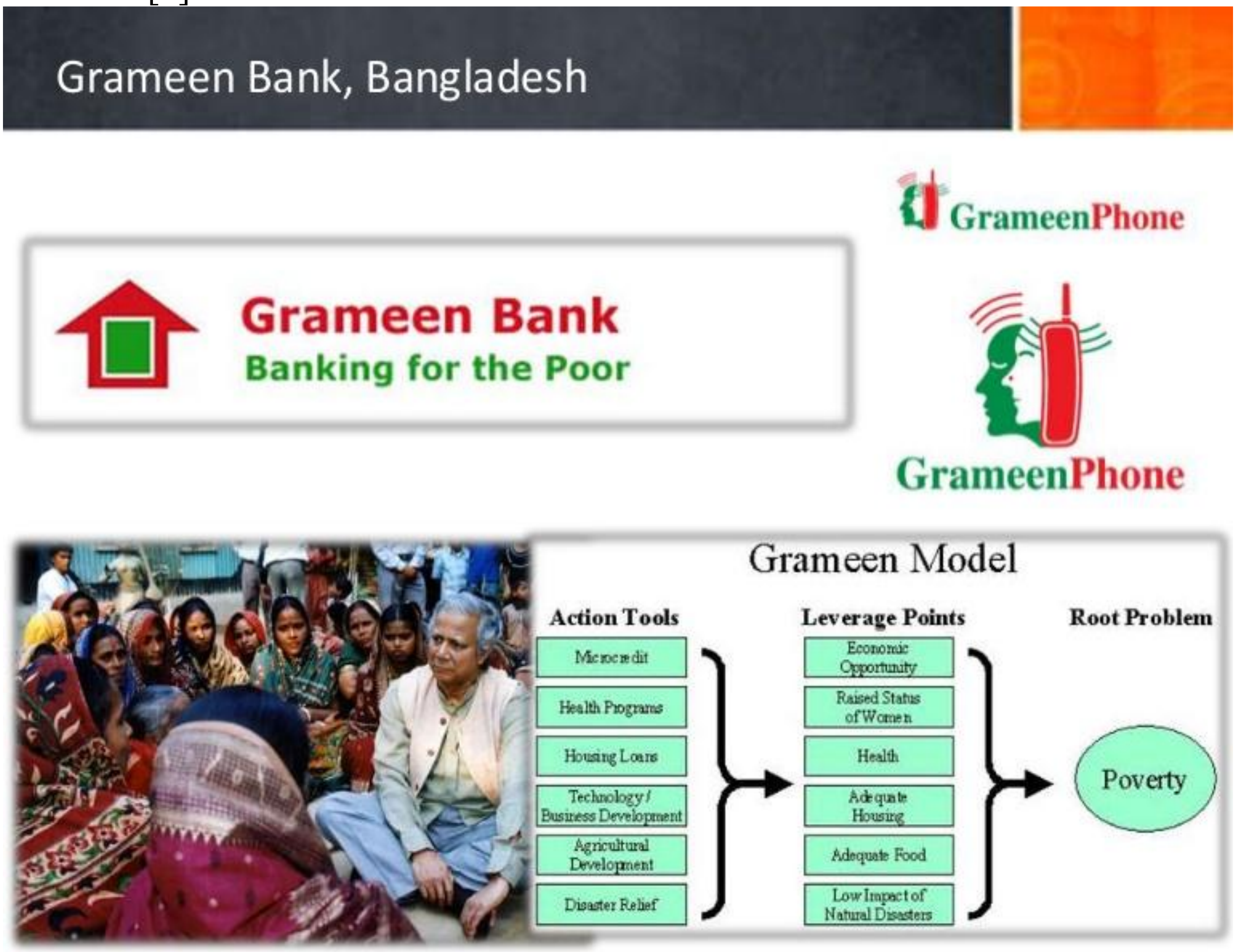
Ижтимоий тадбиркорлик кўп давлатларда ривожланган. Улардан илғор халқаро тажриба сифатида Банкладешнинг ижтимоий тадбиркорлиги барчага ибрат ва таҳсинга лойиқ деб, ҳисоблаймиз. Гап шундаки, Бангладеш иқтисодчи-олими ва банкири Муҳаммад Юнус “пастдан иқтисодий ва ижтимоий ривожлантириш ташаббускорлик саъй-ҳаракатлари ва ўзи яратган “Grameen Bank”нинг микрокредитлари кўмагида камбағалликка қарши курашишда қўшилган ҳиссаси” учун 2006 йилда тинчлик бўйича Нобел мукофоти лауреати бўлган. Унинг ижтимоий тадбиркорлик фаолияти халқаро даражада илғор тажриба сифатида тан олинади.

Олимнинг фикрича, айнан микрокредит модели қашшоқликни бартараф қилиш имконини яратади. Муҳаммад Юнус микрокредитлаш концепциясини ишлаб чиқиб, унинг моҳиятини кичик, одатда, оилавий бизнесни ривожлантириш учун гаровсиз унчалик катта бўлмаган кредитларни жуда ҳам паст фоизлар билан аҳолига бериш ташкил этади. 1974 йилда Муҳаммад Юнус қишлоқ аҳолиси билан ҳамкорликка асосланган маҳаллий бошқариш шакли сифатида *“Grameen Bank*” (“*Grameen”* бенгал тилидан ўзбек тилида “қишлоқ ҳокимияти”ни билдиради)ни ташкил этиш ташаббуси билан чиқади. *“Grameen Bank*” (Қишлоқ банки) концепцияси пул шаклида олинган кредитларини товарларни яратишга сарфлаб, уларни сотишидан тушган даромадларининг бир қисми, ўз навбатида, кредитни қайтаришда фойдаланилади, деган ғояга асосланади.

Муҳаммад Юнус ўз ижтимоий банк тадбиркорлигини қуйидаги тарзда бошланган. У 1976 йилда 27 АҚШ доллардан бамбукдан мебель ясайдиган аёлга ва яна бир нечта ҳунармандларга қарз берган. Юнус уйма-уй юриб, одамлар билан сўҳбат ўтказиш натижасида уларнинг эҳтиёжларини аниқланган ва ўзи учун бирта ачиқ ҳақиқатни - учрашган кўпчилик одамларга бизнес режаларини амалга ошириш учун жуда ҳам кам миқдорда пул кераклиги ошкор қилинган. Бундай пулга эҳтиёжмандларнинг рўйхатини ҳам тузиб чиқган, уларнинг сони 42 кишини ташкил этиб, ҳар бирининг талаби 27 доллардан ошмас эди. Юнуснинг ижтимоий тадбиркорликдаги кейинги қадами Бангладешда камбағалларга паст фоиз билан кичик суммада кредитни берадиган банкларни топиб, ўз кафиллигида уларга кредитларни олиб беришга эришган. У қисқа муддатда ишончсизликка мойил банкирларга камбағаллар ҳам қарзни қайтаришга қодир бўлган қарз олувчилар тоифасига мансуб бўлишини исботлаб бера олди

Муҳаммад Юнус “дунёда 1,2 млрд. дан ортиқ киши ўзининг асосий эҳтиёжларини қондириш имкони мавжуд бўлмаслиги”га таянган ҳолда “микрокредитлар уларни умидсизликларини бошлаб олиб кетадиган ёлғизоёқ йўл бўлиши мумкин” деган хулосага келган. Унинг “Микрокредитлаш модели” (2-расм) Жанубий Осиёда тадбиқ этилиб, кенг ривожланиб кетди. Ҳозирги вақтда *“Grameen Bank*” 6,1 млн.қарз олувчиларга хизмат кўрсатади. Банк бутундунё тармоғини ташкил этиб, 22 та давлатда 52 та шериги мавжуд бўлиб,

улар Осиё, Африка, Америка ва Яқин Шарқ мамлакатларидан тахминан 11 млн.кишига микрокредитлар бериб, бизнесини йўлга қўйишда молиявий кўмаклашган [1].



2-расм. Нобел мукофоти лауреати Муҳаммад Юнуснинг ижтимоий микрокредитлаш модели [2]

Нобел мукофоти лауреати Муҳаммад Юнуснинг микрокредитлаш моделини Ўзбекистонда ҳам кенг қўллаш имконияти мавжуд. Айниқса, оғир коронавирус пандемия шароитида мамлакатимизда қанча-қанча фуқаролар ишсиз қолиб, молиявий ҳиҳатдан жуда ҳам мушкул аҳволга дуч келдилар. Ўзбекистонда 2020 йил 15 ноябридан бошлаб ҳозирги кун (30 август) га қадар карантин давом этаётган даврда кўп оилалар иқтисодий ночор ҳолат билан дуч келганлар. Коронавирусда вақтинча даромадсиз қолганлар ҳақида Gazeta.uz сайти телеграм каналида 2020 йил 7 апрель куни жойлаштирилган сўровнома натижалари бўйича сўровда 150 минг нафар киши ўз иши билан боғлиқ вазиятга муносабат билдирган. Жумладан, 35 минг нафарга яқин респондент масофадан туриб, 43,5 минг киши эса ишга қатнаб ишламоқда. 14,6 минг киши ҳақ тўланадиган меҳнат таътилига чиқарилган. Сўровда қатнашганларнинг 15 минг нафари ўз ҳисобидан меҳнат таътилига чиқарилган, 41,6 минг нафари эса корхона фаолиятини вақтинча тўхтатгани сабабли ишсиз қолмоқда. Иккаласини

қўшиб ҳисоблайдиган бўлсак, даромадсиз қолганлар сони 56,6 минг кишини ташкил қилаяпти. Бу меҳнатга лаёқатли респондентларнинг 39 фоизи дегани [4].

Шунингдек, Xushnudber.uz телеграм-ботида 2020 йил 5-30 апрель кунларида ўтказилган яна бир сўровномада аҳолига “Ойлик ёки кунлик даромадсиз қолгансиз, рўзғорингизни йиғиб қўйган жамғаргангиз билан қанча вақт бемалол таъминлай оласиз?” деган савол билан аҳолига мурожаат қилинган ананим сўровномада ярим миллиондан кўпроқ респондент иштирок этган. Уларнинг жавоблари 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал рақамларидан кўриниб турибдики, сўраганларнинг қарийб 35% умуман жамғармасиз ҳаёт кечирар экан, уларнинг чораки ойлик ёки кунлик даромадсиз қолганида, рўзғорини йиғиб қўйган жамғарси билан атиги 10 кун, яна 25,6% эса 1 ойгача бемалол таъминлай олишини билдирган. Яъни, ярим миллинондан кўпроқ кишидан кўпроқ сўралган вантандошларимиз, афсуски, 86% ойлик ёки кунлик даромадсиз қолган ҳолатда унча узоқ даврда ўз-ўзини молиялаштириш қобилиятига эга эканлиги аниқланди. Оилалардаги бундай салбий молиявий ҳолат, Ўзбекистондаги уй хўжаликларининг истеъмолчилик тамойилда яшашларидан далолат беради. Улар топганини истеъмол қилишга сарфланадилар.

1-жадвал. Ўзбекистонда коронавирус пандемияси карантини вақтида фуқаролар шахсий жамғармалари ҳисобидан рўзғорини таъминлаш ҳолати [5]

Т\р	Шахсий жамғарманинг ўз рўзғорини бемалол таъминлай олиш муддати	Респондентларнинг сони (киши)	Респондентларнинг ҳиссаси (фоиз ҳисобида)
1	10 кунгача	139619	24,1
2	1 ойгача	148510	25,6
3	3 ойгача	42366	7,3
4	6 ойгача	17779	3,1
5	1 йил ва ундан кўпроқ	30803	5,3
6	Жамғармам йўқ	200531	34,6
Жами сўровномада қатнашганлар:		**579608**	**100%**

“Ҳозир-ҳузур” кайфияти билан яшашга ўрганганлар. Лекин, коронавирус пандемияси давридан жорий ҳаловат билан яшашдан воз кечиб, янгича - “Топганингдан камроқ сарфлаб, яша!” деган турмуш тарзига ўтиш тақозо этади. Оилалар турли инқироз ҳолатларини олдиндан кўзлаб, ўз “молиявий иммунитетини” мустаҳкамлаш мақсадида, фикримизча, ўй-рўзғор хўжалигини юритишда кредитлашнинг инновацион - “Нанокредитлаш” (ўз-ўзидан қарз олиш) усулини қўллашни ўрганишлари керак. Нанокредитлаш амалиётининг негизида шахсий ва оилавий даромадларни сарфлашнинг ***“80-20” олтин қоидаси*** туради. Унга кўра индивид ёки оила хазинабони даромадларининг 80 фоизини шахсий ва оилавий истеъмолчилик харажатларга сарфлаб, қолган 20 фоизини жамғариб, уни қўшимча даромад манбасига айлантириши лозим.

Бўлажак ижтимоий тадбиркорлар учун қизиқарли бизнес ғоялар қуйидагилар бўлиши мумкин:

- зуд-зарур товарларга максимал чегирмалар билан савдо дўкононини очиш.
- дарслик ва китобларни собиқ талабалардан муҳтожлар билан ўртоқлашиш.
- фоизсиз микрокредитлашни йўлга қўйиш.
- тўқ мижозлар ҳисобидан мўҳтожларни бепул овқатлантирадиган ресторан хизматларини ташкил этиш.
- профессионал мураббийлар билан ижтимоий фитнес-клубларни ташкил этиш.
- репетиторларга тўлай олмайдиган оилаларнинг болалари учун ўрганиш тўгаракларни ташкил этиш.
- ногиронлар учун касбга қайта тайёрлаш курсларини очиш.
- уйни қийин тарк қиладиганлар учун сайёр мини-тикув устахона ва сартарошхоналарни очиш.
- олис ҳудудларни ривожлантириш учун муқобил энергия қурилмаларини ишлаб чиқариш ва ўрнатиш [3].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Юнус, Мухаммад. http: //ru.socialchange. [26.10.18].
2.Grameen Bank. https://everipedia.org/wiki/Grameen_Bank/ [31.10.2018].
3.Что такое социальное предпринимательство: примеры, виды деятельности, бизнес-идеи.https://feelwave.ru/biznes-terminy/chto-takoe-socialnoe-predprinimatelstvo [25.03.2020].
4. https://t.me/gazetauz_uzb/4647 [08.04.2020].
5. https://t.me/xushnudbek/5193 [29.04.2020].

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ БУГУНГИ ҲОЛАТИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

Курпаяниди Константин Иванович[1],
Илёсов Асроржон Ахроржон ўғли[2]
[1]Фарғона политехника институти доценти, и.ф.н.
[1]Фарғона политехника институти
E-mail: *konstantin@ferpi.uz, i.asror@ferpi.uz*

Аннотация. В данной статье анализируется возникновение цифровой экономики, важность цифровых технологий в мировой экономике и обществе, развитие цифровых платформ, плюсы и минусы цифровой экономики. На основе анализа были разработаны некоторые рекомендации для решения существующих проблем.

Ключевые слова: трафик Global Internet Protocol (IP), инновационные платформы, онлайн-платформы, цифровая экономика, цифровые платформы, цифровая трансформация, «Цифровой Узбекистан - 2030», робототехника, искусственный интеллект, «суперплатформы», отраслевой эффект, транзакционные платформы.

Annotation. In this article analyzes the emergence of the digital economy, the importance of digital technologies in the global economy and society, the development of digital platforms, the advantages and disadvantages of the digital economy. Based on the analysis, some recommendations were given to solve existing problems.

Keywords: Global Internet Protocol (IP) traffic, innovative platforms, online platforms, digital economy, digital platforms, digital transformation, “Digital Uzbekistan - 2030”, robotics, artificial intelligence, “super platforms”, industry effect, transaction platforms.

Кириш. Рақамли инқилоб бизнинг ҳаётимиз ва жамиятларимизни мисли кўрилмаган тезлик ва миқёсда ўзгартириб, 25 йил[1] ичида улкан имкониятлар билан бир қаторда айрим муаммоларни келтириб чиқарди. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш АҚШ, Буюк Британия, Германия, Япония каби етакчи мамлакатлар учун устувор йўналишлардан биридир.

Сўнгги йилларда бизнес ва ижтимоий соҳа фаолиятида ривожланишнинг янги тўлқини рақамли технологияларнинг янги авлоди, яъни сунъий онг, робототехника, симсиз алоқа технологиялари ёрдамида рўй бермоқда. Янги технологиялар Барқарор ривожланиш мақсадларини амалга оширишга катта ҳисса қўшиши мумкин, аммо биз кутилган ижобий натижаларни ололмаслигимиз мумкин. Агар биз рақамли технологияларнинг тўлиқ ижтимоий ва иқтисодий потенциалига эришмоқчи бўлсак, кутилмаган оқибатларга йўл қўймаган ҳолда давлатлар ўртасидаги ҳамкорликни зудлик билан ривожлантириш зарур. Мамлакатимизда ҳам ушбу соҳани ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратила бошланди. Давлатимиз раҳбари Ш.Мирзиёев 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида 2030 йилгача “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини амалга оширишни таклиф этди [2].

Адабиётлар шарҳи. Рақамли иқтисодиёт тушунчаси илк бор 1990 йилларда Япония инқирози даврида япон профессори томонидан қўлланилган. 1995 йил Европада Дон Тапскотнинг “Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки” асари ва 1995 йил Николас Негропонте (Масачусетс, АҚШ) нинг тадқиқот ишида қўлланилган [1].

Аввало шуни таъкидлаш керакки, рақамли иқтисодиёт ўзаро боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш ва бошқарув жараёнларининг занжиридан иборат бўлиб, унинг ажралмас элементи занжирлараро (инсонлараро, машиналараро, булутлар

орқали, дата марказлараро) рақамли технологиялар ёрдамида амалга ошириладиган маълумот алмашинишдир [3].

Рақамли иқтисодиёт дастурининг асосий мақсадлари ёритиб берилган [4]. Рақамли иқтисодиёт - бу хўжалик фаолиятини юритиш бўлиб, бунда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишдаги асосий омил рақамлар кўриншидаги маълумотлар бўлиб, катта ҳажмдаги ахборотларни қайта ишлаш ва шу қайта ишлаш натижасини анализ қилиш ёрдамида ҳар хил турдаги ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, технологиялар, қурилмалар, сақлаш, маҳсулотларни етказиб беришда олдинги тизимдан самаралироқ ечимлар тадбиқ қилишдир. Бошқача қилиб айтганча, рақамли иқтисодиёт бу онлайн хизматлар кўрсатиш, электрон туловлар амалга ошириш, интернет савдо, краудфандинг ва бошқа турдаги соҳаларни рақамли компютер технологияларини ривожланиши билан боғланган фаолиятдир [5].

Таҳлил ва натижалар. Рақамли иқтисодиётнинг қуйидаги афзалликлари ажратилади [6]:

●меҳнат унумдорлигини 40 %гача ошириши тахмин қилинади;

●рақамли иқтисодиёт жуда катта миқдордаги машина ўқиши мумкин бўлган маълумотларни (рақамли маълумотлар) тўплаш, фойдаланиш ва таҳлил қилиш қобилиятига эга;

●онлайн платформалар орқали сотиладиган янги иш шаклларининг юзага келиши;

●рақамли трансформация махсус хизматлар учун савдо инфраструктурасининг ўзгариши;

●саноат маҳсулотлари экспорти эндиликда АКТ маҳсулотлари ва хизматларига боғлиқ бўлиб қолмоқда;

●рақамли иқтисодиёт жуда қисқа вақт ичида улкан бойликларни келтириб чиқарди, аммо бу бойлик оз сонли шахс, компания ва мамлакатлар атрофида тўпланган. Амалдаги сиёсат ва қоидалар асосида ушбу траектория давом этиши мумкин, лекин бу тенгсизликнинг кучайишига олиб келади.

Шу билан бирга ушбу иқтисодиётнинг айрим зиддиятли томонлари ҳам мавжуд. Улар қуйидагилар:

●янги технологиялар, айниқса сунъий интеллект, муқаррар равишда меҳнат бозорида катта ўзгаришларга олиб келади, жумладан, баъзи тармоқларда иш ўринларининг йўқолиб кетиши ва бошқаларида кенг миқёсда имкониятлар яратилишига олиб келади;

●рақамли иқтисодиёт бир қатор янги ва турли хил кўникмалар, ижтимоий ҳимоя сиёсатининг янги авлоди, иш ва бўш вақт ўртасидаги янги муносабатларни талаб қилади;

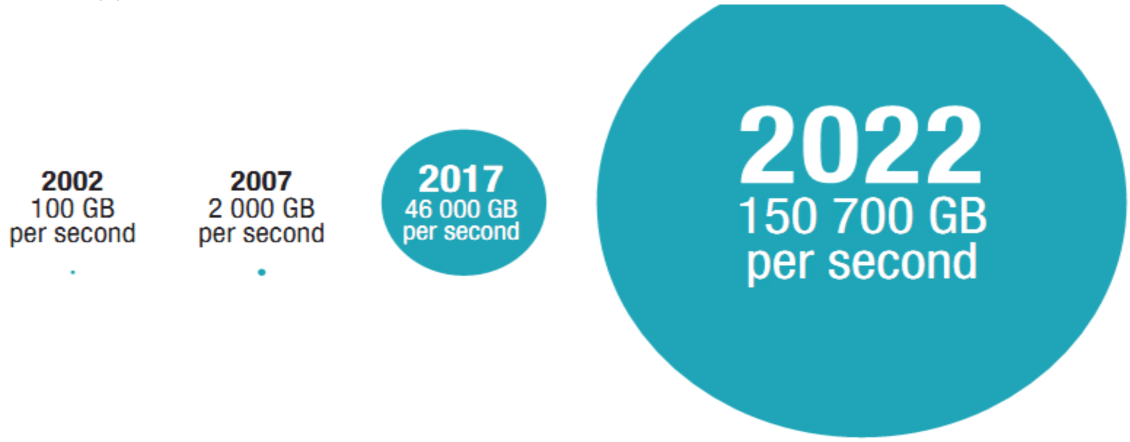
●рақамли иқтисодиёт, шунингдек, киберхавфсизлик бузилишларидан тортиб ноқонуний иқтисодий фаолиятга кўмаклашиш ва шахсий ҳаётнинг махфий тушунчаларига қадар янги хавфларни келтириб чиқаради.

Рақамли иқтисодиёт деярли ҳамма нарсага оид жуда катта миқдордаги машина ўқиши мумкин бўлган маълумотларни (рақамли маълумотлар) тўплаш, фойдаланиш ва таҳлил қилиш қобилиятига асосланган ҳолда катта тезликда ривожланишда давом этмоқда [7]. Масалан, Глобал Интернет Протокол (ИП) трафиги, маълумотлар оқими учун прокси 1992 йилда кунига 100 гигабайтдан (ГБ) 2017 йилда секундига 45000 Гб дан ошди ва дунё фақат маълумотларга асосланган иқтисодиётнинг дастлабки кунларидадир. Шу йўсинда 2022 йилга келиб глобал ИП-трафик секундига 150,700 Гбайтга этказилиши прогноз қилинмоқда(1-расм).

Маълумот тўплаш ва ундан фойдаланишнинг ривожланиши ва сиёсати оқибатлари маълумотлар турига боғлиқ:

- шахсий ёки шахсий бўлмаган;
- хусусий ёки жамоавий;
- тижорат ёки давлат мақсадларида;
- кўнгилли, кузатилган ёки тахмин қилинган;
- таъсирчан ёки таъсирчан бўлмаган.

Маълумотлар тўплаш, маълумотлардан тушунчаларни ишлаб чиқариш, маълумотларни сақлаш, таҳлил қилиш ва моделлаштиришни қўллаб-қувватлайдиган фирмаларни ўз ичига олган "маълумотлар қиймати занжири" бутунлай ривожланди. Таннарх берилган маълумотлар рақамли интелектга айлантирилиб, тижорат маалаларида фойдаланиш учун пулга айлантирилганда шаклланади.



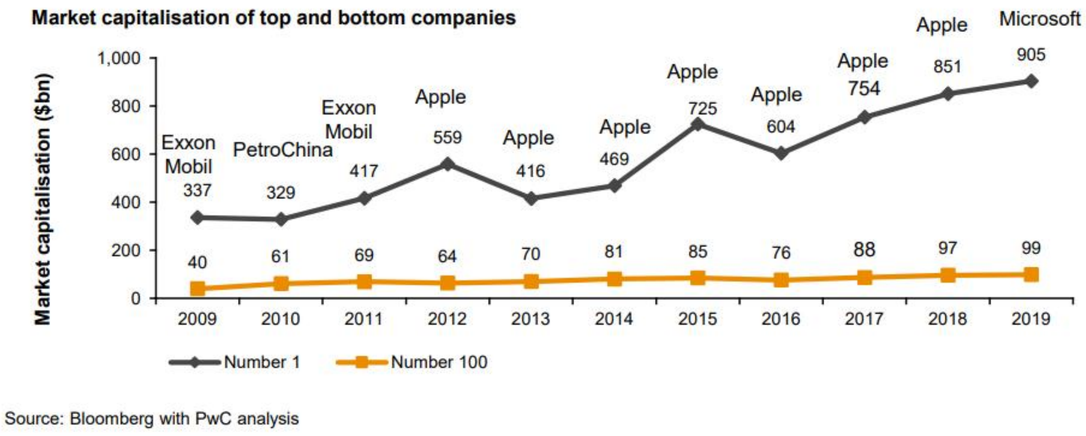
1-расм. Танланган йилларда глобал интернет-трафик эволюцияси.

Рақамли платформалар Интернетда бир нечта томонларни биргаликда харакатланиш учун бирлаштириш механизмларини таъминлайди. Транзакцион платформалар ва инновацион платформалар мавжуд бўлиб, транзакцион платформалар - бу икки ёки кўп томонлама бозор, у турли томонлар ўртасидаги алмашинувларни қўллаб-қувватлайдиган онлайн инфратузилма. Улар йирик рақамли корпорациялар (Amazon, Alibaba, Facebook ва eBay сингари), шунингдек, рақамли қўллаб-қувватланадиган тармоқларни (Uber, Didi Chuxing ёки Airbnb) маъқул кўрадиганлар учун асосий бизнес моделига айланди.

Инновацион платформалар, масалан, операцион тизимлар (масалан, Android ёки Linux) ёки технология стандартлари(MPEG video) шаклида илова дастурлар ва дастурий пакетлар ишлаб чиқиш учун код ва контент ишлаб чиқариш учун муҳит яратади.

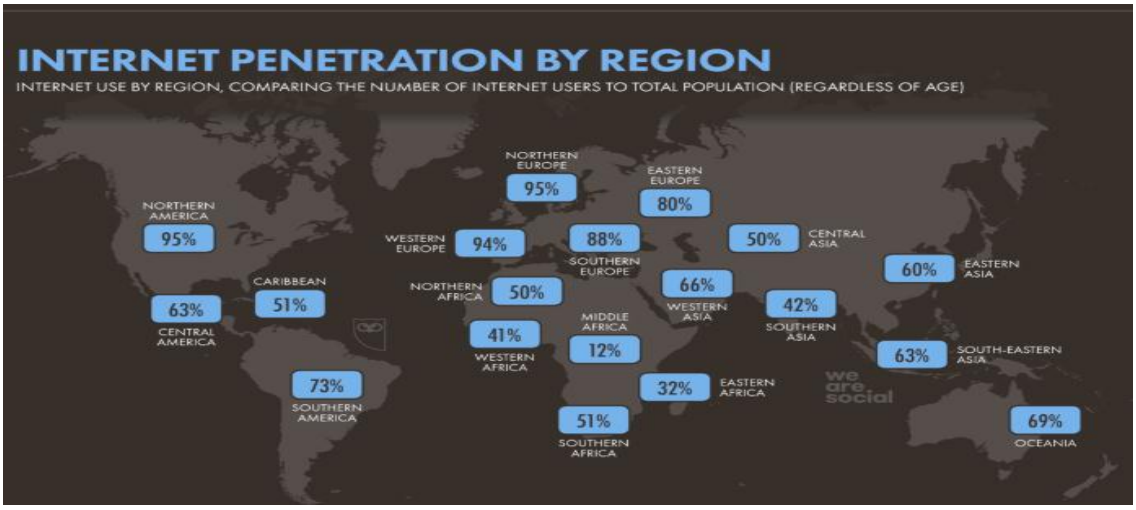
Сўнгги ўн йилликда бутун дунё бўйлаб рақамли маълумотларга асосланган бизнес моделларидан фойдаланган ҳолда кўплаб рақамли платформалар пайдо бўлди ва улар мавжуд саноат тармоқлари ўрнини эгаллади. Платформаларнинг устунлиги шундаки, бозор капиталлашуви бўйича дунёдаги етакчи саккизта компаниянинг еттитаси платформага асосланган бизнес моделларидан фойдаланишади.

Рақамли иқтисодиётда платформага асосланган бизнес катта устуникка эга. Ҳам воситачи, ҳам инфратузилма сифатида улар онлайн ҳаракатлар ва платформа фойдаланувчилари ўртасидаги ўзаро алоқалар билан боғлиқ барча маълумотларни ёзиб олиш ва ўчириш имкониятига эга. Рақамли платформаларнинг ўсиши уларнинг рақамли маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш қобилиятига тўғридан-тўғри боғлиқ, аммо уларнинг қизиқишлари ва хатти-ҳаракатлари даромад олиш учун ушбу маълумотларни қандай қилиб тижоратлаштираётганликларига боғлиқ.



2-расм. Юқори ва қуйи ўринлардаги компанияларнинг бозор капиталлашуви [8]

Жуғрофий жиҳатдан, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши жуда нотекис. Ҳозирги вақтда дунё рақамли иқтисодиётга ўтмаган ва гиперрақамли мамлакатлар ўртасидаги кескин фарқ билан ажралиб туради. Масалан, ривожланган мамлакатларда ҳар беш кишидан тўрттаси, кам ривожланган мамлакатларда эса ҳар беш кишидан биттаси Интернетдан фойдаланади.



3-расм. Ҳудудлар кесимида Интернет қамрови [9].

Рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий жуғрофияси Шимол ва Жануб ўртасидаги анъанавий фарқни кўрсатмайди. Уни ривожланган ва изчил ривожланаётган – АҚШ ва Хитой бошқариб келмоқда. Масалан, ушбу икки мамлакат блокчайн технологиялари билан боғлиқ барча патентларнинг 75 фоизи, нарсалар Интернети (internet of things - IoT)га сарфланадиган харажатларнинг 50 фоизи ва умумфойдаланишдаги булутли технологиялар дунё бозорининг 75 фоизидан ортиғини ташкил этади. Ва, энг ажабланарлиси, улар дунёдаги 70 та энг йирик рақамли платформалар бозор капиталлашув қийматининг 90 фоизини ташкил этади. Европанинг улуши 4 фоиз, Африка ва Лотин Америкасиники эса атиги 1 фоиз.

Бу "супер платформа"лар – Microsoft, ундан кейин Apple, Amazon, Google, Facebook, Tencent, Alibaba умумий бозор қийматининг учдан икки қисмини ташкил қилади. Шундай қилиб, кўплаб рақамли технологик ишланмаларда дунёнинг қолган қисми, айниқса Африка ва Лотин Америкаси АҚШ ва Хитойдан анча орқада қолмоқда. Мавжуд савдо фрикцияларининг айримлари охирги технологиялар соҳасида глобал миқёсда ҳукмронлик қилишга интилишни акс эттиради.

Рақамли иқтисодиёт қиймати, у билан боғлиқ қийматларни яратиш ва эгаллашда айрим қийинчиликларга дуч келиш мумкин.

Биринчидан, рақамли иқтисодиётнинг умум қабул қилинган таърифи йўқ.

Иккинчидан, унинг асосий таркибий қисмлари ва ўлчамлари тўғрисида ишончли статистика йўқ, айниқса ривожланаётган мамлакатларда. Вазиятни яхшилаш бўйича бир нечта ташаббуслар амалга оширилаётган бўлсада, улар этарли эмас ва рақамли иқтисодиётнинг тез суръатлар билан ривожланишига қаршилик қилмоқда.

Рақамли иқтисодиёт ўлчамлари дунё ялпи ички маҳсулотининг 4,5 фоизидан 15,5 фоизигача ўзгарди. Ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) соҳасида қўшилган қийматга келсак, АҚШ ва Хитой биргаликда дунё

ЯИМнинг қарийб 40 фоизини ташкил қилади. Ялпи ички маҳсулотда ушбу тармоқ улуши Хитойнинг Тайвань провинцияси, Ирландия ва Малайзияда энг юқори ҳисобланади.

АКТ соҳасида компютер хизматлари энг катта таркибий қисм бўлиб, қўшилган қийматнинг 40 фоизини ташкил этади. Бутунжаҳон компютер хизматлари саноатида АҚШ устунлик қилади; ушбу соҳанинг саноат қўшилган қийматидаги улуши тўққизта йирик иқтисодиётнинг жами улушидан катта. Бу борада Ҳиндистон ривожланаётган давлатлар орасида энг катта улушга эга. Барча минтақалар бўйича ўсиб борадиган ягона тармоқ бўлган компютер хизматлари ушбу соҳада бандликнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади. АКТ ишлаб чиқаришда қўшилган қиймат Шарқий Осиёда юқори даражада тўпланган (Хитой бошчилигида) ва ривожланаётган мамлакатлар учун ушбу сектордан қиймат олиш имконияти чекланган бўлиши мумкин. Сўнгги ўн йилликда, рақамли равишда етказиб берилиши мумкин бўлган АКТ хизматлари ва хизматларининг глобал экспорти умумий хизматлар экспортига нисбатан анча тез ўсди, бу дунё иқтисодиётининг тобора ривожланиб бораётганлигини акс эттиради. Рақамли равишда етказиб бериладиган хизматлар экспорти 2018 йилда 2,9 трлн АҚШ доллар(2008 йилда 1,8 трлн. АҚШ доллар) ёки глобал хизматлар экспортининг 50 фоизини ташкил этди. Кам ривожланган мамлакатларда бундай хизматлар умумий хизматлар экспортининг қарийб 16 фоизини ташкил этди ва 2005 йилдан 2018 йилгача улар уч баравар кўпайди[10].

Рақамли платформалар дунё иқтисодиётида тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Бозор капиталлашуви 100 миллион АҚШ долларидан ошган платформа компанияларининг умумий қиймати 2017 йилда 7 трлн доллардан ошиқроқ баҳоланди – бу 2015 йилга нисбатан 67 фоизга юқори. Баъзи глобал рақамли платформалар маълум соҳаларда жуда кучли бозор позицияларига эришдилар. Масалан, Alphabet(Google) Интернетда қидириш бозорининг 90 фоизига эгадир. Facebook глобал ижтимоий медиа бозорининг учдан икки қисмини ташкил қилади ва дунё иқтисодиётининг 90 фоизидан ортиғида энг яхши ижтимоий медиа платформаси ҳисобланади. Amazon дунёдаги онлайн чакана савдо фаолиятининг қарийб 40 фоиз улушига эга ва унинг Amazon Web Services глобал булут инфратузилмаси хизматлари бозоридаги улуши ҳам шунча улушни ташкил этади. Хитойда WeChat (Tencentra тегишли) бир миллиарддан ортиқ фаол фойдаланувчиларга эга ва Alipay (Alibaba) билан биргаликда унинг тўлов ечими деярли бутун Хитой бозорини мобил тўловлар учун эгаллаб олди. Шу билан бирга, Alibaba Хитой электрон тижорат бозорининг қарийб 60 фоизига эга.

Ушбу рақамли гигантларнинг доминантликка тезда кўтарилишини тушунтиришга бир нечта омиллар ёрдам беради:

- тармоқ эффекти билан боғлиқ (яъни, платформада қанча кўп фойдаланувчилар бўлса, бу ҳамма учун қадрли бўлади);

- платформаларни маълумотларни тўплаш, бошқариш ва таҳлил қилиш қобилияти. Тармоқ эффекти сингари, кўпроқ фойдаланувчилар кўпроқ маълумотни англатади ва кўпроқ маълумотлар потенциал рақибларни ортда қолдириб, биринчи даражадаги афзалликлар ва катта капиталлаштириш қобилиятини англатади;
- платформа тортишишни бошлаган ва турли хил интеграцияланган хизматларни таклиф қила бошлаганидан сўнг, муқобил хизмат кўрсатувчи провайдерга ўтишда фойдаланувчилар учун харажатлар ўсишни бошлайди.

Глобал рақамли платформалар потенциал рақобатчиларни жалб қилиш ва қўшимча маҳсулотлар ёки хизматларни кенгайтириш орқали рақобатдош позицияларини мустаҳкамлаш учун чоралар кўрди. Рақамли платформалар томонидан Microsoftнинг LinkedInни эгаллаши ва Facebookнинг WhatsAppни сотиб олишидир. Alphabet (Google) ва Microsoft тегишли равишда Motorola ва Nokia компанияларини сотиб олиб, телекоммуникация ускуналарига сармоя киритдилар. Йирик платформалар, шунингдек, чакана савдо, реклама ва маркетинг саноатида ҳамда нотурар кўчмас мулк соҳаларида бошқа йирик харидларни амалга оширди.

Рақамли иқтисодиёт ишлаши учун сиёсат кўплаб мамлакатларнинг биргаликдаги харакатларига боғлиқ. Бу мавжуд сиёсат, қонунлар ва меъёрий ҳужжатларни мослаштириш, кўплаб соҳаларда янгиларини қабул қилишни талаб қиладиган катта вазифадир. Кўплаб мамлакатлар учун рақамли иқтисодиёт ва унинг узоқ муддатли оқибатлари мавхум бўлиб қолмоқда.

Айрим муаммолар миллий сиёсат ва стратегиялар орқали ҳал қилиниши мумкин бўлсада, рақамли иқтисодиётнинг глобал табиати кўпроқ даражадаги мулоқот, конценсус ва халқаро миқёсда сиёсат олиб боришни талаб қилади.

Маълумотлар махфийлиги ва маълумотлар хавфсизлиги алоҳида эътибор талаб қилади. Шахсий маълумотлар ўғирланишига қарши курашиш, шахсий маълумотларнинг қандай тўпланиши, ишлатилиши, узатилиши ёки олиб ташланиши бўйича қоидалар ўрнатилиши ва рақамли иқтисодиётга асосланган бизнес моделлари бутун жамиятга даромад келтириши учун қонунлар ва қоидалар зарур. 2018 йил май ойида кучга кирган Европа Иттифоқининг “Маълумотни ҳимоялашнинг умумий қоидалари”(General Data Protection Regulation) бугунги кунда глобал аҳамиятга эга маълумотларни ҳимоя қилишнинг энг кенг қамровли ёндашувидир.

Рақамлаштириш турли мамлакатларга ҳар хил таъсир қилади ва индивидуал ҳукуматлар турли хил қонуний давлат сиёсатининг мақсадларини бажариш учун рақамли иқтисодиётни тартибга солиш учун сиёсий майдонни талаб қилади. Рақамли маълумотларга ишлов бериш ва тартибга солиш мураккаб, чунки улар инсон ҳуқуқлари, савдо, иқтисодий қийматни яратиш ва эгаллаш, ҳуқуқни муҳофаза қилиш ва миллий хавфсизликка тегишли. Ушбу турли ўлчовларни ҳисобга оладиган сиёсатни шакллантириш қийин, аммо шунга қарамай зарурдир. Бундан ташқари, даромадларнинг самарали

тақсимланиши ва рақамли узилишлар билан курашиш кўпроқ ижтимоий ҳимоя чораларини ва ишчиларни қутқариш учун ҳаракатларни талаб қилади.

Таклиф ва хулосалар.

•рақамли иқтисодиётда илгарилаб бораётган давлатларда қўллаб-қувватлашнинг янада кенг қамровли усулларини ўрганиш;

•мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини яратиш;

•рақамли иқтисодий учун зарур инфратузилмани яратиш, аввало интернетга кириш имконияти чекланган ёки умуман мавжуд бўлмаган ҳудудларни тизимга улаш;

•рақамли иқтисодиёт учун зарур мутахассис-кадрларни тайёрлаш тизими фаолиётини такомиллаштириш;

•ҳукуматлар, фуқаролик жамияти, академия, илмий ҳамжамият ва технология соҳаси янги эчимларни топиш учун биргаликда тадқиқот ишларини ривожлантириш;

•рақамли ишлаб чиқувчилар стратегиялари ва глобаллашувнинг келажакдаги контурларини қайта аниқлаштириш учун янги технологиялардан оқилона фойдаланиш, шериклик муносабатларини мутаҳкамлаш ва интеллектуал етакчиликни кучайтириш зарур.

Рақамли технологияларнинг тез тарқалиши кўплаб иқтисодий ва ижтимоий фаолиятларни ўзгартирмоқда. Бироқ, рақамли тафовутларнинг кенгайиши ривожланаётган давлатларни, айниқса, кам ривожланган давлатларни тарк этиш билан таҳдид қилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_economy.
2. http://xs.uz/uzkr/post/davlatimiz-rahbari-2030-jilgacha-raqamli-ozbekiston-2030-dasturini-amalga-oshirishni-taklif-etdi.
3. Гулямов С.С. ва б. Рақамли iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: “Iqtisod Molia”, 2019. 396 b.
4. Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Ракамли валюталар бозори: инновациялар ва ривожланиш истиқболлари. –Т: “Фан ва технология”, 2018, 172 б.
5. https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html
6. https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
7. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital economy report 2019.
8. file:///C:/Users/user/Downloads/global-top-100-companies-2019.pdf
9. Digital 2019: global digital overview.
10. World Trade Statistical Review 2019 - World Trade Organization.

1-СЕКЦИЯ. ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА БОШҚАРУВНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ.

WAYS TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE FOOD INDUSTRY

Ph.D. Umarov Ilkhomjan Yuldashevich[1],
Ahmedova Dilrabokhan Adxamovna[2]
[1]associate professor of the department "Economics", Andijan State University,
[2]teacher of the department of Inter-faculty of foreign languages
(exact and natural sciences), Andijan State University
E-mail: umarov_iyu@rambler.ru

Annotation. The article discusses the theoretical and methodological problems of improving the efficiency of entrepreneurship in improving the competitiveness of food industry enterprises, and analyzes their features. In order to improve the competitiveness of food industry enterprises and improve their business activity, scientifically based proposals and recommendations have been developed.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial strategy, strategic management, competition, competitiveness.

1. Introduction. The current experience of many developed and leading countries of the world economy proves that competition and access to world markets, first of all, gradual economic reform, structural changes and deepening diversification, intensification of new high-tech enterprises and industries, can be achieved by accelerating the process of modernization and technical renewal operating capacity.

The market in our Republic is becoming saturated with goods; the stable structure infrastructure are being formed; economic players are getting more independent; good conditions for the development of food industry entrepreneurship is being developed. All of these show that objective legal and democratic basis of the market is getting more solid and as a result of this positive conditions are being created for market transforming into the next phase of development. This new phase of the market is the market of customer and the market of quality. In this phase the goods in the full sense of the word is evaluated by the notions which fully correspond to the imagination of the customer. Only if the customer finds the goods to be of high quality, the act of purchase takes place.

In recent years, this issue in Uzbekistan has received much attention. As the positive changes taking place in the economy of the country, the growth of food production and the strategy of output of products to international markets are crucial. This, in turn, demonstrates the importance of efforts to study the food market in the country, to establish production and encourage staff. Thus, the study of the consumer market requires meeting the demand and needs of the population for food, as well as the effectiveness of joint ventures.

2. Analysis of literature on the topic. The theoretical and practical aspects of entrepreneurial activity as well as the efficiency of entrepreneurial activity were studied by foreign scientists G. Viskel, S. Yankov, M. Desai, P. Gompers, J. Lerner, S. Karlson, J. Cook, A. Marshall, A. Smith , J. Say, V. Thomson, A. Hosking, R. Hizrich, J. Schumpeter, L. Kipper, L. Leyven, R. Rajan, T. Ovaska, R. Sobel, J. Robinson, G. B. Fairchild , S. Kaya, Y. Ukdogruk [2,4,5,10,11] and others. In particular, the scientific-practical and theoretical approach to the consumption of foodstuffs was studied by foreign scientists A. Borkim, J. Connor, R.P. Kohls, Yu. N. Yul [6].

The research of scientists of the Commonwealth of Independent States (CIS) A. Alferev, R. Bekov, A. Blinov, S. Borisov, N. Burmistrov, V. Vlasov, E. Kiselev, E. B. Konnov, V. Denisov, G.M.Zinchuk, V. Kamaev, A.A. Kudryashov, A. Pustuev, OP Presnyakov, I. Stukanov et al. [1, 2, 6, 12, 13].

Scientific studies of local economists Kh.Abulkosimov, I.Iskandarov, M.Ikramov, N.Makhmudov, K.Muftaydinov, N.Murodova, V.Shepelev, A.Kodirov, N.Kosimova, S.Gulyamov, R.Gaybullaev [7, 8] are aimed at creating the scientific and theoretical foundations of the problems of entrepreneurship. In particular, the researches of R.Gaybullaev were aimed at improving the economic mechanism of entrepreneurship development in the Republic of Uzbekistan, N.Muradova paid special attention to improving the theoretical foundations of state support for small business and private entrepreneurship.

Theoretical conceptual aspects of the development of the food industry, increasing its economic efficiency are discussed in the scientific works of L.Abdukhalilova, M. Azlarova, N. Ziyavutdinova, O. Ismailov, T. Maksudov, B. Nosirov, B. Mamaev, D. Dzhalolova, G. Madiyarov, N. Saidakhmedova, I. Boboev and A. G. Abdullaev [9]. In particular, in the scientific works of B.Nosirov, the features of the formation and development of the regional food market were studied, the research of I.Boboev examined the formation of a strategy for the production of competitive products based on the localization of the food industry of the Republic of Uzbekistan, and A.Abdullaev's studies studied the economic and geographical characteristics and the territorial composition of the Khorezm region, as well as the creation of regional clusters of the food industry.

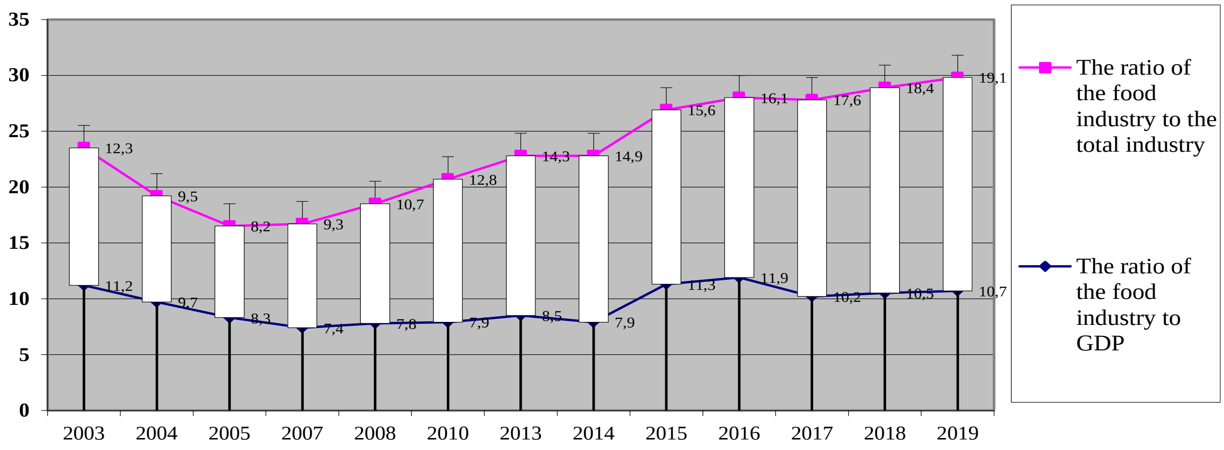
However, the above-mentioned scientific studies did not address the problem of the development of entrepreneurship in the republic as a separate object of study. On the other hand, the research work takes into account the processes and features of the

current development of the food industry in the country, which creates tremendous opportunities for determining the relevance, purpose and scope of the chosen research topic.

3. Research Methodology. In the course of the study, research methods of induction and deduction, time series, economic statistics, analysis and synthesis, statistical grouping, monographic research, and other methods were used to increase the competitiveness of food industry enterprises.

4. Analyzes and results. The share of production of food industry enterprises operating in the Republic of Uzbekistan for 2003-2019 in the GDP has changed in the following order. (Picture 1).

The ratio of the food industry to GDP has increased from 11,2% to 10,7% in 2003-2019, and the ratio of total industrial output has increased from 12,3% to 19,1%. This is due to the fact that the volume of gross domestic product production increased by 65,2% in 2008-2019 compared to 2003-2007. Particularly, the increase was mainly due to industrial production, where the volume of production of food products actually did not decrease.



Picture 1. Ratio of Production of Food Industry to General Industry and GDP (in%)[14]

This indicates that the production capacity was relatively slow (see Table 1).

According to the data of the table, the volume of production in the food industry increased by 5,9 times between 2009 and 2019. In particular, “Uzdonmahsulot” company has 2,8 times, “Uzvinosanoat –holding” company – 2,4 times, in 2019 the joint-stock company Uzsharobsanoat is 6.4%, the “Association of food industry” – 3,1 times, and the holding company "Uzbekoziqovkatkholding" 1,5 times since 2019, private enterprises and in others – 7,4 times. In the food industry, the share of holding company "Uzbekoziqovkatkholding" in the industry in 2019 is 36,0% and the share of private and other enterprises is 48,6%.

However, it should be noted that the specific features of each region should be taken into account in creating a favorable environment for the development of the

sector. This can be partitioned by regions in terms of GDP production, industrial production and employment.

Table 1

Indicators of the gross domestic product of the food industry of the republic by type of ownership[14]

Indicators	**2009**	**2010**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Production volume in the food industry, billion soums	3729,8	4917,6	23617,2	25408,1	27256,0	31234,4
%	*100*	*100*	*100*	*100*	100	*100*
Including:						
"Uzdonmahsulot" company, billion soums	805,6	968,8	2574,3	2636,4	2752,9	2998,5
%	*21,6*	*19,7*	*10,9*	*10,4*	10,1	*9,6*
"Uzvinosanoat –holding" company, billion soums	425,2	521,3	1582,4	X	X	X
%	*11,4*	*10,6*	*6,7*	*X*	X	*X*
"Uzsharobsanoat" JSC, billion soums	*X*	*X*	*X*	1615,8	1662,6	1811,6
%	*X*	*X*	*X*	*6,4*	6,1	*5,8*
Association of food industry, billion soums	1074,2	1470,4	*X*	*X*	X	*X*
%	*28,8*	*29,9*	*X*	*X*	X	*X*
"Uzbekoziqovkatkholding" holding company, billion soums	*X*	*X*	8289,6	*8945,6*	9648,6	*11244,4*
%	*X*	*X*	*35,1*	*35,2*	35,4	*36,0*
Private and other enterprises, billion soums	1424,8	1957,2	11170,9	12210,3	13191,9	15179,9
%	*38,2*	*39,8*	*47,3*	*48,1*	48,4	*48,6*

As a result of grouping of the regions of the Republic of Uzbekistan with the share of production of foodstuff industry, the highest growth was observed in Tashkent city (19.3%), Samarkand region (14.9%), Tashkent region (11.9%) and the lowest in Navoi region (3.6%), the Republic of Karakalpakstan (3%). Also, average growth rate in 2019 was 8.3%. As can be seen from the study of grouping among the regions and cities, the increase in the number of business entities in the food industry has had a positive effect on the employment of the working population in the country. Therefore, the average share of food business in the economy of the republic in 2019 is 11.9%.

Table 2.

Classification of the Republic's regions by the share of production of food industry

Grouping criteria	Grouping level	Structure of Groups (Region and City) and Its Share (%) in 2019
Share of the region in the food industry	Highest	Tashkent city (19,3%), Samarkand (14,9%), Tashkent region (11,9%),
	High	Andijan (11,2), Fergana (10,9%), Kashkadarya (9,6%),
	Average	Surkhandarya (8.2%), Bukhara (7.8%), Namangan (6.7%),
	Low	Khorezm (6.5%), Jizzakh (5.3%), Syrdarya (4.2%),
	Very Low	Navoi (3.6%), the Republic of Karakalpakstan (3%),
The share of the region's population in employment	Highest	Namangan (14.1%), Tashkent city. (12.3%),
	High	Karakalpakstan (11.9%), Karakalpakstan (10.2%), Jizzakh (10.1%), Tashkent region (10.3%), Bukhara (10.3%), Qashqadaray (10.7%
	Average	Sirdarya (9.7%), Ferghana (9.3%), Surkhandarya (9.1%), Andizhan (8.7%),
	Low	Khorezm (6.5%), Navoi (6.3%),

The highest indicator was achieved in Namangan region (13.6%), Tashkent city (11.9%) and Khorezm region (6.5%) and Navoi (6.3%).

5. Conclusion. Combining the production process in order to maintain economic stability in the industry will lead to the expansion of these enterprises. For example, a food company can now produce raw materials that it bought from other companies by creating its own preparatory workshop. In this case, the company:

-first, to improve financial results by maintaining the value added in the process of milk production;

-secondly, the sustainability of production and economic results in exchange for timely and satisfying demand for milk;

-thirdly, to achieve increased competitiveness by improving the quality of cream, sour cream and other products by ensuring the quality of milk.

6. References.

1. Burmistrov N.A. (2011) Formation of a modernization strategy for the development of enterprises in the food industry: Author's abstract. dis .. doc. Sciences - Saratov. - 22 s.
2. Denisov V.P. (2003) Economic-organizational structure of the product is generated by the production of prodovolstvennyx products. - M. -S. 47.
3. Desai, M., Gompers, P., and Lerner, J. (2003) Institutions, Capital Constraints, and Entrepreneurial Firm Dynamics: Evidence from Europe, Harvard HOM Research Paper, 59.
4. Djankov, S., La Porta, R., Lopes De Silanes, F. and Shifler A. (2001) The Regulation of Entry, Quarterly Journal of economics, 117, 1-35.
5. Kaya, S., Ucdogruk, Y. (2002) The Dynamics of Entry and Exit in Turkish Manufacturing Industry, Middle East Technical University, Economic Research

Center Working Paper, September.
6. Kiseleva, E.N., Vlasova, O.V., Konnova, E.B. (2013) Food market. Tutorial. -M .: University textbook, -144 p.
7. Muftaydinov Q.H. (2004) Problems of entrepreneurship in conditions of economic liberalization: Author's abstract. dis .. doc. econ Science. - Tashkent: MUO'MU, -22 p.
8. Murodova N.Q. (2016) Improvement of theoretical bases of state support of small business and private entrepreneurship: Author's abstract. dis .. doc. Sciences. -T .: TDIU, -44 p.
9. Nosirov B.Z. (2004) Features of the formation and development of the regional food market (in the Andijan region): Author's abstract. dis .. doc. Sciences. - T .: MUO'MU, -26 p.
10. Ovaska, T., Sobel, R.S. (2004) Entrepreneurship in Post-Socialist Economies, West Virginia University, Department of Economics Working Paper,6.
11. Robinson, J., Fairchild, G.B. (2002) Social and Institutional Barriers to Market Entry.
12. Stukanova I.P. (2009) Marketing management of the regional consumer market of food products (on the example of the Volga Federal District): Author's abstract. dis .. doc. econ Science.-M .: –C.13.
13. Zinchuk G.M. (2008) Food market development: theory, methodology, practice: Author's abstract. dis .. doc. Sciences.- Saransk, -P.8.
14. Main indicators of socio-economic development of the Republic of Uzbekistan. - T .: Goskomstat, 2000-2017.

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИГА РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМИНИ ҚЎЛЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Тошпулатов Икболжон Адилжонович
Фарғона политехника институти ассистенти, и.ф.ф.д., (PhD)
E-mail: iqboldoktorant@mail.ru

Аннотация. Мақолада озиқ-овқат саноати корхоналарига рақобатбардошликни бошқариш механизмини қўллаш масалалари юзасидан илмий таклиф ва фикр мулоҳазалар билдирилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат саноати, рақобатбардошлик, мослашувчанлик, оператив бошқарув, стратегик бошқаув

Мамлакатимиз иқтисодиётига ўзининг улкан хиссасини қўшиб келаётган соҳалардан бири озиқ-овқат саноатидир. Бугунги кунда Ўзбекистонда 11 минг 800 дан ортиқ мева-сабзавот, гўшт-сутни қайта ишловчи, қандолат, алкоголсиз

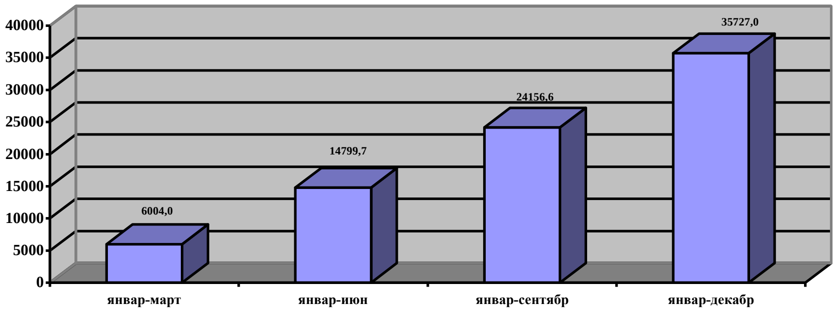
ичимликлар, ёғ-мой маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи ва бошқа турдаги озиқ-овқат саноатига ихтисослашган корхоналар фаолият олиб бормоқда [1].

2019 йил якунига кўра озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 35727,0 млрд. сўмни ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан 115,9 % га ўсиши кузатилган [2]. Эришилган натижаларда давлатни қўллаб-кувватлаши билан боғлиқ омилларнинг таъсири муҳим аҳамият касб этмоқда. Юртбошимиз томонидан тасдиқланган “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 29 июлдаги ПҚ-4406-сонли Қарори юзасидан стратегик йўналишлар ишлаб чиқилганлиги шулар жумласидандир.

Дунё аҳолисини ўсиши озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабни ортиб боришига жиддий таъсир этмоқда. Бундай вазиятда мамлакатимиздаги табиий шароитлардан унумли фойдаланган ҳолда озиқ-овқат маҳсулотларини турларини, ассортиментларини кўпайтириш бўйича ишлар олиб боришни, уларни ишлаб чиқариш қувватини ошириш йўналишлари устида ишлашни талаб этмоқда.

Юртимизда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми янги корхоналар ташкил этиш ҳамда модернизация қилиш ҳисобига йилдан-йилга ортиб бормоқда (1-расмга қаранг).

Шунингдек, ҳудудларда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини турлича коэффицентда ортиши кузатилмоқда. Ҳудудларда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш хажмини ортишининг энг асосий омиллари бўлиб янги ташкил этилаётган корхоналар сонини ортиши, инфратузилмаларни ривожланиши, маҳсулотни эркин бозор муносабатлари асосида сотилиши билан боғлиқ масалалар муҳим аҳамият касб этмоқда.



1-расм. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш (2019 йил, млрд. сўм) [2]

Ҳудудлар кесимида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг юқори улушлар Тошкент шаҳри (21,4 %), Тошкент (16,4 %), Самарқанд (9,3 %), Қашқадарё (6,5) % ҳамда Фарғона (6,4 %) вилоятларида қайд этилди. Шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг кам улушлар эса Жиззах (1,9 %), Сурхондарё (2,4 %), Сирдарё (2,9 %) ва Хоразм (3,5 %) вилоятларида қайд этилди (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Ҳудудлар бўйича озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш (2019 йил январ-декабр) [2]

Номи	Млрд. сўм	Жамига нисбатан улуши, %	2018 йилга нисбатан ўсиш, %
Қорақолпоғистон Республикаси	1331,2	3,7	108,8
Андижон	1991,1	5,6	105,6
Бухоро	1846,6	5,2	103,0
Жиззах	689,1	1,9	102,7
Қашқадарё	2315,6	6,5	109,8
Навоий	1326,5	3,7	104,5
Наманган	1977,4	5,5	125,5
Самарқанд	3324,1	9,3	111,0
Сурхондарё	852,5	2,4	121,7
Сирдарё	1031,9	2,9	111,7
Тошкент	5847,0	16,4	107,0
Фарғона	2290,0	6,4	119,0
Хоразм	1263,5	3,5	109,3
Тошкент ш.	7646,0	21,4	112,4
Жами	**35727,0**	**100,0**	**115,9**

Озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этувчи омилларни аниқлаш ҳамда уларни таҳлилий ўрганган ҳолда корхоналарни ҳалқаро рақобатда устунлигини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эга. Ушбу саноат тури билан шуғулланадиган корхоналар асосан кичик бизнес субъектлари бўлиб, уларни мослашувчанлигини эътиборга олган ҳолда истеъмолчи талабига мос сифатли рақобатбардош махсулот ишлаб чиқариш имкониятига эга ҳисобланади.

Рақобатбардошликни таъминлашни энг асосий шарти сифатли озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда рақибларга нисбатан арзонроқ таннархга эришишдир. Маълумки, корхоналар рақобатдошлик даражаси тўртта интеграл кўрсаткич билан белгиланади: 1) маҳсулот сифати; 2) маҳсулот баҳоси; 3) маҳсулотнинг эксплуатацион харажатлари; 4) сервис сифати ва омиллар ҳаракатчанлиги [3]. Асосан, озиқ-овқат маҳсулотларини хом-ашёси юртимизда етиштирилиши ва ишлаб чиқарилишини эътиборга олсак, маҳсулот таннархини ортиб кетмаслиги бўйича устунликка эгамиз. Шунингдек, меҳнатсевар халқимиз томонидан етиштириладиган табиий маҳсулотларга жаҳон мамлакатларининг қизиқиши ва талаби ортиб бораётган даврда тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқариш салоҳиятини ривожлантиришга кўпроқ эътибор қаратиши лозим.

Озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлигини янада ошириш, халқаро бозорга сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришда корхона бошқарув тизимининг ўрни алоҳида аҳамиятга эга. Корхона бошқарув тизимини тўлиқ

рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга мослаштириш, хар бир ходим меҳнат салоҳиятини ва мотивини ривожлантириш орқали юқори самарадорликка эришиш зарур. Бунда корхоналар учун рақобатбардошликни бошқариш тизимини жорий этиш янада самарали механизм ҳисобланади.

Корхона рақобатбардошлигини бошқариш бир қатор бошқарув қарорларини шакллантиришга йўналтирилган фаолият бўлиб, у ўз навбатида олдига қўйилган мақсадларга мос ҳолда лидерликка эришиш учун турли хил ташқи таъсирларга бардош бера олишга йўналтирилиши керак [4]. Рақобатбардошликни бошқариш стратегик ёндашувга асосланган ҳолда бошқарув механизми орқали тартибга солиниши керак. Ташкилий ва иқтисодий бошқарув механизми рақобатбардошликни бошқариш учун қўлланиладиган, корхона эришиши зарур бўлган якуний натижаларни таъминловчи тизимдир [5].

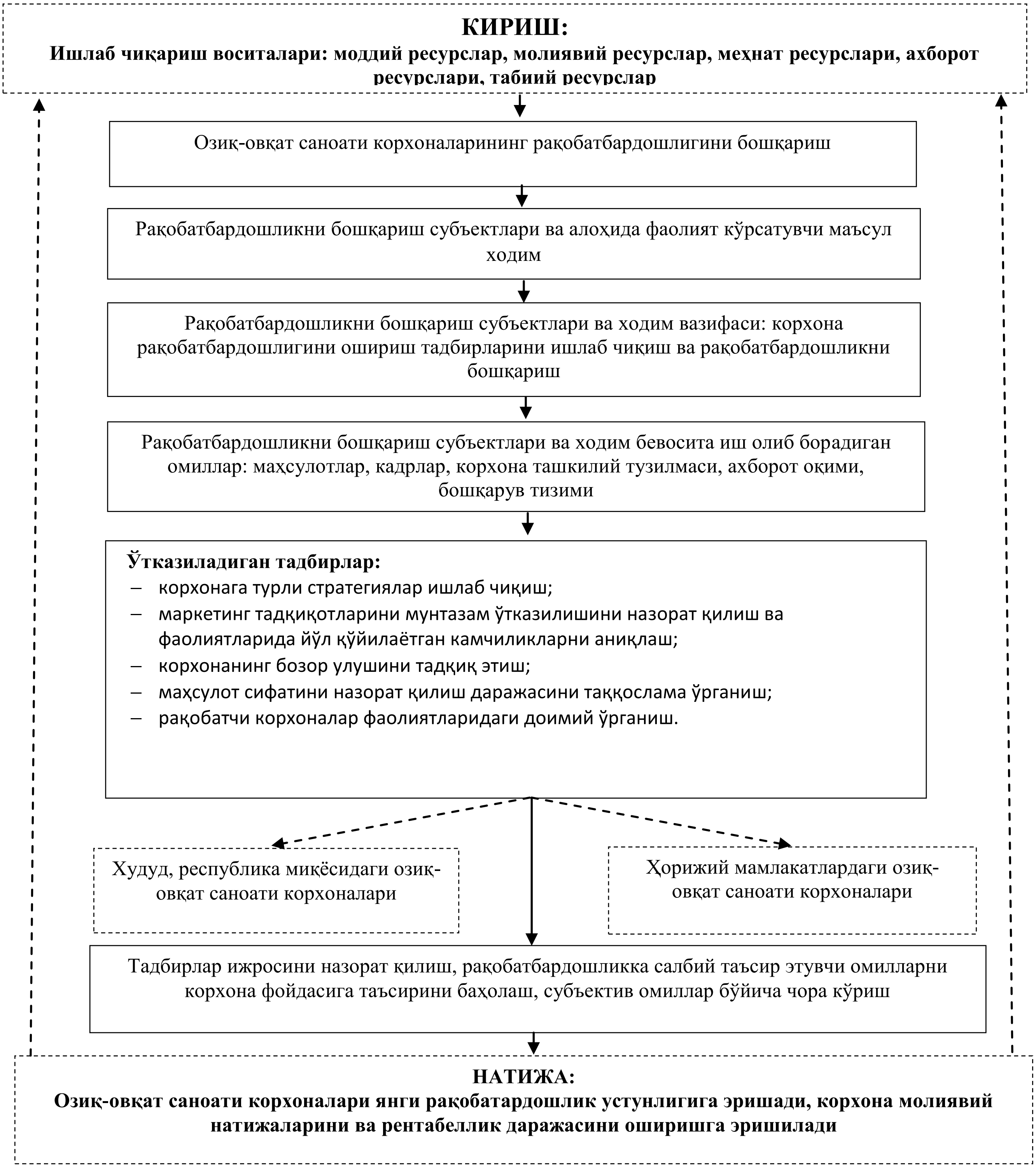
Корхонада рақобатбардошликни бошқариш механизмини ташкил этиш маҳсулотнинг сифатини ортишига таъсир этувчи омиллар билан ишлашни талаб этади. Яъни хом-ашё сифати, ишчи-ходимлар малакаси, техника-технологияларни замонавийлиги, самарали маркетинг хизматини йўлга қўйилганлиги билан боғлиқ масалаларга эътибор қаратиш зарур. Шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхоналари товарларни сақлаш билан боғлиқ масалаларга жиддий эътибор қаратиш керак бўлади (2-расмга қаранг).

Ушбу механизмда, корхонанинг рақобатдошлигини ошириш бўйича бошқарув тизими такдим этилган. Расмда кўрсатилган узуқ чизиқлар корхонага ташқи муҳитдан таъсир этувчи омиллар ҳисобланади. Рақобатбардошликни бошқариш корхонанинг ўзига ўхшаш корхоналар ичида ўзининг хар томонлама устунлигини доимо ошириш имкониятларини излаш, инновацион ҳамда диверсификацион фаолиятларни амалга ошириш ҳисобланади.

Механизмнинг асосий мазмуни озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришда муайян тизим ишлаб чиқиш ва фаолиятини йўлга қўйиш ҳисобланади. Бунда корхона тузилмасида рақобатбардошликни бошқариш бўлимини очиш таклиф этилади. Бўлим қуйидаги функцияларни бажариши зарур бўлади:

корхонага турли стратегиялар ишлаб чиқиш;
маркетинг тадқиқотларини мунтазам ўтказилишини назорат қилиш ва фаолиятларида йўл қўйилаётган камчиликларни аниқлаш;
корхонанинг бозор улушини тадқиқ этиш;
маҳсулот сифатини назорат қилиш даражасини таққослама ўрганиш;

рақобатчи корхоналар фаолиятларидаги доимий ўрганиш.



2-расм. Озиқ-овқат саноати корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш механизми

Демак, озиқ-овқат саноати корхоналари оператив бошқарув тизими билан бирга стратегик бошқарув тизимини қўллаши бунда турли стратегик маркетинг усулларидан фойдаланиши тавсия этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.pv.uz - «Правда Востока» газетасининг расмий сайти
2. www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. -Спб.:Питер, 2002. 448с.
4. Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.
5. Тошпулатов И.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. №2, март-апрель, 2019 йил. 2/2019 (№ 00040) www.iqtisodiyot.tsue.uz

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО МЕХАНИЗМА В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Ахмедиева Алия Тохтаровна к.э.н., доц.
НИЦ «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при Ташкентском государственном экономическом университете
E-mail: lika2905@mail.ru

В условиях осуществляемых широкомасштабных реформ в Республике Узбекистан и необходимости ускоренного обновления основных производственных фондов особое значение приобретает лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.

Лизинг является одним из видов инвестиционной деятельности. Не требуя от предприятий крупных единовременных затрат собственных средств, лизинг позволит привлечь в различные отрасли национальной экономики не использованные ранее возможности отечественного рынка капитала, а также средства зарубежных инвесторов.

Эффективное функционирование современной экономики во многом определяется качеством взаимодействия государства и бизнеса. В национальной экономике, как и в экономических системах ряда зарубежных стран, активно реализуется концепция государственно-частное партнерство (ГЧП).

В широком смысле любое взаимодействие государства и бизнеса, предполагающее со стороны государства софинансирование, участие в капитале, делегирование полномочий управления объектом соглашения, передачу имущественных прав частному партнёру и др., можно трактовать как ГЧП, что позволяет отнести реализацию целевых программ и национальных проектов, создание особых экономических зон, технопарков и технополисов, формирование интегрированных структур (государственных корпораций),

кластеров, инвестиционных и венчурных фондов к формам ГЧП [1]

Форма взаимодействия партнеров в ГЧП на практике представляет собой не только правовую, но и организационную, финансовую основу реализации теоретической модели. Многообразие форм и механизмов ГЧП позволяет использовать не только одиночные, но и комбинированные управленческие модели. Организации малого бизнеса в частном секторе требуют, внимания государства к поддержке своих усилий в реализации социально значимых задач[2].

Частная компания в период срока действия контракта ГЧП может увеличить свою финансовую устойчивость и общую прибыльность бизнеса как за счет технологических, производственных, управленческих инноваций, так и за счет использования государственных активов. В условиях партнерства с бизнесом государство выступает выразителем общественно значимых интересов и целей, контролирует реализацию общественных интересов участниками государственно-частного партнерства. Государство, будучи участником хозяйственного оборота, заинтересовано и в эффективности общих результатов проектов ГЧП, и в получении собственного коммерческого эффекта.

Одной из наиболее значимых форм ГЧП, приемлемых для реализации сотрудничества является лизинг. Лизинговая деятельность как вид инвестиционной деятельности обладает значительными финансовыми, практическими, сервисными организационно-эксплуатационными преимуществами. Использование лизинговых механизмов укрепляет позиции частного сектора, который, вступая в партнерские отношения с государством, не столько стремится применить инновационные управленческие технологии, сколько с большей выгодой инвестировать капитал и извлечь максимальную прибыль.

В целом использование проектов государственно-частного партнерства пока еще в достаточной мере не способствует, формированию партнерских отношений бизнеса и государства, с одной стороны, и устойчивому развитию рынка лизинга в Узбекистане. Тенденция развития отечественного рынка лизинговых услуг, определяет тот факт, что спрос со стороны сектора малого бизнеса и частного предпринимательства на современное высокотехнологичное оборудования, должен способствовать развитию лизинговых отношений в республике.

Анализ рынка лизинга в Республике Узбекистан подготовлен на основе официальных данных, предоставленных в распоряжение Ассоциации Лизингодателей Узбекистана лизинговыми компаниями и коммерческими банками. Количество лизингодателей Узбекистана было установлено, что активно занимались лизинговой деятельностью 47 лизингодателей, из них 15 являются банками. По итогам 2018 года объем новых лизинговых сделок составил 2,6 трлн. сум., совокупный портфель лизинговых операций превысил

4,0 трлн. сум., однако в совокупном портфеле не брался в учет портфель Национального Банка внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан на общую сумму в 1 трлн. сум. Объем новых лизинговых сделок по итогам 2018 года увеличился на 69,6%, что является на 1080,8 млрд.сум больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2634,4 млрд. сум. Стоит также учесть, что под конец 2017 года произошла либерализация валютной политики в Узбекистане, что увеличило курс зарубежных валют по отношению к национальной валюте «сум» почти в два раза. Лидерами рынка в 2018 году выступили, прежде всего, сельскохозяйственный сектор, недвижимость и автотранспорт, в частности грузовой автотранспорт. Высокому объему рынка также поддержку оказал рост в секторе технологического оборудования. Количество заключенных лизинговых сделок в 2018 году незначительно увеличилось и составило 7771 сделок(рис.1).

По сравнению с 2017 годом, количество новых лизинговых сделок увеличилось почти на 1%, а точнее всего на 42 сделки больше. Тенденция роста объемов новых лизинговых сделок распределена среди «игроков» на рынке лизинга следующим образом.

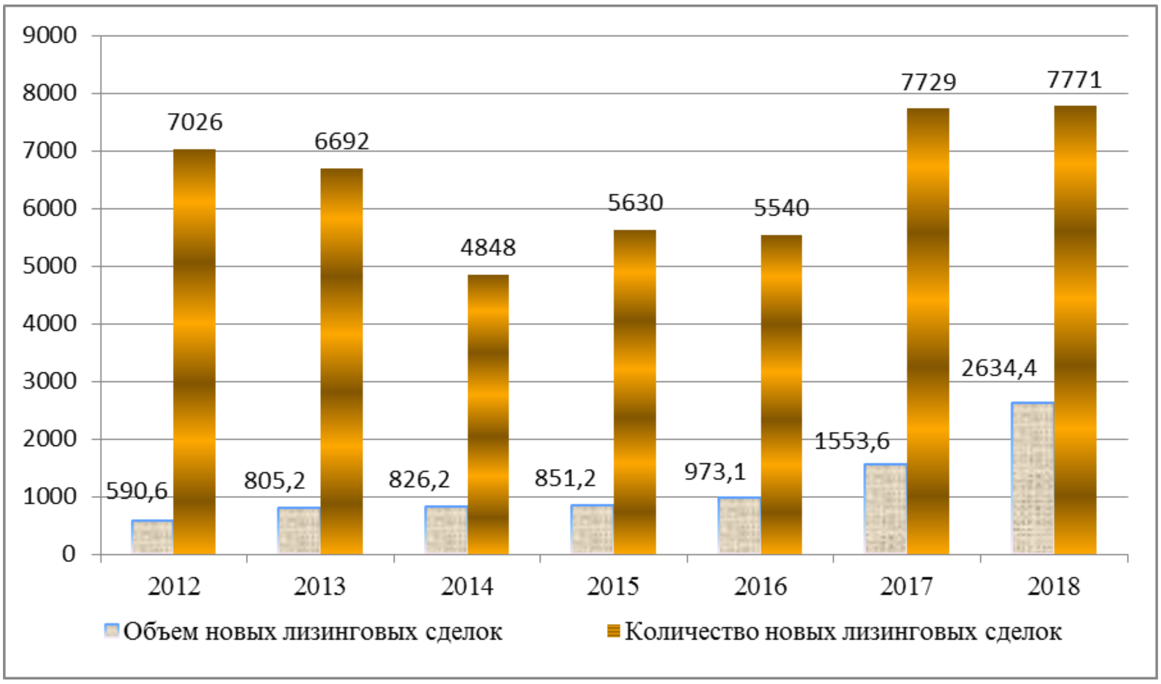


Рис.1Динамика роста объема и количества новых лизинговых сделок (в млрд.сум) [3]

По итогам 2018 года тенденция распределения лизингового рынка между лизингодателями изменилась, в настоящее время 73% рынка принадлежит лизинговым компаниям. Что же касается коммерческих банков, то по сравнению с итогами 2017 года, объем предоставленных лизинговых услуг уменьшился, и их доля на рынке в 2018 году составила 27,4%.

Однако стороны ГЧП должны стремиться к поиску новых и развитию

положительно зарекомендовавших себя форм эффективного сотрудничества. И потенциал роста частно-государственного сотрудничества во многом будет определяться ролью частного сектора в решении общественных задач, формулируемых государственными органами, и в первую очередь региональными. Поддержка субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства направлена деловой активности и рост эффективности деятельности, предусмотрено решение ряда задач, в том числе:

-формирование инновационной активности в среде малого предпринимательства;

-поддержка модернизации технологии производства и рост фондовооруженности труда на объектах малого бизнеса;

-содействие в финансировании эффективных инновационных проектов организаций;

-формирование экспортоориентированного потенциала субъектов малого и частного предпринимательства;

- поддержка начинающих STARTAP- проектов;

- содействие организации новых рабочих мест;

-качественное развитие инфраструктуры содействия предпринимательства;

- внедрение прогрессивных форм бизнес-деятельности и др.

Для достижения цели нужны меры финансирования которые производились бы на основе бюджетных средств:

-поддержка существующих инновационных фирм - субсидии субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства связанных с производством и реализацией продукции;

-субсидирование лизинговых сделок тем субъектам хозяйствования, которые активно и эффективно модернизируют технологические процессы и пополняют основные фонды, возмещать часть затрат по лизинговым платежам; компенсация части затрат по уплате первого взноса; начинающим предпринимателям на условиях долевого финансирования предоставляются целевые гранты на уплату первого взноса;

-поддержка начинающих малых инновационных фирм и предпринимателей за счет предоставления грантов на создание инновационных компаний с участием лизингового механизма финансирования;

-создание Фонда содействия развитию инвестиций в субъекты малого и частного предпринимательства;

- популяризация предпринимательской активности.

Субсидирование лизинговых сделок, направленных на модернизацию технологических процессов и пополнение фондов основных средств компенсация части расходов по лизинговым платежам, по уплате первого взноса; предоставление начинающим бизнесменам на условиях долевого финансирования целевых грантов на уплату первого взноса. Обеспечивать в соответствии с порядком финансирования субсидирования лизинговых

платежей, в котором предусмотрено сокращение стоимости услуг по лизингу: по лизинговым платежам - не более 2/3 ставки рефинансирования Центрального Банка на момент оплаты лизинговых платежей; по первому взносу - 50 % от суммы фактически оплаченного первого взноса по лизинговому договору. Вновь зарегистрированным субъектам предпринимательской деятельности и действующим менее одного года на момент предоставления субсидии грант предоставлялся в форме безвозмездной и безвозвратной субсидии для долевого финансирования целевых расходов по уплате первого взноса по договору лизинга в объеме 50 %, на одного получателя средств - индивидуального предпринимателя или юридического лица. Механизмы ГЧП целесообразно применять для поддержки сельскохозяйственных производителей. Лизинговое финансирование является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей. Конкурентоспособность отечественных сельскохозяйственных производителей во многом определяется их технической оснащенностью.

Низкий уровень доходности, снижение эффективности производства, недостаток денежных средств, значительная задолженность многих сельскохозяйственных организаций сдерживают реализацию программ перспективного развития аграрного сектора. Этому в значительной мере содействует изношенность материально-технической компоненты бизнеса.

Низкий уровень технической оснащенности и высокий уровень изношенности машинно-тракторного парка являются причинами уменьшения объемов производства сельскохозяйственной продукции, сокращения посевных площадей и поголовья скота.

Возникает необходимость в реализации мер в сложившихся условиях решить проблему финансирования технического переоснащения сельскохозяйственных производителей без государственной поддержки практически невозможно. Особый статус сельскохозяйственного производства как деятельности, обеспечивающей продовольственную безопасность Узбекистана в период пандемии, карантина, вызывает необходимость становления лизинга в агропромышленном комплексе (АПК). В сложившихся условиях необходима значительная финансовая поддержка со стороны государственных органов. Развитие кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, низкая самоокупаемость сельских предприятий, высокая зависимость от природных условий ещё больше усиливают необходимость государственной поддержки в лизинговом процессе. Таким образом, одной из перспективных форм государственной поддержки сельскохозяйственных производителей с использованием бюджетных средств является обеспечение агропромышленного комплекса машиностроительной продукцией и племенным скотом на основе лизинга с условиями ГЧП.

Список использованной литературы:

1. Рагулина Ю., Петрова Ю., Плахотников А., Елесина М. Государственно-частное партнёрство: региональный опыт развития. URL: http://litmir.biz/rd/146556/p2.
2. Belitskaia A. V. Pravovoe regulirovanie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva: monografiia [Legal regulation of private-public partnership: monograph]. Moscow, Statut Publ., 2012. 192 p
3. Составлено автором по материалам по отчетам Ассоциации лизингодателей Узбекистана «Обзор сектора лизинговых услуг в Узбекистане по итогам 2018 года»

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА АҲОЛИНИ ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ БИЛАН УСЛУКСИЗ ТАЪМИНЛАШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Каримов Музаффар Абдумалик ўғли
Андижон давлат университети ўқитувчиси
E-mail: karimov8993@umail.uz

Аннотация. Повышение уровня продовольственной безопасности за счет увеличения объемов производства на промышленных предприятиях путем принятия необходимых мер в условиях пандемии в стране.

Ключевые слова: продукты питания, доход, цена, объем производства, условия пандемии, концессии, налоги, таможня, кредит.

Annotation. Improving the level of food security by increasing the volume of production at industrial enterprises by taking the necessary measures in the conditions of a pandemic in the country.

Keywords: food, income, price, production volume, pandemic conditions, concessions, taxes, customs, credit.

Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланишини янги босқичга олиб чиқиш, аҳолини истеъмол товарларга бўлган эҳтиёжини максимал даражада қондириш, ҳусусан озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулот сифати ва хажмини ошириш ҳамда корхоналарда бошқарувни такомиллаштириш механизмларини оптималлаштириш иқтисодиётда энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Бизга маълумки, озиқ-овқат саноати корхоналари маҳсулотлари бирламчи эҳтиёж махсулотлари хисобланади, бу эса озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналарини кўпайишига туртки бўлмоқда. Айниқса, бугунги кунда бутун жахон мамлакатларига коронавирус пандемияси тарқалган шароитда иқтисодиётни барқарор ҳолатда сақлаб туриш мураккаб масала ҳисобланади. Мамлакатимизда ҳам пандемияга қарши курашиш шароитида иқтисодиётда юзага келиши мумкин бўлган айрим

муаммоларни, айниқса озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабни бугунги кундаги шароитда қондириш масаласи энг муҳим масала ҳисобланади. Шу муносабат билан мамлакатимиздаги озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарувини янада такомиллаштириш орқали ходимлар меҳнат шароитларини яхшилаш, иш вақтидан унумли фойдаланиш режасини ишлаб чиқиш керак. Шу билан бирга маҳсулот сифатини ва миқдорини ошириш, рақобатбардошлигини таъминлаш ҳамда истеъмол товарларга бўлган талабини таъминланиш даражасини ошириш даркор. Шу орқали аҳолини бугунги кундаги озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабни қондириш энг долзарб масаладир. Бу эса озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни сифати ва миқдорини ошириш билан бир қаторда нархларнинг аҳоли даромадларига мутаносиблигини таъминлаш яна бир муҳим масала ҳисобларнади. Ушбу масалаларни ҳар томонлама ижобий ҳал қилинишида албатта давлатнинг роли беқиёсдир. Пандемияни мамлакатимизга таъсирини ва унга қарши курашиш чора-тадбирларини ҳисобга олиб, айтиш мумкинки, табиий ҳолатда озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаб ўсиши кузатилади. Бу ҳолат озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналар масъулиятини ошишига олиб келади. Мамлакатимиз томонидан коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш даврида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни кучайтириш ва иқтисодиёт тармоқлари фаолият кўрсатишининг барқарорлигини таъминланди. Шу билан бирга, мамлакатимизда айрим хўжалик юритувчи субъектларни, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналарни, хусусий тадбиркорлик субьектларини, савдо фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш мақсадида божхона, солиқ ва кредит муносабатлари бўйича бир қатор имтёзлар жорий этилди. Ҳусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрельдаги ”Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субьектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-5978-сонли Фармон қабул қилинди[1]. Фармонга асосан, ўзгалар парваришига муҳтож бўлган ёлғиз кексалар ва ногиронларни бепул таъминлаш учун асосий озиқ-овқат маҳсулотлари ва гигиена товарларининг рўйхати карантин тадбирлари амал қилиши даврида бир марталик ниқоблар, антисептик воситалар ва бактерияга қарши совунлар жамланмаси билан тўлдирилиши белгиланган. Юридик шахслардан олинадиган ер солиғи ва юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни тўлашдан озод қилиниши, карантин тадбирлари даврида ўз фаолиятини тўхтатишга мажбур бўлган якка тартибдаги тадбиркорлар учун жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи қатъий белгиланган суммасини ва ижтимоий солиқни ҳисоблаш тўхтатилиши, хўжалик юритувчи субъектларга мол-мулк солиғи, ер солиғи ва сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ тўлашни кечиктириш яъни бўлиб-бўлиб тўлаш имконияти яратилди. Тижорат банклари томонидан молиявий қийинчиликларга дуч келган юридик ва жисмоний

шахслар, якка тартибдаги тадбиркорларнинг кредитлари бўйича тўловларга 2020 йил 1 октябрга қадар кечиктириши қайд этилган ва бир қанча имтиёзлар белгиланган. Ҳукумат томонидан белгиланган бир қатор имтиёзлардан фойдаланган тадбиркорлар томонидан арзон ва сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш хажми меъёрида ушлаб турилиши ва уларни аҳоли даромадларига мутаносиб равишда, арзонлаштирилган нархларда таъминланиш даражасини кузатиш мумкин.

Мамлакатимиз буйича 2019 йил январь-март ойларида республика корхоналари томонидан 67,4 трлн. сумлик саноат махсулотлари ишлаб чикарилган булиб, саноат ишлаб чикариш индекси 106,8 % ни ташкил этди. Тайёр махсулотлар ишлаб чикарилишини рагбатлантириш ва турларини кенгайтириш, истеъмол товарлари ишлаб чикариш хажмини 2018 йилнинг январь-март ойларига нисбатан (118,3 % га) ошишига таъсир курсатди, жами саноат ишлаб чикариш хажмидаги улуши эса 28,5 % ни ташкил этди.

1-жадвал

Саноат маҳсулотлари ва истеъмол товарлари ишлаб чиқариш хажми [2]

Ҳудудлар	Саноат маҳсулотлари, январ-март ойлари (млд сўм)	Истеъмол товарлари (млд сўм)	2018 йил январ-март ойлари (%)
Ўзбекистон Республикаси	67421,9	19219,6	118,9
Андижон	7153,9	5611,3	154,3
Бухоро	3441,1	941,8	102,4
Жиззах	942,9	365,4	98,2
Қашкадарё	4558,4	653,0	103,3
Навоий	9413,0	566,6	101,8
Наманган	1493,7	788,6	105,3
Самарканд	3088,5	1582,1	102,1
Сурхондарё	757,4	294,4	109,2
Сирдарё	1673,4	463,0	112,9
Тошкент в.	10746,2	1538,6	98,2
Фаргона	4143,9	1073,6	109,0
Хоразм	1824,4	1037,8	118,9
Тошкент ш.	9863,6	3532,9	106,1

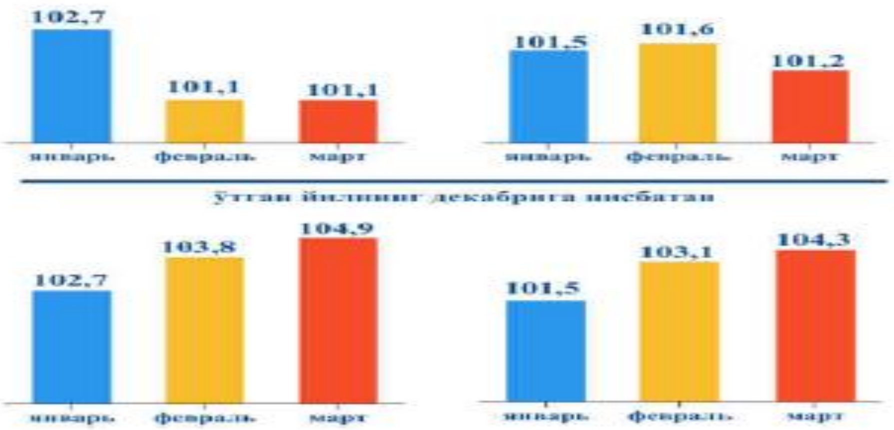
1-жадвал маълумотларидан кўринадики, 2020 йилнинг биринчи чорагида Республика миқёсида истеъмол товарлари ишлаб чиқариш хажми 2018 йилга нисбаттан 18,9 фоизга ошган. Андижон вилоятида эса истеъмол товарлари ишлаб чиқариш даражаси 5611,3 млд. сўмни ташкил этиб, аҳоли жон бошига саноат махсулотлари ишлаб чикариш даражаси 2328.7 минг. сўмни ташкил этган.

Вилоятда ўртача Республика даражаси кўрсаткичидаги 2023,7 минг сўмга нисбатан 5,0 минг сўмга, яни 0,21 фоизга юқорилигини кўрсатмокда [3].

Мамлакатимизда ишлаб чиқарилган истеъмол товарлари нархлар даражасини ўрганиш натижасида билиш мумкинки, товарлар нархи ишлаб чиқарилган маҳсулот хажмига нисбатан ошмаганлигини кузатилади.

Мамлакат миқёсида 2019 йилнинг январь-март ойларида истеъмол товарлари ва хизматлари нархлари ўртача 4,3 % га ошган.

1-расмга асосан 2019 йилнинг январь ойи давомида истеъмол товарлар нархлари даражаси ўртача 1,5 %га, феврал ойида 1,6 %га, март ойида 1,2 %га кўтарилганлигини кузатиш мумкин. Бу кўрсаткич 2018 йилнинг январ ойида истеъмол товарларининг нархлари 2,7 %га, февраль ва март ойларида 1,1 %га ошган. Умумий ҳолатда таҳлил қилсак, 2018 йилнинг январь-март ойлари давомида Республика истеъмол секторидаги нархларнинг ўсиш суръати 4,9 % ни ташкил этган бўлса, 2019 йилнинг январь-март ойларида истеъмол товарларинг ўртача нархи 4,8 % га қимматлашганлигини кузатиш мумкин.



1-Расм. Ўзбекистон Республикаси бўйича умумий истеъмол нархлари индекси, %

Таҳлилдан кўринадики, 2020 йил биринчи чорагида истеъмол товарлари нархларининг ўсиш суръати 2018 йилдаги шу даврга нисбатан паст кўрсаткичга эга. Нархнинг пасайиш кўрсаткичи аҳолини истемол товарлари билан нисбатан кўпроқ таъминланишига туртки бўлади.

Мамлакатда ишлаб чиқарилган озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажми ва нархининг мутаносиблиги билан бир қаторда, аҳоли даромадлари кўрсаткичларини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир. Бу кўрсаткичларни таҳлил қилишда 2019 йил январь-март ойларида Респупликамиз аҳолисининг реал даромадлари кўрсаткичини кўриб чиқамиз.

Ушбу маълуотлардан кўринадики, Республика миқёсида аҳолининг реал даромадлари кўрсаткичи ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 8,6 фоизга, бир кишига тўғри келадиган ўртача даромад 6,6 фоизга ошган. Биргина Андижон вилоятида мисолида олсак, 2019 йил биринчи чорагида жами реал даромад 4424,9 млд.сўмни ташкил этиб, 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 6,2 фоизга ошган. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад 1440,4 минг.сўмни ташкил этиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 4,3 фоизга ошганлигини кузатиш

мумкин. Ушбу ўсиш кўрсаткичлари Республикамизнинг барча вилоятларида кузатилади.

2-жадвал

2019 йилнинг январь-март ҳолатига Ўзбекистон Республикасида аҳолининг реал даромадлари кўрсаткичи[4]

Ҳудудлар	Жами (млд сўм)	Ўтган йил мос даврига нисбатан %	Аҳоли жон бошига ўртача (минг сўм)	Ўтган йил мос даврига нисбатан %
Ўзбекистон Республикаси	57272,3	108,6	1719,1	106,6
Андижон	4 424,9	106,2	1 440,4	104,3
Бухоро	3 700,2	108,4	1 950,2	107,0
Жиззах	1 976,7	106,9	1 458,5	104,7
Қашкадарё	4 447,3	106,5	1 381,4	104,4
Навоий	2 562,5	108,8	2 611,9	106,4
Наманган	3 409,4	106,9	1 236,2	104,8
Самарканд	5 680,3	106,1	1 492,3	103,9
Сурхондарё	3 459,1	109,0	1 343,2	106,7
Сирдарё	1 299,1	108,3	1 562,5	106,5
Тошкент	5 423,7	106,3	1 868,4	104,9
Фаргона	4 772,0	106,4	1 293,4	104,6
Хоразм	3 119,6	105,5	1 697,0	103,6
Тошкент ш.	10 528,2	116,8	4 183,9	114,6

Таҳлиллар натижасидан хулоса қилиш мумкинки, Республикамизда саноат маҳсулотлари ва истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажми 2020 йилнинг биринчи чорагида 18,9 фоизга ўсган, истеъмол товарларининг ўртача нархлари нисбатан пасайган ва аҳолининг реал даромадлари кўрсаткичи 8,6 фоизга, бир кишига тўғри келадиган ўртача даромад 6,6 фоизга ошганлигини кузатишимиз мумкин. Ушбу ўсиш кўрсаткичларини жорий йилнинг иккинчи чорагида пандемия тарқалган шароитда ҳам сақлаб қолиш муҳим масала ҳисобланиб, Республикамизда бу борада керакли чора-тадбирлар кўрилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрельдаги ”Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-5978-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари. 2020 йил.

3. Арипов О.А., Шокирова Г. “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий жиҳатдан тартибга солишнинг хорижий тажрибалари”. “Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Т.: ТМИ. 2015.

2-СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАДБИҚ ЭТИШНИНГ ДОЛЗАРБ ТАДҚИҚОТЛАРИ.

АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Хусанова Зулфия Рахматуллаевна
Андижон давлат университети катта ўқитувчиси
E-mail: pushkina0990@gmail.com

Аннотация. Женское предпринимательство является важным источником экономического роста в создании новых рабочих мест. Женщины-предприниматели также являются важным толчком для экономического развития, особенно в нашем государстве, где женское население почти рассчитывает на половину жителей. Научная статья посвящена проблеме женского предпринимательства. Актуальность данной темы обоснована рыночными изменениями в экономических и социальных сферах.

Ключевые слова: предпринимательство, женское предпринимательство, малый бизнес.

Annotation. Women's entrepreneurship is an important source of economic growth in job creation. Women entrepreneurs are also an important impetus for economic development, especially in our country, where the female population almost counts on half the inhabitants. The scientific article is devoted to the problem of female entrepreneurship. The relevance of this topic is justified by market changes in the economic and social spheres.

Key words: entrepreneurship, women's entrepreneurship, small business.

Жаҳонда инновацияларни амалиётга жорий этиш шароитида меҳнатга лаёқатли аёлларнинг иш билан бандлигини таъминлаш механизмларини такомиллаштириш, бир қатор муаммоларнинг илмий ечимини таъминлаш юзасидан мақсадли илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бу борада аёллар иш билан бандлигини тартибга солишнинг янги жараёнларини назарий жиҳатдан англаш, унинг шаклланиш ва ривожланиш қонуниятларини келтириб чиқарувчи барча омиллар туркумини тадқиқ қилиш, иш билан бандлик муносабатларини ташкил этишда ҳудудий даражадаги ўзгаришларни ривожлантириш, аёллар билан якка тартибда иш олиб бориш ва оилавий, хусусий тадбиркорликка кенг жалб этишда манзилли қўллаб-қувватлаш тизимлари самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистонда 2019 йил 1 январь ҳолатига аёллар сони 16544,9 тани ёки аҳолининг 49,8 % ни ташкил этган.

2018 йилда республика бўйича иқтисодиётда банд бўлган аҳоли сони 13,3 млн. кишини ташкил қилган. Шу жумладан, аёллар 5,5 млн. кишини ёки жами банд аҳолининг 41,6 фоизини ташкил қилган. Банд бўлганлар орасида қурилишда 5,8 фоиз, ташиш ва сақлаш 8,5 фоиз, таълим соҳасида 67,5 фоиз, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматларда 79,9 фоиз аёллар хизмат қилишган.

Иқтисодиётда жами банд бўлган аёлларнинг кўпроқ улуши қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги (27,8 фоиз), саноат (13,7 фоиз), таълим (13,6 фоиз) ва савдо (12,8 фоиз) иқтисодий фаолият турларида кузатилган.

2018 йилда республикада ишсизлар сони 1368,6 минг кишини ташкил этган бўлиб, улардан 722,2 минг киши аёллар (ишсизлар умумий сонининг 52,8 фоизи) бўлган. 2018 йилда республика бўйича ишсизлик даражаси 9,3 фоизни ташкил этган бўлиб ушбу кўрсаткич аёллар орасида 11,6 га тенг бўлган[1].

Мамлакатимизда аёлларга ғамхўрлик кўрсатиш, уларнинг иш билан бандлигини таъминлаш бўйича мувофиқлаштирилган ишларни амалга ошириш, бандлик дастурларини ишлаб чиқишга замонавий ёндашувларни кенгайтириш каби масалаларга алоҳида эътибор берилмоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «...хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш, оила асосларини янада мустаҳкамлаш»[2] вазифалари белгилаб берилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 апрелдаги «Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини янада қисқартириш ва соддалаштириш, шунингдек, бизнес юритиш шарт-шароитларини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5409-сон Фармонига мувофиқ тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчиларга кенг имкониятлар яратиб берилмоқда.

2019 йилнинг январь-декабрь ойлари дастлабки маълумотларига кўра, аҳоли умумий даромадлари ҳажмида кичик тадбиркорликдан олинган даромадларнинг улуши 59,5 % ни ташкил этди. Аҳоли умумий даромадлари таркибида кичик тадбиркорликдан олинган даромадлар Жиззах (70,6 %), Бухоро (65,6 %), Самарқанд (63,9 %) ва Сурхондарё (63,7 %) вилоятларида сезиларли улушни эгаллади.

Аёллар бизнесини ривожлантириш муаммоларини ҳал этишнинг хорижий тажрибаси қизиқиш уйғотади. Ҳозирги кунда барча етакчи ҳалқаро ташкилотларнинг глобал кун тартибига аёлларнинг фаол тадбиркорлик фаолияти масалалари киритилган. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош котибининг БМТ Бош Ассамблеясининг 69-сессиясида (08/18/2014) маърузасида таъкидлашича, “молиявий ва техник воситаларнинг етишмаслиги, шунингдек, чекка ҳудудлардаги аёлларнинг касбий маҳоратининг етишмаслиги

уларнинг бандлиги ва ўзини ўзи англашда ҳал қилувчи омилга айланмоқда”. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти аёл тадбиркорнинг рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш мақсадида аёлларнинг иқтисодий ҳуқуқлари ва имкониятларини кенгайтириш бўйича глобал портални ишлаб чиқди [3].

Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари аёлларнинг мамлакатнинг ижтимоий-сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий ҳаётида тўлақонли иштирок этишлари ҳуқуқини таъминлашни кафолатлайди. Хотин-қизлар манфаатларини, уларнинг ижтимоий-сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий фаоллигини ва гендер тенглигига эришиш масалаларида Маҳалла ва оила муносабатлари вазирлиги ва унинг ҳудудий бўлинмалари, шунингдек, аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш билан шуғулланувчи жамоат ташкилотларининг фаолиятини қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратмоқда.

Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳити ривожланишининг мавжуд шарт-шароитлари ва истиқболлари тобора давлатнинг иқтисодий ўсишини таъминлашнинг ажралмас таркибий қисми сифатида эътироф этилаётган аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Ўзбекистон аёллари кичик бизнес соҳасида салмоқли улушга эга, маҳаллий, минтақавий ва миллий даражада иқтисодиётнинг ривожланишига ҳисса қўшмоқда ва мамлакат фаровонлигини оширишга салмоқли ҳисса қўшмоқда.

Расмий статистика иқтисодий кўрсаткичлардаги тадбиркор аёлларнинг улушини акс эттирмаса ҳам, уларнинг кичик бизнес ва умуман иқтисодиётни ривожлантиришдаги роли ва ҳиссаси баҳоланиши ва тан олиниши кераклигини тасдиқлайди.

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ аҳолиси шаҳар аҳолисидан кўпроқ эканлигини ҳисобга олиб, қишлоқ жойларда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш алоҳида қизиқиш уйғотади.

Бу аёлларни ишлаб чиқариш фаолиятига жалб қилиш ҳисобига қишлоқ аҳолисининг бандлиги ва даромадлари кўпайиши ҳисобига фаровонликка олиб келади.

Қишлоқ аёлларининг бизнеси асосан кичик ва микрофирмалар (ателье, дорихона, кичик улгуржи дўконлар, сувенирлар ишлаб чиқариш ва сотиш, касаначилик) шаклида ривожланмоқда. Аксарият тадбиркор аёллар истеъмол товарларини кичик улгуржи ишлаб чиқариш, савдо, соғлиқни сақлаш, таълим ва бошқа касб-ҳунар хизматлари билан шуғулланишади.

Аёлларни иш билан таъминлаш имкониятларини кенгайтириш, уларнинг иқтисодий мавқеини ошириш гендер тенглигини таъминлаш механизмларидан бири бўлиб, қишлоқда ҳам, шаҳарда ҳам аҳоли фаровонлигини ошириш билан чамбарчас боғлиқдир. Амалиёт шуни кўрсатадики, аёллар бандлигини таъминлашда этакчи рол кичик бизнесга тегишли. Замонавий шароитда кичик бизнес мамлакат меҳнат ресурсларининг катта қисмини ишлатган ҳолда меҳнат бозорининг энг ҳаракатчан қисмидир[4]. Шу билан бирга, тадбиркор

аёлларнинг ўз бизнесларини ташкил этишдаги қийинчиликлари кўпинча бир қатор сабабларга кўра аёл тадбиркорлик салоҳиятини тўлиқ очиб бериш имкониятини бермайди, яъни:

•аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш учун тузилмалар ва механизмларнинг этишмаслиги;

•тадбиркор аёлларнинг мамлакат иқтисодий ривожланишига қўшаётган ҳиссасини баҳолаш ва баҳолаш бўйича чекланган гендер статистикаси;

•солиқ солиш, қарз бериш, рўйхатдан ўтиш ва бошқа соҳаларда аёлларни қўллаб-қувватлаш учун имтиёзлар ва бошқа механизмларнинг йўқлиги;

•қишлоқ жойларида ҳам, шаҳарларда ҳам тадбиркор аёлларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш курсларининг етарли эмаслиги;

•давлат, жамоат ва халқаро ташкилотларнинг имкониятларидан фойдаланган ҳолда бепул маслаҳат хизматлари ва техник ёрдам кўрсатиш тузилмаларининг етишмаслиги.

Аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш бўйича тавсиялар аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш учун янги миллий тузилмаларни яратиш ва мавжудлигини кучайтириш зарурлигини тасдиқлайди. Мамлакатда бизнесни ривожлантириш учун мавжуд инфратузилма динамик ва изчил ривожланаётган тизимдир, аммо у аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш учун этарли даражада ишлаб чиқилмаган.

Давлат ва хусусий сектор ўртасидаги расмий мулоқотда тадбиркор аёлларнинг вакиллиги ва иштироки бир хил даражада эмас. Шу муносабат билан аёлларга нисбатан давлат протекционизмини, иқтисодий, меҳнат ва оилавий муносабатлар соҳасидаги ҳимоя, шу жумладан, тенг имкониятлар тўғрисидаги қонун ва аёл тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурининг қабул қилиниши қонуний жиҳатдан мустаҳкамланиши зарурати пайдо бўлди.

Ишбилармон аёлларга маслаҳатлар бериш учун бизнес-таълим, маълумот бериш ва алмашиш, шунингдек, ишбилармонлик муносабатларини ўрнатишда ёрдам берадиган тузилмаларни яратиш ва мустаҳкамлаш зарур. Жамиятда аёлнинг етакчи ва тадбиркор сифатидаги ижобий имиджини шакллантириш аёл тадбиркорликни ривожлантиришга ҳам туртки беради. Хотин-қизлар бизнесини рағбатлантирувчи омиллардан бири, шунингдек, кредитлаш ва микромолиялаш каби тадбиркорларга молиявий хизматлар тизимини такомиллаштириш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://gender.stat.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармонининг 1-иловаси «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». // Lex.uz.)

3. Empowerwomen. [Электронный ресурс]. URL: http://www.empowerwomen .org

4. Ж.Х. Бобаназарова. Қишлоқ жойларида аёллар иш билан бандлигини оширишнинг самарали ижтимоий-иқтисодий механизмлари. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси Автореферати. www.tdiu.uz
5. www.ziyonet.uz

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА АЁЛЛАР ИҚТИСОДИЙ ФАОЛЛИГИНИ ОРТТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Ережепова Бибисара Абибуллаевна[1]
Пирниязова Гулзира Жамаловна[2]
[1]Қорақалпоқ давлат университети катта ўқитувчиси
[2]Қорақалпоқ давлат университети ўқитувчиси

Аннотация. В статье предлагаются предложения и рекомендации по повышению экономической активности женщин в инновационной экономике. Обозначены основные задачи эффективной организации экономической деятельности женщин.

Ключевые слова: глобализация, женская активность, интеграция, деловая грамотность женщин, рынок труда, использование женского труда.

Annotation. The article offers suggestions and recommendations to increase the economic activity of women in an innovative economy. The main tasks of the effective organization of women's economic activity are outlined.

Keywords: globalization, women's activity, integration, women's business literacy, labor market, the use of female labor.

Ўзбекистон Республикаси бугунги глобаллашув жараёнида дунё ҳамжамияти билан тўлақонли интеграцияга киришиши учун биринчи навбатда, инновацион иқтисодиётни ривожлантиришни йўлга қўйиши талаб қилинади. Инновацион иқтисодиёт деганда биз, юқори технологик маҳсулотлар ва технологияларни ишлаб чиқаришга қаратилган ва экспортга йўналтирилган иқтисодиётни тушунамиз. Албатта иқтисодиётнинг бундай ривожланиш даражасини таъминлаш, жамиятнинг интеллектуал салоҳиятидан самарали фойдаланишни талаб қилади. Чунки бугунги кунда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш янги билимларни яратиш ва улардан самарали фойдаланишни тақоза этмоқда. Буюк алломаларимиздан ҳисобланган Юсуф Хос Хожиб бобомиз ҳам « Одомзод наслининг улуғлиги билимдан. У ақл-идрок туфайли не-не тугунларни ечишга қодир» деб кўрсатган эди. Демак табиий ресурсларни ишлатишга асосланган иқтисодиётдан, инсон билими ва салоҳиятидан фойдаланишга асосланган тараққиётга ўтиш азалдан ота-боболаримизнинг орзўйи бўлиб келган. Дунёнинг ривожланган давлатлари каторига қўшилишни мақсад қилган Ўзбекистон Республикаси ҳам мамлакат

келажаги ижтимоий бойликлардан оқилона фойдаланишга боғлик эканлигини тушунган ҳолда, инсон капиталига инвестиция сарфлаш, маблағларни самарали ишлатишнинг энг қулай усули эканлигини эътироф этмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 21-сентябр 2018 йил ПФ-5544 сонли Фармони муҳим аҳамиятга эга бўлди. Мамлакатнинг халқаро майдондаги рақобатбардошлиги даражаси ва инновацион жиҳатдан тараққий этганини белгиловчи асосий омил сифатида инсон капиталини ривожлантириш Стратегиянинг бош мақсади этиб белгиланди. Фармонда Ўзбекистон Республикасининг 2030-йилга бориб Глобал инновацион индекси рейтинги бўйича жаҳоннинг 50та илғор мамлактлари қаторига киритишни асосий вазифалардан бири сифатида белгилаб берилган. Албатта ушбу мақсадга эришиш учун эркаклар билан бир қаторда аёллар инновацион фаолиятини юксалтиришга ҳам алоҳида эътибор қаратилиши лозим. Аёл учун фаол меҳнат қилиш фақат гина оила бюджетига хисса қўшиш мақсадида эмас, балки унинг оилада ўз ўрнига, ўз мақомига эга бўлиши учун ҳам керакдир. Бинобарин, аёллар меҳнати мамлакатнинг иқтисодий кўрсаткичларига ҳам катта таъсир кўрсатади. Маълумотларга қараганда хотин-қизларнинг иқтисодий фаоллигини орттириш жаҳон ялпи маҳсулотини 28 трлн долларгача кўпайтириш имконини беради. Демак биз аёллар иқтисодий фаоллик салоҳиятидан фойдаланишда инновацион ечимларни қабул қилишимиз даркор. Хотин-қизлар меҳнатидан фойдаланиш ижтимоий ривожланишнинг барча босқичларида ҳам бўлган. Лекин ўтмишда эркаклар ва аёллар ўртасида тенг ҳуқуқлилик бўлмаган. XVIII-XIX асрларда улар фаолияти оилавий бандлик шаклида бўлган ва машиналашган ишлаб чиқаришнинг жорий этилиши билан юқори малака талаб этмайдиган арзон ишчи кучига талаб ортган. Натижада XIX асрнинг ўрталарига келиб тўқимачилик ва тикувчилик соҳаларининг ривожланиши билан хотин-қизлар меҳнатининг ҳам рақобатдошлиги орта бошлади. XX асрга келганда юқори маҳорат талаб қилмайдиган соҳаларда уларнинг оммавий бандлиги таъминланди. Лекин узоқ йиллар давомида меҳнат бозорида эркаклар ва хотин-қизлар меҳнати ўртасида маълум таффовутлар сақланиб келди. Жаҳон банки маълумотларига қараганда ҳозирги кунда ҳам уларнинг жамият иқтисодий ҳаётининг айрим соҳаларига қатнашишида муаммолар мавжуддир. Дунёнинг 104 та давлатида ўлар аёл бўлганлиги учун айрим иш турларида ишлаши мумкин эмас, 59та давлатда иш жойларида аёлларни зўровонлигига қарши қонунлар мавжуд эмас, 18 та давлатда эса, эркаклар қонуний асосда аёлларни ишлашини таъқиқлаб қўяди. Шундай бир соҳалар борки у ерда хотин-қизларнинг ишлашига умуман йўл қўйилмайди. Бир хил ишлар учун аёлларга эркакларга нисбатан кам иш ҳақи бериладиган ҳолатлар ҳам учрайди. Буларнинг ҳаммаси аёлларнинг иқтисодий фаолиятида ҳуқуқий соҳада тенг ҳуқуқлиликни таъминлаш муаммосини келтириб чиқаради. Ишчи кучи таркибидаги бундай таффоввутларни 25% га қисқартириш туфайли 2025-йилга бориб ривожланган

давлатлар ЯИМ нинг қўшимча тарзда 1,540 млрд долларгача ўсишига эришиши мумкин.

Айниқса, Жанубий Осиё, Шимолий Африка ва Араб давлатларида қўшимча ишчи кучи хисобидан ЯИМ нинг ўсиш кўрсаткичлари юқори бўлиши кутилмоқда. Бу борада олиб борилган тадқиқотлар натижаларига назар қаратадиган бўлсак, гендерлик таффовутлар айрим давлатлар даромадларининг ўртача 15 % гача камайишига олиб келиши ва унинг 40% и тадбиркорлик соҳасига тўғри келишини кўришимиз мумкин [5]. Бундай таффовутларнингсақланиб қолишига айрим давлатларда эскидан сақланиб қолган қонунларга амал қилишликдир. Масалан, ХМТ нинг 1935 йилда қабул қилинган Конвенциясида тоғ-кон саноати, ер ости шахта ишларида, саноат корхоналарида тунги сменадаги ишларга аёлларни жалб қилишни чеклаб туришга чақирилган. Собиқ иттифоқ давридан мерос бўлиб қолган бундай қонунлар МҲД нинг деярли кўпчилигида аёллар бажарадиган ишларни чегаралаб қўйишга сабаб бўлди. Россия, Белоруссия, Украина. Молдова каби давлатларда эркаклар ва аёллар меҳнатидан фойдаланишда катта таффовутлар бўлгани йўқ. Саноати кам тараққий этган Марказий Осиё давлатларида ижтимоий ишлаб чиқаришда аёллар меҳнатидан фойдаланиш кўрсаткичлари паст бўлиб, жумладан Ўзбекистонда эркаклар ва аёллар меҳнатидан фойдаланишдаги фарқлар 9%лик пунктга тенг келди. Марказий Осиё давлатлари орасида Козоғистонда аёллар бандлиги нисбатан юқори. Кирғизистон, Туркманистон ва Ўзбекистонда яширин иқтисодиётнинг салмоқли ўринни эгаллаши бу ерда аёллар фаоллигига салбий таъсир кўрсатди.

Хотин – қизларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллиги диний эътиқодлар, миллий урф-одатлар ва ота боболардан қолган анъаналарга ҳам боғлик. Аёлларнинг ижтимоий мақоми ушбу омиллар билан белгиланадиган давлатларда уларнинг иқтисодий фаоллиги хусусиятли белгиларга эга бўлади. Маълумотларга қараганда ислом динига эътиқод қиладиган давлатларда 15 ёшдан юқори бўлган аёллар бандлиги мусулмон-эмас давлатларга нисбатан анча паст бўлган. Бой нефть захираларига эга давлатларда ишчи кучи етишмовчилигига қарамасдан ижтимоий ишлаб чиқаришда аёллар меҳнатидан фойдаланиш масаласи қараб чиқилмаган. Масалан Бирлашган Араб Эмирати давлатларида нефть кон қидириш ишларида ва қазиб чиқарувчи саноат тармоқларида ишчи кучига бўлган талаб чет эл мутахассислари ва арзон импорт ишчи кучи хисобидан қондирилади. Катта миқдордаги иммигрантлар меҳнатидан фойдаланилаётган бўлса ҳам бу ердаги феодал муносабатларидан сақланиб қолган урф-одатлар аёлларнинг елланма ишчи сифатида ишлашига йўл қўймайди. Хотин-қизлар уй ишлари билан ва бола тарбияси билангина шуғулланиши мумкин. Пакистан каби давлатларда ҳам мустақиллик даврида аёллар иқтисодий фаолиятида сезиларли ўзгаришлар рўй бергани йўқ. Иш билан банд аёлларнинг асосий қисми кам унумдорли анъанавий тармоқларда сақланиб қолган. Кишлоқ хўжалигида 70% аёллар меҳнатидан фойдаланилади.

Аёлларнинг оммавий бандлиги тўқимачилик ва тикувчилик каби тармоқларда учрайди ва улар ҳеч қандай маълумотга ҳам эга эмас. Хотин-қизларнинг олий маълумотлилик даражаси жуда паст бўлиб, фақатгина, таълим ва соғликни сақлаш соҳаларида фаолият олиб борадиган аёлларда маълумотлилик даражаси бирмунча юқори. Мустақиллик йилларида мамлакат таълим тизимида олиб борилган ислоҳотлар аёллар таълимига оз таъсир кўрсатган. Бу нарса мамлакат аҳолисининг психологияси билан ҳам боғлик. Чунки аёлларнинг аксарият қисми қизларни ўқитиш тарафдори эмас ва улар буни ўзларининг моддий шароитларининг етишмаслиги, қизларнинг кўпроқ уй ишларида оналарига ёрдамчи бўлиши билан боғлаб кўрсатади. Лекин асосийси бу ерда аёллар таълимининг иқтисодий келажаги йўқ. Улар олган таълими билан миллий урф-одатларга қарши бориб ишлашига ишончи йўқ. Юқори малакали ишчи кучига талабнинг қанча кўп бўлишига қарамасдан ислом давлатларида дипломли аёллар ҳам аҳолининг иқтисодий фаол қатламига қўшила олмаслиги мумкин. Кам даромадли оилаларда қиз ва ўғил болалар таълимида устунлик иккинчи томонда бўлади.Чунки миллий анъаналарга кўра оила устуни эркак киши хисобланади ва у оилани даромад билан таъминлаши мумкин. Демак бу ерда шундай хулоса қилиш мумкинки ривожланаётган мусулмон давлатларида аёлларнинг иқтисодий фаоллигига ислом маданияти кучли таъсир ўтказади. Биргина Индонезияда мусулмонлар аҳолининг асосий қисмини ташкил этишига қарамасдан аёлларнинг иқтисодий фаоллиги анча юқори бўлган. Меҳнатга лаёқатли ҳар учта аёлдан биттаси ижтимоий ишлаб чиқаришда қатнашган. Бу ҳолат Индонезияга ислам маданияти кириб келгунга қадар унинг юқори маданият ва бой миллий анъаналарига эга бўлиши, бу ерда аёлларнинг асрдан асрга бошқа мусулмон давлатларига нисбатан катта эркинликларга эга бўлганлиги ва охир-оқибат ислам дини аёлларнинг ижтимоий ҳолатига камрок таъсир кўрсатганлиги билан изоҳланади.

Ҳозирги кунга келиб ООН нинг махсус дастури қабул қилиниши ва бунда аёлларнинг иқтисодий ҳуқуқлари ва имкониятларини кенгайтириш масалаларига алоҳида урғу берилганлиги натижасида меҳнат шароитлари анча яхшиланди, шунга биноан дунёнинг кўпчилик давлатларида бундай таффовутларга чек қўйилди ва аёлларга жамиятнинг тенг ҳуқуқли аъзоси сифатида иқтисодиётнинг барча соҳаларида меҳнат қилиш имкониятлари яратилди.

Ўзбекистон Республикасида ҳам хотин-қизларни қўллаб-қўвватлаш ва уларнинг иқтисодиёт тармоқларидаги иштирокини кенгайтириш мақсадида қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Конституциясида инсон қадр-қиммати ҳар нарсадан устун эканлиги эътироф этилган ҳолда, унинг 46-моддасида «Хотин-қизлар ва эркаклар тенг ҳуқуклидирлар» деб кўрсатилган [1]. Мамлакатимизда хотин-қизларнинг иқтисодий, ижтимоий-сиёсий соҳадаги фаоллигини ошириш, уларнинг турли соҳа ва тармоқларда ўз қобилият ва имкониятларини рўёбга чиқариши учун шарт-шароит яратиш, уларнинг меҳнат ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига

сўзсиз риоя этилишини таъминлаш ва аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қўвватлаш мақсадида қабул қилинган, «Хотин-қизларни тазйиқ ва зўровонликдан ҳимоя қилиш тўғрисида»ги 2019 й 2 сентябр ЎРҚ-561-сонли Ўзбекистон Республикаси қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Хотин-қизларни қўллаб-қўвватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора- тадбирлари тўғрисида» ги 02.02. 2018 йил ПФ-5325 сонли Фармони, «Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қўвватлашга оид чора тадбирлар тўғрисида»ги 07.03.2019 й. ПҚ-4235 сонли Қарори [6] катта аҳамиятга эга бўлди. Ушбу фармон ва қарорларда хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқларини кафолатлаш, тадбиркорлик соҳасида самарали фаолият юритиш механизмларини яратишга тўсқинлик қилаётган бир қатор тизимли муаммолар ва камчиликлар кўрсатиб берилди. Бу муаммоларни бартараф этиш мақсадида аёллар меҳнатини муайян соҳа ёки касбларда қўллаш бўйича тақиқлар бекор қилинди, аёллар соғлигига салбий таъсир этиши мумкин бўлган соҳа еки касблар рўйхати тасдиқланадиган бўлди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.03.2019 й. ПҚ-4235 сонли «Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида» ги Қарорида эркаклар ва аёллар учун тенг ҳуқуқ ва имкониятлар кафолатлари тўғрисидаги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш вазифаси ҳам қўйилди [3]. Ушбу фармон ва қарорларда белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан олиб борилаётган кенг қамровли ислоҳотлар натижасида, мамлакатимизда гендер тенгликни таъминлаш, касбий сегрегация, иш ҳақи ўртасидаги фарқ, аҳолининг иқтисодий фаол қатлами орасида аёлларнинг улушини кўпайтириш борасидаги ишлар бўйича ижобий силжишларни кўришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига сайловлар тўғрисидаги қонунда депутатликка номзодлар кўрсатишда 30%лик квотанинг белгиланиши, 3 минга яқин фаол хотин-қизлардан иборат кадрлар захирасининг шакллантирилиб уларни депутат ва раҳбар кадрлар тайерлашга жалб этиш мақсадида ўқитилиши, «Тадбиркор аёл» Ўзбекистон ишбилармон аёллар ассоциацияси, «Хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари» нинг, Ўзбекистон хотин-қизлар қўмитасининг Инновция бўлими қошида «Ихтирочи аёллар» уюшмасининг ташкил этилиши республика аёлларининг ижтимоий-иқтисодий, сиёсий соҳалардаги фаоллигига туртки бўлди деб айтишимиз мумкин. Бундан асосий мақсад, тадбиркорлик билан шуғулланиш истагини билдирган аёлларни марказга жалб этиш, уларга бизнес ғояларни ишлаб чиқишда ёрдам бериш орқали ўз бизнесини ташкил этишга кўмаклашиш ва шу йўл билан аёлларнинг иқтисодий фаоллигига эришишдан иборатдир. Шунингдек, норасмий соҳада фаолият юритаётган аёллар ўртасида тушунтириш ишларини олиб бориш, уларни меҳнат бозорида талаб этилаётган касб турлари бўйича қайта тайёрлаш, ишга жойлашишига кўмаклашиш, ҳунарманд аёлларга бизнесини йўлга қўйиш учун имтиёзли

кредитларни олиб беришга кўмаклашиш, «Ҳунарманд» уюшмасига аъзо бўлиш орқали фаолият юритишнинг афзалликларини тушунтириш бу соҳадаги асосий вазифалар хисобланади. Меҳнат соҳасида стратегик қарорларни қабул қилиш жараёнига гендер ёндашувни жорий қилиш ва меҳнат бозорида аёллар аҳволини тенглаштиришга йўналтирилган бундай махсус чоралар натижасида эркаклар каби аёлларга ҳам меҳнат бозори тақдим этаётган барча имкониятлардан фойдаланишда тенг ҳуқуқлар кафолатланмоқда. Аёлларнинг иқтисодий фаоллигини соҳалар бўйича олиб қарайдиган бўлсак, бюджет соҳасида машғул бўлган аёлларнинг солиштирма сони эркакларга қараганда сезиларли даражада юқори (ишлаётган аёлларнинг ҳар учинчиси ушбу соҳада банд). Аёлларнинг аксарият қисми иқтисодиётнинг таълим, соғликни сақлаш, маиший хизматлар, савдо, ўмумий овқатланиш, маданият ва санъат каби тармоқларида фаолият олиб боради. Масалан, Қорақалпоғистон Республикасида 1,9 млн.га яқин аҳоли истиқомат қиладиган бўлса, шундан 50% ни хотин-қизлар ташкил этади. Уларнинг 2852таси иқтисодиёт, 49695 таси таълим, 24395 таси соғликни сақлаш, 168 таси илм-фан тараққиёти йўлида, 500 таси ҳунармандчилик соҳаларида фаолият юритмокда, 261 нафар фермер аёллар, 397 нафар диний маърифат ва маънавий аҳлоқий тарбия масалалари бўйича маслаҳатчилари хисобланади. Тадбиркорлик билан шуғулланувчи аёллар сони 12000 дан ортиқни ташкил этади, 3250 нафардан зиёд хотин-қизлар иқтисодиётнинг турли соҳаларида раҳбарлик лавозимларида ишлайдилар. Қурилиш, транспорт, алоқа каби тармоқларда эса меҳнат қилаётган эркаклар улуши аёлларга нисбатан анча юқори. Кишлоқ хўжалиги иккала жинс вакилларининг ҳам кенг тарқалган бандлик соҳаси ҳисобланса ҳам, бу ерда банд бўлган аёллар улуши эркакларга нисбатан юқорироқ.

Юқорида келтирилган фикрларни умумлаштирган ҳолда шуни айтиш мумкинки, аёллар иқтисодий фаоллигини самарали ташкил этиш учун:

-Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини халқаро глобал индекси талаблари асосида юритиш тизимини яратиш зарур;

-хотин-қизларнинг бизнес саводхонлиги даражасини орттиришга хизмат қилувчи бизнес таълим тизимини кенгайтириш;

-меҳнат бозорларида эркаклар ва аёллар меҳнатидан фойдаланишдаги тафовутлар сабабларини чуқур ўрганиш;

-аёлларга маош тўланадиган ва уйдаги ишларини биргаликда олиб борадиган фаолият соҳаларида меҳнат қилиш шароитларини яратиш;

-тўлиқ бўлмаган иш кунига эга иш ўринларини яратиш, ваҳоланки, АҚШ, Япония, Буюкбритания, Голландия ва Норвегия каби давлатларда ишлаётган аёлларнинг 30% и тўлиқ бўлмаган иш вақтида ишлайдилар;

-болаларни мактабгача таълим муассасаларига қамраб олиш даражасини ошириш, бу ўз навбатида бола тарбияси билан банд бўлган аёлларнинг ишга чиқишига имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент.: Ўзбекистон. 2017й.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 02.02.2018 й. ПФ-5325 сонли «Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.03.2019 й. ПҚ-4235 сонли «Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// Халқ сўзи газетаси 2018 йил 26 декабр.

5. Доклад Всемирного банка. «Женщины, бизнес и закон-2018»

6. www.Lex.uz – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.

ҲУДУДИЙ ИҚТИСОДИЙ-ЭКОЛОГИК ТИЗИМЛАР ВА УЛАРНИ БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИ

Абдуллаев Абдужаббор[1] , Рахмоназаров Пахловон Йигиталиевич[2]
[1]ТАТУ Фарғона филиали профессори, и.ф.д.
[1] Фарғона политехника институти таянч докторанти

Аннотация. В данной статье приводятся необходимые рекомендации по устойчивому развитию экономических и экологических систем и повышению эффективности управления ими.

Ключевые слова: экономико-экологические системы, устойчивое развитие, уровень жизни, окружающая среда, управление экономико-экологическими системами, факторы, влияющие на деятельность экономико-экологических систем.

Annotation. This article provides the necessary recommendations for the sustainable development of economic and environmental systems and improving the efficiency of their management.

Key words: economic and ecological systems, sustainable development, living standards, environment, management of economic and ecological systems, factors affecting the activities of economic and ecological systems.

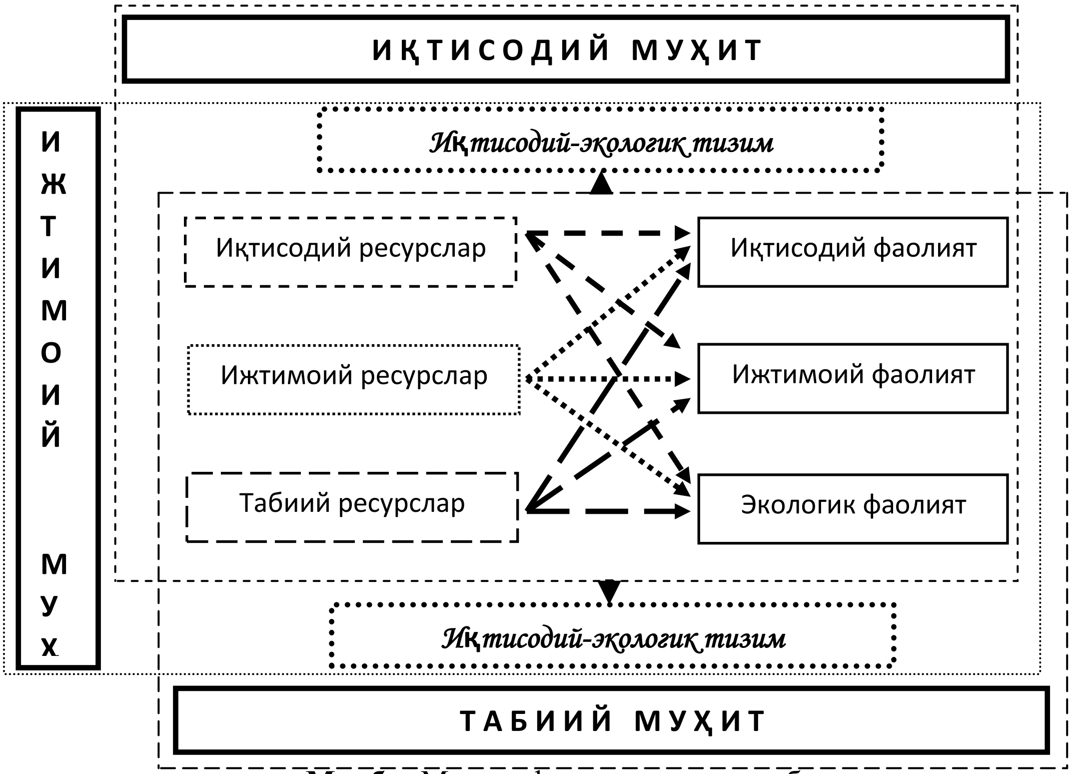
Ҳозирги вақтда мамлакатимизда иқтисодий-экологик тизимларни барқарор ривожлантириш, уларни бошқариш самарадорлигини ошириш мақсадида иқтисодиётни модернизациялаш, таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, етакчи соҳа ва тармоқларни кенгайтириш, бунда, тежамкор ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 21 апрелдаги фармонига

мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси қайтадан ташкил этилди.

Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳудудлар иқтисодиётини мувозанатли ривожлантириш, уларда мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, атроф-муҳит ҳавфсизлигини таъминлаш, ресурстежамкор фаолият турларини кенгайтириш, экологик барқарорликни таъминлаш муҳим вазифалардан бири сифатида белгилаб берилди [1]. Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши мамлакат ҳудудларининг иқтисодий-экологик тизимларини самарали бошқаришни такомиллаштиришни тақозо этади.

Замонавий иқтисодиёт атроф-муҳитга юқори даражада таъсир этиши билан тавсифланади. Шу билан бирга, ташқи ва ички ўзгаришлар шароитида иқтисодий-экологик тизимнинг бошқариш иқтисодий, экологик ва ижтимоий самарадорликни оширишни таъминлашдек, муҳим масалани акс эттиради.

Иқтисодий-экологик тизимларни бошқаришда алоҳида эътиборли тамони, ҳар бир тизим ўзига хос ёндашувни ҳамда такрорланмайдиган хусусиятни ифодалайди. Бироқ, атроф-муҳит ўзгаришлари иқтисодий тизим фаолиятининг асосий муаммосига айланиб бормоқда [2]. Иқтисодий-экологик тизимнинг амал қилиши биринчи навбатда, иқтисодий, ижтимоий ва табиий муҳит билан боғлиқдир (1-расм).



Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

1-расм. Иқтисодий-экологик тизимга иқтисодий, ижтимоий ва экологик муҳит таъсири ва ўзаро боғлиқлиги

Иқтисодий-экологик тизимни барқарор ривожлантиришни бошқариш бу бошқарувнинг янги концепцияси бўлиб, ижтимоий, иқтисодий ва экологик тавсифдаги муаммоларни ҳал этишга қаратилганлиги билан тавсифланади[3].

Иқтисодий-экологик тизимни бошқариш масаласини тадқиқ этишда алоҳида эътибор бериладиган жиҳати унинг географик нуқтаи назардан кенг кўламлиги бўлиб, маъмурий-ҳудудийлик хусусиятига доим ҳам мос келмаслигидир. Шундай бўлсада, иқтисодий-экологик тизимларни бошқариш усулини маъмурий, молиявий-иқтисодий ва бозор механизмларини ўз ичига олади.

Амалиётда иқтисодий-экологик тизимларни бошқариш маъмурий-ҳудудий бирликлар асосида амалга оширилади. Иқтисодий-экологик тизимлар иқтисодий ва экологик омилларни ҳар доим ҳам ўз ичига олувчи бирлик ҳисобланмайди.

Иқтисодий-экологик тизимларни тартибга солишда бир қатор усуллар мавжуд бўлиб, уларни иқтисодий, ҳуқуқий ва маъмурий турларга ажратишимиз мумкин (2-расм).

Иқтисодий-экологик тизимларни бошқаришга тизимли ёндашувда экологик фаолиятни хўжалик циклининг боришидаги барча жараёнлар функцияси тарзида қараш лозим. Хўжалик цикли ўз ичига таъминот, ишлаб чиқариш, молиялаштириш, персонални ривожлантириш, инновацияларга инвестиция киритиш кабиларни олади [4].

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, иқтисодий-экологик тизимларни бошқариш жараёни табиий ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланишни таъминлаши лозим. Жумладан, минтақада жойлашган табиий-ресурсларни тақсимлаш ва ишлатишда экологик омилларга эътибор қаратиш керак. Шунингдек, инновацион-инвестицион фаолиятни ҳудудий даражада фаоллаштириш, бунда иқтисодий тизимни экологизациялашга йўналтириш лозим.

Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2-расм. Ҳудудий иқтисодий-экологик тизимларни бошқариш усуллари

Шу билан бирга, жамият эҳтиёжларини қондиришда хўжалик субъектлари фаолиятини устувор ҳудудий сиёсат ва тартибга солиш бўйича ягона меъёрий-ҳуқуқий базани янада шакллантириш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
2. Ферару Г.С. Экологизация производства на предприятиях лесопромышленного комплекса России. Архангельск: Поморский университет им.М.В.Ломоносова, 2006.
3. Евдокимов В.В., Грицишен Д.А. Управление безопасным функционированием социально-эколого-экономической системы предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – М.: №25(214), 2013. С. 42-52.
4. Елкина Л.Г., Косьяненко Н.Г. Пространственные эколого-экономические системы региона: теоретический аспект // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 1 (19), 2017. С.60-67.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Саттарова Барно Шухратовна
Узбекский Государственный Университет Мировых языков
старший преподаватель

Аннотация. Научная статья раскрывает роль малого бизнеса, как субъекта инновационной деятельности. Обоснована актуальность данной темы на этапе рыночных изменений в экономической и социальной сферах.

Ключевые слова: инновационная стратегия, инновационное развитие, инновационное предпринимательство, инновационная деятельность, инновационный продукт.

Annotation. A scientific article reveals the role of small business as a subject of innovation. The relevance of this topic at the stage of market changes in the economic and social spheres is substantiated.

Key words: innovation strategy, innovative development, innovative entrepreneurship, innovative activity, innovative product.

Внедрение Стратегии развития Узбекистана, разработанная Президентом страны, является фундаментом всех изменений, в связи с глобализацией мировой экономики и геополитических изменений, которая происходит бурными темпами, требующая радикальной перестройки экономической политики, либерализации товарообмена и обмена информацией, усиления внимания к категориям «качество», «инновации», «конкурентоспособность», что является серьезным вызовом многим предприятиям по всей Республике. Глобализация научно-инновационных процессов на мировом рыночном пространстве требует использование новых организационных механизмов для осуществления перехода к инновационному предпринимательству. Инновации - это фундамент бизнеса, что порождает наукоёмкость и технологический процесс производства. 2018г «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» Президент отметил: «Когда мы говорим «активные предприниматели», мы подразумеваем деловых людей, способных производить конкурентно способную продукцию, самое важное-создающих новые рабочие места, приносящих пользу не только себе и своей семье, но и всему обществу. Нашей первоочередной задачей должно стать оказание всемерной поддержки предпринимателей, в частности, в формировании благоприятных условий для ввоза и внедрения в производство высоких технологий, новейших достижений науки» [1]. В Узбекистане малый бизнес имеет важную стратегическую позицию. Развитие малого и среднего бизнеса создаёт благоприятные условия для оздоровления экономики, развития конкурентной среды, создания дополнительных рабочих мест, развитие

инфраструктуры региона расширение сегментации рынка, расширение потребительского сектора и повышение экспортного потенциала страны. Активация инновационного предпринимательства способствует развитию инновационного продукта, повышения конкурентоспособности национальной экономики, обеспечения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения. На основе постановления Президента Ш.М.Мирзиёева «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности» о создании на условиях государственно-частного партнерства центров инновационных идей, разработок и технологий, которые будут осуществлять разработку, апробацию и освоение инновационных проектов-стартапов, трансфер и коммерциализацию результатов инновационной деятельности [2].

Инновационное предпринимательство зависит от экономического и научно-технического потенциала государства, его инновационной политики и ресурсов и определяет уровень конкурентоспособности страны предприятия, где изменяют не только ассортимент, ценовую политику и методы продвижения, но и организационную структуру, стандарты и технологии управления. Инновации обеспечивают устойчивое функционирование и развитие любой отрасли, так как характерной чертой современной экономики является высокая скорость изменений в рамках отраслей и отдельных организаций, требующая внедрения новшеств. Инновационные продукты – это новые изделия, услуги, интеллектуальный продукт, технические, организационные и гуманитарные инновации, которые предназначены для рынка.

В Стратегии развития Узбекистана на период до 2021г поставлены конкретные цели, долю инновационных товаров намечено увеличить в 5 раз, долю организации осуществляющего инновации в 4 раза [3].

По этой диаграмме можно увидеть динамику роста в 7.5 раз инновационного предпринимательства с 2010 г. по 2017 г. И производство инновационной продукции с 290 единиц до 2170 единиц. По отношению к 2016г объем инновационных товаров увеличился в 1.6 раза к 2017 году.

Качественное управление предполагает непременные инновационные процессы в организации [5].

Рис. 1. ***Динамика объёма производства и затрат на инновационные товары, работы и услуги*** [4].

Таким образом, за счёт инновационного предпринимательства нужно создать мощную национальную инновационную систему на основе следующих компонентов, что обеспечит устойчивого роста экономки страны и повышения ее конкурентоспособности:

•уровень управленческого развития предприятий;

•уровень технологического и технического развития (уровень развития инфраструктуры и производственной среды);

•уровень кадрового развития предприятия;

•уровень инновационного развития предприятия.

Малое и среднее предпринимательство	**Инновационное предпринимательство**
1.Концентрация на местных и региональных рынках	1.Концентрация на мировых (региональных) рынках
2.Для организации и роста МСП инновации не обязательны и не считаются конкурентным преимуществом	2.Компания строится на определенной инновации (в технологиях, бизнес-методах, моделях), которая является потенциальным конкурентным преимуществом
3. «Неэкспортируемые рабочие места» - работа обычно осуществляется в конкретной местности (например, рестораны, химчистки, сфера услуг)	3. «Экспортируемые рабочие места» - работа не всегда осуществляется в конкретной местности
4.Чаще всего семейный бизнес или бизнес с небольшим внешним капиталом	4.Более разветвленное владение компанией, включающее значительное количество внешних инвесторов
5.Предприятие обычно растет линейно. Когда вы вкладываете в него деньги, система быстро дает положительный эффект	5. Компания начинает терять деньги, но в случае успеха происходит экспоненциальный рост. Требует инвестиций. Когда вы вкладываете финансы в предприятие, выручка не дает немедленного эффекта

На основании инновационной активности предприятия, обеспечивающей модернизацию экономической системы, которая служит движущей силой повышения эффективности производства и качества продукции за счёт разработки и внедрения инновационной продукции как на внутренний рынок, так и на внешний рынок обеспечит:

•высокую удовлетворенность потребителей,

•высокую производительность труда,

•управляемые бизнес-процессы,

•высокий уровень корпоративной культуры,

•высокий уровень мотивации персонала.

Инновационному предпринимательству необходимо найти баланс между внутренними и внешними целями предприятия:

–обеспечение качества выпускаемой продукции и, соответственно, укрепление положения производителя на рынке (внешняя цель, может приводить к увеличению затрат);

–повышение эффективности производства, т. е. увеличение прибыли компании (внутренняя цель, достигается при снижении затрат).

Именно инновационное предпринимательство способно обеспечить:

развитие высокотехнологичных производств;

высоким уровнем развития образования и науки,

высокой конкурентоспособностью экономики;

высокой долей инновационных предприятий и инновационной продукции;

увеличит экспортный потенциал страны по наукоемкой продукции

создат современную технику для ремесленников, индивидуальных фермеров, мелких предпринимателей

развитию инновационного сотрудничества с производственными предприятиями с целью реализации совместных инновационных проектов;

продвижение и коммерциализацию разработанных и успешно апробированных результатов инновационной деятельности.

Инновационная активность малых предприятий и микрофирм играет ключевую роль в достижении долгосрочных целей развития инновационной экономики республики, которые связаны с повышением конкурентоспособности экономики и повышением благосостояния населения, развитием инновационного менеджмента, которая способствует оказания поддержки инновационным разработкам и технологиям.

Список использованной литературы:

1.Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева Олий Мажлису. 2017 год 22 декабря.

2. Постановление Президента Ш.М.Мирзиёева «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности.2018 год 7 мая.

3. Указ президента Республики Узбекистан о Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. №УП-4947 Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г.

4.Постановление Президента Ш.М.Мирзиёева «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности.2018 год 7 мая.

5.Материалы Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2010-2018 годы.www.stat.uz.

6. Б.Оллет. Путеводитель предпринимателя. Пер. с англ.-М.,2014 – 37с.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС МЕЗОНЛАРИНИ АНИҚЛАШ ДАВР ТАЛАБИ

Урмонов Жаҳонгир Жалолдинович
Ўзбекистон Республикаси Миллий гвардияси Ҳарбий-техник институти доценти, майор, и.ф.д. (DSc),
E-mail: urmonov_jahongir @mail.ru

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда кичик ва ўрта бизнес мезонларини аниқлаш давр талаби бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Шунингдек, хориж тажрибалари асосида республика учун кичик ва ўрта бизнесни ўлчов мезонлари ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. кичик ва ўрта бизнес, мезонлар, микрофирма, кичик корхона ва ўрта корхона.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимизда олиб борилаётган сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар ҳамда мамлакатимизни 2020 йил ва келгуси 5 йилда ривожлантириш бўйича, устувор йўналиш ва вазифалар белгилаб бердилар.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда ўтган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни, саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт – 28 фоизга, олтин-валюта захираларимиз 2019 йил давомида 2,2 миллиард долларга ортиб, 28,6 млрд. долларга етди. Ислоҳотлар натижасида ўтган йили 93 мингта ёки 2018 йилга нисбатан қарийб 2 баробар кўп янги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилган.

Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингида 7 поғона кўтарилиб, бизнесни рўйхатга олиш кўрсаткичи бўйича дунёнинг 190 та давлати орасида 8-ўринни эгаллаб ва энг яхши ислоҳотчи давлатлар қаторидан жой олди.

Амалга ошираётган ислоҳотлар жаҳон ҳамжамияти томонидан муносиб баҳоланиб, дунёдаги нуфузли нашрлардан бири – “Экономист” журнали

Ўзбекистонни 2019 йилда ислоҳотларни энг жадал амалга оширган давлат – “Йил мамлакати” деб эътироф этди. Бундай баҳо барчамизга чексиз ғурур, ифтихор ва куч бағишлайди, янги марраларга руҳлантиради, деб таъкидладилар.

Мухтарам Президентимиз томонидан мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш ва янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида 2020 йилга “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”, деб ном берилиши барчани қувонтирди.

Президентимиз томонидан тадбиркорликни ривожлантириш хусусида бир қанча муаммоларни ҳам таъкидлаб ўтди. Хусусан, тадбиркорларни кўп қийнайдиган соҳа – лицензиялаш ва рухсатномалар бериш тартибларини жиддий ўзгартириш лозимлиги, бунда мавжуд 280 га яқин лицензия ва рухсатномалар орасида фаолият турлари ҳисобини юритиш, маблағ ундириш ёки шунчаки назорат қилиш учун жорий қилинганлари ҳам борлиги ҳамда ушбу тартиблар эса тадбиркорларнинг ҳақли эътирозларига сабаб бўлмоқда. Шу сабабли Адлия вазирлиги, Савдо-саноат палатаси, Бизнес-омбудсман 2020 йил 1 мартга қадар лицензия ва рухсатномалар бериш асосларини тубдан қайта кўриб чиқиб, уларнинг сонини камида 2 баробар қисқартириш бўйича аниқ таклиф киритилиши бўйича топшириқлар берилди. Албатта ушбу тартибларни қисқартирилиши, Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингида энг яхши 50 та мамлакат қаторига киришига туртки бўлади.

Шунингдек, Президентимиз томонидан “Кичик ва ўрта бизнес тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш зарурлиги, унда кичик ва ўрта бизнес мезонлари ҳамда бу соҳа вакилларини рағбатлантириш механизмлари назарда тутилиши кераклиги эътироф этилди.

Ушбу топшириқдан келиб чиқиб, биз томондан хорижий мамлакатларда кичик ва ўрта бизнес мезонларини белгилаш ва уларни рағбатлантириш механизмлари ўрганлиди. МДХ мамлакатлари Россия, Қозоғстон ва Украинада кичик бизнес субъектларини аниқлаш мезонлари турлича ишчилар сони ва йиллик тушум белгиланган бўлиб, микрофирма, кичик корхона ва ўрта корхоналарга бўлинган.

Россия Федерациясида кичик бизнес субъектларини аниқлаш мезонлари 2007 йил 24 июлдаги 209-ФЗ Федерал Қонунига[2] мувофиқ, мезон сифатида ўртача йиллик ишчилар сони ва маҳсулот (товар, иш) реализациясидан тушган тушум миқдори белгиланган. Хусусан, микрофирмаларда асосан ўртача ишчилар сони – 15 нафаргача, кичик корхоналарда –100 нафаргача ва ўрта корхонларда – 101 дан 250 нафаргача белгиланган. Шунингдек, маҳсулот (товар, иш) реализациясидан тушган тушум миқдори микрофирмаларда – 120 млн. рублгача, кичик корхоналарда – 800 млн. рублгача ва ўрта корхонларда – 2 млрд. рублгача белгиланган[3].

1-жадвал

МДХ мамлакатларида кичик бизнес субъектларини аниқлаш мезонлари [1]

Давлатлар	Мезонлар	Микро-Фирма	Кичик корхона	Ўрта корхона
Россия	**Ишчилар сони**	**15 Кишигача**	**16-100 кишигача**	**101-250 кишигача**
	Йиллик тушум	120 млн. рублгача	800 млн. рублгача	2 млрд. рублгача
Қозоғстон	Ишчилар сони	100	101-250	250 дан кўп
	Йиллик тушум ЕКХК-2269 танга	30 минг гача ЕКХК*	3 млн. гача ЕКХК	3 млн.дан кўп ЕКХК
Украина	Ишчилар сони	10	50	250
	Йиллик даромад	2 млн. евро	10 млн.евро	50 млн.евро
Белоруссия	Ишчилар сони	15 Кишигача	16-100 кишигача	101-250 кишигача
Ўзбекистон	Ишчилар сони	2-20 гача	25-200 тагача	-

Европа иттифоқи мамлакатларида кичик бизнес субъектлари микрофирмалар, кичик ва ўрта корхоналарга бўлиниб, мезон сифатида ишчилар сони, йиллик товар обороти ва асосий воситалар қиймати кўрсаткичлари қўлланилади:

2-жадвал

Европа иттифоқи мамлакатларида микро, ўрта ва кичик корхоналарни аниқлаш мезонлари[3]

Тоифаси	Ишчилар сони	Товар айланмаси млн.евро	Асосий воситалар млн.евро
Микрофирмалар	**<10**	**<2**	**<2**
Кичик корхоналар	**<50**	**<10**	**<10**
Ўрта корхоналар	**<250**	**<50**	**<43**

Жадвалдан кўринадики ЕИ мамлакатларида **микрофирмаларда** ишчилар сони 10 кишигача бўлган йиллик товар обороти - 2 млн. евродан ва асосий воситалар қиймати - 2 млн. евродан кўп бўлмаган корхоналардир. **Кичик корхоналарда** ишчилар сони 10 кишидан 50 кишигача, йиллик товар обороти 2 млн. дан 10 млн. еврогача ва асосий воситалар қиймати - 2 млн. евродан кўп бўлмаслиги лозим. **Ўрта корхоналарда** еса ишчилар сони 50 кишидан 250 кишигача, йиллик товар обороти 10 млн. дан 50 млн. еврогача ва асосий воситалар қиймати - 10 млн. дан 43 млн. еврогача бўлиши белгиланган. Демак, ЕИ мамлакатларида **йирик корхоналарда** ишчилар сони 250 кишидан юқори бўлган, йиллик товар обороти 50 млн. евродан ва асосий воситалар қиймати 43 млн. евродан кўп бўлиши мезони белгиланган.

Таъкидлаш жоизки, Харакатлар стратегияси давлат Дастури **183-бандида** (2017 йил 7 феврал ПФ-4947) Рақобатдош компанияларни яратиш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари йириклашишини рағбатлантириш. Бунда **ўрта бизнес субъекти тоифасини жорий етиш** ва унга имтиёзларни белгилаш вазифаси ҳам қўйилган. Бироқ, бугунги кунда ушбу масала хал етилмади.

Мурожаатномада Президентимиз томонидан қўйилган вазифалардан келиб чиқиб, хорижий мамлакатлар тажрибасига мувофиқ, микрофирма ва кичик корхоналарни аниқлаш мезонларига, ишловчилар сони билан бирга, реализация ҳажмини (товар айланма) ҳам киритиш ҳамда **микрофирма**, **кичик корхона** ва **ўрта корхона** мезонларини киритиш зурур деб ҳисоблаймиз. Хорижий мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб, микрофирма ва кичик корхоналарни аниқлаш мезонларига, ишловчилар сони билан бирга, реализация ҳажмини (товар айланма) ҳам киритиш ҳамда **микрофирма**, **кичик корхона** ва **ўрта корхона** мезонларини киритиш зурур деб ҳисоблаймиз.

Бунда, микрофирмаларда ишчилар сони 50 кишигача ва йиллик товар обороти 1 млрд.сўмгача, кичик корхонларда ишчилар сони 51-100 кишигача ва товар обороти 1 млрд.сўмдан 2 млрд.сўмгача ҳамда ўрта корхоналарда эса 101-200 кишигача ва йиллик товар обороти 2 млрд.сўмдан юқори бўлиши мақсадга мувофиқдир. Йиллик товар оборотини ҳисоблашда базавий ҳисоблаш (БҲ) миқдорини (2020 йил 1 январдан – 223 000 сўм) ҳисобга олиш лозим бўлади.

3-жадвал

Таклиф етилаётган кичик тадбиркорлик субъектларини тармоқлар бўйича аниқлаш мезонлари[4]

Корхона Тоифаси	Ишчилар сони	Товар айланмаси	Товар айланмасини аниқлаш мезони
Микрофирма	50 Кишигача	1 млрд. сўмгача	БҲ- 4484 баробаригача
Кичик корхона	51-100 кишигача	1 млрд. сўмдан– 2 млрд. сўмгача	БҲ 4485 -8968 баробаригача
Ўрта корхона	101-200 кишигача	2 млрд. сўмдан Юқори	БҲ -8968 дан ошадиган

“Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” Давлат Дастури (2018 йтл 22 январдаги ПФ-5308) **95-банди**да - кичик корхоналарни тез суръатларда ривожланиб, ишчилар сонини кўпайтириши ҳамда йирик корхоналар тоифасига ўтишини рағбатлантирувчи тизим жорий етиш. Бунда, ишчилар сонини ошираётган, тез суръатлар билан ривожланаётган кичик корхоналарни йирик корхоналар тоифасига ўтишини рағбатлантиришни назарда тутувчи механизмларни жорий етиш вазифалари белгиланган.

Мурожаатномада Президентимиз томонидан қонун лойиҳасини ишлаб чиқишда кичик ва ўрта бизнес вакилларини рағбатлантириш механизмларини

ишлаб чиқиш вазифаси қўйилган. Хорижий мамлакатлар Япония, Сингапур, АҚШ, Буюк-Британия ва ЕИ мамлакатларида корпорация фойда солиғи ставкаси кичик корхоналарга пасайтирилган ва табақалаштирилган ставкада солиқ ундирилади. Масалан: Францияда стандарт ставка йирик корхоналарга 33,33% кичик корхоналарга 15%, Буюк-Британияда стандарт ставка 30% кичик корхоналарга 20%, Японияда стандарт ставка 30% кичик корхоналарга 18%, АҚШ да стандарт ставка 39% кичик корхоналарга 20%, Жанубий Кореяда стандарт ставка 24% кичик корхоналарга 12% белгиланган.

Хорижий мамлакатлар тажрибасига асосан, умумбелгиланган тартибда солиқ тўловчи кичик корхоналарга солиқ юкини камайтириш ва рағбатлантириш мақсадида фойда солиғи ставкасини амалдаги 15 фоиз ставкага нисбатан пасайтирилган **10 фоиз солиқ ставкасини** қўллаш ва фодасига нисбатан табақалаштириш (регрессив) лозим.

Хулоса қилганда, юқорида билдирилган фикрларимиз Мурожаатномада Президентимиз томонидан қўйилган вазифалар ва топшириқлар ижросини таъминлашда, мамклатимизда қулай инвестицион иқлим ва ишбилармонлик мухитини янада яхшилашга ҳамда тадбиркорлик субъектларини рағбатлантириб уларни ривожланишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Урмонов Ж.Ж. Тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш масалалари. Монография.–Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2018, -220 б.
2. Федеральный Закон РФ от 24 июля 2007 года за № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. N 265 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»
4. Муаллиф томонидан тайёрланди.

3-СЕКЦИЯ. ПЕРСОНАЛНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МИЛЛИЙ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ.

КОРХОНАЛАРДА ИНҚИРОЗНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШДА ПЕРСОНАЛНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ

Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна
Фарғона политехника институти и.ф.ф.д. (PhD),
E-mail: nilush1986@bk.ru

Анноцация: Мақолада корхоналарда инқирознинг олдини олишда персонални бошқариш механизмларидан фойдаланиш самарадорлиги масалалари юзасидан илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган. Шунингдек, корхонада самарали бошқарувни ташкил этишда самарали кадрлар сиёсати олиб боришни бир қатор йўналишлари тавсия этилган.

Калит сўзлар: инқироз, бошқарув тизими, техник-технологик параметрлар, кадрларни янгилаш, кадрлар малакасини ошириш, самарали стимул тизими, технологик интизом, ижтимоий-психологик муҳит.

Корхона миқёсида инқирозга қарши бошқарув тизимлари қуйидагиларга бўлинади:

– корхона ишлаб чиқаришининг жисмоний ва маънавий эскириши даражасини, техник-технологик параметрларни баҳолаш билан бирга молиявий ҳолатни ташхислаш ва прогнозлаштириш тизими.

– корхона фаолиятига доир инқирозга қарши маркетинг стратегияси ва тактикасини ўз ичига олган маркетинг тизими.

– бир қанча бўғинларни ўз таркибига олувчи инвестициявий дастурларни ишлаб чиқувчи инвестициявий сиёсат.

– персонални бошқариш тизими (кадрларни янгилаш, кадрлар малакасини ошириш, самарали стимул тизимини ишлаб чиқиш, меҳнат ва технологик интизомни яхшилаш, жамоада қулай ижтимоий-психологик муҳит яратиш).

– ишлаб чиқаришни бошқаришнинг техник-технологик томонларини қамраб олувчи ишлаб чиқариш менежменти тизими.

– молиявий ресурслар ва пул маблағлари бошқарувида қўлланилувчи молиявий иқтисодий менежмент тизими. бу тизим молиявий ташхислаш билан боғлиқ.

– ташкилий-бошқарув тадбирлари тизими.

Ушбу тизимлар ичида персонални бошқариш тизими алоҳида хусусиятларини акс эттиради. Бинобарин, кадрлар сиёсати инқирозга қарши бошқарувда муҳим аҳамият касб этади. Унинг асосий мақсади корхонанинг инқироз жараёнида ва ундан чиқишида, фаолият юритишида кадрлар потенциалини сақлашдир.

Хорижий олимлар инқироз ҳолатларида кадрлар сиёсатида қуйидаги йўналишларни ажратиб кўрсатганлар:

1. Фаол – корхона раҳбарияти инқироз пайдо бўлиш ҳолатларини диагностика қилган ҳолда унга таъсир этиш чоралари, воситаларини тайёрлайди.
2. Нофаол – корхонада инқироз ҳолатларида персонал ўртасидаги муносабатларга оид хатти-ҳаракатлар дастури мавжуд бўлмайди. Инқироз шароитида кадрлар билан ишлаш салбий оқибатларни йўқотишга қаратилади.
3. Реактив – корхона раҳбарияти инқироз ҳолатлари симптомларини назорат қилади ва инқирозни локализация қилиш чораларини кўради.
4. Превентив – жараён ривожланишини прогнозлаштириш амалга оширилади, бироқ корхонада инқироз ҳолатларига қарши воситалар етарли эмаслиги сезилади.

Бу борада россиялик иқтисодчи олим Н.А.Львова самарасиз менежмент – корхонани инқироз ҳолатига олиб келади [4], деб таъкидлаган.

Шунингдек, Чарльз Кастонинг фикрича, етакчиларнинг инқирозни бошқариш қобилияти бошқарувнинг муваффақиятида муҳим ўрин тутади [1].

Н.В.Бакшанинг фикрича, персонални бошқариш қуйида кўрсатилган йўналишлардаги хатти- ҳаракатларда ифодаланади:

персоналдаги эҳтиёжларни аниқлаш;

ходимларни ишга олиш, танлаш, саралаш ва ишдан бўшатиш;

ходимларни ротация қилиш, бошқарув тизимидаги ҳаракатлар;

персонални ривожлантириш, малакасини, компетенциясини ошириш, тажриба орттиришига ёрдам бериш;

самарали фаолият юритиши учун мақбул шароит яратиш, ходимларни мотивация қилиш [3].

Инқироз шароитида персонални мотивация қилиш хусусиятлари персоналга тизимли ишлаш ҳолатларида мукофотлар билан тақдирлаш, ижодий муҳит яратиш, инқирозни бартараф этиш бўйича қилинган аниқ таклиф берганларни рағбатлантириш усулларида кўринади

Ходимларни бошқаришда инновацияларни қўллаш қуйидаги омилларга боғлиқ:

корхона ходимлари ўртасидаги меҳнат муносабатларини таҳлил қилиш.

технологик ва тижорат характерига эга бўлган меҳнат муносабатларини кўриб чиқиш.

А.В.Авагяннинг таъкидлашича, тажриба шуни кўрсатадики, инқирозга қарши самарали бошқарувни амалга ошириш учун яхши танланган,

бошқарилувчи, ташқи муҳитдаги барча ўзгаришларга тез таъсирланувчи ва мослашувчи персонал муҳим омил ҳисобланади [2].

Дарҳақиқат, корхонанинг самарали фаолият юритишида персонал муҳим ресурс сифатида хизмат қилади. Бинобарин, профессионал малакали ходимларни жалб этиш инқирозга қарши тадбирлар ҳисобланади. Ҳозирда тўқимачилик корхоналарда малакали мутахассислар етишмаслиги муаммоси мавжуд. Шу сабабли персонални бошқаришни инқирозга қарши бошқарув стратегиясининг ажралмас қисми деб қараш лозим.

Хорижий давлатларда тўқимачилик корхоналарида инқирозга қарши бошқарув стратегияси ҳаётий цикл жараёнлари ва рақобат интенсивлиги уйғунлашувига асосланади. Шунингдек, инқирозга қарши бошқарувда ходимларни таҳлил қилишга катта эътибор берилади. Бинобарин, меҳнат ресурслари корхона стратегияси ва ривожланишини баҳолашда муҳим омил саналади. Таҳлилнинг асосий мақсади персоналнинг кучли ва кучсиз томонларини, бошқарув самарадорлигини, ишчи кучининг етарлилик даражасини аниқлашдир.

Шунингдек, инқирозга қарши персонални бошқариш фақат расмий муносабатларни ўз ичига олмай, балки бошқарув усуллари, инсоний муносабатлар каби ижтимоий-психологик жиҳатларни ҳам қамраб олади.

Инқироз ҳолатларини олдини олиш давлат сиёсатида ҳам муҳим аҳамиятга эга. Шу боисдан профессионал менежерларни барча бошқарув бўғинларига – давлат, ҳудудий-регионал ва микродаражадаги бошқарув бўғинларига тайёрлаш лозим.

Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, 60-65% маҳсулотлар, товар ва хизматлар кичик корхоналар томонидан ишлаб чиқарилади. Бу масалада кичик корхоналар учун махсус менежерлар тайёрлаш муҳим аҳамият касб этади.

Дарҳақиқат, менежерларнинг хатоси туфайли корпоратив инқироз юзага келиш хавфи мавжуд. Аксинча, ташаббускор ва уддабурон менежерлар корхонани оғир вазиятлардан олиб чиқади. Бинобарин, инқироз ҳолатларида, айниқса, бошқарувчиларнинг масъулияти ошади. Иқтисодий самарадорликнинг пасайиши, харажатларнинг кескин ўсиб бориши ҳолатлари корхонанинг молиявий-иқтисодий натижаларига салбий таъсир кўрсатиши маълум. Шу туфайли бу ҳолатда ходимларни мотивация қилиш, яъни руҳлантириш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, корхонадаги ижтимоий-иқтисодий натижаларга жамоа ўртасидаги манфаатлар тўқнашуви, ходимлар, ижтимоий гуруҳларнинг меҳнат фаолиятларидан қониқиш даражаси бевосита таъсир ўтказади.

Инқироз ҳолатларида корхонада оператив тезкор гуруҳлар ташкил этиш ҳам самарали таъсир кўрсатади.

Инқироз бўйича оператив гуруҳлар тузилишининг асосий мақсади янги технология, инновацияларни яратиш, инқироз ҳолатида молиявий менежментни

ташкил этиш, ижтимоий муаммоларни ўрганиш ва ҳал этиш чоралари билан боғлиқдир.

Шунингдек, раҳбар фаолиятининг суст даражада эканлиги, бошқарувнинг самарасиз усулларидан фойдаланиш бевосита корхона унумдорлигига салбий таъсир кўрсатади. Шу боисдан, корхоналарда инқироз ҳолатларини бошқариш бўйича менежер қуйидаги сифатларга эга бўлиши даркор (1-расм):

Бу босқичларни амалга оширишда менежердан катта масъулият талаб этилади. Менежер корхонага фақат инқироз ҳолатида эмас, балки тадбирларни тайёрлаш жараёнида ҳам зарур. Корхонани оғир вазият ҳолатида аввалдан тайёрланган стратегия олиб чиқиши мумкин. Инқирозга қарши бошқарув стратегиялари асосида корхона молиявий ҳолатини барқарорлаштириш вазифалари туради.

1-расм. Корхоналарда инқирозни бошқариш бўйича менежер сифатлари

Фикримизча, корхонада самарали бошқарувни ташкил этишда самарали кадрлар сиёсати олиб боришни қуйидаги йўналишларга олиб бориш мақсадга мувофиқ:

– алоҳида иш ўринларини эмас, балки бошқарувнинг барча ташкилий структураси бўғинларини қисқартириш;

– кадрлар заҳирасини мустаҳкамлаш;

– доимий равишда персонални тайёрлаш ва қайта тайёрлаш сиёсатини ўтказиш;

– бошқарувни номарказлаштириш, яъни зарурий ваколатларни менежерларнинг турли бўғинларига бериш;

– инновация ва инвестицияларга зарурий капитални йиғиш мақсадида молиявий менежментни марказлаштириш;

– ташқаридан истиқболли кадрларни танлаб олиш кабиларни ўз ичига олади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, инқироз ҳолатларида персонални бошқариш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада корхона ходимларини ҳам ишга нисбатан иштиёқини кучайтириш, яъни мотивация жараёнларига ҳам кўпроқ ёндошиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Casto, Charles A., "Crisis Management: A Qualitative Study of Extreme Event Leadership" (2014). Dissertations, Theses and Capstone Projects. Paper 626. p-59
2. Авагян А.В. Антикризисная стратегия управления персоналом предприятия //Стратегическое антикризисное управление: глобальные вызовы и роль государства. Сборник VI Международной научно-практической конференции — М. Издательство Перо, 2016. — С-173.
3. Бакша Н.В. Антикризисное управление. Учебное пособие.Тюмень. Изд-во Тюменского государственного университета, 2013. С-100.
4. Львова Н.А. Финансовая стабильность предприятий: методология фундаментальных и прикладных исследований. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Санкт-Петербург – 2016. С-38.

THE ROLE OF THE HUMAN FACTOR IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TEXTILE INDUSTRY

Ismanov Ibrohim Nabiyevich[1]
Abdullaeva Sevara Xasanovna[2]
[1]doctor of economic sciences, professor, Fergana polytechnic institute
[2]doctorate student, Fergana polytechnic institute
E-mail:sevarikabdullayeva@mail.ru

Nowadays it is difficult to find a person who does not share the point of view about the key role of the human factor in the formation and development of innovative textile entrepreneurship. A wonderful business plan with an optimistic forecast of income and expenses and a record payback period can be presented an investor, but the determining factor when making a decision on financing will still not be the numbers, but the people who created the business idea and are ready to implement it in new products, services, and technologies, often not because of, but in spite of all the circumstances.

People not only in textile manufacturing but in any other spheres – talented, with leadership ambitions are extremely expensive and scarce in the labor market. As a result, the task of ensuring high productivity of human capital, especially in the field of innovative textile entrepreneurship, has become extremely relevant and in demand.

Problems of formation and development of innovative textile entrepreneurship caused by the human factor are extremely multiplane. Human capital must be

accumulated, work in conditions that ensure maximum returns, be able to constantly increase in order to work with high efficiency. And this issue is not only at the business level, but also at the meso and macro levels, which have a huge impact on the quantitative and qualitative parameters of the labor force in the country [2].

Factors that have a great influence on the active role of human in implementation of innovations to the textile manufacturing divide into three levels (groups):

The first group of factors (the first level) includes the characteristics of the person working in the textile entrepreneurship. These are innovative entrepreneurs and employees.

The second group (second level) includes factors that characterize the "environment" of a person in the structure of textile entrepreneurship, as well as tools for influencing and managing personnel.

These include:

-organizational culture;

-value proposition to staff;

- HR-management technologies.

The third group (the third level) includes factors of the so-called external environment. These are the infrastructural components of running textile entrepreneurship which ensure:

- implementation of simple and expanded reproduction of human capital;
- building legal institutions for interaction between various subjects of economic relations;
- creating an innovative climate that promotes the growth of the population's activity in manufacturing product of textile entrepreneurship, developing and commercializing new products and technologies, etc. [2].

A person begins to form as a productive resource long before he comes to work. The quality characteristics of the workforce are determined by the health and education systems. The socio-cultural environment of a person plays a huge role, which includes the way of life, moral and ethical norms, cultural and religious foundations of the family and other social groups of the environment.

The active influence of environmental factors continues throughout a person's work history, shaping their values, social, professional and economic needs and priorities.

The variety of environmental factors that affect a person is very large. Therefore, only those of them that most actively affect the formation and implementation of human innovation potential will be noted in the article. First of all, these are:

- education system;
- health system;
- socio-cultural environment;
- state of innovation policy;

- scientific and technical factors;
- labor and civil law;
- state of the labor market and demographic situation.

All these factors are closely interrelated. In this regard, the task of improving human innovation productivity can only be solved by implementing a comprehensive system approach in both theoretical research and practice of human resource management in production [3].

In addition to above mentioned, the factors that determine the effectiveness of a human resource in textile manufacturing include, first of all, the characteristics of the person himself. It can be characterized by:

1. As a subject that has certain deep life interests.

According to the researches deep life interests represent "attraction is based on a stable psychological needs". Determining the type of life interests of an employee allows to determine the scope of activity in which he will be able to maximize his potential. According to the results of the research, identified eight types have been identified:

-application of technologies (people are attracted by the internal laws of processes, they like to look for the most effective ways to use technologies. Such employees prefer planning, studying production systems and designing production processes);

-quantitative analysis (people who one of the human beings who has deep life interest see computing as the best or even the only way to find optimal commercial solutions).

-theory development and conceptual thinking (people tend to think and talk about abstract ideas, love to theorize, conduct scientific research. For them the rationale for the strategy is more important than the ways to implement it);

-constructive creativity (people like the start of the project, when there are still a lot of unknown in it, having a rich imagination and the ability to generate fresh ideas, they like to look for new approaches);

-mentoring and training (people like to teach others. In production, this manifests itself in curating or mentoring. They strive to help others to grow and improve, and can engage in voluntary social work;

-managing people and relationships (people get joy from everyday communication with others. Interested not so much in the growth and improvement of partners, but in how to fulfill the tasks facing the organization with them and with their help);

-organizational activities and entrepreneurship (people tend to keep everything under control, are drawn to power, want to make decisions. They like to lead projects and work groups and strive to take on maximum responsibility);

-influence through information and language means (people like to negotiate, tell, persuade, like to engage in communication).

2. As a carrier of competencies, able to solve certain professional problems.

3. As a person with certain personal parameters (competencies) that characterize the features of his mental activity, personal values, emotional-communicative and organizational skills.

A person's values are formed based on their needs and interests. They can be tangible or intangible. Personal values, along with deep life interests, play an important role in job satisfaction and motivation to work.

According to the research, the most significant values for an innovator are independence, achievement and stimulation, and the least preferred are tradition and conformity. Also, "innovators value freedom of choice, creativity, knowledge, novelty and competition in life; try to be Autonomous and independent, Express their own interests; strive to achieve success; do not adapt to the environment." In contrast to innovators, employees who take a conservative position in relation to innovation are distinguished by such values as security, stability, certainty and predictability of the world around them.

4. As an individual with a characteristic behavioral type, who capable of fulfilling certain social roles in a team.

According to the theory of command roles of M. Belbin, this can be an implementer, a coordinator, an engine (shaper), an idea generator (plant), a resource investigator, assessor (monitor-evaluator), team worker, closer (completer-finisher), specialist-expert [1].

Why is it necessary to determine the characteristics of the staff? The answer, in our opinion, is obvious. Without such information, it is not possible to effectively solve such management tasks as the formation of an organizational culture, an adequate innovation strategy for the company's development, the development and implementation of personnel strategies and technologies, determining the parameters of a competitive value proposition to employees, etc. In General, they characterize the favorable internal environment of the production for the development and manifestation of the innovative potential of human capital.

References:

1. Belbin R. M. Management Teams. - Publisher: Mann, Ivanov and Ferber, 2009. - 238 p.

2. Davlyatova G.M., Abdullaeva S.H. Economic perspectives of using the model "university 3.0" in the education system of Uzbekistan // Economy and business. – 2020. – №2-1 (60) – p. 76. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10089

3. Kawasaki Guy. Startup. - M., Alpina Business books, 2011. - p. 121-142

ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТЛАРДА ПЕРСОНАЛНИ БОШҚАРИШГА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР

Абдуллаев Мирзохид Ғайибердиевич
Андижон давлат университети катта ўқитувчиси
E-mail: mirzo1972@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена управлению персоналом в промышленном секторе экономики, подходам к комплексной оценке персонала, идее внутреннего опыта работы с персоналом, разрешения конфликтов, подбора персонала, механизмов размещения и оценки персонала.

Ключевые слова: отрасль, персонал, качество персонала, управление, комплексная оценка персонала, стратегия управления.

Annotation: The article is devoted to personnel management in the industrial sector of the economy, approaches to an integrated personnel assessment, and the idea ofinternal experience with personnel, conflict resolution, staff selection, staff placement and assessment mechanisms.

Keywords: industry, personnel, staff quality, management, comprehensive personnel assessment, management strategy.

Ҳозирги вақтда персонални бошқариш масалаларига кўпроқ эътибор қаратилмоқда. Ишлаб чиқаришнинг самарали ишлаши ва ҳар қандай корхона, муассасанинг рақобатбардошлигини, рентабеллигини, барқарорлигини ошириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш персоналнинг “сифат” таркиби, унинг салоҳияти билан боғлиқ. Корхонанинг ривожланиш истиқболлари асосий иқтисодий таркибий қисмга қўшимча равишда ходимларни ташкилотни такомиллаштириш жараёнларига жалб қилиш даражасига боғлиқдир.

Бир қатор хорижий ва маҳаллий тадқиқотчилар, олимлар ва топ менежерлар инсон ресурсларини бошқаришнинг назарий жиҳатдан самарали усуллари, воситалари ва моделларини ишлаб чиқдилар, улар бир вақтнинг ўзида инсон капиталини бошқаришнинг аниқ тизимини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда, бошқарув шакллари ва усулларини танлашда ва устуворликларда устувор йўналиш ҳисобланади. Замонавий шароитда ходимларни бошқаришнинг асосий механизмларини танлаш доирасида инсон ресурсларини бошқариш соҳасидаги баози ишларни таҳлил қилиш тўғрисида тўхталиб ўтиш керак.

Бир қатор хорижий ва маҳаллий олимлар ҳамда тадқиқотчилар ўзларининг ишларида ходимларни бошқаришнинг турли соҳаларини, шу жумладан интеграциялашган бошқарув тизими билан боғлиқ бўлган ходимларни бошқариш функцияларини таҳлил қилишади: кадрлар сиёсатини шакллантириш жараёнларидан тортиб, ходимларни бошқаришнинг кўп қиррали иқтисодий, ҳуқуқий, ташкилий шартларигача Н.В. Федорова ва

О.Ю.Минченковаларнинг “Ташкилот ходимларини бошқариш” [14] ўқув қўлланмаси ходимларни бошқаришнинг роли ва тизимини тушунишга имкон беради, бошқарувнинг мураккаб функцияларини очиб беради ва уларнинг ташкилотга таосирини аниқлайди. Муаллифлар меҳнат бозорини таҳлил қилишнинг ўзига хос хусусиятларига эътибор бериб, ташкилот ходимларини шакллантириш жараёнларини кўриб чиқадилар. Муаллифлар ходимларни ёллашни ташкилотнинг ривожланиш стратегияси билан боғлашади.

Персонални бошқаришнинг замонавий ёндашувларини таҳлил қилишда Г. Реймаровнинг “Ходимларни ҳар томонлама баҳолаш: Меҳнат сифатини бошқаришга муҳандислик ёндашуви” [11] асарида менежерлар ва соҳа мутахассислари, шу жумладан илмий ва ишлаб чиқариш соҳасидаги меҳнат сифатини ҳар томонлама баҳолаш учун мўлжалланган компютер тизимларидан фойдаланиш методологияси ва амалиётига бағишланган. Ушбу ҳужжатда ноаниқ таъсирлар ва баҳолаш усулларини ўрганиш натижалари келтирилган. Персонал фаолиятини ҳар томонлама баҳолашнинг методологияси ва фалсафаси ишчи кучининг ички ўзига хос хусусиятларига қаратилган. Ушбу китобни шарҳлашда техника фанлари доктори, профессор, Россия Фанлар академиясининг Бошқариш муаммолари институти директорининг илмий ишлар бўйича ўринбосари, Россия Фанлар академиясининг мухбир аъзоси Д.А. Новиковнинг таъкидлашича, “ушбу китоб ходимларнинг ишончли ва самарали ишини ҳар томонлама баҳолаш ва рағбатлантиришни таоминлайдиган услублар, дастурий таоминот ва тадқиқот натижаларининг яхлит тизимини тавсифловчи биринчи жиддий асарлардандир”.

Новиков Д.А эса ушбу иш тизимли-таҳлилий ва инструментал нуқтаи назардан, шунга ўхшаш йўналишдаги ички ва ташқи ишланмалардан олдинроқ ва устундир ва у иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши талабларига тўлиқ жавоб берадиган янги илмий соҳанинг асоси – меҳнат сифатини бошқариш эканлигини таъкидлайди.

“Персонални комплекс баҳолаш: Меҳнат сифатини бошқаришга муҳандислик ёндашуви” китоби муаллифи барча амалиёт ва назариётчилар каби мамлакатларнинг келажаги кўп жиҳатдан корхоналарнинг асосий капиталини – одамлардан самарали фойдаланишга боғлиқ эканлигини айтиб ўтади. Ушбу ишнинг ўзига хос хусусияти шундаки, у ишлаб чиқилган дастурий ва услубий мажмуаларни ва уларни энергетика, ядро саноатида ва бошқа соҳаларда қўллаш натижаларини тавсифлайди.

Свергун О., Пасс Ю., Дякова Д., А.Новиковаларнинг (12) “HR–амалиёт. Персонални бошқариш. Ҳақиқатда у қандай” асарида ходимларни бошқариш соҳасидаги бир қатор муаллифлик усуллари ва уларни қўллаш ва амалга ошириш бўйича ўзига хос кўникмаларни шакллантиришга ёндашувлар тасвирланган. Китобда таклиф қилинган ечимлар вариантлари компаниянинг бизнес мақсадларига эришиш учун инсон ресурсларидан оқилона фойдаланишга қаратилган. Бу ишда асосан ходимларни бошқариш хизматига,

ходимларни бошқариш соҳасидаги ғоялар ва вазифаларни бажарувчиси сифатида алоҳида эътибор берилган. Китоб муаллифлари таъкидлашича, "персонални бошқариш – бу нозик масала, бу ерда ҳеч қачон ягона тўғри ечим бўлмайди ва аниқ битта тўғри йўл йўқ" деган хулосага келишади.

Персонални бошқаришнинг назарий асосларининг қисқача мазмунини акс эттиришда Л.И.Лукичеванинг "Персонални бошқариш" [7] қўлланмаси диққатга сазовордир. Ушбу ишнинг ўзига хос хусусияти олинган назарий билимлардан, жамоада ишлаш кўникмаларидан, персонал билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш ва танлашда мустақиллик ва ҳаққонийликни ҳисобга олган ҳолда амалий машғулотлар ва ўйинларни ўтказиш методологиясидир.

Кибанова А.Я., Дуракова И.Бларнинг [5] "Ташкилот персоналини бошқариш" қўлланмаси умумийликдан хусусийликка тамойили асосида тайёрланган. Бу ташкилотнинг персоналини бошқаришнинг маҳаллий йўналишлари, фаолиятнинг ушбу соҳасини амалга ошириш учун услубий асосларни, технологияларни ўрганишга қаратилган.

Қўлланмада ташкилотнинг ривожланиш стратегияси билан боғлиқ ҳолда ишчиларни меҳнатга жалб қилишнинг асосий мақсадлари, роли ва аҳамияти, ташқи ва ички омилларни ҳисобга олган ҳолда танлаш ва ёллашнинг шаклланишининг асосий тамойиллари ва тушунчаларини ўрганади, ходимларни баҳолаш технологиясини белгилайди, кадрлар сиёсатининг роли, мақсади ва мазмунини, шунингдек уни шакллантириш тажрибасини, эҳтиёжини очиб берилади. Муаллифлар ташкилотда ишлайдиган ходимлар билан ишлашнинг ички тажрибаси ғоясини, низоларни ҳал қилиш, ходимларни танлаш, жойлаштириш ва персонални баҳолаш механизмларини очиб берадилар.

В.В. Кондратев ва Ю.А. Луневларнинг "HR – инжиниринг. Персонал фаолиятини ташкил этишнинг замонавий моделини қандай яратиш керак" [6] амалий қўлланмаси ҳам мутасаддиларда қизиқиш уйғотади. Ушбу қўлланма аслида профессионаллар учун навигатор бўлиб, инсонни, корпоратив архитектурани ва ахборот технологияларини боғлайдиган инсон ресурсларини бошқариш тизимини яратиш бўйича амалий тавсиялар беради, ўзининг ноёб психологик моҳиятини тушунишни ҳисобга олган ҳолда шахсни ташкилий ва роль бирлиги сифатида тушунишни очиб беради. Балашов Ю.Книнг "Персонални баҳолаш – чет эл компаниялари кадрлар сиёсатининг асосидир" [2] қўлланмаси ҳам диққатга сазовордир. Унда таъкидланишича, "кадрлар сиёсати ташкилотнинг нормал ишлашини таъминлаш учун шахсларга ёки уларнинг гуруҳларига нисбатан шахсий қарорлар тўпламини ишлаб чиқиш билан амалга оширилади, яъни ходимларни ёллаш, жойлаштириш, лавозимга тайинлаш, ўқитиш, лавозимга тайинлаш ва тўлаш, ходимларни ишдан бўшатиш каби ишлар тизимли ташкил этилиши керак".

Балашов Ю.Книнг сўзларига кўра, кадрларга тегишли қарорларнинг асосини ходимларни ва умуман ташкилотнинг персонал ҳолатини баҳолашнинг

турли усуллари ёрдамида амалга ошириладиган баҳолаш натижалари ташкил этади. Муаллифнинг таъкидлашича, ғарбий фирмалар персонални баҳолашни кадрларни танлаш босқичидан кадрлар сиёсатини шакллантириш манбаи бўлиши керак бўлган объектив маълумотни танлаш учун кадрларни танлаш босқичидан тортиб, ички кадрлар салоҳиятини баҳолашгача узлуксиз боғлиқ бўлган баҳолаш жараёнларининг ўзаро боғлиқлиги деб биладилар.

Корхона ходимларини баҳолаш методологиясини танлашда Г. Тугускинанинг “Корхоналарнинг инсон капитали қийматини баҳолаш” [13] қўлланмаси қизиқиш уйғотади. Ўз ишида муаллиф персонални баҳолашнинг мавжуд усуллари номукаммал эканлигини таъкидлайди ва илмий усулларни таҳлил қилиб, нима учун Россияда амалда кенг қўлланилмаётганлиги тўғрисида хулоса чиқаради. Г. Тугускина ўз ишида В. Алавердяннинг [1] инсон капитали қийматини аниқлаш методологиясини кўриб чиқади, унинг фикрича бу ҳолат маҳаллий бизнесга ҳақиқатдан ҳам энг мос келади.

Ушбу қўлланма муаллифининг фикрига кўра, ушбу услуб инсон капитали қийматини аниқроқ аниқлашга ёрдам беради ва унинг таркибий қисмларини аниқроқ баҳолашга имкон беради.

Н.Э.Папонованинг “Персонални баҳолаш тизимини яратиш: амалий қўлланма" [10] қўлланмасида персонални бошқаришнинг турли усулларини, ходимларнинг фаолиятини баҳолашни турли хил усулларни тақдим этади, уларга мисоллар билан бирга ходимларни бошқариш самарадорлигини оширишга ёрдам берадиган ходимларнинг содиқлигини ҳисоблаш воситалари кўрсатиб ўтилган. Инсон капиталини самарали бошқариш персонални баҳолаш тизимини яратиш асосида кўриб чиқилган.

Россиядаги инсон капиталини бошқариш соҳасида менежмент соҳасидаги олимлар ва амалиётчиларнинг ишларига эотибор нафақат Россияда, балки чет элда ҳам халқаро даражадаги энг яхши тажрибаларини ўрганишга бўлган қизиқишдан далолат беради, чунки етакчи хорижий мамлакатларда меҳнат муносабатларини ташкил этишнинг барқарорлиги менежерларни ушбу тажрибадан самарали фойдаланишга йўналтиради.

Бизнинг фикримизча, менежмент соҳасидаги кўплаб мутахассисларга маълум бўлган Жим Коллинзнинг "Яхшидан буюкликкача" тадқиқотидир (JIM COLLINS «GOOD TO GREAT») [4]. Д. Коллинз таниқли компанияларнинг муваффақияти ҳар доим ҳам янги технологиялардан фойдаланишга асосланган бўлиш бўлмаслигини, бунда раҳбарнинг етакчилик ролини тушунтириб беради. Узоқ йиллар давомида йирик компанияларни, уларнинг ривожланиш йўлларини ва муваффақият сабабларини ўрганиш Д. Коллинзга ўз китобида муваффақиятга йўналтирилган бошқарув қарорларининг йўналишларини кўрсатадиган амалий маслаҳатлар беришга имкон берди.

Марк Хугхесилид, Браян Э. Беккер, Ричард В. Битли Дж (9) томонидан ёзилган “Персонални баҳолаш: стратегияни амалга ошириш учун инсон капиталини қандай бошқариш керак” китоби катта қизиқиш уйғотади. Унда

меҳнат ресурсларига инвестициялар ташкилот стратегиясини амалга оширишга унинг маданияти, фикрлаш усули, қобилияти ва ходимларининг тегишли хулқ-атвори орқали ёрдам бериши кераклиги таокидланган.

Муаллифларнинг таъкидлашича, меҳнат ресурсларини самарали бошқариш учун уларнинг фаолиятини баҳолаш имкониятига эга бўлиш керак. Айнан шу нарса замонавий рақобат шароитида муваффақиятга эришишнинг амалий воситаси сифатида қаралади. Майкл Мескон, Майкл Алберт, Франклин Хедури (8) каби муаллифларнинг “Менежмент асослари” китобида маъмурий-буйруқбозлик тизимидан бозорни бошқариш тизимига тарихий ўтиш давридаги Америка менежментининг асосий сабоқлари ва инсоннинг янги муносабатлардаги ролини тегишли равишда белгилашга бағишланган. Инсон ресурсларига бўлган эҳтиёжни режалаштириш, ходимларни танлаш, ходимлар сифатини ошириш, меҳнат фаолияти сифати, ишдан қониқиш масалалари – ишлаб чиқаришнинг асосий масаласи, яҳни меҳнат унумдорлигини оширишга қаратилган.

У.Бреддискнинг “Ташкилот менежменти” китоби [3] менежмент муаммолари билан қизиққан ҳар бир киши учун жуда фойдали. У менежментнинг умумий моҳияти ва омилларини очиб беради, ғарбий менежмент назариялари ҳақида қисқача маолумот беради. Бошқарув қарорлари банк секторида менежмент таҳлили мисолида келтирилган. Ушбу китобда “Одамлар ва ташкилот” мавзуси алоҳида ишлаб чиқилган.

Персонал менежменти соҳасидаги кўплаб маълумотларга асосланиб, барча соҳалар етарлича ўрганилган. Бирок, инсон капиталини бошқариш доирасида турли даражалар ва мутахассисликлар бўйича менежерлар аниқ мақсадлар ва вазифаларни ҳал қилиш ёки ўзига хос услубни ишлаб чиқиш учун кўп усуллардан энг мақбул усулни танлашлари керак.

Бунда, одатда, маълум бир қийинчиликлар юзага келади, чунки мавжуд таклиф этилаётган турли хил ечимлар кўпинча муайян бошқарув ҳолатига мослашиши қийин. Шунга қарамай, ўз мутахассислари томонидан компания ичидаги ўз бошқарув тизимини ишлаб чиқиш ёки мавжуд усулларни синчковлик билан таҳлил қилиш асосида эксперт хулосаси ва корхоналарнинг ходимларни бошқариш стратегиясини такомиллаштириш учун улардан энг мақбулини киритиш менежерларнинг танловига боғликдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

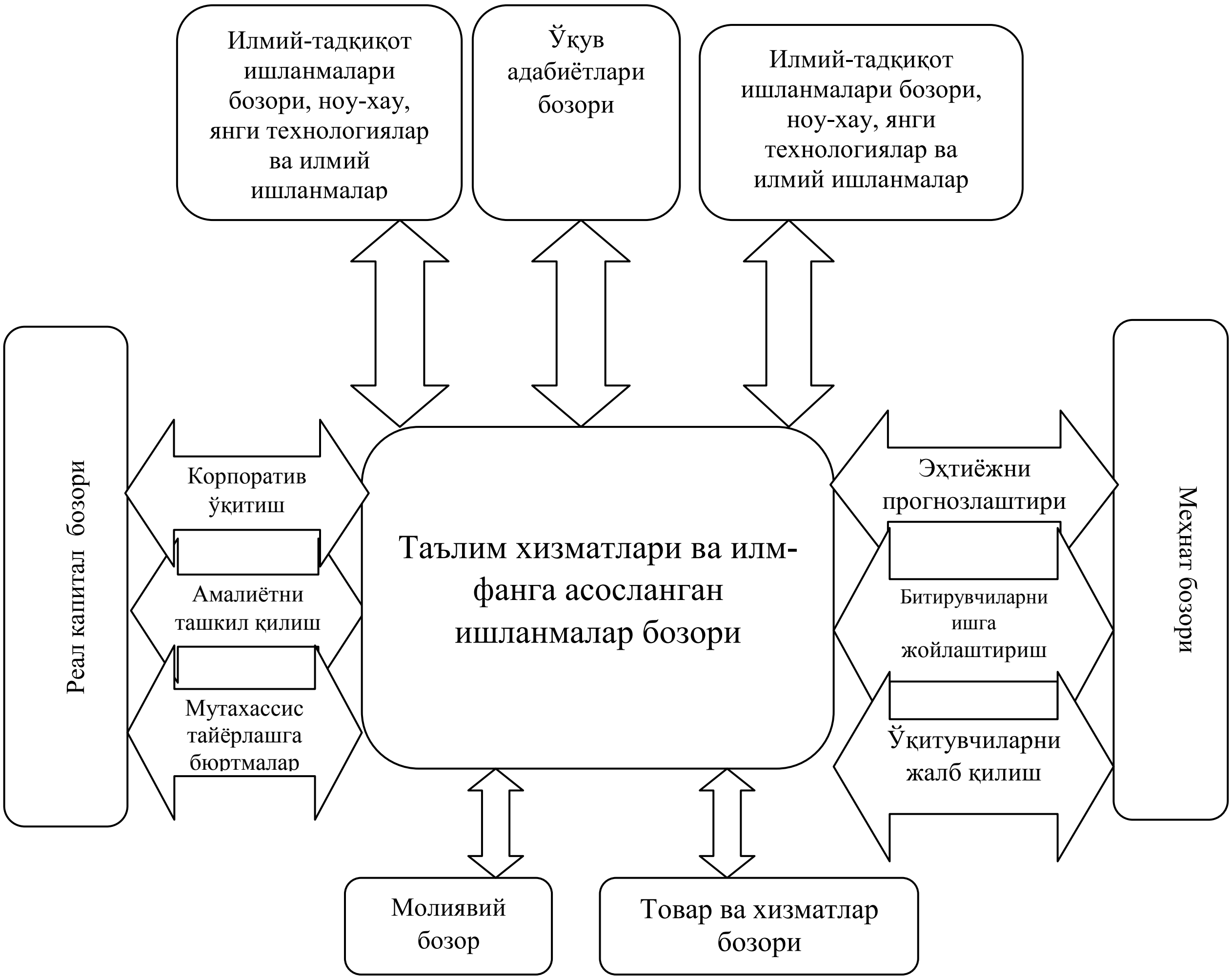
1. Аллавердян В. Управление экономическим потенциалом промышленного предприятия на основе социально-ориентированных инноваций: на примере предприятий сахарной промышленности Воронежской области.- Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2009.
2. Балашов Ю.К. Оценка персонала - основа кадровой политики зарубежных фирм. Журнал Кадры предприятия. № 9, 2003.
3. Бреддик У. Менеджмент организации. М.: «Инфра-М», 1997.

4. Коллинз Джим. «От хорошего к великому» (JIM COLLINS «GOOD TO GREAT»). Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2006.
5. Кибанова А.Я., Дуракова И.Б. Учебное пособие «Управление персоналом организации». Издательство «Экзамен», 2005.
6. Кондратьев В.В., Лунев Ю.А. HR-инжиниринг. Как построить современную модель организации деятельности персонала. М.: Издательство «Эксмо», 2007.
7. Лукичева Л.И. «Управление персоналом». М.: Издательство Омега - Л, 2011.
8. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин. Основы менеджмента. М.: Издательство Дело, 1994.
9. Хьюзилид Марк А., Беккер Брайан Е., Битти Ричард У. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию. М.: Издательство «И.Д. Вильямс», 2007.
10. Папонова Н.Е., под общ. ред. Щура Д.Л. «Построение системы оценки персонала: практическое пособие». Библиотека журнала «Кадры предприятия». Издательство: Финпресс, 2009.
11. Реймаров Г.А. «Комплексная оценка персонала: Инженерный подход к управлению качеством труда». М.: Издательство ЛКИ, 2010.
12. Свергун О., Пасс Ю., Дьякова Д., Новикова А. «HR- практика. Управление персоналом. Как оно есть на самом деле». СПб., Питер, 2005.
13. Тугускина Г. «Оценка стоимости человеческого капитала предприятий». Журнал «Кадровик. Кадровый менеджмент». № 11, 2009.
14. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. «Управление персоналом организации». М.: Издательство КноРус, 2010

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИНИ ЎЗИНИ-ЎЗИ МАБЛАҒ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ ШАРОИТИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШНИНГ ТАШКИЛИЙ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Исамухамедов Боходир Бахрамович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети ассистенти

Давлат олий таълим муассасаларининг кўпчилиги учун давлат томонидан молиялаштиришнинг паст даражасига ва олий таълим муассасалари ўртасидаги қатъий рақобатга эга бўлган олий таълим фаолият кўрсатишининг янги шароитлари давлат ва хусусий олий таълим муассасаларини бозор корхонаси сифатида ишлаш учун мажбур қилади. Шундай қилиб, ўзининг ривожланишини ўзи таъминлаши учун университет тадбиркорлик ташкилотининг ишлаш тамойилларидан фойдаланиш керак. Таълим хизматлари ва бошқа турли бозорлар ўртасидаги алоқалар 1-расмда кўрсатилган.



1-расм. Таълим хизматлари ва бошқа турли бозорлар ўртасидаги алоқалар

Манба: расм муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

Тадбиркорлик хилидаги университетнинг соҳага алоқадор асосий бозорлари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади: таълим хизматлари бозори; меҳнат бозори; илм-фанга асосланган ишланмалар бозори.

Инновацион менежмент университетларга янги билимларни олишдан тортиб, то уларнинг соҳага алоқадор бозорда тижорат мақсадларида амалга оширилишигача бўлган тўлиқ инновацион циклнинг амалга оширилишини таклиф этади. Фундаментал ва қидирув тадқиқотлари давомида эгалланадиган янги билимлар кейинчалик турли траекториялар бўйича тўлиқ инновация циклнинг босқичлари доирасида амалга оширилади.

Б.Кларк тадбиркорлик университетининг қуйидаги хусусиятларини қайд этган [1]: мустаҳкам бошқарувдаги асос; марказлашган тизимдан чиқариш ва перифериядаги (ўзгарувчан ва тез ўсишга интилувчи) бўлинмаларни ташкил этиш учун рағбатлантирувчи омил; молиялаштириш манбаларини табақалаштириш; ўзгаришларни рағбатлантириш учун классик таркибий бўлинмаларга (факультетлар ва бўлимларга) босим ўтказиш; тадбиркорлик маданияти барча ходимлар учун умумий бўлади.

Янги маданият барча бошқарув органлари ўртасида мулоқотни белгилаб беради. Бўлинмалар ўртасидаги бюджет муносабатлари ўзгаради. Бироқ, агар бир қисми университет устави билан узвий боғланган базавий шароитлар яратилмаса, тадбиркорлик университети томон олға силжиш содир бўлмайди: мақсадларни яратиш, концепциялар; вертикал университетдан технополисга ўтиш; инновацион дастур орқали барча ҳамжамиятларга моделни билишни ёйишнинг маданий ўзгаришларини тарғиб қилиш. Тадбиркорлик тузилмаси бошқа тузилмалар билан бир қаторда Америка университетлари учун энг хос бўлган университет-технополис учун ОТМнинг умумий ташкилий тузилмасига кириши мумкин.

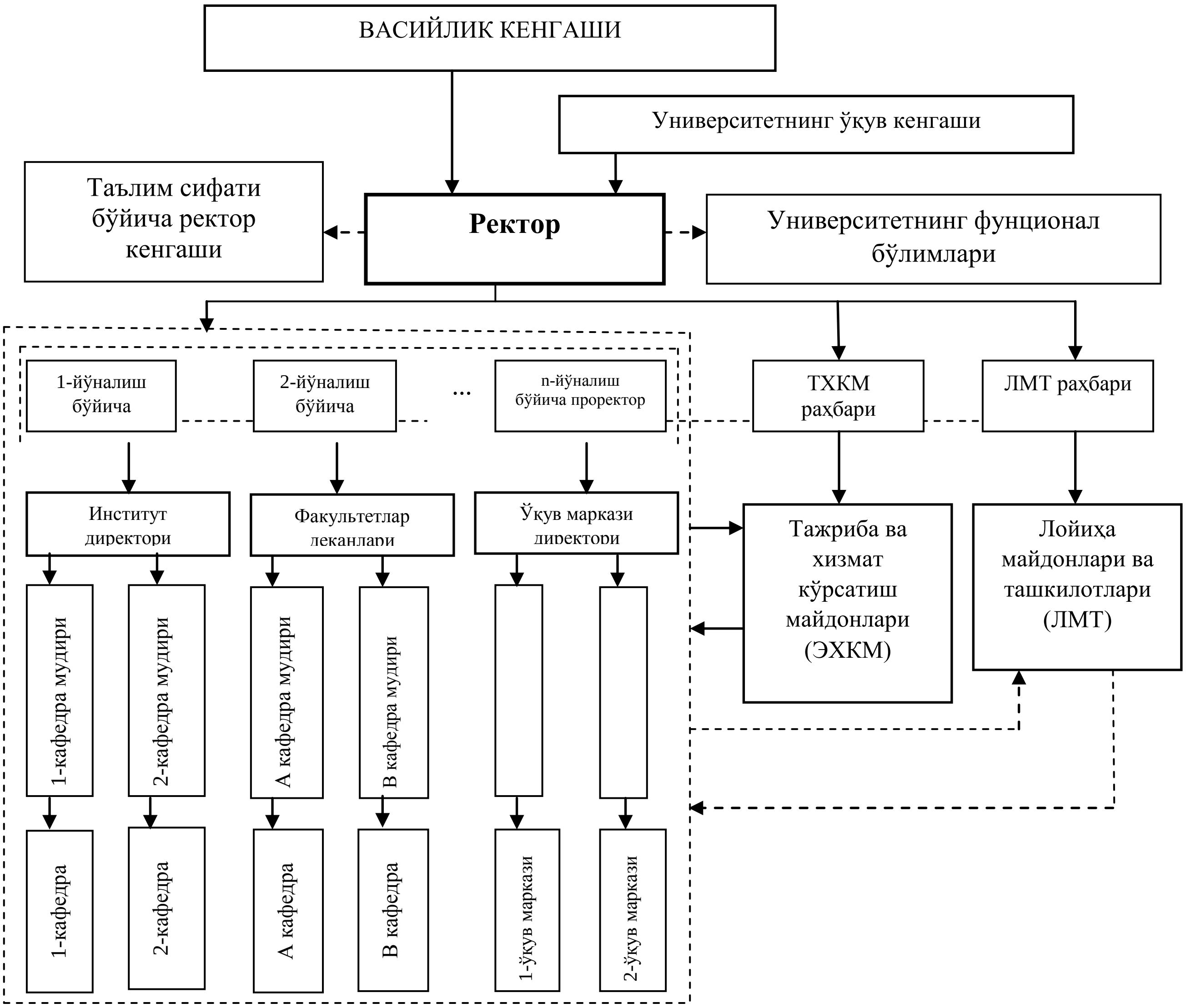
Европа университетларининг ҳисоблашларича, университетларнинг динамик ривожланиши учун бизнес билан мустаҳкам ва ишбилармонлик муносабатлари ҳамда турли манбалардан фойдаланган ҳолда кенгайтирилган молиялаштириш зарур [2].

Замонавий жамият иқтисодиёт ва жамият манфаати учун билимларни кўчириш маркази сифатида университетларнинг янги ижтимоий мақоми ва ролини белгилайди, шунинг учун университетлар инновацион жараён ва ижтимоий ривожланишга ўз ҳиссасини аниқ ва фаол белгилаб олиши керак.

Экспертларнинг фикрича, инновацион университетларни ташкил этишдаги энг муҳим муаммолардан бири – бу университетлар билан саноат корхоналари ўртасида катта маданий фарқнинг мавжудлигидир. Шу муносабат билан нафақат ишлаб чиқариш ва академик сектор ўртасида кадрлар алмашиш, балки “фан – ишлаб чиқариш” бошқарув жараёнига жалб этилган академик ходимларнинг касбий компетентлиги муаммоларини ҳам ҳал этиш зарур.

Бундай ўзгаришлар анъанавий академик қадриятларга зарар етказмаган ҳолда олий таълим муассасаларини янада замонавий ва жўшқин қилади. Ҳозирда барпо этилаётган янги иқтисодий ва ижтимоий тизимларда университет-технополис тузилмасининг бир қисми бўлиши мумкин бўлган янги турдаги айнан мана шундай университетлар зарур (2-расм).

Хулоса қилиб айтганда, инновацияларни амалга ошириш учун олий таълим муассасалари ушбу жараёнга киришиб кетиши ва университетлар базасида технопарклар ва инновацион инкубаторларни барпо этиши лозим. Инновацион инкубаторлар – бу инновацияларни авж олдиришнинг самарали шакли бўлиб, бунда илмий-техник ёки технологик ишланмаларни тарғиб қилиш учун юридик шахс шаклидаги кичик корхоналар ташкил этилади. Университетда инновацион-технологик марказлар ёки технологиялар трансферти марказларини ташкил этиш яна бир ёндашув бўлиши мумкин.



2-расм. Олий таълим муассасининг ташкилий тузилмаси*
Манба: расм муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Clark B.R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. - New York: Pcrgamon Press, 2008. – p.43.
2. Кириллов П. В. Проектирование модели управления региональной системой профессионального образования: новые вызовы времени // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 1 (13). С. 89-94.

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА.

Абиткариев Азизулла Мухамедрахимович
АГУ, к.э.н.,ст.преподаватель кафедры Экономики
E-mail: abitkariev@gmail.com

Аннотация. Республикамизнинг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда интеллектуал салоҳиятнинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва хусусиятларини, шунингдек унинг таркибий тузилмасининг назарий томонларини ёритиш.

Калит сўзлар: интеллектуал салоҳият, республика иқтисодиётининг интеллектуал салоҳияти (РИИС), РИИСнинг шаклланиш даражалари, РИИСнинг амал қилиши асослари, РИИС таркибининг тузилмаси, РИИСнинг турли хусусиятлари.

Annotation. Coverage of the socio-economic nature and characteristics of the intellectual potential, taking into account the specific features of the Republic, as well as the theoretical aspects of its structure.

Keywords: intellectual potential, intellectual potential of the economy of the republic (IPER), levels of formation of IPER, performance basics of IPER, structure of IPER contents, various features of IPER.

Реализация одного из важнейших направлений качественного обновления производительных сил, обеспечивающего кардинальный рост в условиях перехода к рыночным отношениям эффективности производства в значительной мере зависит от уровня формирования и степени использования интеллектуального потенциала, сконцентрированного в сфере науки и производства и направляющего свои возможности на создание качественно новых потребительских стоимостей. Выступая на торжественной церемонии открытия народной библиотеки Президента Турецкой Республики 20 февраля 2020 года Президент Ш.М.Мирзиёев подчеркнул: “ Каждое государство и каждая нация в мире сильны прежде всего своим интеллектуальным потенциалом, высокой духовностью..” [1]. Действительно, задача вхождения Республики Узбекистан в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира можеть быть решено в том случае, если у страны будут высококвалифицированные специалисты, обладающие знаниями наукоемких технологий, управленчискими навыками, умеющие ориентироваться в рыночной экономике.[2].

Как известно, «интеллект» (от латинского intellectus – познание, понимание, рассудок) – это способность мышления, рационального познания; умственное начало у человека, определяющее его деятельность. А «Интеллектуальный» - умственный, духовный, с высокоразвитым интеллектом.[3].

На наш взгляд, целесообразно различать понятие «интеллектуальный потенциал» в широком и узком смысле. В широком смысле это, с одной стороны, совокупность способностей творческого коллектива или отдельного лица создавать уникальные творения в области науки, техники, искусства и культуры, а с другой – совокупность научно – технических, социально – экономических и художественно – творческих достижений, исключительное авторское право владения и пользования которыми по международным нормам принадлежит данному коллективу или отдельному лицу.

В узком, прежде всего экономическом смысле под интеллектуальном потенциалом экономики республики (ИПЭР) целесообразно рассматривать лишь ту его часть, функциональное применение которой непосредственно направлено на разработку и реализацию научно – технических новшеств в сферу материального производства.

Как показало проведенное исследование, при изучении структуры и социально – экономического содержания интеллектуального потенциала необходимо выделять два основных уровня его формирования. К первому из них целесообразно отнести только тех работников интеллектуального труда и ту часть системы средств научного и конструкторско – технологического труда, научно – информационной и социально – экономической инфраструктуры сферы науки, которые непосредственно участвуют в процессе разработки научной идеи и ее реализации в конкретных потребительных стоимостях на всех стадиях научно – производственного цикла. А ко второму следует отнести весь кадровый состав сферы науки и научного обслуживания, специалистов отраслей материального производства, обеспечивающих внедрение научно – технических разработок в выпускаемой продукции, научно – педагогических работников высшей школы и системы переподготовки специалистов отраслей экономики, а также административно – управленческий персонал, осуществляющий координацию разработки и внедрения научно – технических новшеств.

Интеллектуальный потенциал экономики республики правомерно рассматривать как экономическую категорию, отражающую творческие возможности и способности работников интеллектуального труда обеспечивать при помощи средств научного и конструкторско – технологического труда устойчивые темпы прироста социально – экономического эффекта на единицу суммарных затрат живого и овеществленного труда при обеспечении мирового уровня требований к качеству создаваемых потребительских стоимостей.

Основой функционирования ИПЭР является система, органически объединяющая 5 основных элементов: систему знаний и научный фонд республики, средства научного и конструкторско – технологического труда и совокупность работников, обладающих соответствующим квалификационным уровнем подготовки и занятых в сфере науки, научного обслуживания, производства и высшей школы. Источниками его формирования являются трудовые ресурсы Республики Узбекистан, овладевшие определенной системой

знаний и профессиональных навыков; научный фонд республики; материально – техническая база учреждений сферы науки, научного обслуживания и высшей школы; научно – информационная и социально – экономическая инфраструктура сферы науки; система управления научно – производственным циклом.

Как показало проведенное нами исследование, кадровая составляющая ИПЭР включает:

•Работников академических научно - исследовательских институтов и вузов, осуществляющих фундаментальные исследования;

•Докторантов и соискателей ученых степеней, выполняющих фундаментальные и прикладные исследования;

•Работников отраслевых НИИ, конструкторско - технологических центров, совместных предприятий, учебно - научно - производственных комплексов и других творческих коллективов, субъектов хозяйствования, осуществляющих прикладные исследования и конструкторско - технологические разработки;

•Специалистов научно - информационных и вычислительных центров, обеспечивающих математическое и информационное обеспечение исследований и опытно - конструкторских разработок;

•Изобретателей и рационализаторов, определяющих направления практической реализации научных знаний;

•Специалистов опытно - экспериментальных производств, обеспечивающих апробацию новшеств и их подготовку к внедрению в производство;

•Научно - вспомогательный персонал, оказывающий содействие успешной разработке научной идеи вплоть до ее внедрения в материальное производство и квалифицированных рабочих, осуществляющих наладку, ремонт и профилактическое обслуживание оборудования;

•Научно - педагогический состав высшей школы и системы переподготовки кадров, обеспечивающих кадровое сопровождение реализуемых научно - технических новшеств;

•Инженерно - технический состав отраслей материального производства, реализующий научно — техническую политику, а также осуществляющий широкомасштабное внедрение научно - технических новшеств;

•Административно - управленческий персонал Академий наук, правительственных учреждений, субъектов хозяйствования, координирующий взаимодействие работников интеллектуального труда по реализации научно - технической политики и широкомасштабному внедрению высокоэффективных новшеств.

Безусловно, основным критерием для отнесения перечисленных работников к кадровой составляющей ИПЭР выступает их непосредственный вклад в развитие научного знания, в определении конкретных путей реализации наиболее эффективных новшеств в производство.

Научная составляющая ИПЭР включает:

•Научные открытия и изобретения;

•Научные исследования фундаментального и прикладного характера;

•Завершенные диссертационные исследования на соискание ученой степени доктора наук в области естественных, технических и экономических наук;

•Конструкторско - технологические разработки;

•Учебно - научный потенциал высшей школы и системы переподготовки работников интеллектуального труда.

В свою очередь, материально - техническая составляющая ИПЭР состоит из:

•Системы средств интеллектуального труда (научных приборов, оборудования и других элементов активной части основных фондов сферы интеллектуальной деятельности);

•Зданий, сооружений и других элементов пассивной части основных фондов сферы интеллектуальной деятельности, создающих общественно необходимые условия для проведения научных исследований и опытно - конструкторских разработок.

В состав социо - информационной составляющей ИПЭР следует отнести:

•Систему средств научно - информационного обслуживания и компьютерного обеспечения работников интеллектуального труда;

•Программный продукт системы средств интеллектуального труда, банки данных научно - информационных систем, включающие: рекламные бюллетени; классификаторы и рубрикаторы; различные каталоги и справочники в разрезе отраслей экономики и областей республики; патентную и коммерческую информацию; результаты маркетинговых исследований в сфере интеллектуальной деятельности и патентную статистику; реферативных журналов и других источников вторичной информации;

•Разветвленную сеть научно - технической и социальной инфраструктуры научно - производственного цикла, обеспечивающую полное воспроизводство творческих способностей всех работников интеллектуального труда.

Как подтверждают результаты анализов, в состав организационно - управленческой составляющей ИПЭР следует включать:

•Научно - организационные формы и структуры соединения науки с производством;

•Систему средств и методов управления научно - технической деятельностью на уровне экономики республики и субъектов хозяйствования различных форм собственности.

Главной характерной чертой формирования и использования составляющих ИПЭР является их диалектическая взаимообусловленность: с одной стороны, исходным и конечным элементом интеллектуальной деятельности творческих коллективов является система знаний, научный фонд общества, их применение в общественной практике; с другой стороны, пополняться и развиваться система

знаний может за счет устойчивого потока научно – технической информации и лишь при активном участии работников интеллектуального труда, применяющих соответствующие средства научного труда; с третьей стороны, система средств интеллектуального труда может устойчиво развиваться только при творческом использовании системы знаний применительно к конкретным условиям научно – технического и экономического развития республики соответствующими квалификационными группами работников интеллектуального труда на всех стадиях разработки научной идеи и, наконец, с четвёртой стороны – эффективно функционировать в условиях рыночных отношений при многообразии форм собственности кадровая, научная, материально–техническая и социо – информационная составляющие могут лишь при наличии соответствующей прогрессивной системы управления научно – производственными структурами и экономического механизма создания и реализации новшеств.[4].

Поскольку ИПЭР непосредственно связан с воспроизводством как вещественного, так и духовного элементов производительных сил, он обладает многообразием особенностей.

Во - первых, кадровая составляющая ИПЭР обладает определенной потребительной стоимостью. Уровень развития ИПЭР, с одной стороны, отражает способность работников, входящих в его состав, используя систему знаний, созданную предшествующими поколениями исследований решать имеющимися средствами научного и конструкторско - технологического труда конкретные научно - технические проблемы, а с другой - характеризует потенциальные возможности работников интеллектуального труда решать перспективные проблемы научно - технического и социально - экономического развития производства, которые могут быть реализованы в материальном производстве при соответствующем ресурсном обеспечении интеллектуального труда.

Во - вторых, ИПЭР воплощает в себе затраты живого и овеществленного труда, необходимые для достижения требуемого уровня квалификационной подготовки каждого из работников, входящих в его состав, а также постоянного пополнения системы научных знаний и качественного обновления средств интеллектуального труда.

В - третьих, ИПЭР, и прежде всего его кадровая составляющая, как система ресурсов труда представляет собой органическую составную часть совокупного работника экономики республики.

Таким образом, ИПЭР отражает потенциальные возможности производительных сил республики создавать качественно новые средства труда, предавать им выполнения отдельных производственных функций совокупного работника, что нередко приводит к существенному измене роли и места последнего в производственном процессе. В свою очередь средства научного и конструкторско - технологического труда оказывают существенное влияние на уровень развития интеллектуального потенциала, так как эффективность

творческой отдачи последнего в значительной мере определяется степенью его вооруженности средствами научного конструкторско - технологического труда, их прогрессивностью, что существенно расширяет объективные возможности развития ИПЭР совокупного работника в целом. И, наконец, эффективность реализации возможностей кадровой, научной и материально - технической составляющих в решающей мере зависит от прогрессивности научно - организационных структур и действенности хозяйственного механизма.

Список использованной литературы:

1.Ш.М.Мирзиёев. Выступление на торжественной церемонии открытия научной библиотеки Президента Турецкой Республики, 20 февраля 2020года.
- https:// uza.uz/ru, 21.01.2020.

2.К.Абдурахмонов. Вызовы и задачи нового уровня. Статья.-Т.,ООО ИД «Бизнес – Daily медиа», 08.01.2019.

3. Большая Советская Энциклопедия. 3-е изд. – Т.10. «Ива - Италики». – М.:Советская Энциклопедия, 1972. – С.3II;

4.Александрова И.Б. Интеллектуальный потенциал трудового капитала в условиях рыночной экономики : Сущность, состояние, пути реализации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук. – М.: Российская Академия Управления, 1992.- 180с.

THE STRATEGIES OF DEVELOPING THE MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

Toxtasinova Dildora Raxmonberdiyeva[1]
Rahmonberdieva Barchinoy Bobirjon qizi[2]
[1]Teacher of Fergana Polytechnic Institute
[2]Student of Andijan State University

Аннотация: мақолада бошқарув концепциялари,замонавий менежмент асосида бошқарувни ривожлантириш стратегиялари ёритилган.

Таянч иборалар: замонавий бошқарув, мослашув концепциялари, глобал стратегия концепциялари, оптималлаштирувчи фирма, режалаштириш, бошқарув функциялари, назорат, координация, рағбатлантириш.

Аннотация: в статье изучаются концепции управления, стратегии развития на основе современного менеджмента. Использование такого управления является одним из наиболее эффективных видов деятельности и направлений их развития.

Ключевые слова: современное управление, концепции адаптации, концепции глобальных стратегий, оптимизирующие фирмы, глобальные стратегии, планирование, функции управления, контроль, координация, стимулы.

Introduction. The study of scientific management concepts accelerated in the early 20th century on the basis of efforts aimed at the rapid development of the world economy. In particular, a large school of management and a business school have been established in the United States through a broad interest in governance development. Today, the United States is a developed country's infrastructure management and is a world leader in modern governance. In the era of global development of the world economy, research in the field of modern management in many foreign countries is one of the most pressing issues of today.

Analysis of the literature on the subject. The organization of modern directions of management in the development of the country's economy is a comprehensively effective direction. Business schools are also developed in Europe. Many scientists have been involved in research on modern management. They include F. Taylor, D.M. Gvishiani, G.X. Popova, A.G.Aganbegyana, K.P.Vasilyeva, A.I.Anchishkin, A.Fayolya, P.Drjkera, M.H.Meskona, H.Wolfganga, I. Ansoffa and others.

One of them is the European Fund for Management Development. It has more than 300 management training centers.[3] "Management-related research has been recognized as a separate area of research with the publication of F. Taylor's book, Principles of Scientific Management." [4] According to Taylor, management is a separate specialty and it plays an important role in the organization’s activities in achieving its goals.

Research methodology. As a result of the research, changes in the field of modern management were studied, taking into account the directions of management in order to develop modern governance in the country, their integrated use, and the future development of modern forms of governance. Scientific conclusions and recommendations for the development of modern management have been developed.

Analysis and Results. It is important to study modern forms of governance in each country under the influence of the acceleration of the process of strong globalization in the world economy. Through the development of management concepts, scientific research has been formed as a separate independent direction. By achieving the goal, ways of effective development of enterprises through modern management have been developed. On the basis of the study of modern concepts, ways to effectively use the structure of firms through the preparation, viewing as a closed system, the systematic organization of organizations have been developed American psychologist A. Maslow says in his research that changing people's needs should focus not only on economic issues, but also on an in-depth study of their mental states. Figure 1 provides information on modern management concepts and develops adaptation concepts or strategies. The duration of firms' strategies depends on internal and external factors. Under the influence of the use of such strategies, production determines the location of enterprises in different countries and increases the pace of production. It is advisable to develop rational strategies for optimizing the activities of corporations. Management, as a process, is a type of activity that

achieves and interacts with predetermined goals. These processes serve the effective functioning of organizations and enterprises.

There are different directions of these concepts:

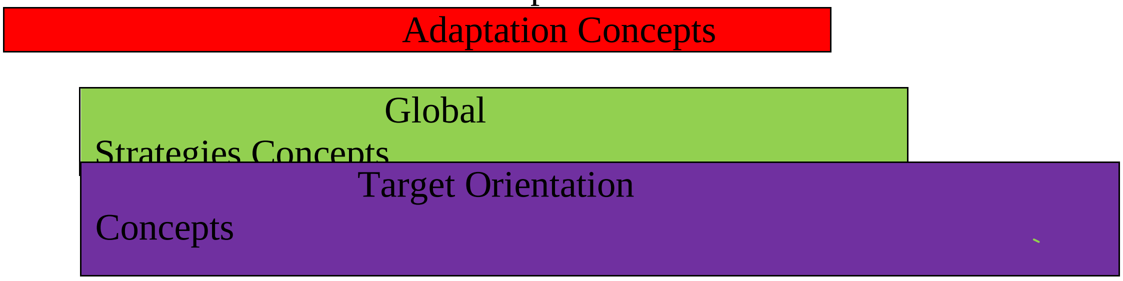


Figure 1 Modern management concepts 3

Multi-purpose theories, in which global strategies are multi-purpose, target-oriented maximize consumption and revenue;

aiming for maximum profitable goals by maximizing their activities;

Optimization is the implementation of short, medium, long-term planning of activities.

In the concepts of target orientation, planning processes, organizations, control, incentives.

New approaches to modern management have led to significant changes in the management systems of large manufacturing enterprises. Transnational corporations emerged as a type of activity at the international level Henri Fayol was one of the first to study management concepts by analysis.

Management, in turn, includes planning, organization, coordination, and control processes. Figure 2 provides information on management activities. At the same time, several types of management activities were included, including commanding, painting incentives, evaluating communication research, finding the right person, and putting in place.

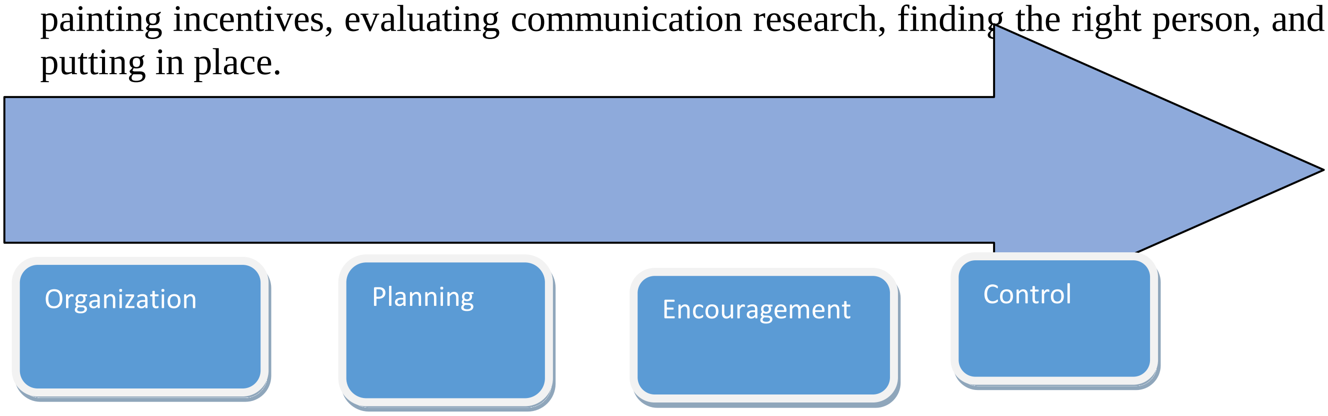


Figure 2 Management functions

Among them, leadership is seen as an independent activity. It is used to organize the activities of individual workers and groups of workers in a single direction with a clearly selected goal.

Conclusions and recommendations:

In conclusion, it is possible to achieve positive changes in the activities of all organizations and enterprises on the basis of an in-depth study of modern management. The study of this area provides an opportunity to develop global strategies for rapid economic development. Short, medium and long-term programs for industries and sectors are developed through global development strategies. Therefore, the study and research of modern management is one of the most important issues today. In-depth analysis of these areas will increase the opportunities for organizations and enterprises to minimize costs and maximize profits.

At the same time, optimal management scenarios are selected from a number of management options;

-an innovative approach to production and management is needed, the change of product types due to the development of highly demanding industries, in turn, requires a high level of professionalism of workers and managers;

-organization of labor activity, taking into account the socio-psychological aspect;

-changes the attitude of the worker in production to labor through the widespread use of incentives.

List of references:

1.K. Abdurahmanov and others. Personnel management. T. 1998 y

2.T. Khudoiberganov and others. Personnel management in modern enterprises and organizations. T 2001 y.

3.Meskon M, Albert M, Xedouri F. Management. Moscow 2004 y

4.Gerchikova I. N Management. Study guide. Moscow 1997 y

5.M. Meskon, M. Albert, F. Xedouri. "Основы Менеджмента" M 2004 y

6.Ambarsumov. A, Sterlikov. F "1000 терминов рыночной економики.1992 y.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАРОИТИДА ИНСОН КАПИТАЛИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Даулетмуратов Адилбай Мирзабевич
Қорақалпоқ давлат университети доцент в.б.,
E-mail: dadil1509@mail.ru

Бугунги кунда бутун дунё мамлакатлари, бутун инсоният оғир кунларни бошидан кечирмоқда. Халқаро валюта жамғармаси маълумотларига кўра, бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти деярли тўхтаб қолмоқда, бугунги вазият 2008-2009 йиллардаги жаҳон инқрози давридан ҳам ёмонироқ эканлиги, шунингдек коронавирус оқибатларидан кўпроқ ривожланаётган давлатлар жабр кўраётганлиги қайд этилмоқда. Халқаро валюта жамғармаси раҳбари

Кристалина Георгиеванинг маълум қилишига кўра, "ХВЖ нинг 75 йиллик тарихида ҳали бирор марта бунчалик кўп давлатлар фавқулодда молиявий ёрдамга муҳтож бўлмаган – бизга дейди у сўзида, 85 та давлат мурожаат этди, яна бир вақнинг ўзида" [5]. Мана шундай вазият барча соҳаларда инсон капиталидан янада самарали фойдаланиш механизмини такомиллаштиришни тақоза этади.

Инсон капиталининг ривожланиши одамлар, иқтисодиётлар, жамиятлар ва бутун дунёда барқарорлик учун аҳамиятга эга. Бу келгуси авлодлар учун ҳам муҳимдир.

Мамлакатлар инсон капиталига самарали инвестиция қила олмас экан, айниқса, камбағаллар учун катта харажатлар юзага келади. Ушбу харажатлар келгуси авлодларни оғир аҳволга солиб қўяди.

Ривожланган мамлакатлар тажирийбаси шуни кўрсатади, жаҳон банки экспертлари 192 мамлакатда амалга оширган тадқиқотлари натижасида қуйидаги хулосаларга келган:

•иқтисодий ўсиш умумий миқдорининг 64,0 % дан кўпроғи инсон капитали билан боғлиқдир;

•мамлакатнинг табиий ресурслари иқтисодий ўсиш умумий миқдорининг фақат 20,0 % ча бўлган қисмини таъминлайди;

•ўтиш иқтисодиётига эга давлатларда мамлакатнинг ишлаб чиқариш салоҳияти иқтисодий ўсиш умумий миқдорининг фақат 16,0 % ни таъминлайди [4]. Шу боис жамиятнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланишида асосий ролни инсон капитали бажаради.

Жаҳон банки президенти Жим Ён Кимнинг фикрига кўра, "ҳукумат иқтисодий ўсишни таъминлашга интилар экан физик капитал – муҳташам кўприклар, янги йўллар, замонавий аэропортлар ва бошқа инфратузилмаларни барпо этишга инвестиция киритишга эътиборни қаратади.

Одатда, улар аҳоли саломатлиги, билим ва кўникмалари, тажриба ва турмуш тарзини ўзида мужассам этган инсон капиталига инвестиция киритишдан унчалик манфаатдор эмас. Бу катта хато, негаки, инсон капиталига инвестиция киритишга нисбатан бепарволик мамлакат рақобатбардошлилигини кескин пасайтириб юбориши мумкин. Зеро, мамлакат иқтисодий жиҳатдан тараққий этиши учун истеъдодли одамларни тарбиялаш талаб этилади“ [4].

Дарҳақиқат, бугунги кунга келиб инсон ва унинг қобилиятлари, билим, малакаси ҳар қандай жамият фаравонлиги ва давлатнинг иқтисодий ривожланишининг асосий омилига айланган. Шундай экан, ушбу мақола рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида жамият тараққиётининг муҳим омили бўлган "инсон капитали" моҳиятини ва ундан самарали фойдаланиш механизмини такомиллаштириш йўлларини ўрганишга бағишланади.

Инсон капитали – шахснинг ўзи ва умуман, жамиятнинг кўп сонли эҳтиёжларини қоплашга хизмат қиладиган билими, қобилияти ва кўникмалари

йиғиндисидир [2]. Рақамли иқтисодиёт шароитида унинг роли янада ортиб боради. Чунки рақамли технологияларни инсон яратади ва уни ҳаётга тадбиқ этади.

Инсон капиталининг аҳамиятини бир нечта турли усулларга асосан баҳолаш мумкин. Анъанага кўра, иқтисодчилар буни кўпроқ таълим олган одамларнинг даромади билан ҳисоблар эди.

Тадқиқотлар ҳар бир қўшимча таълим йили инсон даромадини ўртача 10 фоизга оширишини кўрсатди. Бунда таълим сифати ҳам муҳим. Мисол учун, АҚШдаги бошланғич мактабнинг алоҳида синфида малакаси паст ўқитувчини ўрта даражадаги мутахассисга алмаштириш ўқувчиларга бутун умри давомида 250 минг долларгача умумий даромад олиш имконини беради [5].

Аммо когнитив (лат. cognition “билим”) имкониятлар инсон капиталининг ягона кўрсаткичи эмас. Мардлик, ирода ва ҳалоллик каби ижтимоий-ҳиссий кўникмалар, одатда катта иқтисодий самарадорлик келтиради. Соғлиқ ҳам муҳим аҳамиятга эга. Негаки, соғлом инсонларнинг меҳнат самарадорлиги юқори бўлади.

Мисол учун, 2015 йилда Кенияда ўтказилган тадқиқот шуни кўрсатдики, болаларга нархи атиги 30 центга тенг гельминтларга қарши дори воситаларини бериш мактабда дарс қолдиришни камайтиришга, кейинчалик эса мустақил ҳаётга қадам қўйганда ойлик маошининг жами 20 фоизга ошишига олиб келди.

Жаҳон банки мутахассисларининг тадқиқотлари тезкор Интернетдан фойдаланувчилар сонининг 10% га кўпайтирилишининг ўзиёқ миллий иқтисодиёт ялпи ички ҳажмини ҳар йили 0,4-1,4 %га ошиши имкониятини беришидан далолат берди. Жаҳонда “рақамли иқтисодиёт” ўсишининг суръатлари ҳозирнинг ўзида йилига деярли 20 % ни ташкил этади [4].

Тараққий этган давлатларда “рақамли иқтисодиёт”нинг миллий ялпи ички маҳсулотдаги улуши 7 %га етган. Улар ҳозирнинг ўзида “рақамли иқтисодиёт”нинг жорий қилинишида жуда катта фойда кўрмоқда. Жумладан, АҚШ йилига 400 млрд. АҚШ долларидан кўпроқ “рақамли хизмат”ларни экспорт қилмоқда [3].

Бугунги кунда ушбу давлат ялпи ички маҳсулотининг 5%дан кўпроғи Интернет ва ахборот-телекоммуникация технологиялари билан боғлиқ соҳаларга тўғри келди. 2025 йилгача АҚШ саноатни “рақамлаштирилиши” дан қўшимча 20 трлн. АҚШ доллар даромад олиши кутилмоқда. Бундай иқтисодий самарадорлик, айниқса истеъмол товалари ишлаб чиқариш (10,3 трлн. доллар), автомобиль саноати (3,8 трлн. доллар) ва логистикада (3,9 трлн. доллар) юқори бўлиши айтилмоқда [5].

Ўзбекистонда ҳам “рақамли иқтисодиёт”ни жорий этишга катта эътибор берилмоқда. Ҳозирги кунда, ҳужжатлар ва коммуникацияларнинг оммавий равишда рақамли воситаларга ўтказилишини ҳисобга олиб, электрон имзога рухсат бериш, давлат билан мулоқот қилиш ҳам электрон платформаларга ўтказилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти 2018 йил 28 декабрдаги 2019 йил учун энг муҳим устивор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бўйича қуйидагиларни айтиб ўтди: “Рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, коррупцияни кескин камайтириш имконини беради [1]”.

Мутахассислар фикрига кўра, рақамли иқтисодиётдаги энг асосий нарса, ҳали ҳам инсон капитали. Бирон бир тарзда рақамли жараёнларни қўллаб-қувватлайдиган ва ривожлантирадиган ҳам бу инсон бўлади ва жуда кўп юқори малакали меҳнатни талаб қилади. Шунингдек, мутахассислар томонидан ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, инсон барча олаётган ахборотнинг деярли 90 % ини кўзлари орқали олиши ва хотирада сақлаб қолиши маълум экан. Шу боис рақамли иқтисодиёт шароитида инсон капиталидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Иқтисодчиларнинг ҳисоб-китобларига кўра, инсон капиталига индивидуал инвестициялар умумлаштирилганда, турли мамлакатларда инсон капиталига киритилган инвестиция билан аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадлар ўртасидаги тафовут 10 фоиздан 30 фоизгача бўлишини кўрсатди [5].

Мисол учун, XIX аср ўрталарида Бразилия зиёли европаликларнинг Сан-Паулога иммиграциясини рағбатлантирган. Натижада 100 йилдан сўнг бу штатда юксак даражадаги таълим, қишлоқ хўжалигига нисбатан саноатда кўпроқ бандлик, шунингдек, аҳоли жон бошига янада юқори даромад кузатилди.

Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепциясида макроиқтисодий барқарорликни ва иқтисодий ўсиш бараророрлигини таъминлаш, иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини, инвестицион ва экспорт салоҳиятини ошириш, тадбиркорликни ривожлантириш ва ҳимоя қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, меҳнат бозорида кескинлик даражасини пасайтириш, аҳоли даромадлари ўсиши ва кам таъминланганликни қисқартириш назарда тутилган [6].

Прогнозлар бўйича 2030 йилга бориб реал ялпи ички маҳсулотнинг ўсишини 2,1 баравар ва аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот ўсишини хорижий валютада 3 баравар ёки 2018 йилдаги 1533 АҚШ долларига нисбатан 4538 АҚШ долларигача таъминлаш кўриб чиқилади. Қўйилган мақсадларга эришиш учун иқтисодий ўсишнинг ўртача йиллик суръатларини 6,4 % дан паст бўлмаган даражада қўллаб-қувватлаш зарур бўлади [6].

Умуман олганда, стратегик мақсадларга эришиш, янги марраларни забт этиш, ривожланган давлатлар қаторидан ўрин олиш учун мамлакатда билимли, тажрибали ва замонавий фикрлайдиган юксак савияли кадрлар, мутахассисларнинг ўрни беқиёс. Бу эҳтиёж осонлик билан ўз-ўзидан

қондирилмайди, бунинг замирида инсон капитали ётади. Шундай экан, инсон, унинг салоҳиятини кашф этиш ҳамда уни маълум мақсадларга эришиш йўлида сафарбар қилиш каби вазифаларни тўлақонли бажаришимиз мамлакатимиз тараққиётини асосини ташкил этади.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкин, рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида инсон капиталиндан самарали фойдаланиш энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Инсон капиталига йўналтирилаётган инвестициялар ҳамда уларнинг самарадорлиги бевосита мамлакатнинг жаҳондаги нуфузини белгилашда муҳим омиллардан биридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти 2018 йил 28 декабрдаги 2019 йил учун энг муҳим устивор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. www.uza.uz

2.Абдурахмонов К.Х. Инсон тараққиёти 2013 й. 542 б.

3. Гулямов С.С., Аюпов Р.Ҳ., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. – Т.: ТМИ, Иқтисод-молия, 2019

4. www.worldbank.org

5. www.woldeconomics.com

6. www.lex.uz

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF STATE REGULATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT REGIONAL INDUSTRIAL ENTERPRISES

Khalilov Nurullo Khamidillaevich[1]
Toxtasinova Dildora Raxmonberdievna[2]
[1]Andijan Machine Building Institute, [2]Fergana Polytechnic Institute
E-mail: halilov_n@mail.ru

Abstract: This article aims at improving the organizational and economic mechanisms of state regulation of the quality management system in regional industrial enterprises, improving the competitiveness of industrial enterprises and ensuring its efficiency, harmonizing state policy in the field of international standards, improving the competitiveness of enterprises by introducing international quality standards. implementation processes planning, implementation of international standards ing the main tasks for the future, based on scientific recommendations.

Key words: Quality management, Standardization, Metrology and Certification, Quality management methods, Regional characteristics of quality management, Identification of the need to implement ISO standards, quality management training, evaluation of quality management system performance.

Introduction. The globalization of the global economy has led to increased consumer demand for products and services. The high costs due to the poor quality of products have become a serious problem for the US industry in a timely manner. 20-25% of current operating expenses at American businesses are spent on identifying and correcting product defects. According to the 2018 analysis, industrial production has a significant role, with the industry's share of world GDP making up 16.1%, industrialized countries - 20.4%, and industrialized countries. 22.1% and 12.3% in countries with low industrial development [8]. In this regard, improving the quality management system plays an important role in improving the competitiveness of industrial products.

Scientific researches have been carried out on the implementation of international standards in the field of improving the quality management system to increase the competitiveness of industrial products in the world. In particular, the issues of developing the product quality management system and increasing its competitiveness at industrial enterprises. Currently, research is being conducted to identify and evaluate factors affecting the competitiveness of industrial products, the use of innovative technologies in expanding the global industrial structure, the creation of new products, the introduction of cost-effective technologies for industrial production, the improvement of quality management systems, and the creation of innovative industrial clusters. The work is underway.

Importance of quality management and standardization issues, ensuring the quality and safety of industrial products require a completely different approach to the existing management systems of enterprises. "Of the 21,895 existing regulatory documents at the end of 2018, only 3,630 (16.6%) were harmonized with international standards." The strategy of action identified such important priorities as "... improving the competitiveness of the national economy, creating an effective competitive environment for the sectors of the economy, and gradually reducing the monopoly on the market of products and services, increasing labor productivity in the sectors of the economy." Effective implementation of these tasks will require accelerated efforts to improve the quality and competitiveness of domestic products.

Literature review. The issues of improving the quality management system at enterprises are presented by many foreign scientists, in particular I. Annsoff, E. Bem Baverk, L. Valras, U. Jevons, D. Locke, K. Menger, V. Published in the scientific papers of Pareto, P. Samuelson, F. Ejuort, J. Etinger, F. Crosby, FU Taylor. The works of Y.Kornay, R. Kunts, P. Drucker, F. Kotler, B. Carlof, A. Strickland, A. Thompson, A. Owen have become classic works on the study of quality management as a tool of strategic management in improving competitiveness. [1,2,3]

GG Azgaldov, GG Belekchyan, GG Versan, GI Nemchenko, AA Bocharov, TA Khudyakova, SA Shevchenko on issues of quality management in the Commonwealth of Independent States Scientists such as SU Bogatyrev, PV Zabelin, AN Petetrov, SG Svetunkov, DV Sokolov and VV Tomilov have been studied [4,5].

Local scientists on studying the general problems of improving the competitiveness of products and improving the quality management system in Uzbekistan are S.Gulyamov, B.Yu.Khodiev, Y.Abdullaev, A.Bekmurodov, BBBerkinov, Sh.N. Zaynutdinov J.Ergashkhodjaeva, M.Yusupov and other scientists have done research work [6,7].

Although this research by foreign and local scientists is an important theoretical and methodological source, the economic literature does not fully understand some of the problems associated with the implementation of the system, while the quality management system is considered as a factor in ensuring enterprise competitiveness. This prevents the full use of the concept of quality management system in the development and adoption of effective management decisions. At the same time, it is necessary to carry out scientific researches on adaptation of foreign experience to activity of domestic industrial enterprises.

Research Methodology. The methods used include statistical analysis, factor analysis, SWOT analysis, survey, sampling, graphical interpretation, correlation-regression analysis. The results of this research are determined by the improvement of methodological approaches in the field of scientific direction and their ability to be used in future research on the quality management of industrial products. The elaborated scientific recommendations can serve as a methodological framework for comprehensive programs aimed at establishing a quality management system at industrial enterprises, as well as enhancing the impact of integrated product quality management and competitiveness on industrial enterprises.

Analysis and results. The regional quality management system is a dynamic system that enables changes in the quality management system parameters. Improving the quality management system in the region is a critical issue in the face of the ongoing economic crisis. The state determines its policy in the field of quality and influences the quality policy of the region. At the same time, the state should use all its regulatory instruments. In accordance with the legislation of the Republic of Uzbekistan, the instruments for regulating investment activities and quality management system for the subjects of the republic are given in Table 1.

Development of programs and measures to improve the quality management system in the region will allow the regional authorities to implement a unified economic and scientific and technical policy on reforming the quality infrastructure, integrated approach to the development of the quality management system in the region. ensuring that the economic interests of business entities are compatible with each other.

Certification of quality systems, as well as consulting services in this area has now become a standalone business and even an industry. The certification bodies of quality systems strive to attract more and more clients to gain influence in the market. As competition grows, so does the pressure of advertising and promotion of standards. Sometimes it can be seen from advertising that certification of the quality

system is a necessary guarantee of success and a solution to many of the quality problems the manufacturer faces. However, this is not the case in practice.

Table 1.

Forms of state regulation of the quality management system in industrial enterprises

State regulatory arms	Mechanism of implementation
Programs of social and economic development of the Republic's subjects	Legal aid. Organizational support. Financial Aid
Quality management programs of the Republican subject	Legal aid. Organizational support. Financial Aid
Support for the development of the quality infrastructure	Creating technology parks, business incubators for innovative projects in quality.
Financial aid and benefits	1. Free consulting services for the implementation of international quality standards (for cultural, social and agricultural organizations). 2. State repayment of certain part of the loan interest rates (for small businesses that want to channel credit funds for the introduction and certification of quality management systems).
Assistance in quality training	Organization of training, retraining and advanced training of specialists in the field of standardization, metrology, certification, accreditation, quality management system, test practices, state control. Organization of scientific-practical conferences, seminars, attraction of reputable international, republican and regional consulting organizations. Organization of business training for business managers.

Source: author development.

The famous American expert, Dr. Juran, made the following statement: The "top" company obtains a certificate of quality, but this does not mean that the certificate can be a "top" company. The standards include not only the quality management practices but also the minimum requirements for the manufacturer. The standard provides several recommendations for establishing a quality system, although these recommendations can be helpful in many ways but cannot guarantee success. The problem is that for an employee who is not well-versed in the field, the word certificate seems to be more appealing and understandable than the word quality.

Many foreign experts believe that it is advisable to begin work on self-assessment based on the requirements of the enterprise's clients, rather than first introducing ISO 9000 standards in addressing quality system problems. The self-assessment may be carried out by an enterprise itself or by consultants with relevant experience. For example, the BNFL, a UK firm, uses regular self-assessment techniques. This method allows the company to learn from beginning to end to find out if there is growth in the enterprise and to know where this growth is most needed.

In our opinion, the need for a quality management system in industrial enterprises can be answered by the following words:

- to improve the quality of products. the quality management system (sbt) has methods and tools that allow us to identify defects as product or cause the product quality to fall and establish procedures for improving product quality. it should be noted that the quality of the product is constantly improving;

- to reduce production costs. with the improvement of quality and increase in production efficiency, losses associated with defective products will be reduced, while the cost of raw materials and supplies will be reduced;

- improvement of enterprise management system. by improving the quality of the products, experts quickly concluded that the main reason for not meeting the quality requirements was 80% in the management of the enterprise and the remaining 20% in the executive branch. However, in most cases the executor of the order is found guilty because of the following: 1. There is a belief that the strong always blames the weak; 2. There is no tradition of establishing regulations for any particular administrative procedure.

Much of the quality management system consists of a set of rules set out in different processes. At the same time, a range of responsibility and responsibility is established and established between the management, the structural and functional subordinate levels. The second principle of the ISO 9000 quality management system is: “management is not an administrative activity; leadership is needed to ensure the integrity of goals and directions, to create an environment where employees are fully involved in achieving the objectives of the enterprise ”;

-It is necessary to increase the competitiveness of the enterprise. Competitiveness of the enterprise increases as product quality improves, production efficiency is improved, management system is improved.

-It is necessary to increase the activity of employees, to create a creative approach to work. Active participation of personnel in the implementation of the quality management system is a prerequisite. Collaboration and involvement of employees in this process will maximize opportunities for the benefit of the enterprise. This is the third principle of ISO 9000 certification.

Systematic analysis of the concept of quality shows that quality is a complex and multidimensional object of management. Each level of management (state, territory and enterprise level) influences quality in its own ways and ways. Understanding the notion of 'quality' at the regional level will provide a better understanding of the quality problem and the development of strategic programs to address this problem.

The creation of a quality system, including a regional system of quality, is influenced by numerous factors, including technical, economic, social, and even time-consuming, at all stages of the product life cycle. Therefore, a successful and comprehensive solution to this problem requires a comprehensive and systematic approach. The results of our research on the study of global and local experiences have shown this. The result of a systematic approach to quality management is the

quality management system, while the quality management system is the highest consequence of the evolution of approaches to quality management.

Thus, in our view, the quality management system at the regional level is a product of the synthesis of knowledge about quality management and the economy of the region. Therefore, it is necessary to review the accumulated knowledge of the evolution and methodology of quality management in the context of the region, taking into account the diversity of factors and conditions that have a significant impact on the quality of products and services and the quality of life in general. The purpose of this is to systematically interpret the concept of "regional quality management system".

An analysis of international experience in the field of quality management theory and practice has shown that achieving progress in quality through the use of effective management systems is one of the key tools in overcoming the economic crisis and securing a solid position in the international market.

The overall performance indicators proposed include:

Depreciation rate of fixed assets of enterprises and organizations in the region. This indicator is determined by the ratio of the depreciation of fixed assets (the difference between the net realizable value of the fixed assets and the residual book value) to the total book value of the fixed assets as of that date (percentage).

An indicator that describes the potential for import substitution and is related to the export potential. This indicator is determined by the ratio of the volume of import substitution comparisons to the total volume of the three best foreign exporters by industry.

Indicator of quality infrastructure development in the region. This indicator characterizes the structural integrity of the quality management system and its versatility and completeness. Quality is defined by the ratio of the number of enterprises and organizations representing the infrastructure of the industry to the total number of enterprises.

Conclusion/Recommendations. In order to ensure the quality and safety of industrial products in Uzbekistan, the management of these enterprises requires a completely different approach to the existing management system. As a result of our research, the issue of ensuring the quality of products manufactured by industrial enterprises and their compliance with international standards is, first of all, the issue of compliance of manufactured products with international standards. Despite the fact that industrial enterprises have an opportunity to use the standards directly in the introduction of international standards and national standards of advanced foreign countries, the existing quality management documents at the enterprises are not up to date. As of the end of 2018, 3,630 (16.6%) out of the 21,895 existing regulations have been aligned with international standards. At the same time, the low rates of harmonization with international standards are in the cotton industry (3.7%), footwear industry (10.6%), chemical industry (7%), wine industry (6.8%), environmental protection (13.5%). %, oil and gas (13.2%), construction (9.8%). In

2018, the quality management systems have been introduced in 6,849, or 15.2% of the more than 45,000 industries in the country. The largest number of certified enterprises is in the food industry (2191) and light industry (1217). This indicator is 11% in Andijan and Jizzakh regions, 13% in Tashkent region, 11.5% in Tashkent city, 14.1% in Namangan region, 14.4% in Ferghana region, and 15% in Karakalpakstan.

The above-mentioned cases are based on the development of quality management systems at industrial enterprises to achieve strategic goals, to establish production in accordance with international quality management system requirements, to conduct regular marketing research in order to respond to market and consumer needs in a timely manner. quality aimed at improving consumer properties and quality of products i management system and the introduction of organizational and economic development and the basis for the development of scientific and methodological foundations.

The functioning and improvement of the quality management system in the region is the basis for improving the competitiveness of the region, which is a key element of the logical structural model for improving the quality management system proposed by the author.

This model takes into account the regional features of the quality management system. The model presents itself in practice, demonstrates the structure of organizational economic supply and characterizes the process of its implementation under specific conditions of the region.

As a result, it is necessary to evaluate the quality management and to choose one or another direction for its improvement. This can be done by determining the effectiveness of the existing quality management system in the region. Thus, it is necessary to identify and measure the actual (and actual) results required to evaluate management effectiveness. These results include many structural indicators. These indicators provide a comprehensive assessment of the performance of the regional quality management system. This allows us to understand some aspect of the system and the tendency to develop it. As a result, it helps to quickly and accurately address emerging issues, and creates favorable conditions for improving quality and competitiveness in the region.

The following areas of improvement of the state regulation of the quality management system at the regional level are identified:

increasing the current legal and regulatory framework for quality management activities;

development of competitive environment in the field of quality consulting services;

ensuring the harmonization of interests of the subjects of the state and regional quality management;

Carrying out of financial and non-financial measures within the state support;

attraction of extra-budgetary sources of funding for regional quality management system development programs.

With extensive theoretical and practical experience in the field of quality, the regions of the republic have the ability to make critical advances in the quality and competitiveness of their products. This, in turn, is one of the key elements in overcoming the crisis in the country's economy. In order to create an effective regional quality management system, it is necessary to introduce a mechanism to adapt it to constantly changing external conditions, as well as to internal changes that ultimately improve the living standards of the population and the country.

References:

1. Abramova, V.I. Management and marketing: Textbook. The allowance / V.I. Abramova - M.: Publisher RIOR, 2006.- 161 p.
2. Vorobiev A. D. Technology of strategic management. Kirov: “Poleks”, 2007.150 p.
3. Gerasikova E.N. Personnel management in light industry // Market, money, credit. - Tashkent, 2007. - No. 2. - S. 60-62.
4. Mylnik VV Study of control systems / V.V. Mylnik B.P. Titarenko, V.A. Volochienko - M., 2006.-209s.
5. Popov V.N. System analysis in management / V.N. Popov, V.S. Kasyanov, I.P. Savchenko - M .: KnoRus, 2007 .- 498s.
6. Industrial policy of Uzbekistan. // Economic Review. Tashkent, 2015. - No. 1 (112). - S. 8-12.
7. Pronkina T. Instruments ivector of industrial policy. // Economic Review. - Tashkent, 2016. - No. 1 (112). - S. 13-17.
8. UNIDO. Industrial Development Report 2018. Demand for Manufacturing: driving Inclusive and Sustainable Industrial Development Vienna, Ausrria. 2017. pp. 201-205.

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛИ ЎЗГАРТИРИШ ВА РАҚАМЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИДА АСОСИЙ КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Саримсақов Дониёр Хамидович
Андижон Давлат Университетининг стажёр тадқиқодчиси.

Аннотация. В данной статье описываются основные понятия и суть содержания перевода нашего общества на цифровую экономику,а теперь дается представление о путях дальнейшего повышения кадрового потенциала для быстрого развития этой отрасли.

Ключевые слова: конкурентные, глобальные, инновационные, информационно-коммуникационные технологии, динамизм, оцифровка, трансформация.

Annotation. This article describes the main concepts and essence of the content in transferring our society to the digital economy, and now provides insights on ways to further increase the potential of personnel for the rapid development of this industry.

Keywords: competitive, global, innovation, information and communication technologies, dynamism, digitization, transformation.

Ўзбекистонда иқтисодиётни эркинлаштириш ва ривожлантиришга қаратилган «2017-2021 йилларда Ўзбекистан Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Харакатлар стратегияси»да инвестициялар ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, рақамли иқтисодиётни шакллантириш юзасидан устувор йўналишлар белгиланган бўлиб, бу борада тизимли ишлар амалга оширилмоқда [1].

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномасида таькидланганидек: “...жорий йилда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича туб бурилиш қилишимиз керак”.

Биринчи навбатда, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, таълим, архив соҳаларини тўлиқ рақамлаштириш лозим. Шунингдек, “Электрон ҳукумат” тизимини, амалга оширилаётган дастурлар ва лойиҳаларни танқидий қайта кўриб чиқиб, барча ташкилий ва институционал масалаларни комплекс ҳал этиш зарур.[2].

Ўзбекистонда иқтисодиётни рақамли секторини ривожлантириш борасида кенг кўламли тадбирлар амалга оширилмоқда, ҳозирги вақтда технологик ўзгаришлар глобал иқтисодий тизимни шакллантиришда айрим бозорлар ва корхоналар иқтисодиётида сезиларли ўзгаришлар киритди. Жумладан барча ташкилотлар рақамли ёки ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) га рақобатдош бўлишга таянади. АКТнинг аҳамияти ва муҳимлиги компаниялар учун рақамли ресурслар ва инфратузилмани бошқариш ҳолатида бўлишлари керак. Рақамли давлатни шакллантиришда асосий ваколатларни шакллантириш муҳим рол ўйнайди ва муайян ўзига хосликка эга, чунки тез орада АКТ ваколатларидан фойдаланилмайдиган фаолият соҳаси бўлмайди.

Рақамли иқтисодиётнинг жадал ривожланиши давлатлар, саноат ва корхоналарнинг рақобатдошлигини оширишни таъминлайди. Рақамлаштиришнинг кенг миқёсли даражаси бизнесни ташкил этиш жараёнида сезиларли ўзгаришларни келтириб чиқаради. Бугунги тендентсия- бу рақамли технологияларни хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида глобал технологиялардан фойдаланиш, ахборот жамиятини ва умуман рақамли иқтисодиётни шакллантиришга қаратилган барча соҳаларга таъсир этувчи рақамли ўзгаришлардир. Ушбу ўзгаришларни амалга оширишда, ташкилот ва компаниялар учун янги рақамли иқтисодиёт ва платформаларни моделларини

ишлаб чиқишга қодир бўлган малакали мутахасисларга эхтиёж сезилади. Рақамли иқтисодиёт муқаррар таълим тизимини ислоҳ қилишда, замонавий таълим муассасалари, таълим хизматлари бозорида ўқув дастурлари ишлаб чиқишда турли кўникмаларга эга юқори малакали мутахассисларни талаб қилади.

Янги билимлар, шунингдек, динамиклик, бошқарилувчанлик, мосланувчанлик, ҳаракатчанлик ва инновациялар – рақобатнинг янги тури- гиперрақобатбардошлик тизимли элементлари бўлиб, у рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши натижасида пайдо бўлади. Бу жиҳатлар эса дунёнинг етакчи мамлакатлари эга бўлган глобал афзалликлардан биридир. Корхоналар фаолиятида рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши билан муҳим ўзгаришлари вужудга келди. АКТдан фойдаланиш жараёнлари орқали битим харажатларини камайтиришга эришилди. Ушбу рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига нисбатан, анъанавий иқтисодиётда бўлган харидор ва ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги муносабатларнинг ўзгариши билан боғлиқдир. Бу муносабатлар сервислаштириш учун ўзига хос бўлган, янада яқин ва индивидуаллаштирилган бўлиб, рақамли иқтисодиётнинг даври стратегик жиҳатдан муҳим аҳамиятга эга бўлган билимни келтириб чиқаради, бу эса турли соҳаларда компанияларнинг барқарор иқтисодий ривожланишига боғлиқдир. Шу муносабат билан корпоратив билимларни компания бошқарув тизимига интеграциялашнинг замонавий воситалари ва усуллари асосида бизнесни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда янгича ёндашувларни шакллантириш мақсадга мувофиқдир.[4].

Корхоналарнинг улуши, мижозлар эхтиёжини қондириш, янги мижозлар сони, товарлар сотиш даражаси ва шу каби кўрсаткичларда ўз аксини топади. Мавжуд маълумотларни самарали бошқариш, муҳим активлардан фойдаланиш кўникмалари, бошқача айтганда, тегишли асосий ваколатлари доираси корхоналарни молиявий натижаларига бевосита таъсир қилади.

Рақамли ўзгартириш контекстида, энг машҳур техник ваколатлар (қаттиқ кўникмалар); янги бизнес моделлар (платформалар, экотизимлар, тармоқлар) яратиш; маълумотларни таҳлил қилиш (data science); очиқ дастурий интерфейс (openAPI) орқали ҳамкорлар билан интеграцияси; хавфсизлик даражасидаги рақамли дизайин тизими (security by design); камида битта бизнес технологиялари (сунъий ақл, робототехника, 3D видео, хизматлар, вертуал ва кенгайтирилган ҳақиқат, яъни. ахборот технологиялари ёрдамида ташкил этиладиган юқори самарали бошқарув; замонавий бошқарув амалиётини билиш (Lean, Kanban, 6 Sigma, SCRUM, DevOps) муҳим ҳисобланади. Бироқ, инсон омилига нафақат ёрдам бериб колмасдан, балки ижтимоий-иқтисодий тизимларни рақамли ўзгартиришда ҳам бир қатор қийинчиликларни вужудга келтиради.

Биринчи қийинчилик-соҳани чуқур биладиган малакали мутахассисларни етишмаслиги.

Рақамли ўзгартириш мутахассислардан асосан маҳорат билим ва воситаларини доимо янгилашини ўрганишни талаб қилади. Ҳозирги фундаментал таълим тез қайта тайёрлаш ва уларнинг профецонал маҳоратини ошириш қобилиятини амалга ошириш рақамли даврда муваффақиятнинг асосий омиллари ҳисобланади.

Иккинчи қийинчилик-Қайта тайёрлашни тезлигини чегараланиши. Корхоналар, ташкилотлар айрим ҳолатларда ўзгармайди ва рақамли маҳсулотларни аналог маҳсулотлар билан параллел равишда шакллантириш мумкин. Ташкилотнинг операцион модели классик ва инновацион режимда ишлашга имкон бериши мумкин, бунда ўзгаришлар минимал таваккалчиликлар билан амалга оширилади. Кўпинча компаниянинг рақамли ва анъанавий бўлимлари ўртасида рақобат мавжуд бўлади. Муаммони ечиш маъсулияти профессионал менежментга юклатилган.

Учинчи қийинчилик-Юқори бошқарувнинг консерватизми. Рақамли ўзгартиришлар қўшимча вакт, ҳаракат, ва пул талаб қилади бу ҳолатга ҳар бир корхона бунинг учун тайёр эмас бўлиши мумкин. Муваффақият калити эса-бошқарувнинг мослашувчанлиги ва зарур ҳолларда рақамли ваколатларга эга бўлган ходимларни ишга солишга тайёр бўлиши муҳим ҳисобланади. Технологияларининг салоҳияти ва ўзгаришларнинг муқаррарлиги ҳақида ҳақиқий тушунчага эга бўлиш жуда муҳимдир. Рақамлаштириш муқаррар янги иш моделини қуриш жараёнлари ўзлари ўзгарувчанлигини ўз ичига олади. Ҳар қандай ўзгаришлар бизнес эгалари учун таваккалчилик билан боғлиқ, бу одатда тушунарли, аммо таваккал қилганлар ғалаба қозонадилар. Бу рақамли ғоялар учун муваффақият тўлқинини келтириб чиқаради, бу ишбилармонларнинг қўрқувини бузади ва оҳир-оқибат рақамли иқтисодиётни олдинга суради. Шуни таъкидлаш керакки, ахборот тизимларидан ташқари, корхоналар ўзларига мос маданиятни тадбиқ этишлари керак. Янги иш форматига ўтиш билан боғлиқ корхоналарда юзага келган муаммоларни ҳал этиш учун бу масалада малакали мутахассислар зарур. Шунинг учун ҳам замонавий рақамли дунёда муваффақиятли профессионал ўсишнинг асосий омили қуйидагича ҳисоблаш мумкин: доимий ўрганиш қобилияти ва янги ривожланаётган технологиялар бўйича янги билимларни дойимо ўзлаштириб бориш, бошқача қилиб айтганда аниқ фанларди билишгина эмас, балки уларни янги босқичларини ҳам ўзлаштириш талаб этилади. Ўсиб бораётган рақамли иқтисодиёт даврида катта ахборотлар оқимини қайта ишлашга қодир бўлган ва айни пайтда ундан энг муҳим масалаларини ажратадиган мутахассис кадрлар етишмаслиги мавжуд.

Рақамли иқтисодиёт инсоният, компаниялар ва келажак мамлакатлари учун улкан мақсадларни қўяди. Иқтисодиёт, таълим ва умуман жамият учун асосий муаммолар: ўқитиш, кадрлар малакасини ошириш жиҳатларини рақамлаштириш саводхонлигини оширишга каратилган. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий мақсадлари, позициялари қуйидагилардир: рақамлаштириш жараёнидаги кадрларни саводсизликни бартараф этиш; илғор

таълим йўналишларини ўрганиш; ёки бошқача қилиб айтганда “эскирган” тизимни алмаштириш ва ҳокозолар киради.

Бизнинг фикримизча, рақамлаштиришни муҳим йўналишларига қуйидагиларни киритишимиз мумкин: рақамли иқтисодиётда бизнес-жараёнларни бошқариш; ташкилотнинг рақамли трансформациясини бошқариш; рақамли иқтисодиётда лойиҳаларни бошқариш; ташкилотнинг АТ-инфратузилмасини бошқариш; АТ хизматлари соҳасидаги ташкилотларни бошқариш. Ракамлаштиришни ўрганишда асосий бошқарув фанлар блокига қуйидаги йўналишларни ўрганиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

1.Рақамли иқтисодиёт ва рақамли бизнес инфратузилмаси. Бу амалиёт фундаментал билим ва муддатли "рақамли иқтисодиёт" тўлиқ тушунчасини беради, унинг барча фалсафий ва иқтисодий жиҳатларини очиб бериш, асосий услубий ёндашувлар ва ривожланиш тушунчаларни, қадриятлар ва мақсадларни шунингдек рақамли иқтисодиётнинг чегараларини аниқлайди.

2.Рақамли технологиялар асосида бошқариш. Бу амалиёт доирасида зарурий бошқарувчилик, техник кўникмалар шакллантиради. Ушбу курс менежмент ва рақамли транформациялашни стратегик фойдаланиш учун комплекс асос бўлиб хизмат қилади. Рақамли технологияларни амалга ошириш унумдорлиги ва иш жараёнлари самарадорлигини ошириш талабаларни илғор тадбиркор ва мукаммал билимли менежер бўлишига омил бўлиб хизмат қилади.

3.Рақамли иқтисодиётда лойиҳаларни бошқариш. Ушбу фан қўлланилиши рақамли иқтисодиёт даврида лойиҳаларни бошқариш, таҳлил қилиш, лойиҳалаш ва бошқариш учун зарур бўлган билим ва профиссионал маҳоратни таъминлаш учун мўлжалланган. Тахсил олаётганларга амалий кўникмалар ва зарур тематик назарий тадқиқотлар, амалий ишланмалар жалб этилиб, АТ технологияларни жалб этган ҳолда корхоналарни ёки жамоаларни самарали бошқаришга ундайди. Корхоналарни самарали бошқариш учун талабалар АТ технологиялардан самарали фойдаланиб, зарур тематик назарий тадқиқотлар, амалий ишланмалар олишга жалб этилади.

4.Рақамли платформалар ва уларнинг экотизимлари. Рақамли платформа саноатининг замонавий иқтисодиётни шакллантиришдаги роли ахборот ресурслари ва дастурий таъминотни интеграциялашувидир. Замонавий шароитларда самарали бизнесни ташкил этиш учун ўзига хос рақамли платформаларини шакллантириш тамойилларини билиш муҳим ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1 . 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Харакатлар стратегияси. www.lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномаси. www.lex.uz

3. Цифровая трансформация экономики http://uzts.uz/post/tsifrowaya-transformatsiya-ekonom

4. Формирование цифровой экономики – вопрос нацбезопасности России. Экономика и бизнес. Интернет ресурс. Режим доступа: www. tass.ru.

ШАРҚ МУТАФАККИРЛАРИ АСАРЛАРИДА БОШҚАРУВ МАСАЛАЛАРИ

Раҳимов Рустамжон Каримович[1]
Базарова Гулнора Ғуламовна[2]
[1,2]Андижон машинасозлик институти доценти и.ф.н.,

Аннотация: Мақола Шарқ мутафаккирлари асарларида бошқарув масаласига бағишланган бўлиб, унда Шарқ мутафаккирлари асарларида оқилона давлат тузими, инсоният жамияти ҳақидаги нодир ва доно фикрлар тўғрисида маълумот берилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, самарадорлик, тараққиёт, раҳбар, бошқарув, девони бузруг, девон, вазир, солиқ, жарима.

Иқтисодиёт тизимида раҳбарлик (бошқарув) катта ўрин тутади. Бошқарувнинг тўғри ташкил этилиши иқтисодиётни соғломлаштириш, унинг самарадорлигини ошириш, тараққиётини тезлаштиришини таъминлайди. Бунинг учун иқтисодиётни бошқаришда истеъдодли, билимдон кадрларга таяниш керак. Улар ҳалол-пок, масъулиятли, инсофли, виждонли бўлишлари керак.

“Қобуснома”да давлат хизматида банд бўлган мансабдорларнинг сифатлари, вазифалари, масъулиятларига катта эътибор берилган. Уларга қарата, “Давлатга, неъматга молик бўлганингдан сўнг халойиққа наф еткургил, саҳоватни халқдин дариғ қилмағил”[1], дея насиҳат қилади.

Абу Наср Форобий буюк аждодларимиздан биридир. У илм-фан тарихига Шарқнинг буюк файласуфи, Шарқ Арастуси, Шарқ Афлотуни каби машҳур номлар билан муҳрланган. Унинг иқтисодий ва бошқа ижтимоий қарашлари Арасту ва Афлотун асарларини тушунтиришга қаратилган бир қанча асарларида баён этилган, жумладан, унинг иқтисодий дунёқараши, бошқарув тўғрисидаги ғоялари “Фозил одамлар шаҳри” асарида ҳам ўз ифодасини топган.

Абу Наср ибн Муҳаммад Форобий “Фозил одамлар шаҳри” номли асарида бўлажажак раҳбарларнинг асосий фазилатлари тўғрисида оқилона мушоҳада юритган.

Ана шу фазилатларнинг мантиқий кетма-кетлиги ҳам диққатга сазовардир. Фозиллар шаҳри ҳокими аввало тўрт мучаси соғ-саломат бўлиб, ўзига юкланган вазифаларни бажаришда бирор аъзосидаги нуқсон ҳалал бермаслиги лозим, аксинча, у соғ-саломатлиги туфайли бу вазифаларни осон бажариши

лозим. Иккинчидан, бундай шаҳар ҳокими табиатан нозик фаросатли бўлиб, суҳбатдошининг сўзларини, фикрларини тез тушуниб, тез илғаб олиши, иш соҳада умумий аҳвол қандайлигини равшан тасаввур қила олиши зарур. Учинчидан, қувваи ҳофиза, у англаган, кўрган, эшитган, идрок этган нарсаларни хотирасида тўла-тўкис сақлаб қолиши, барча тафсилотларини унутмаслиги зарур. Тўртинчидан, у зеҳни ўткир, зукко бўлиб, ҳар қандай нарсанинг билинар-билинмас аломатларини ва у аломатлар нимани англатишини тез билиб, сезиб олиши зарур. Бешинчи, у фикрини равшан тушунтира олиш мақсадида фасоҳатли (чиройли сўзлар билан) ифодалай олиши зарур. Олтинчи, у (устозлардан) таълим олиши, билим, маърифатга ҳавасли бўлиши, ўқиш, ўрганиш жараёнида сира чарчамайдиган, бунинг машаққатидан қочмайдиган бўлиши зарур. Еттинчи, “таом ейишда, ичимликда, ... ўзини тия оладиган бўлиши керак. Саккизинчи, у ҳақ ва ҳақиқатни, одил ва ҳақгўй одамларни севадиган, ёлғонни ва ёлғончиларни ёмон кўрадиган бўлиши зарур. Тўққизинчи, у ўз қадрини билувчи ва номус-ориятли одам бўлиши, пасткашликлардан юқори турувчи, туғма олиҳиммат бўлиши, улуғ, олий ишларга интилиши зарур. Ўнинчи, бу дунё молларига, динор ва дирҳамларга қизиқмайдиган (мол-дунё кетидан қувмайдиган) бўлиши зарур. Ўн биринчи, “табиатан адолатпарвар бўлиб, одил, одамларни севадиган, истибдод ва жабр-зулмни, мустабид ва золимларни ёмон кўрувчи, ўз одамларига ҳам, бегоналарга ҳам ҳақиқат қилувчи, барчани адолатга чақирувчи, ноҳақ жабрланганларга мадад берувчи, барчага яхшиликни ва ўзи суйган гўзалликларни раво кўрувчи бўлиши зарур. Ўн иккинчи, ўзи зарур деб ҳисоблаган чора-тадбирларни амалга оширишда қатъиятли, саботли, журъатли, жасур бўлиши, қўрқоқлик ва ҳадиксирашларга йўл қўймаслиги зарур деб кўрсатилади[2].

Юқорида санаб ўтилган ўн икки фазилатнинг барчаси бир одамда жамланиши қийин эканлиги таъкидланади, “зеро, бундай туғма фазилатлар соҳиби бўлган одамлар жуда кам учрайди ва улар нодир инсонлардир”. Бундай ҳолларда айтилган ҳислатлардан 6 таси ёки 5 таси камол топса ҳам, “у ақл ва заковатда беназирлиги туфайли фозиллар шаҳрига раҳбарлик қила олади”.

Мамлакатимизда яратилган миллий ғоя ва миллий мафкура заминида халқимизнинг, ўзбек миллатининг кўп асрлик тарихи, маданияти, ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги эришган ютуқлари, буюк аждодларимиз қолдириб кетган бебаҳо маънавий қадриятларимиз ётади. Улар шу қадар серқирра ва бойки, уларда фалсафий, диний, бадий, сиёсий, ижтимоий-иқтисодий ғоялар, таълимотлар жамулжамдир. Уларни ўрганар эканмиз қалбимиз ғururга, фахр-ифтихорга тўлади, шундай миллатга дахлдор эканлигимиздан чексиз қувнасан киши. Миллий тарихимизга ўзининг ижоди ва фаолияти, қолдирган миллий мероси билан ўчмас из қолдирган буюк бобокалонларимиздан бири Низомулмулкдир.

У давлатнинг деярли барча ишларини ўзи олиб боради ва юксак ташкилотчилик маҳоратини кўрсатади. Ўз навбатида у мамлакатда фан ва

маданиятни ривожлантиришга ҳаракат қилади, ўз даврининг илм-фан кишиларини саройда ишлашга таклиф этиб, улар ҳақида ғамхўрлик кўрсатади. Низомулмулк даврида Шарқнинг машҳур олими ва файласуфи Умар Ҳайём саройда илм-фан билан шуғулланади, унга обсерватория қуриб берилади.

Маликшоҳнинг ўзи ҳам илм-фанга, давлатни бошқариш санъатига қизиққан султонлардан бўлганлиги “Сиёсатнома” асарида қайта-қайта таъкидланади. Маликшоҳ саройда фаолият кўрсатаётган фозилу олимларга мурожаат қилиб давлатни бошқариш қоидалари, тартиби, усуллари ҳақида бир китоб ёзилишини, асарда ўтган шоҳлар тарихи ва ҳаётий тажрибалари умумлаштирилишини топширади. Шоҳ фикрича бу китоб давлатни бошқариш ишининг дастурамали бўлишлигини ҳам уқтиради. Табиийки, ушбу ижодий ишда етук олимлар қатнашадилар. Улар ичида Низомулмулк ҳам қатнашиб “Сиёсатнома” рисоласини тақдим этади.

Низомулмулкнинг ушбу асари ўтган асрлар давомида шоҳлар, султонлар, олимлар, тарихчилар эътиборини тортади. Бу китоб салжуқийлар тарихини ўрганувчилар учунгина, Шарқ тарихини тадқиқ этиш жиҳатидангина эмас, ўша Уйғониш даврининг иқтисодий муносабатлари тарихи ҳақида ҳам бой илмий манба бўлиб хизмат қилиб келмоқда. Буюк Соҳибқирон Амир Темур ҳам ўзининг “Тузуклари”да Низомул-мулкнинг давлатни бошқаришдаги маҳоратини вазирлар учун тарихий намуна сифатида эътироф этади ва уни юксак ҳурмат билан тилга олади.

“Сиёсатнома”ни мутолаа қилар эканмиз унинг мавзу жиҳатидан ғоят кенг қамровли ва мазмун жиҳатидан пурмаъно асар экани маълум бўлади. Асарда иқтисодий масалаларга – хазина, уни бойитиш ва сарфланиши, озиқ-овқат ва бошқа давлат барқарорлиги учун зарур заҳиралар ташкил этиш, хизматчиларга маош белгилаш, адолатли тақсимот, солиқ ва хирож, закот, молия ва хўжалик масалаларига доир бир қанча кўрсатмалар ўз ифодасини топади.

Китобнинг дастлабки саҳифасиданоқ муаллиф давлатни идора қилиш ва мамлакатда иқтисодий барқарорликни таъминлаш учун қилиниши лозим бўлган иқтисодий тадбирлар ҳақида фикр юритади. Бунинг учун “четдан қорез қазиб сув келтириш, қишлоғу далалар ободонлиги учун катта ариқлар қазиш, қалъалар қуриш, шаҳарлар бино этиш, зебо бинолару кенг кўчалар, работлар қурдириш” лозим деб ёзади [3].

Шарқ иқтисодий тафаккурининг ривожланишида улуғ бобокалонимиз, соҳибқирон, буюк саркарда Амир Темур иқтисодий ғоялари, у ишлаб чиққан ва амалда юритган иқтисодий сиёсат мисолсиз аҳамиятга эга. Амир Темур иқтисодий ғояларининг ўзига хос улуғворлиги шундаки, улар ҳаёлий эмас, балки реал ҳаётдан келиб чиққан ва унда ўз ифодасини топган.

Амир Темурнинг иқтисодий ғоялари “Темур тузуклари” асарида баён этилган. Унда Соҳибқироннинг мамлакатни бошқариш, уни ривожлантириб бориш қоидалари, тамойиллари, йўл-йўриқлари ўз ифодасини топган. Бу асарда иқтисодиётни ташкил этиш, барқарорлаштириш, тартибга солиб бориш, уни

барқарор суръатлар билан юксалтириб боришга оид қимматли иқтисодий тавсиялар жамланган.

Амир Темур давлат ва иқтисодиётни бошқаришда ўзига хос мактаб яратганди. Соҳибқирон давлатида девони бузруг (бош вазир) дан ташқари ҳар бир вилоятда Девон дейилувчи бошқарма бўлган. У давлатнинг буткул ишларини: солиқ йиғиш, тартиб сақлашни, ижтимоий бинолар-бозорлар, ҳаммомлар, йўллар, сув иншоотлари тармоқларини назорат қиларди. Халқнинг ҳулқ-ахлоқи кузатиб туриларди. Унинг ходимлари вақти-вақти билан сўроқ, текшириш, тафтиш ва тергов ишларини олиб боришарди. Айниқса, тошу-тарози тўғрилиги, одил баҳо текширилган, қаллоб ва товламачилар қатъий жазоланган, энг муҳими бу иш тўппа-тўғри бозорда, халқ олдида амалга оширилган. Савдогарларга олиб келинган мол устига 10 фоиз нарх қўйиш мумкин бўлган. Темур салтанатини идора қилиш учун турли вазирлар фаолият кўрсатган. Шундай вазирлардан биринчисига ер солиқлари, бож, ўлпон-солиқ ундириш ҳамда миршаблик юмушларини бошқариш юклатилган. Бу вазир мамлакатдаги муҳим ишларни, кундалик муаммоларни ҳал қилган, раият аҳволини кузатган, вилоятлардан олинган ҳосил, солиқ, ўлпонларни тақсимлаган.

Иккинчи вазир сипоҳ вазири ҳисобланиб, сипоҳийларнинг маошлари ва танҳо (бу ерда-тожу-тахт учун қилган хизматлари эвазига бериладиган инъом маъносида)ларни бошқарган.

Учинчи вазир эса эгасиз қолган, ўлиб кетган ва қочганларга тегишли молларни, келиб-кетаётганлар, савдогарлар мол-мулкидан олинадиган закот ва божларни, мамлакат чорвасини бошқариб, буларнинг барчасида тўпланган даромадларни омонат тарзида сақлаган. Агар ғойиб бўлганлар ва вафот этганларнинг мол-мулки бўлса, уларни ўз меросхўрларига топширган.

Тўртинчи вазир салтанат ишларини юритувчи вазир бўлиб, у салтанатдаги жами идораларнинг кирим-чиқимлари, хазинадан сарф қилинган харажат, ҳатто отхона ва саройдаги бошқа жонзотларга қилинган харажатлардан огоҳ бўлиб борган. Вазирлар Девонбегига бўйсунган.

Соҳибқирон Амир Темур, жумладан, шундай деган эдилар:

“Амр қилдимки, садрлар садри (садр, вақф ерлар ва вақф этилган бошқа мулкнинг ҳисоб-китобини олиб борувчи мансабдор) саййидлар ва бошқа арбобларга суюрғол тариқасида берилган ерлар ва вақфларнинг аҳволини, уларнинг вазифаларини қай даражада адо этаётганликларини текшириб, менга арз қилиб турсин... Салтанатнинг ҳар бир идорасида кирим-чиқимларни, кундалик харажатларни ёзиб бориш учун бир китоб тайинлансин” [4].

Соҳибқироннинг иқтисодий ғоялари ва сиёсати замирида инсон, унинг манфаати, фаровон ва тинч ҳаёт кечириши ташвишлари ётади. У одамларга касб-ҳунар бериш, иш билан таъминлаш, тадбиркорлик фаолияти билан ва тижорат ишлари билан машғул бўлувчиларга етарли сармоя бериш, етарли уй-жойлар кўриб бериш ҳақида қайғуради.

Бошқариш ишида бобокалонимиз Амир Темурнинг “Тузуклари” ҳам катта қўлланмадир. Амир Темур “Тузуклари” да давлатни идора қилишда кимларга таяниш, тожу тахт эгаларининг тутуми ва вазифалари, вазир ва қўшин бошлиқларини сақлаш, сипохийларнинг маоши, мамлакатларни бошқариш тартиби, давлат арбоблари ва қўшин бошлиқларининг бурч ва вазифалари, амирлар, вазирлар ва бошқа мансабдорларнинг тожу тахт олдида кўрсатган алоҳида хизматларини тақдирлаш тартиби ва бошқалар хусусида гап боради. Амир Темур “Тузуклари” да солиқ ва жарималар ҳақида ҳам эътиборга молик маълумотлар бор.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кайковус Қобуснома. Тошкент, 1994.
2. Абу Наср Форобий Фозил одамлар шаҳри. Тошкент, 2018.
3. Низомулмулк. Сиёсатнома ёки сияр ул-мулук. Тошкент, 1997.
4. Темур тузуклари. Тошкент, 1991.

ОИЛАВИЙ МУНОСАБАТЛАР ТРАНСФОРМАЦИЯСИ МАСАЛАЛАРИНИНГ ИЖТИМОИЙ - ФАЛСАФИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Амирхўжаев Шукуржон Қурбонович
Андижон Давлат Университети катта ўқитувчиси

Аннотация: В статье приведены предложения и рекомендации по социально-философским аспектам трансформации семейных отношений. Философские взгляды на трансформацию семейных отношений также рассматриваются.

Ключевые слова: трансформация, семейные отношения, этничность, эмпирические, личностно-культурные

Annotation: The article provides suggestions and recommendations on the socio-philosophical aspects of the transformation of family relations. Philosophical views on the transformation of family relationships are also considered.

Keywords: transformation, family relations, ethnicity, empirical, personality-cultural

Оиланинг бажарадиган вазифалари ўзининг фалсафий хусусиятлари билан характерланиб, алоҳида аҳамият касб этади[1.80-81]. Оиланинг моҳияти ва вазифалари дунёдаги барча халқлар учун бир хилдир[2.32]. Оила, ижтимоий-фалсафий жиҳатдан мураккаб тадқиқот объекти ҳисобланади. Бу борада Президентимиз Шавкат Мирзиёев қуйидаги фикирларни билдириб ўтади: “Биз учун муқаддас бўлган оила асосларини янада мустаҳкамлаш, хонадонларда тичлик-хотиржамлик, аҳиллик ва ўзаро ҳурмат муҳитини яратиш, маънавий-

маърифий ишларни аниқ мазмун билан тўлдиришдан иборат бўлмоғи зарур"[3.43].

Аслида, "жамиятнинг, давлатнинг, инсоннинг келажаги оиладан бошланади"[4.133]. Бугунги кунда, инсонга қаратилган таҳдидлар сонининг ошиб бораётганлиги, оила институтини мустаҳкамлашни тақозо этади. Маънавият, инсониятга хос тушунча бўлиб, ахлоқий-руҳий қадрият сифатида миллатнинг, ҳар бир шахснинг ички олами, ақл-заковати, дунёқарашини, барча инсоний фазилатларни ўзида мужассам этади. Инсон шахсининг маънавий маданияти, унинг таркибий қисмлари, жумладан оила аъзоларининг этник мансублиги, таркиби, турмуш ўртоқларининг тажрибалари, оиланинг яшаш жойи ва ҳудуди, оила аъзоларининг маълумот савияси, болаларнинг сони (мавжудлиги ёки мавжуд эмаслиги), турмуш ўртоқларининг қандай оилада камол топганлиги, оила қургунга қадар танишиш муддати, қариндошликка эгалик-эга эмаслик оилалардаги маънавий-руҳий муҳит, оила аъзоларининг касбий жиҳатлари каби қатор масалалар ижобий ҳал этиш кун тартибида турган вазифалардандир. Шунинг учун, оилани тадқиқ этишда оилавий муносабатларнинг характери алоҳида инобатга олиниши лозим. Чунки бу омиллар, объектни тадқиқ этиш жараёнида у ёки бу тарзда намоён бўладики, бу тадқиқотларнинг ишончли ва асослилигини кўрсатади. Шу билан бирга, танланган тадқиқот услублари тадқиқот доирасида белгилаб олинган вазифаларнинг кўлами, тадқиқотчининг мавзу бўйича қай даражада илмий–амалий малакага эга эканлиги, ижтимоий сўров маданиятини қай даражада ўзлаштириб, унга риоя этиши ва респондентларнинг сўровда қатнашиш маданияти, яъни саволларга очиқ, самимий жавоб бериши, мавжуд муаммоларни бошқа муаммолар билан рўкач қилиб кўрсатиш каби омилларга ҳам боғлиқдир. Олинган натижалардан келиб чиқадиган хулосалар, тавсия этиладиган тадбирларни жорий этилиши, керакли дастурларни ишлаб чиқиш каби ҳолатларга ҳам таъсир ўтказиши мумкин.

Оилавий муносабатлар трансформацияси масалаларини ижтимоий-фалсафий жиҳатдан тадқиқ қилиш орқали жамиятни барқарор ривожланишига салбий таъсир кўрсатадиган кўпгина муаммоларни белгилаш ва уларни ечиш имконияти вужудга келади. Бунинг учун қуйидаги вазифаларни бажариш мақсадга мувофиқдир:

1. оила ҳаёти, яъни унда кечадиган ижтимоий-маданий жараёнлар ҳақида маълумотларни тўплаш;

2. умумий демографик маълумотларни тўплаб таҳлил «чиғириғи»дан ўтказиш;

3. ўзбек оилаларидаги маънавий муҳитни ва оилавий муносабатлар маданиятини жорий ҳолатини ўрганиш;

4. оила аъзоларининг хулқ-атвор намунасини, уларнинг шахсий-маданий хусусиятларини аниқлаш;

5. тадқиқот давомида жамланган эмпирик маълумотларни ижтимоий-фалсафий таҳлилини амалга ошириш;

6. ўзбек оилаларида кечаётган ижтимоий-маданий жараёнлар трансформацясини динамикасини белгилаш (прогнозини амалга ошириш) лозим бўлади.

Агарда, масалага шу тарздаги алгоритм асосида ёндашилса, танланган тадқиқот мавзуси учун керакли маълумотларни олиш имконияти таъминланади. Уларни қиёсий таҳлили эса, зарур хулосаларга келиш, манзилли тавсиялар ишлаб чиқишда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Трансформация тушунчаси лотин тилидан (transformatio)[5.С.600] олинган бўлиб, қайтатдан вужудга келиш, яратиш, ўзгариш деган маъноларни англатади. Оилаларда ижтимоий-маданий жараёнлар трансформацияси деганда, экзо ва эндо омилларнинг таъсири асосида, оилавий ҳаёт доирасида вужудга келадиган ҳамда ўзаро муносабатлар кўринишида кечадиган ижтимоий ва маданий алоқалар шакли ва мазмунини бойтишини, характер динамикасидаги маданий ўзгаришни тушуниш лозим.

Бугун, жамиятимизда бошқа оилалар қатори ўзбек оилалари қуйидаги ижтимоий-маданий хусусиятлари билан характерланади:

•ёшларни бўлажак турмуш ўртоқларни танлаш имкониятини мавжудлиги;

•ёшларни никоҳгача бўлган даврга қадар маданий муносабатлар даражасида суҳбат қуриш;

•совчилик институтини формал тус олиши;

•оила ва никоҳ маросимларида анъанавийлик ва замонавийликни (авруполашувни) мужассамлашганлиги;

•оила ва оилавий ролларни бажариш ҳақида реал тасаввурга эга бўлиш;

•оилавий муносабатларни тартибга солишда ёшларни ўзларини фаол иштирок этиши;

•оилада эр ва хотинни функционал мажбуриятларни бажариш тартиби ва тарзини келишиб олиш;

•оилани яшаш жойини келишув асосида белгилиб олиш;

•оиладаги фарзандларни дунёга келишини келишиб олиш ва улар сонини белгилаш;

•оилаивй тадбирларни ёшларнинг талаби ва келишуви асосида ўтказиш;

•оилавий режаларни турмуш ўртоқларни ўзаро тузиши;

•ижтимоий ва иқтисодий муаммоларга тез тез дуч келиши;

•фарзанд тарбиясига доир анъанавий ёндашувларни йўқлиги;

•оилавий ҳаёт тарзида ворисликни амал қилмаслиги;

•ёшларни мустақил ҳаётга тайёрлаш давомида ота ва оналарнинг оилавий ҳаёт тажрибасини етишмаётганлиги;

•ёшлар шахсий қадриятлар тизимида маркетинликни (иқтисодий манфаатни) ифодаланиши кабилар шулар жумласидандир.

Оилани ривожланиши назарияси (Development approach) нуқтаи назари асосида мазкур масалага назар солсак, эр-хотинларни “Мен” (эр) ва “Мен”(хотин)ини – “Биз” (Оила) кўринишини олишгунга қадар кечадиган жараёнлар, трансформация натижаси ҳисобланади. Мазкур қараш, маданий–цивилизацион ёндашувнинг асосий принципларига амал қилгандай кўринсада, унда шахснинг ижтимоий–маданийлашуви кузатилади. М.Х.Файзиева оила барқарорлигига шахслараро муносабатларнинг таъсирини ўрганиб, ёшлар томонидан оилада эркак бажарадиган ижтимоий ролларни ва аёл бажарадиган вазифалари оилавий муҳит талаблари асосида бажарилиши муносабатларни силлиқ кечишини таъминлайди деб муносабат билдирган [6.185]. Гарчи, тадқиқотчи психологик мосликни назарда тутган бўлсада, “Биз” (Оила) деган маданий бирликни вужудга келиши оила ҳаётини бирламчи маънавий асоси ҳисобланади. Кўп оилаларда, айнан ана шу маънавий асоснинг вужудга келмаганлиги, нафақат ота-оналарнинг, балки оила қурган ёшларни ҳам ижтимоий тажрибадан фойдалана олмаганлигини кўрсатади [7.С.168]. Бу ўз навбатида, бу тур оилаларга амалий кўмак кўрсатиш лозимлигини тақозо этади.

Оилаларда, шу жумладан ўзбек оилаларида ижтимоий-маданий жараёнлар трансформацяси динамик мазмун касб этиб, хусусийдан → умумийга “кўчиш” тарзида амал қилиб, миллий–маданий манфаатларимизни ҳимоя қилиш нуқтаи назари билан қарасак, миллий маънавий тизимни ҳимоясини амалга ошириш жиҳатидан, бошқаришни тақозо этади.

Масалага тизимли-функционал тарзда муносабатда бўлсак, бунда ўзаро муносабатларни кескинлашуви, гуруҳий низоларни пайдо бўлиши, ўзининг ижтимоий мажбуриятини бажара олмаслик, қариятларни эъзозмаслик кабилар мужассамлашганлигини кузатиш мумкин. Ўзбек оиласининг эволюцияси ижтимоий ролларнинг трансформациялашувига олиб келди, бу жамиятнинг ижтимоий-касбий масалалари билан боғлиқ бўлиб, оиладаги эр-хотинларнинг реал роли ўзгарди. Гарчи, айрим муаллифларни буни жамият ҳаётини феминлашуви билан алоқадор деб кўрсатсалар-да[8.С.178-182], бизнингча, бу оиладаги эр ёки хотинни ижтимоий ва касбий компетенциясининг даражаси пастлиги билан боғлиқдир. Мазкур ҳолат, жамиятда ижтимоий тарнгликни келиб чиқишига ҳам сабаб бўлмоқда. Боз устида, оилага меҳнат миграцияси, урбанизация, индустриализация каби ҳодисалар ҳам таъсир кўрсатади. Натижада, оилавий ҳаётнинг маънавий бирлиги, эр-хотинларнинг муносабат маданияти, репродуктив хулқ ўзгариб бормоқда. Бунинг оқибатида “Эр-хотинлик – Умурбод йўлдош (Ҳаётий шерик) – Ота-оналик – Қариндошлик - Маҳалладошлик” каби ижтимоий-маданий тизимни парчаланиши кузатилмоқда. Бу, ҳар бир оила аъзоси, яъни ота-оналар ўзлари учун, ўғиллар (ака-укалар) ўзлари учун, қизлар (опа-сингиллар) ўзлари учун масъул, яшаш тарзини белгилаб олишга ҳақли қабилидаги ҳаёт стратегисининг намунасида ифодаланмоқда. Агарда, XX асрнинг охирларида ўзбек оилаларига, ака-укачилик, опа-сингилчилик, қариндошлик каби маънавий масъуллик ва

мансублик яққол ифодаланган бўлса, бугунги кунда, яъни маданий экспанциянинг таъсири асосида XXI асрнинг аввалларида ўзбек оилаларида индивидуаллик, ўз ҳаёти ва оилавий муносабатлар тарзини танлашда фақат оила аъзолари масъул эканлик оммавийлашмоқда. Натижада, ижтимоий фикрнинг тарбиявий, регулятив ва йўналтирувчи каби функциялари бажармай қолмоқда. Мисол тариқасида ўзбек киноижодкорлари томонидан яратилган “Суюнчи” номли бадиий фильмдаги уч дўстни олсак. Қишлоқдошлари касалхонда ётганилиги, уни фарзанди беморнинг аҳволидан хабар олмаётганлиги уларга етиб келганда, улар муҳокама ўтишида. Муҳими, ўз мақсадларига еришиб, фарзандлик бурчини адо этишга мажбур этишади. “Қишлоғимиз вижодони” номини олган онахон, ўзи ибрат бўлиб, бошқаларни ҳам намуна бўлишга даъват этади. Бу каби ҳолатлар, ижтимоий муносабатларни тартибга солишга ижобий мазмун касб этиб, номақбул хулқ-атворларни оммавийлашувига чек қуйиш учун хизмат қилади. Шу сабабли, миллий анъаналар ва қадиятларни функционал ролига алоҳида эътибор қаратиб, жамият ҳаётини таъминлашда улардан ўринли фойдалана билиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.Танқидий таҳлил, қатъий тартиб- интизом ва шахсий жавобгарлик-ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак.- Т.: Ўзбекистон. 2017-Б.43

2. Отамуродов С. Оиланинг миллий тарбияни олиб боришдаги роли. Ўзбек оиласининг иқтисодий ва ижтимоий психологик муаммолари // Республика илмий-амалий анжумани маърузалари (24-25 май 2000 йил). – Т.: 2000-Б.80-81

3. Холматова М. Оилавий муносабатлар маданияти ва со\лом авлод тарбияси. –Т.: «Ўзбекистон», 2000-Б.32

4. Туленов Ж., Қодиров Б., Ғафуров З. Маънавий юксалиш сари. – Т.: Меҳнат, 2000- Б.133

5. Словарь иностранных слов. – СПб.: Виктория, 2010. – С.660. Ўзбект тилида мавжуд бўлган луғатларда бу тушунчага тариф берилмаган.

6. Файзиева М.Х. Оила барқарорлигига шахслараро муносабатлар таъсирининг ижтимоий-психологик хусусиятлари (Эр-хотин мисолида) // Дис. ... психол. фан. номзоди. - Т.: 2005-Б.185

7. Ермихина М. О. Формирование осознанного родительства на основе субъективно-психологических факторов // Дис. ... канд. психол. наук. – Казань, 2004. – С .168

8. Задворнова Ю.С. Трансформация института семьи в современном российском обществе: гендерный аспект // Система ценностей современного общества. 2011. – № 20. – С. 178-182.

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИНИНГ ХУДУДЛАРДАГИ БЎЛИНМАЛАР ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДАГИ МУАММОЛАР

Муртазаев Мухтар Махсетович
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси магистранти
E-mail: m-muxa85@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы эффективного управления деятельностью страховых компаний в регионах, эффективного обслуживания клиентов и способы повышения качества управления.

Ключевые слова: страховая компания, региональные филиалы, страховые услуги, страховые тарифы, страховой рынок, страховые сети.

Annotation. This article discusses the problems of effective management of the activities of insurance companies in the regions, effective customer service and how to improve the quality of management.

Keywords: insurance company, regional branches, insurance services, insurance tariffs, insurance market, insurance companies

Суғурта компаниясининг ўз худудий савдо тармоғи кўпинча харажатларни камайтириш ва компаниянинг минтақавий мижозлари учун жозибадорлигини оширишнинг бир усули сифатида қаралади. Маҳаллий суғурталовчилар орасида филиалларни ташкил қилиш ва ўзларининг минтақавий тармоқларини ривожлантириш тенденцияси устунлик қилмоқда.

Тарқатилган ва самарали минтақавий тармоқнинг мавжудлиги суғурта компаниясининг капиталлашувига, унинг бозор қийматини оширишга, бизнесни ривожлантириш имкониятларини кенгайтиришга ва потенциал инвесторларнинг эътиборини жалб қилишга таъсир кўрсатишига қарамай, минтақавий ривожланишнинг ўзи катта куч ва маблағларни талаб қилади.

Бозор иқтисодиёт шароитида ҳар бир фаолият кўрсатаётган суғуртачини иккита муомма ҳаяжонлантиради: қандай қилиб мижозларга энг унумли хизмат кўрсатиш ва қандай қилиб бошқариш сифатини ошириш.[1]

Ҳозирги кунда суғурта компанияларининг худудлардаги бўлинмаларида суғурта хизматининг бир нечта турлари бир неча йилдан бери амалга оширилмоқда. Лекин тарифларда деярли ўзгаришлар йўқ. Бундай ҳолатда, эркин рақобатга кенг йўл берилган ҳозирги вақтда актуарлар (тарифларни ҳисоб-китоб қилувчи мутахассислар) томонидан тариф сиёсатини тўғри юритилмаса, суғурта компаниясига зарар етиши мумкин.

Суғурта тарифлари белгилашда кам ёки кўп бўлиши суғурталанувчи ва суғурталовчи учун жуда муҳим. Мижоз учун тариф кам бўлганда суғурта хизмати учун кам тўлов (мукофот) тўлайди. Бу эса ўз-ўзидан суғурталовчи учун зарар бўлиши мумкин. Агар тариф юқори белгиланганда, мижоз рози бўлмаслиги каби муаммолар келиб чиқиши мумкин.

Суғурта компанияларининг худудлардаги бўлинмаларида етарли малакага эга бўлган мутахассисларнинг амалий жиҳатдан йўқлиги ҳам мамлакатимизда суғурта яхши ривожланмаганлигининг сабабларидан биридир.

Мамлакатимиз ва ҳориждаги иш тажрибаларини солиштириш республика юридик ва жисмоний шаҳсларига суғурта ҳимоясини тақдим этишнинг умумий мантиғи ғарб мамлакатларидаги каби йўналишда ривожланаётганлигини кўрсатмоқда. Асосий фарқ суғурта қонунчилиги базасини етарли даражада ривожланмаганлигида, мамлакатимиздаги суғурта полисларининг мукаммаллиги ва мосланувчанлиги ҳамда суғурта бўйича ташвиқот ва рекламанинг суст равишда олиб борилаётганлигидадир.

Мамлакатимиз суғурта бозорида суғурта компанияларининг худудлардаги бўлинмаларни фаолияти керакли даражада самарали бўлмаганлигига қуйидагилар сабаб бўлиши мумкин:

1. Худудлардаги филиаллар томонидан янги суғурта турларини амалиётга киритиш юзасидан таклифларнинг йўклиги ёки камлигидир. Янги суғурта хизмати турлари ишлаб чиқишда суғурта компанияси томонидан суғурта шартномаси тузиш учун суғурта қийматини, муддатини ва тарифларни белгилашда қийинчиликлар мавжудлиги.

2. Мавжуд суғурта хизмати турлари бўйича суғурта тарифи сиёсатини тўғри олиб борилишдаги қийинчиликлар мавжудлиги. Зарарни қоплашнинг самарасиз тизимлари. Суғурта шартномаларини кузатиш тизимининг йўқлиги. Деярли профессионал андеррайтингни йўқлиги.

3. Мижозларнинг суғуртага ишончини етарли эмаслиги ва суғурта компанияларининг ташвиқот-тарғибот ишлаб боришга эътиборсизлиги. Бу муаммо ўзининг долзарблиги билан ажралиб туради. Ҳозирги пайтда аксарият суғуртага сарфланган маблағ ортиқча харажат деб билинади. Мижозларни суғуртага бўлган ишончини оширишда реклама муҳим ўрин эгаллайди. Реклама орқали суғурталовчи нафақат ўзини таништиради, балки иқтисодий кўрсаткичларини кўрсатиш орқали мижозларнинг ишончини орттиришга эришилади. Бу эса суғуртанинг ривожланишига бир мунча таъсир кўрсатади.

4. Ходимлар ва корпоратив маданиятга эътиборсизлик. Суғурта компаниясининг минтақавий бўлинмаси самарадорлигини оширишга қаратилган мотивация тизимларининг йўқлиги. Мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини пасайтирган ҳолда суғурта мукофотларини тўплашнинг секинлашиши суғурта компаниянинг обрўсининг пасайиши.

5. Меҳнат ресурсларидан нооқилона фойдаланиш: баъзи бўлинмаларнинг ҳаддан ташқари иш билан юклангалиги, бошқалари эса ҳаддан ташқари бекорчи. Суғурта компания бошқаруви иккиламчи вазифалар билан юкланиши ва натижада керакли қарорларни жуда секин қабул қилиш.

6. Раҳбариятнинг бўлинмалар ва умуман компания фаолиятининг натижалари тўғрисида объектив маълумот йўқлиги. Компаниянинг ўзгарувчан

бозор шароитларига тезкор жавоб бериш қобилиятининг пасайиши. Филиаллар ва агентлар тармоғи фаолияти устидан назорат камайиши.

7. Суғурта компанияларининг худудлардаги бўлинмаларида янги ахборот технологиялари, хусусан интернет тармоғидан фойдаланишни сустлиги.

Малакали кадрлар етишмаслиги суғурта бозори инфратузилмаси, умуман Ўзбекистон суғурта бозорига хос бўлган ҳолат[2]. Бу масалани ҳам, яъни, кадрларни ўқитиш, тайёрлаш ва қайта тайёрлаш ишларини бугунги кунда қайсидир маънода айнан суғурта компанияларини ўзлари ҳал этмоқдалар.

Ўзбекистон суғурта бозори инфратузилмаси мавжуд бўлсада, уларнинг барча субъектлари тўлиқ мавжуд эмаслигини, суғурта бозори инфратузилмаси энди шаклланаётганлигидан далолатдир. Бу ҳолат уларнинг ҳуқуқий асослари яратилганлигига энди бир ярим йил бўлганлиги, қолаверса уларнинг иш юритиш тартиби (фаолияти жараёнида расмийлаштириладиган хужжатлар намуналари, хужжатлар айланиши механизми ва х.к.) белгиланмаганлиги билан изоҳланади.

Юқорида, суғурта компаниясининг худудий бўлинмаларини бошқаришда дуч келадиган муаммоларнинг бир нечтаси тасвирланган. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш оғриқли бўлиб, кўпинча ишлайдиган ходимларнинг бир қисмини йўқотишга ва қўшимча молиявий харажатларга олиб келади. Шунинг учун компания раҳбарияти бундай вазиятларни олдиндан билиши керак (бу стратегик режалаштириш тизимининг вазифаларидан биридир) ва муаммоларни улар пайдо бўлишидан олдин ҳал қилишга ҳаракат қилиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. М.А.Мирсадыков, Развитие страхового рынка Узбекистана. Финансовый рынок. 2006 йил феврал. 2-сон. 33- бет.

2. М.А. Мирсадыков, "Этапы реформирования страхового рынка республики как важнейшего элемента финансовой инфраструктуры страны". - Ўзбекистон Республикаси банк ва молия тизимларида ислоҳотларни чукурлаштириш муаммолари (Халқаро илмий-амалий конференция.) - Т.: "Молия", 2005.125 б.

4-СЕКЦИЯ. ИЖТИМОИЙ СЕКТОРНИ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ.

THE IMPACT OF DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

Toshaliyeva Saodat Toxirovna
Teacher of Termez state university
E-mail: saodattoshaliyeva77@mail.ru

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли иқтисодиёт, унинг кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорликни ривожлантиришдаги роли, рақамли иқтисодиётни тадбиркорлик фаолиятида қўллаш жараёнида вужудга келаётган муаммолар, уларни бартараф этиш йўллари кенг ёритилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, модернизация, кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорлик, инновацион ривожланиш, технологик платформалар, ахборот коммуникация технологиялари.

Annotation. This article describes the role of the digital economy and its part in the development of small business and private entrepreneurship, the problems that arise in the application of digital economy in entrepreneurial activity, and the ways to address them in detail.

Keywords: digital economy, modernization, small business and entrepreneurship, innovative development, technology platforms, information and communication technologies.

"Digital economy" is the provision of digital space for all spheres of the country's life. The main objective of the program is to create legal, technical, organizational and financial conditions for the development of the digital economy in the country and its subsequent integration with the digital economies of foreign countries. The digital economy will ensure gross domestic product growth of at least 30 percent and dramatically reduce corruption. This is confirmed by analytical studies of reputable international organizations.

In his address to Parliament of the Republic of Uzbekistan dated January 25, 2020, President Shavkat Mirziyoev emphasized the need to develop a national concept of digital economy, which provides for the modernization of all sectors of the economy based on digital technologies"[2]. On this basis, we need to implement the program "Digital Uzbekistan-2030". The digital economy will increase gross domestic product by at least 30%, reducing corruption. An analysis by reputable international organizations confirms this.

The main task of paramount importance in the formation and implementation of a strategy for the development of the digital economy in Uzbekistan is the prioritization of information innovation policy regarding stakeholders, industry and innovation market entities

and target social groups, as well as an interdisciplinary approach to managing content and activities that combines modern communication technologies, management and social engineering.

The digital economy continues to grow at an incredible speed due to its ability to collect, use and analyze the vast volumes of machine-readable information (digital data) about almost everything. Such digital data is collected based on the analysis of “digital footprints” that remain on various digital platforms because of the activity of individuals, social groups or enterprises.

Global Internet Protocol (IP) traffic, a proxy for data flows, grew from about 100 gigabytes(GB) per day in 1992 to more than 45,000 GB per sscond in 2017. And yet the world is only in the early days of the data- driven economy;by 2022 global IP traffic is projected to reach 150,700 GB per second, fueled by more and more people coming online for the first time and by the expansion of the internet of Things (IoT) [1].

As people, business and equipment become more closely connected in a single digital space format, digitalization offers ample opportunities for new decision-making models, becoming the basis of ongoing global economic and social transformations that are changing business and consumer models, models of social services and economic activities of the population. The potential of small innovative enterprises in the context of digitalization creates the prerequisites for the emergence of competitive advantages of science and business both at the national and global levels.

Small innovative enterprises are the generator of ideas created in higher education institutions. Introducing into the real economy innovation universities small innovative enterprises have become an essential attribute for the modernization of national second economy, to create a "smart economy", to ensure the growth of highly competitive products, linking science, education and business together, creating new professionally trained staff, as well as involving young students in business.

Small innovative entrepreneurship in the development of the digital economy is an essential structural element of new economic business models and a breeding ground for systemic changes in technology, digital infrastructure and social relations. Small innovative enterprises represented by their most dynamic and successful representatives act for the digital economy, on the one hand, as a testing business ground, and on the other, as an excellent “building material” from which national and global companies are obtained.

However, at present, the activity of small innovative enterprises does not have a stable tendency towards their effective development. To ensure effective management of the development of small innovative enterprises, it is necessary to develop a clear methodology based on modeling and forecasting their activities. Forecasting will make it possible to find out what organizational measures should be taken for a given small innovative enterprise in order to increase its effectiveness. The task of predicting the performance of a small innovative enterprise is extremely complex and multifactorial. A significant number of parameters affects the efficiency of a small innovative enterprise; in addition, a significant number of indicators can evaluate the effectiveness itself.

However, for the sustainable development of small innovative enterprises, today it is necessary to solve the problems they face, which impede the sustainable development of small innovative enterprises, which are quite serious, and the solution has serious scientific significance. Under these conditions, the only real basis for intensive growth can be the significant, but not adequately demanded by the economy, potential of science, education and the high-tech, high-tech sector of the economy. This potential is sharply disproportionate to the share of world production of high-tech products belonging to the republic, which indicates the insufficient efficiency of the mechanisms of its functioning and the absence of the necessary conditions designed to intensify innovative activity in industry and its high-tech sector.

Taking into account the circumstances noted, the processes of transformation of the activity of small innovative enterprises into the digital economy of the republic, the development and analysis of forecasts for its development, the formation of economically and socially justified options for its activation with the development of a set of models and methods of economic and mathematical tools seem relevant, important and significant.

The processes of technologicalization, digitalization of public relations, distinguish the current stage of development. The emergence of new phenomena in the digital economy:

-big data, machine-readable law, neurotechnology and artificial and intelligence; distributed registry systems (blockchain);

-quantum technologies; new manufacturing technologies; industrial internet; components of robotics and sensorics; wireless technology);

-virtual and augmented reality technologies.

The world leaders in the digital economy are countries such as the USA, South Korea, Great Britain, Sweden, Finland, Japan, China, Germany, France, Spain and India, which, in turn, have extensive experience in legal regulation of the national digital economy [3, from. 103-104].

The digital economy is a new subject of legal regulation caused by globalization and the widespread introduction of digital technologies, in this regard; research in this area is sporadic. Representatives of legal science paid attention only to individual institutions. It is important to note the lack of a well-established doctrinal approach to the essence of the new legal institutions of the digital economy, which partly complicates the formation of an appropriate legal environment. Important arising in the polls during the formation of the legal doctrine, and in the future, the legal framework are:

firstly, the creation of clear ideas about industry regulation, which public relations will relate to the conduct of civil law, and which to financial law and other branches of law and legislation;

secondly, we must not forget about the need to create a single structure-forming legislative act, and digital law should be enshrined in this way, giving, first of all, definitions of new phenomena of digital life and regulating issues of transactions with digital money and rights, as well as solving taxation problems and financial discipline. As A.N. Lysenko points out, legal regulation in most cases should not be ahead of the development of the economy,

should be based on habitual, proven legal categories, thereby optimizing the ongoing economic development of new institutions[5].

I would like to note that the existing legal doctrines do not have the corresponding conceptual apparatus for the development of such active processes of digitalization of the economy. If amending legislative acts, as a rule, does not present special difficulties for the legislator, either organizationally or temporarily, then changing legal doctrines is a much more complicated process, therefore, legislative changes in accordance with modern realities are likely to come much earlier. There is currently a legal vacuum in the regulation of the digital economy. Any subjects of public relations with the use of digital technologies in the economy suffer from this. On the one hand, law-abiding and conscientious subjects of civil legal relations may suffer, on the other hand, the lack of clear financial and legal regulation leads to tax evasion. The problems of legal regulation of the digital economy are taking on an international scale, since it is not always easy to link the activities of their largest Internet platforms to a specific state, including due to the introduction of new digital business models in the economy. It is important to understand that digital objects are constantly evolving. Cryptocurrency today is an alternative money circulation that has gained great popularity. Most note that the cryptocurrency market is one of the most promising areas of development of the global economy. It should be understood that the process of cryptocurrency penetration into life is difficult to stop, and the rejection of it can hinder the development of the digital economy, therefore it is more reasonable to give digital currency legal certainty and status. The preparation of legislation on the use of crypto money should continue taking into account the opinion of the scientific community. Of course, the legal regulation of cryptocurrency, taking into account objective risks, should be based on the public goals of the state and neutralize such negative processes as the laundering of proceeds from crime and the financing of terrorism, as well as the erosion of the tax base [4, p. 53-54].

All public relations are dynamic and are subject to constant changes, in turn, timely adaptation of the legislation to these changes is the key to success, quality. Accordingly, the laws should develop adequately and change in accordance with changes in the socio-political and economic life of the country. Unfortunately, the lack of consistency in matters of legal support for active digitalization is still evident. In the near future, a number of legal issues should be resolved so that the digital economy does not harm the state and its citizens: First, adopt a single legislative act establishing definitions of new phenomena in the economy: digitalization, digital law, digital money, tokens, cryptocurrencies, block chain and others, as well as fixing the basic principles of taxation and transactions with digital money and rights. Secondly, to develop a number of standards that need to be supplemented by the Civil Code of the Republic of Uzbekistan and the Tax Code of the Republic of Uzbekistan aimed at detailing the legal regulation of relations in the field of the digital economy, including determining what will be understood as a digital permanent representation in relation to business entities. Thirdly, prepare proposals for the formation of an international legal framework and develop an approach to fair taxation of the digital economy. There is an expansion of the sphere of legal regulation, the emergence of new entities - digital personalities, since from birth, the person will fall into the digital space and his status will be

instantly reflected in the virtual environment. Paper money and the national currency are outdated, dematerialized and exist in electronic form. Under the current conditions of comprehensive digitalization, it is important to understand that properly organized financial and legal relations in the digital age can provide great opportunities for increasing the well-being of people only in a reliable legal field. In our opinion, such a low rating in terms of the global connectivity index, which determines the level of development of the digital economy in the country, is due to the following factors:

-low level of use of information technologies in the business sector, including in the sector of small and medium innovative entrepreneurship, Comparison with more developed countries of the world;

-the lack of appropriate, necessary infrastructure for the release of unique information products both on the world market and for introduction into the domestic market of the country, including in the sector of small and medium innovative entrepreneurship;

-underestimation and fear of businessmen, including in the sector of small and medium-sized enterprises, of the possibilities of the digital economy and its impact on the efficiency, productivity and growth potential of the business, as well as increasing its competitiveness in the market (including in the sector small and medium enterprises). To overcome these problems in the framework of research and the development of the digital economy, including in the field of small and medium innovative entrepreneurship of the Republic, we propose the following measures;

-creating conditions at the state level for training and further training of specialists in the field of digital economy and innovative technologies;

-the formation of a stably functioning system of international cooperation in the field of innovative scientific and technological development of countries, including in the field of digital economy;

-Creation and widespread introduction of a system of incentives for the use of digital and innovative technologies of entrepreneurs conducting small and medium-sized businesses in their economic (economic) activities through tax incentives, government orders and other events.

Thus, based on the foregoing, we can conclude that the digital economy as one of the manifestations of the scientific and technological development of the Republic has a significant beneficial effect on the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship. The use of innovative technologies in our sector of the country's economy increases the efficiency, productivity and growth potential of the business, as well as the level of its competitiveness in the market. There fore, in our opinion, despite the on current problems of development and formation of the digital economy in the sphere of small and medium innovative enterprises, the state policy of the introduction and development of the digital economy is the only possible way of strengthening the strategic position of the Republic, both in the domestic market Article p Ana, so in the global economy.

REFERENCES:

1. Doklad of economy tsifravoy 2019. With Creating value and getting in s year: Implications for razvivayushihsya stran.OON Geneva, 2019. 13 p.

2. Statement by the Prezident of Uzbekistan Sh.Mirziyoev to the Senate and Legislative Chamber of Oliy Majlis. 25.01.2020.

3. Bykov A. Yu. Digital law: some national economic and political risks. Moscow: Prospect, 2018. 355 s.

4. Levashenko A. D., Ermokhin I. S., Koval A. A. The concept of development of cryptoeconomics in Russia // Entrepreneurial Law. The application "Law and Business". 2018. No1. S.52-56.

5. Lysenko A. N. Property in the civil law of Russia. M.: Delovoy Dvor, 2010.134 s.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Усманов Анвар Саидмахмудович
доктор экономических наук, профессор, Научно-исследовательский центр при Ташкентском государственном экономическом университете
E-mail: graff_050@mail.ru

Среди экономических и социальных проблем наиболее значительной и существенной является выравнивание уровней жизни городского и сельского населения, которая является целевой задачей в общей проблеме преодоления различий между городом и деревней.

Актуальность данной проблемы объясняется также активным воздействием социальной сферы на экономику. Преодоление различий между городом и деревней - это задача производственная и социальная. Решение ее зависит в целом от эффективности функционирования агропромышленного комплекса и, на этой основе, повышения благосостояния сельского населения.

Различия между городом и деревней, имея общие закономерности их преодоления, в отдельных регионах проявляются в различной степени в зависимости от региональной специфики. Это, в свою очередь, оказывает влияние на направления и сроки их преодоления.

Задача преодоления различий между городом и деревней выступает более масштабной и сложной в регионах с относительно большим удельным весом сельского населения, высоким естественным приростом населения, особенно сельского, неравномерным распределением трудовых ресурсов, сельскохозяйственной специализацией и относительно более высоким удельным весом сельского хозяйства в производстве валового регионального продукта.

Социально-экономические, демографические, природно-климатические и другие особенности регионального развития не могут не оказывать определенного влияния на различные стороны процесса преодоления различий между городом и деревней и значительно повышают актуальность исследований региональных особенностей данной проблемы.

Исходя из вышеизложенного, и рассматривая выравнивание уровней жизни городского и сельского населения в общей проблеме различий между городом и деревне, определяется необходимость анализа экономических процессов на стадии непосредственно производства, определения действительной степени экономических различий между промышленностью и сельским хозяйством и, отсюда, доходами работников этих отраслей, форм их проявления в распределительной и потребительской сферах.

В современной экономической литературе широко исследуются и раскрываются социально-экономическая характеристика современных города и деревни, перспективы их развития, проблемы содержания и структуры различий между городом и деревней, пути совершенствования экономических отношений, характер и содержание изменений в социально-экономических и культурно-бытовых условиях, место и роль их в преодолении различий между городом и деревней, социальная эволюция сельского населения, семейно-бытовых отношений и другие.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в исследовании проблемы преодоления различий между городом и деревней, некоторые вопросы остаются еще нерешенными и спорными.

При исследовании данной проблемы во многих работах недостаточно последовательно, на наш взгляд, выдерживается политэкономический аспект при решении тех или иных вопросов. Возникает вопрос о роли различий форм собственности в проблеме преодоления различий между городом и деревней.

Дискуссионными остаются и такие вопросы как:

-правомерно ли видеть соотношение между, с одной стороны, противоположностью и, с другой стороны, существенными различиями между городом и деревней;

-возможно ли преодоление всей совокупности различий между городом и деревней [2].

Недостаточно выясненным, с нашей точки зрения, остается такой проблемный вопрос - что является экономической основой различий между городом и деревней? От решения именно этого вопроса зависит и правильность нахождения действительно научно обоснованных путей преодоления различий между городом и деревней.

Исследования экономических основ преодоления различий между городом и деревней, как нам представляется, осуществляются без достаточной увязки с такими важнейшими категориями, как чистый продукт, необходимый продукт

и прибавочный продукт, которые непосредственно отражают глубинные процессы производства.

Опираясь на результаты общетеоретических исследований по вопросам воспроизводства, необходимо исследовать экономические основы различий между городом и деревней в непосредственной увязке с производством и распределением ЧМП в промышленности и сельском хозяйстве.

Классификация экономических и социальных различий между городом и деревней должна исходить из пофазного движения ЧМП в воспроизводственном процессе. Поэтому следует анализировать сначала в сфере непосредственно производства, с последующим переходом к выявлению первичных и промежуточных форм ЧМП. Различия в конечном счете проявляются в использовании ЧМП для производительного и личного потребления.

Внутри материальных различий между городом и деревней необходимо выделять особой группой различия, связанные с переплетением экономического процесса производства с биологическим и сезонностью труда в сельском хозяйстве, а внутри социальных различий - отдельной группой различия, исходящие из наличия различных форм собственности и степени развитости каждой из них.

Различия, связанные с наличием биологического процесса и сезонностью труда в сельском хозяйстве следует относить к разряду существенных различий между городом и деревней и они являются неустранимыми, а другие существенные различия социально-экономического порядка, носят исторически переходящий характер. Они преодолеваются в процессе развития производительных сил деревни и совершенствования производственных отношений.

Обобщенным выражением различий между городом и деревней является производство и распределение ЧМП в промышленности и сельском хозяйстве и для выявления степени этих различий необходимо сопоставление распределительных, то есть внешних форм ЧМП с их действительной материальной основой в самом производстве.

Осуществление сопоставлений реально сложившихся социальных форм проявления ЧМП (заработной платы, прибыли и т.п.) с действительным вкладом промышленности и сельского хозяйства, то есть с их материальной основой - необходимым и прибавочным продуктами, как методический подход, дает результаты, которые позволяют повысить уровень научной обоснованности пропорций в распределении материальных благ между отдельными отраслями народного хозяйства, как в плане оценки их существующего уровня, так и в плане оптимизации этих пропорций в перспективе. Эти результаты служат также научной базой для выделения необходимых объемов капитальных вложений в промышленность и сельское хозяйство, ценообразования на их продукцию, средств на социальные

мероприятия и т.д. Это, в свою очередь, послужит реальной основой практического решения вопросов выравнивания экономических условий хозяйствования в отраслях народного хозяйства, обеспечивающего ускорение процесса стирания социальных различий между городом и деревней, городским и сельским населением.

Далее, ввиду природных, технологических и экономических особенностей сельскохозяйственного и промышленного производств, которые являются объективными, то есть непреодолимыми, следует, что преодолеть социально-экономические различия между городским и сельским населением возможно только на основе агро-промышленной интеграции в различных ее организационно-экономических формах.

Из данной концептуальной задачи, в свою очередь, следует и задача совершенствования и принципов расселения людей в направлении развития поселков городского типа и малых городов, население которых должно заниматься и сельскохозяйственным, и, в межсезонье, промышленным трудом.

В Указе Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию процессов урбанизации» (10 января 2019 г., № УП-5623) отмечается, что: «В рамках осуществляемых структурных преобразований, наряду с реализацией крупных стратегических инвестиционных проектов, не учтен на должном уровне процесс урбанизации как фактор, способствующий устойчивому развитию и росту благосостояния населения городов. В результате в последние годы уровень урбанизации имеет тенденцию к снижению, а количество городских поселений возросло лишь с 1065 до 1071» [1].

В связи с этим ставятся задачи:

-активизацию процессов урбанизации на основе реализации принципиально новой жилищной политики, предусматривающей специальные меры поддержки инвестиций в строительство жилых домов с обеспечением инженерной, транспортной и социальной инфраструктурой, в том числе доступных для семей с невысокими и средними доходами, с использованием механизмов ипотечного кредитования и привлечения финансовых ресурсов субъектов предпринимательства;

- создание условий для свободного перемещения населения из сельской местности в города путем совершенствования системы административного регулирования миграционных процессов;

- обеспечение повышения благосостояния населения крупных городов, содействие обеспечению полной и продуктивной занятости их населения с учетом расширения доступа к экономическим и производственным ресурсам, а также создания и укрепления системы технопарков на основе региональных высших образовательных учреждений и научно-исследовательских институтов;

- расширение сети городов-спутников, прилегающих к крупным городам с удобным транспортным сообщением, расширение территорий общественно-

деловых зон в центральной части крупных городов с уменьшением территорий производственных и иных зон.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию процессов урбанизации» от10 января 2019 г., № УП-5623.
2. Усманов А.С. Научные основы регулируемых рыночных отношений. Докторская диссертация, Ташкент, 1996 год

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аллаева Гульчехра Жалгасовна,
д.ф.э.н. (PhD), доц., ТашГТУ

Переход Узбекистана к основам рыночных отношений был связан с необходимостью преодоления существенных диспропорций в развитии хозяйства доставшихся в наследство от бывшей административно-командной системы. Задача во многом осложнялась и необходимостью становления государственности, формирования принципиально новых для республики законодательных и правовых основ, как в сфере развития общественных отношений, так и в сфере формирования нового экономического механизма. Естественно, что это не могло повлиять и на процессы формирования и использования интеллектуального капитала. В этих условиях задача формулирования общих принципов, как в теоретическом, так и практическом аспектах представляется достаточно сложной, если представить инновационное пространство, инновационную среду и интеллектуальный капитал как замкнутую изолированную систему.

Однако этот инновационный комплекс всего лишь часть общего хозяйственного организма страны и поэтому его развитие не может рассматриваться вне рамок реформирования экономики государства в целом. В этом аспекте наиболее общие принципы, определяющие процессы развития в системе инновационного сотрудничества образования, науки и производства полностью адекватны общим принципам реформирования экономики государства в целом[4].

От государства требуется создание системы управления и выработки стратегии использования интеллектуального капитала в системе тесного сотрудничества образования, науки и производства, то есть совокупности организационных, законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих наращивание интеллектуального капитала. Большое значение в этом вопросе отводится модернизации производства (рис.1). Приоритетность этих вопросов в государственной экономической политике, свидетельствует и принятие Правительством в последние годы

нормативных актов и программ модернизации и технического перевооружения предприятий по всем ведущим отраслям экономики.

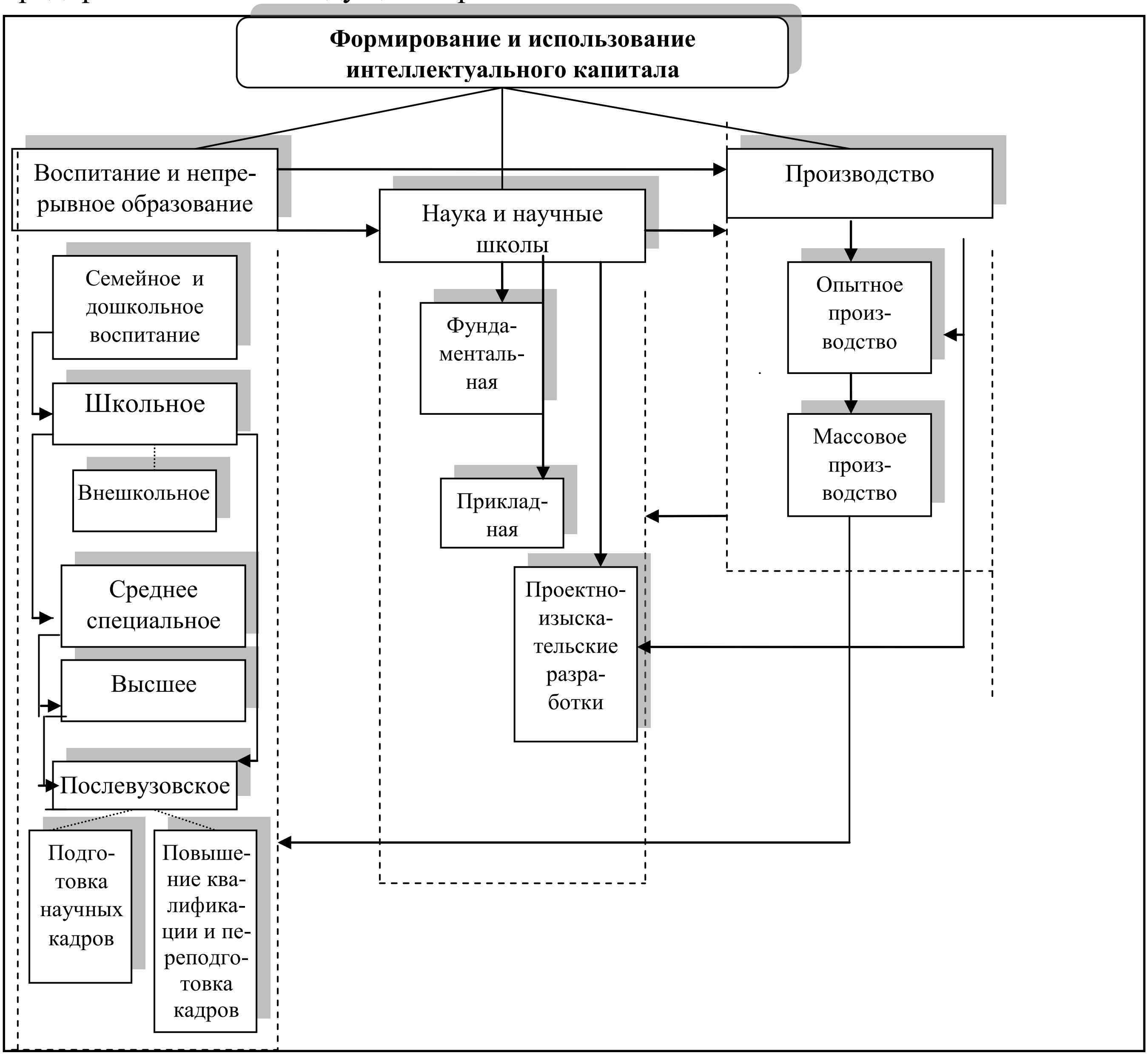
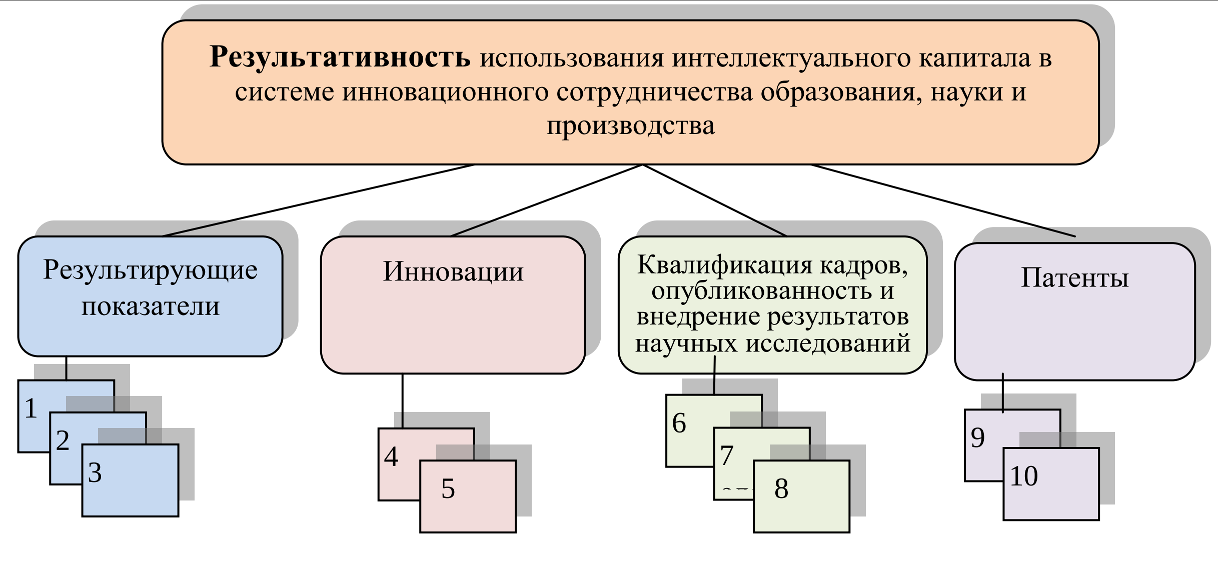


Рис. 1. Схема организации, формирования и использования интеллектуального капитала[3]

Процесс анализа и оценки эффективности использования интеллектуального капитала предусматривает оценку параметров достижений в трёх плоскостях: оценку по конечным результатам; оценку эффективности использования личностного интеллектуального капитала и наращивания интеллектуального капитала в целом; оценку эффективности использования интеллектуального капитала в системе инновационного сотрудничества образования, науки и производства (рис.2)[1].

[3] Построено автором.

Но так определяется любой потенциал, а включение в него широкой гаммы частных потенциалов, включая природные, производственные, трудовые и иные ресурсы по существу нивелирует различия между инновационным и экономическим потенциалом, смешивая эти понятия.



1- рост производства; 2 - рост инвестиций; 3 - экспорт наукоемкой продукции; 4 - удельный вес **наукоемкой** продукции; **5 -** доля отгруженной инновационной продукции; **6 – образовательный уровень; 7 -** публикация статей в средствах массовой информации; **8 - внедрение результатов научных исследований; 9 -** количество подаваемых заявок на получение патентов; **10 -** количество

Рис. 2. Результативность использования интеллектуального капитала в системе инновационного сотрудничества образования, науки и производства[4]

И если мы исходим из того, что в основе наращивания инновационного капитала, как роста всей экономики лежат глубокие качественные преобразования, либерализация экономических отношений, последователь-ный переход от централизованно-распределительной, административно-командной системы к рыночной, то общими принципами стратегии формирования и развития интеллектуального капитала, также как и всей экономики в целом является «**Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах**».

Данный документ был разработан в 2017 году под руководством Президента РУз Шавката Мирзиёева и был принят в целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного инновационного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни, а также повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления

[4] Построено автором.

структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.

Также был принят такой важный и системообразующий для дальнейшего инновационного развития государства и экономики документ, как Указ Президента Республикии Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан», в котором, в частности, говорится что: «…достижение поставленных целей невозможно без полноценного перехода Узбекистана на инновационную модель развития, что обуславливает необходимость создания в стране эффективной системы государственной поддержки инновационной деятельности и стимулирования практического внедрения инновационных идей, разработок и технологий в государственное управление, приоритетные отрасли экономики и социальную сферу»[2]. Также, в своем Послании Олий Мажлису Президент отмечал: «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества…Инновация – значит будущее. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода»[3].

Таким образом, построение инновационного общества изначально предполагает создание его материальной основы - инновационной среды, в рамках которой все элементы инновационного пространства начинают взаимодействовать друг с другом. При этом инновационное пространство представляет собой некую качественную субстанцию, присущую процессу формирования инновационного общества и способную приобретать количественные и качественные характеристики по мере развития взаимодействия субъектов и объектов инновационной среды в её многообразных видах и формах, под воздействием формирования и использования интеллектуального капитала. При этом, получая количественную и качественную атрибутику, оно трансформируется из качественной абстракции в определённую систему, подчиняющуюся действию своих экономических закономерностей, которые определяют характер формирования и функционирования рынка интеллектульного капитала, механизмы и процессы его управления.

Список использованной литература

1. Нестеров Л., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал. // Вопросы экономики, 2003, № 2;

2. Комментарий к Указу Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» от 29.11.2017 г.

3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 23.12.2017 г.

4. Аллаева Г.Ж. Инновационный потенциал топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан. //Монография. - Ташкент, «Fan va texnologiyalar», 2017. - 160 стр.

ИҚТИСОДИЙ СОҲАДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎЗАРО ТАЪСИРИ

Асқаров Нодирбек Ибрагимович[1]
Додобоев Юсубжон Таджибоевич[2]
[1]Андижон давлат университети профессори, и.ф.д.
[2]Иқтисод фанлар доктори, профессор.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил Олий Мажлисга мурожаатномада қуйидагилар белгиланди.

“Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда.

Юртимиз “Халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси” бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилган бўлса-да, ҳали жуда ҳам орқадамиз. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак, бу ҳам ҳақиқат.

Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга, мени жуда қаттиқ ташвишга соладиган ва безовта қиладиган энг оғир иллат – коррупция балосини йўқотишда ҳам улар самарали воситадир. Буни барчамиз теран англаб олишимиз даркор.

Давлат ва жамият бошқаруви, ижтимоий соҳада ҳам рақамли технологияларни кенг жорий этиб, натижадорликни ошириш, бир сўз билан айтганда, одамлар турмушини кескин яхшилаш мумкин”.

90-йиллардаги ўзгаришлар ривожланган мамлакатлардан олиб келинган корпоратив бошқарув ва ўтиш даври иқтисодиётидаги корхоналар эҳтиёжлари ўртасидаги тафовут аниқланди. Қандай қилиб Ғарб меъёрларига мувофиқ ўзгаришларни амалга ошириш керак эди ёки ўз муҳитингизда яратдингиз?

Маданий-миллий менталитет ва ҳуқуқий нигилизм ўзига хос хусусиятларга эга бўлди - ўзбек, грузин, Болтиқбўйи ва бошқалар.

Институционал муҳитида янги иқтисодий институтларнинг имконсизлигини ўрганиш учун маълум бир давлатнинг институционал муҳитини тавсифлаш ва ҳукуматнинг иқтисодий сиёсатининг асосий институтлари ва институционал лойиҳалари рўйхатини тузиш, шунингдек, уни ўз ҳудудига олиб кириш ёки ўстириш нуқтаи назаридан кўриб чиқиш керак.

Бирор давлат ёки ташкилотнинг институционал муҳитига кириш жараёни мураккаб ва ноаниқ. Шу билан бирга, амалдорлар иқтисодиёт нима яхши ва нима ёмон тўғрисида тасаввурга эга эмаслар. Фирмаларнинг менежерларига XXI аср бошидаги рақамли иқтисодиёт шароитларига нисбатан ишлаб чиқилган меъёрлар, қоидалар ва ички ташкилий қарорларнинг фойдалари тўғрисида башоратлар берилиши мумкин.

Ташқи ижро этиш механизми бўлган расмий қоидалар иккита ҳуқуқий анъанага эга: Роман-Герман ва Англо-Саксон. Постсовет мамлакатларига альтернативани бериш мумкин. Совет давридан бери қонун билан ижро этилган қонун фақат қисман ишлаган, амалда “телефон ҳуқуқи” амал қилган. Собиқ Совет Иттифоқининг иқтисодий тизимлари қонун ҳужжатларида мустаҳкамланган, аммо баъзида ишламайдиган, импорт қилинган бозор институтлари томонидан амалга оширилди. Бундан ташқари, Россия, Украина ва Белоруссияда қимматли қоғозлар, рақобат ва либерал иқтисодий тартиб институтлари умуман ишламайди, банкротлик, тижорат банклари ва хусусий мулк институтлари ҳам тўлиқ ишламайди.

Ташқи ижро этиш механизми билан ишлаш қоидалари мавжуд бўлмаганда, унинг ўрнини юқоридан қабул қилинган ҳар қандай қарорга тайёрлиги эгаллайди. Натижада Россия, Украина, Белорусия, Қозоғистон, Ўзбекистонда, шунингдек, Хитой, Вьетнам ва бошқа мамлакатларда муқобил тартибга солувчи ва одатий ҳуқуқий анъана шаклланди.

Бунда турли штатлардаги институционал муҳитни қуйидагича таснифлаш мумкин:

1. Норматив (Романо-Германия) ҳуқуқий анъана билан моноконфессия (Германия, Австрия, Франция, Испания, Польша, Чехия, Венгрия ва бошқалар).

2. Олдиндан (Англо-Саксон) ҳуқуқий ананага эга бўлган поликонфессия (АҚШ, Англия, Ирландия, Япония, Канада, Австралия).

3. Исломий урф-одатларга эга бўлган моноконфессияли (Миср, Сурия, Иордания, Эрон, Ироқ, Ливия, Малайзия, Индонезия ва бошқалар).

4. Норматив ва одатий ҳуқуқий анъанага эга бўлган поликонфессия (Россия, Украина, Болтиқбўйи давлатлари, Ҳиндистон, Хитой, Белорусия, Қозоғистон, Ўзбекистон, Молдова, Туркманистон, Венесуела, Куба).

Ушбу гуруҳлар шартлар билан ажралиб туради, бундан ташқари институционал муҳит ҳам қисқа муддатда, ҳам узоқ муддатда деярли ўзгармайди. Бироқ, рақамли иқтисодиётда у ҳали ҳам модернизация қилишни талаб қилади.

Жамиятда жуда кўп ижтимоий нормалар ишлайди - ахлоқий, маданий, диний, этник ва бошқалар. Иқтисодий жараёнлар нуқтаи назаридан ҳуқуқий нормалар, шунингдек, ички корпоратив қоидалар алоҳида ўрин тутади. Уларнинг барчаси жамият учун муҳим бўлган ижтимоий ва иқтисодий муносабатларни тартибга солади. Улар давлат ва компания органлари томонидан қонунчилик ёки буюртма кўринишида тузилади ва қўллаб-қувватланади. Уларнинг барчаси норматив ҳужжатлар тоифасига киради ва институционал тадқиқотларда улар институционал лойиҳалардир.

Иқтисодиётда самарадорлик тушунчасини белгилайдиган объектив функция ишлайди. Ҳуқуқийислоҳотлар муаммоларига иқтисодий ёндашув ҳужжатларни ўзгарувчан ҳаракатларга ва институционал муҳитда бизнес юритишга таъсир этиш нуқтаи назаридан таҳлил қилишни ўз ичига олади. Қонуннинг асосий мақсадлари - бу тезкорлик ва адолатлилик. Аммо баъзида самарадорлик қонуннинг бошқа қадриятларига зид келиши мумкин.

Қонуннинг самарадорлигини иқтисодий тушуниш ҳуқуқни муҳофаза қилиш органининг мақсадига эришишни англатади. Ушбу муаммога иқтисодий ёндошишни материал деб аташ мумкин, яъни тежамкор, жамият ривожига ёрдам берадиган. Агар меъёрий хужжатлар иқтисодий агентларнинг имкониятларини ёмонлаштирса ва аксинча, махсус қизиқиш гуруҳларининг самарасиз фаолияти учун имконият яратса, улар иқтисодий жиҳатдан самарасиз деб баҳоланади.

Шундай қилиб, институционал самарани ёки самарасизликни белгилайдиган асосий принцип норматив ҳужжатлар ёки лойиҳаларнинг институционал муҳит шароитларига мослашувчанлиги принципидир.

Аксарият замонавий ташкилотлар динамик ўзгарувчан ташқи муҳит туфайли ноаниқлик шароитида ишлайди. Эластиклик самарадорлик билан ўзгаришга мослашиш қобилиятини англатади. Фойдали функцияни максимал даражада оширган шахс ҳам, худди шу натижага интилаётган ташкилот ҳам иқтисодиётда эгилувчанликка эга бўлиши керак.

Шундай қилиб, институционал маънода эгилувчанлик икки йўналишда кўриб чиқилади: шахсга нисбатан, шунингдек институционал лойиҳалар ва тизимларга нисбатан.

Г. Клейнер институционал тизим учун унинг эгилувчанлигини биладиган муассаса ташувчиси концепциясини тақдим этди. Инсон ҳам объект, ҳам ўзгаришларнинг предметидир. Муассаса оммавий ахборот воситаларини ўзгартириш соҳалари бўлиши мумкин: хулқ, сабаб, ижтимоий муносабатлар, айниқса қарор қабул қилишда, одатлар ва анъаналар.

Рақамли иқтисодиётнинг ақлий тузилиши. Бундай ўзгаришлар ташқи ва ички нуқтаи назардан ривожланиш мақсадларига эришишга олиб келади.

Бироқ, барча ўзгаришлар ривожланишга олиб келмайди. Бу бир қатор шартларни талаб қилади: янги ҳолатнинг барқарорлигини таъминлаш, ўзгаришлар доимий бўлиши керак, ўзгаришлар аниқ элементларнинг сифатига

боғлиқ, қайтариб бўлмайдиган, сабаблар объектда мавжуд. Бу шуни англатадики, мақсадли шахс принципи унинг фойдали функциясидан ҳам, ижтимоий яхлит бахтдан ҳам максимал даражада фойдаланади ва иқтисодий тизимнинг умумий ҳолатини таъминлайди. Иқтисодий тизимларнинг самарадорлиги билан ҳар бир ташкилотнинг ташувчиси учун транзакцион харажатларни тежаш муҳимдир.

Иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш борасида давлат томонидан кенг кўламли чора-тадбирлар кўрилмоқда, электрон ҳужжат айланиши тизимлари жорий этилмоқда, электрон тўловлар ривожлантирилмоқда ва электрон тижорат соҳасидаги норматив-ҳуқуқий база такомиллаштирилмоқда.

Ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатадиган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда, бу эса шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этмоқда.

"Блокчейн" технологиялари (маълумотларнинг тақсимланган реестри технологиялари), "сунъий ақл", суперкомпьютерлар имкониятларидан фойдаланиш, шунингдек, крипто-активлар бўйича фаолият жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишларидан бири ҳисобланади. "Блокчейн" технологиялари нафақат иқтисодиётнинг кўплаб секторларига, балки давлат бошқаруви тизимига ва бошқа жамоатчилик муносабатларига аста-секин жорий этилмоқда.

Давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, инвестиция муҳитини яхшилаш, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш мақсадида:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғриси"да 03.07.2018 й. N ПҚ-3832 қарори қабул қилди.

Қарорда қуйидагилар рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича энг муҳим вазифалар деб ҳисоблансин:

инвестициявий ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шаклларини диверсификация қилиш учун крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни, жумладан майнинг (турли криптовалюталарда янги бирликлар ва комиссия йиғимлари форматида мукофот олиш имконини берадиган тақсимлаш платформасини таъминлаш ва янги блоклар яратиш бўйича фаолият), смарт-контракт (рақамли транзакцияларни автоматик тартибда амалга ошириш орқали ҳуқуқ ва мажбуриятлар бажарилишини назарда тутувчи электрон шаклдаги шартнома), консалтинг, эмиссия, айирбошлаш, сақлаш, тақсимлаш, бошқариш. суғурталаш. крауд-фандинг (жамоавий молиялаштириш), шунингдек. "блокчейн" технологияларини жорий этиш ва ривожлантириш;

"блокчейн' технологияларини ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш соҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган холда амалий иш кўникмаларига эга малакали кадрларни тайёрлаш;

крипто-активлар бўйича фаолият ва "блокчейн" технологиялари соҳасида халқаро ва хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликни ҳар томонлама ривожлантириш, рақамли иқтисодиётда лойиҳаларни биргаликда амалга ошириш учун "блокчейн" технологияларини ишлаб чиқиш соҳасида фаолият кўрсатадиган юқори малакали хорижлик мутахассисларни жалб қилиш;

хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибасини ҳисобга олган холда "блокчейн" технологияларини жорий этиш учун зарур ҳуқуқий базани яратиш;

рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш учун инновацион ғоялар, технологиялар ва ишланмаларни жорий этиш соҳасида давлат органлари ва тадбиркорлик субъектларининг яқин ҳамкорлигини таъминлаш.

Хужжатда белгилаб қўйилганки:

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасидаги ваколатли орган ҳисобланади;

"блокчейн" технологиялари жорий этиладиган аниқ фаолият соҳалари манфаатдор вазирлик ва идораларнинг таклифлари бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги томонидан белгиланади;

рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни ва "блокчейн" технологияларини жорий этишни назарда тутадиган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳалари Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлигида мажбурий тартибда экспертизадан ўтказилиши лозим;

крипто-активлар айланмаси махсус норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинади;

юридик ва жисмоний шахсларнинг крипто-активлар айланмаси билан боғлик операциялари, жумладан норезидентлар томонидан амалга ошириладиган операциялар солиқ солинадиган объект ҳисобланмайди, мазкур операциялар юзасидан олинган даромадлар эса солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича солиқ солинадиган базага киритилмайди;

крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни амалга ошириш учун белгиланган тартибда лицензия олган шахслар томонидан ўтказиладиган крипто-активлар айланмаси билан боғлик валюта операцияларига валютани тартибга солиш тўғрисидаги қонун ҳужжатлари нормалари татбиқ этилмайди.

Хужжатда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги ҳамда Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги 2018-2020 йилларда қуйидагиларни назарда тутадиган "Блокчейн" технологияларини ривожлантириш дастурини ишлаб чиқишини ва амалга оширишини топширилган:

а) крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни, жумладан мазкур фаолиятни ташкил этишнинг ҳуқуқий асосларини яратиш орқали жорий этиш ва ривожлантириш, бунда крипто-активларни маҳаллий ва халқаро крипто-биржаларда реализация қилиш имкониятини назарда тутишни;

б) 2021 йил 1 январдан бошлаб "блокчейн" технологияларини:

давлат органлари фаолиятига, жумладан бошқа давлат органлари ва ташкилотлари билан ҳамкорлик қилишда, давлат харидларини амалга оширишда, давлат хизматларини кўрсатишда, шахс тўғрисидаги маълумотларни верификациялашда татбиқ этишни;

давлат реестрлари, классификаторлари ва бошқа маълумотлар базаларини юритишда, жумладан уларга киритилган ахборотни янгилаш ва ундан фойдаланишда жорий этишни;

устав фондида давлатнинг иштироки устувор бўлган йирик тижорат ташкилотларининг корпоратив бошқаруви тизимига, жумладан бизнес-жараёнларни такомиллаштириш, ишлаб чиқариш, маъмурий ва операцион жараёнларни мақбуллаштириш, шунингдек, замонавий менежментни татбиқ этиш ва ресурсларни бошқариш учун татбиқ этишни;

клиринг операцияларида, тўловларни амалга оширишда, савдога оид молиялашда (аккредитив), шунингдек, лойиҳаларга кредит беришда жорий этишни.

Қарорда 2018 йил 1 октябрдан шундай тартиб жорий этилсинки, унга мувофиқ:

крипто-активлар айланмаси соҳасидаги, жумладан крипто-активлар савдоси бўйича крипто-биржалар яратиш фаолияти лицензияланиши лозим;

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни лицензиялаш бўйича ваколатли орган ҳисобланади.

Хужжатда Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги ва Тошкент шаҳридаги Инха университетининг "Ахборот технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий қилишни қўллаб-қувватлаш бўйича "Mirzo Ulugbek Innovation Center" инновация маркази дирекцияси" МЧЖ устав фондидаги университетнинг улушини Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлигига бериш тўғрисидаги таклифи маъқулланган.

Қарорда "Ўзбекэнерго" АЖ ва "Ўзбектидроэнерго" АЖ уч ой муддатда рақамли иқтисодиёт элементлари ва крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолият негизида тажриба лойиҳасини ишга тушириш бўйича таклифларни Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлигига киритилиши топширилган.

Хужжатда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги билан биргаликда:

а) бир ой муддатда крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш бўйича таклифлар киритсин;

б) 2019 йил 1 январга кадар муддатда қуйидагиларни назарда тутадиган "Рақамли иқтисодиёт ва блокчейн-технологиялар тўғрисида"ги Қонун лойиҳасини киритилиши топширилган:

"блокчейн" технологиялари соҳасидаги асосий тушунчалар ва унинг фаолият юритиш принциплари;

давлат органлари, шунингдек, жараён иштирокчиларининг "блокчейн" технологиялари соҳасидаги ваколатлари;

"блокчейн" технологияларидан ноқонуний мақсадларда фойдаланганлик учун жавобгарлик чоралари;

в) икки ой муддатда:

Крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни лицензиялаш тартиби тўғрисидаги низомни;

қонун ҳужжатларига ушбу қарордан келиб чиқадиган ўзгартиш ва қўшимчалар тўғрисидаги таклифларни киритсин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувига рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимчачора-тадбирлар тўғриси"да 13.12.2018 й. N ПФ-5598 фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғриси"да 03.07.2018 й. N ПҚ-3832 қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғриси"да 21.11.2018 й. N ПҚ-4022 қарори.

ЎЗБЕКИСТОННИНГ АҲОЛИ ТУРМУШ СИФАТИ РЕЙТИНГИДАГИ ЎРНИНИ ОШИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Саттикулова Гавхарнисо Ахмадхановна
Тошкент давлат шарқшунослик университети катта ўқитувчиси

Ҳар қандай мамлакат иқтисодий сиёсатининг асосий мақсади ушбу мамлакат ҳудудида истиқомат қилувчи аҳоли манфаатларига мувофиқ келадиган, уларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қиладиган, қобилиятларини тўлиқ намоён қилиш ва аҳоли турмуш даражасининг муттасил ўсиб боришига имкон берадиган иқтисодий тизимни барпо этишдан иборат. Бу узоқ давом этувчи ва мураккаб жараён бўлиб, ҳуқуқий ва ижтимоий-ахлоқий муаммолар билан чекланиб қолмайди. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, фуқаролар ҳуқуқлари ва эркинлигини ҳамда уларни юқори турмуш даражаси билан таъминлашни амалга ошириш ривожланган иқтисодиётга эга кучли демократик давлат шароитидагина мумкин, холос.

Шуни алоҳида қайд этиш лозимки, аҳоли турмуш даражасининг мураккаб ва кўп қиррали иқтисодий атама эканлиги, унга баҳо беришда фақат иқтисодий кўрсаткичлардан фойдаланишнинг ўзи етарли эмаслиги сабабли сўнгги йилларда аҳоли турмуш даражасига баҳо беришда битта кўрсаткичдан эмас, балки кўрсаткичлар тизимидан фойдаланишга алоҳида урғу берилмоқда.

Одатда турмуш даражасини баҳолашда тадқиқот объекти сифатида уй хўжаликлари олинади. БМТ томонидан ишлаб чиқилган турмуш даражасини аниқлаш концепциясига асосан ушбу атама соғлиқ, таълим, маҳсулот ва хизмат сотиб олиш имкониятлари, шахсий хавфсизлик ва инсон ҳуқуқлари ҳимояси, инсоннинг жамият хаётидаги иштироки ҳамда атроф-муҳит муҳофазаси каби кўрсаткичларни ўз ичига қамраб олади. Турли мамлакатларда турмуш даражасини реал баҳолаш учун турли рейтинг тизимлари мавжуд. Хусусан, 2006 йилдан баён Британия таҳлил маркази томонидан The Legatum Prosperity Index рейтинги аниқлаб келинади.

Ижтимоий фаровонликни ўрганиш ва уни глобал миқёсда ривожланишини таҳлил этишга қаратилган ушбу рейтингда иш ҳақи, соғлиқни сақлаш, таълим сифати, тадбиркорлик фаолиятини юритиш имкониятлари, хавфсизлик даражаси, экология, шахс эркинлиги каби муҳим омиллар ҳисобга олинади. Ҳар бир мамлакат бўйича индикаторларнинг ўртача тортилган қиймати ҳисобланади. Маълумотлар эса статистик таҳлиллар, ижтимоий сўровлар ҳамда эксперт баҳолаш орқали олинади.

1-жадвал

Аҳоли турмуш даражаси рейтингида айрим мамлакатларнинг кўрсаткичлари, 2019 йил [1]

Ўрин	Мамлакат	Хавфсизлик	Шахс эркинлиги	Давлат бошқаруви	Ижтимоий фаоллик	Инвестицион муҳит	Тадбиркорлик фаолиятини юритиш имониятлари	Инфратузилма объектлари билан таъминланганлик	Иқтисодий ривожланиш даражаси	Яшаш шароитлари	Соғлиқни сақлаш	Таълим сифати	Экологик муҳит
1	Дания	5	2	3	2	6	7	8	8	1	8	3	10
2	Норвегия	2	1	1	1	2	9	15	12	7	5	11	7
3	Швейцария	1	12	7	8	13	3	7	2	4	3	12	5
4	Швеция	11	4	6	9	10	13	5	4	3	15	17	1
5	Финляндия	11	3	2	4	7	18	10	21	6	26	6	2
68	Қозоғистон	89	139	87	72	51	70	77	53	59	84	38	133
74	Россия	139	144	99	101	76	80	70	43	57	103	20	44
88	Қирғизистон	65	100	100	37	98	106	120	87	93	89	77	60
103	**Ўзбекистон**	**63**	**147**	**148**	**22**	**87**	**129**	**103**	**65**	**100**	**41**	**81**	**160**
108	Туркманистон	79	162	154	39	91	142	109	63	84	62	78	165
114	Тожикистон	86	149	141	26	117	122	131	148	104	74	89	136

Бу кўрсаткичлар тизимларининг барчаси кўп компонентли ва профессионал фойдаланувчиларга мўлжалланган бўлиб, уларнинг катта қисми ривожланишнинг алоҳида соҳалари ва алоҳида муаммоларини ифодаловчи кўрсаткичлардир.

2019 йил бўйича тақдим этилган аҳоли турмуш даражаси рейтингида Дания (83,96), Норвегия (83,96), Швейцария (83,64), Швеция (83,04), Финляндия (82,39) каби мамлакатлар етакчи ўринларни эгалладилар [2].

Бу мамлакатлар хавфсизлик, шахс эркинлиги, давлат бошқаруви, ижтимоий фаоллик, инвестицион муҳит, тадбиркорлик фаолиятини юритиш имониятлари, инфратузилма объектлари билан таъминланганлик, иқтисодий ривожланиш даражаси, яшаш шароитлари, соғлиқни сақлаш, таълим сифати, экологик муҳит кўрсаткичлари бўйича энг юқори кўрсаткичларни намоён қилганлар.

Ўзбекистон 2019 йил бўйича аниқланган рейтингда жаҳоннинг 167 мамлакати орасида 103-поғонани эгаллади. Айтиш лозимки, 2009 йилдан буён мамлакатимиз 4 поғонага кўтарилди. Айни вақтда Қирғизистон бу давр мобайнида 106-ўриндан 88-ўринга чиқиб, натижаларини 18 поғонага оширган. Қозоғистон ҳам ушбу рейтингда 2009 йилда 78-ўриндан 68-ўринга кўтарилган.

Туркманистон эса, аксинча 4 поғона пастга тушиб, ҳозирда 108-ўринни эгаллаб келмоқда.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, мамлакатимиз ижтимоий фаоллик (22-ўрин) ва соғлиқни сақлаш (41-ўрин) бўйича нисбатан юқори кўрсаткичларга эришган бўлса, экологик муҳитни яхшилаш, шахс эркинлигини яхшилаш ва давлат бошқаруви самарадорлигини такомиллаштириш бўйича амалга оширилиши лозим бўлган муаммолар кўлами анча кенг. Ўзбекистон 2019 йилда экологик муҳит кўрсаткичи бўйича 167 мамлакат орасида 160-ўринни, давлат бошқаруви кўрсаткичи бўйича 148 ва шахс эркинлиги бўйича 147-ўринни эгаллаган.

Юқоридаги ҳолатдан келиб чиққан ҳолда сўнгги йилларда ҳукумат томонидан мамлакатимизнинг халқаро рейтинг ва индекслардаги мавқеини ошириш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Энг аввало, бу соҳадаги мавжуд муаммолар тан олинди. Мамлакатда тегишли йўналишлар бўйича миллий рейтингларни юритишга ёрдам берадиган, амалга оширилаётган ислоҳотларнинг халқаро мезонлар ва стандартларга мувофиқлигини баҳолашнинг яхлит тизими мавжуд эмаслиги эътироф этилди.

Мазкур ҳолат халқаро ташкилотлар ва илмий муассасалар билан тизимли ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш, масъул вазирлик ва идораларда баҳоланаётган йўналишлар бўйича тавсиялар ва бошқа давлатларнинг ижобий тажрибасини ўз ичига олган тегишли маълумотлар базасини, ходимларда эса халқаро рейтинглар методологиясини қўллаш бўйича дунёқарашни шакллантириш имконини бермаяпти. Шу сабабли 2019 йил 19 февралда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ 4210-сонли қарори қабул қилинди [1]. Ушбу ҳужжатга мувофиқ республикамизнинг халқаро рейтинглардаги ўрнини мониторинг қилиш ва баҳолашнинг миллий тизими яратилди.

Хусусан, юқорида келтирилган аҳоли турмуш даражаси индексида энг паст кўрсаткичлардан бири бўлган бошқарув сифатида ва сиёсатнинг самарадорлигини ўлчаш бўйича Миллий мониторинг тизимининг таркибий қисми сифатида белгиланди. Давлат хизматларининг сифатини яхшилаш мақсадида “сирли мижоз” институти ташкил этилди ва бошқа бир қатор ижобий чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Бизнинг фикримизча, мамлакатнинг халқаро рейтинглардаги ўрнинни ошириш бирламчи вазифа эмас, балки ушбу рейтингларни шакллантиришда тўғри ва объектив статистик маълумотларни тақдим этиш, иқтисодий тизим фаолиятидаги камчиликларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш, иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш асосий вазифа бўлиши керак. Натижада рейтинглардаги кўрсаткичларни яхшилашга интилиш, аниқланган муаммоларни ҳал этиш орқали мамлакатда бизнес, инвестицион, институционал ва рақобат муҳити яхшиланиши, якунда эса бу

мамлакатларининг асосий мақсади бўлган барқарор иқтисодий ўсиш ва аҳоли фаровонлигини таъминлашга замин яратади.

Бизнинг фикримизча, Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини яхшилаш механизми қуйидаги мақсадларни қамраб олиши лозим:

-камбағаллик даражасини қасқартириш ва олдини олиш манбаи бўлган иқтисодий ўсишни таъминлаш ва макроиқтисодий сиёсатни такомиллаштириш;

-кам таъминланган аҳоли қатламларини қўллаб-қувватлашга йўналтирилган ижтимоий сиёсатни ривожлантириш;

-аҳолининг жамият фаол аъзолари сифатида инсон ҳуқуқлари ва имкониятларини амалга ошириш жараёнида иштирокини кенгайтириш;

-амалга оширилиши режалаштирилган дастурларнинг мониторингини мунтазам равишда юритиш ва белгиланган режадан чиқиш шароитида ўзгартиришлар киритиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 19 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ 4210-сонли қарори. //https://lex.uz/docs/4215422

2. Каратеев А.Ю. Что и как измеряет индекс экономической свободы? /Вестник Томского государственного университета: Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 40. – с.66-76.

3. Россия в зеркале международных рейтингов. /Информационно-справочное издание. //Отв. ред. Суслов В.И. – Новосибирск: Параллель, 2019. – 171 с.

4. The Legatum Prosperity Index 2019. http://www.prosperity.com/

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ОРОШАЕМОЙ ЗОНЫ.

Мирзаев Абдулла Курбанович-
Термезского государственного университета, доцент, к.э.н.

Достижение стратегических целей устойчивого (равновесного) развития орошаемого земледелия многом зависит от степени научного обоснования и решения комплекса проблем, характерных для рыночной экономики. Наибольшую значимость здесь приобретает выработка эколого-экономических механизмов регулирования системы орошаемого землепользования и охраны окружающей среды, позволяющих сочетать цели экономического роста с задачами сохранения и улучшения агроэкосистем.

В условиях усиливающейся интенсификации сельскохозяйственного производства, направленный на повышение его продуктивности, одной из

наиболее практически неотлагательных задач является осуществление наука обоснованной эколого-экономической оценки земель.

О необходимости решения этой актуальной задачи указывается в недавно разработанной в концепции Охраны окружающей среды Республики Узбекистан до 2030 года утвержденным Президентом страны Ш.М.Мирзиёевым определяющего приоритетные направления государственной политики в области охраны окружающей среды на указанный период, реализация которых позволит обеспечить устойчивое развитие государства в интересах будущих поколений.

Экстенсивный путь развития орошения, засоление, заболачивание, почвенная эрозия, загрязнение вод, зарегулирование стока рек, вырубка лесов и тугайной растительности и другие факторы привели к потере местообитаний и сокращению численности ряда видов флоры и фауны.

В результате ухудшается экосистем в орошаемом землепользовании, вместе с тем заметно понижается продуктивности орошаемых земель [1].

Качества воды используемом для орошения в основном, относятся ко II и III классам чистых и умеренно загрязненных вод.

Увеличение сброса загрязняющих веществ в водные объекты привело к загрязнению открытых водотоков, как следствие, наносит непоправимый ущерб водной флоре и фауне, а также влияет на здоровье населения.

В настоящее время 91 вид фауны занесен в Международную Красную книгу, 324 вида флоры и 184 вида фауны занесены в Красную книгу Республики Узбекистан [1].

Из-за своих географических и климатических особенностей Узбекистан сильно подвержен влиянию отрицательных экологических факторов, особенно в связи с хрупкостью аридных и горных экосистем и ограниченностью водных ресурсов.

Успешное и плодотворное решение этой задачи требует в первой очередь, разработка научно-методической базы для проведения такой оценки,прежде всего почвенно-экологический фактор и состояния использования земельных и водных ресурсов.

В зарубежной и отечественной земельно- оценочной практике большое внимание уделяется учету экологических факторов в системе орошаемых землепользований.Однако единого подхода эколого-экономической оценке не существует. Кроме того, проведение оценки усложняется иногда отсутствуем достоверных данных экологического мониторинга земли, несмотря на развитие технических средств и программного обеспечения. Анализ методических подходов при оценке земельных ресурсов свидетельствует, о том что, в определение их продуктивности в недостаточной мере учитываются почвенно-экологические показатели и в целом свойства почв в орошаемом земледелии [3].

Одной из причин этого является отсутствие на нормативно правовом уровне самостоятельно, но взаимно подчиненного рассмотрения понятий «земля», «почва» и «экология». Все это привело к тому, что в отраслях несвязанных с использованием плодородия почв, ценность земель, не отражает и не учитывает значимость, ни как природного объекта, ни как средства производства, и рассматривается лишь только как их территориальный базис. Иногда в орошаемом земледелии, качество земель оценивается, преимущественно со стороны абсолютизации ее биопродуктивного потенциала при фактическом игнорировании экологических функции почв.

Экологическая ситуация, обусловленная совокупностью природных условий и техногенных процессов является важнейшем фактором воздействующим на эффективность системы орошаемого землепользования. На современном этапе развитие различных отраслей науки техники и технологий должно быть направлено на выявление и обеспечение комфортного существования человека в гармонии с природой.

В Голодной степе, по заключению специалистов, до ее освоения грунтовых воды находились на глубине 40-60 метров. После освоения они стали появляться во многих на поверхности земли, засоляя ее плодородной слой. И земля, дававшая в первые годы завидные урожаи, со временем перестала плодоносить. Но ошибок никто на хотел признавать, многие хозяйства районов давали лишь 5-6 центнеров хлопка с гектара[2]. Согласно, с материалами Аму-Сурханского бассейнового управления ирригационных систем. только по Кызырыкскому району Сурхандарьинской области 92% закрытой горизонтальной дренажной сети и 62% коллекторной сети считаются не пригодными к использованию. В районе площадь неудовлетворительного мелиоративного состояния земель составила 992,1 га[4]. Такие факты неправильного отношения к водно-земельного использованию фиксируются почти во всех регионах нашей республики.

Большая ресурсоемкость и сырьевая направленность экономики, нерациональная регулирования системы орошаемого земледелия обусловили формирование на территории страны ряда общих экологических проблем.

Особого внимания заслуживает неустойчивое использование водно-земельных, биологических, почвенно-климатических ресурсов в орошаемом земледелии без учета дальнейшей перспективы развития.

С 1990 года прошлого века в республике вследствие различных причин из оборота выведено 692,6 тыс. га земель.

Это лишь один некоторые примеры негативного отношения к земельным ресурсам. А их у нас в стране, к сожалению много.

В настоящее время в деятельности государственных и общественных организаций в сфере землепользование проявляется три главных направления экологической политики:

-профлактика или предупреждение вредных воздействий на окружающую среду;

-исправление ранее допущенных ошибок;

-сохранение ценных природных объектов.

Одной из причин загрязнения орошаемой зоны химическими веществами является возрастание заинтересованности работников химических предприятий, обслуживающих, исключительно в промежуточных, а не в конечных результатов своего труда, т.е. не производстве сельскохозяйственной продукции и охране окружающие среды. Так, предприятия Агрохимии имеют свои производственно-хозяйственный план и финансовых показателей, по выполнению, которых оценивается их деятельность и осуществляется их стимулирование.

Необходимо, чтобы деятельность этих предприятий оценивалась по качеству полученной сельскохозяйственной продукции на обработанных ими гектарах и качественному состоянию окружающей среды, а нетолько по объемам внесенных минеральных удобрений и использованных ядохимикатов [2].

Охрана земель и повышение продуктивности почв ставят своей задачей комплексную их охрану как основного богатства сельского хозяйства и существенного экологического фактора. Она осуществляется по следующем основным направлением: ограничение использование сельскохозяйственных земель для целей, не связанных с сельскохозяйственным производством; осуществление широкой мелиорации земель, повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий, борьба с эрозий почв; восстановление продуктивности земель, ранее выбывших из сферы сельскохозяйственного производства, вовлечение в хозяйственный оборот прежде неиспользовавшихся в сельском хозяйстве земельных угодий; возмещение потерь сельскохозяйственного производства. Законодательством предусматривается и рациональное использование природных богатств, и внедрение в этих целях новых технологических процессов, однако не определены правовые санкции за отказ должностных лиц от внедрения оборудования и новых технологических процессов, снижающих степень поражения окружающей природной ресурсы.

В республике ежегодно сельскохозяйственные предприятия (фермерские, подсобные хозяйства и др.) ряда районов выплачивают огромные штрафы за счет погашения ущерба, за ухудшение качеством земли вследствие неправильно проектированных и сооруженных мелиоративных систем.

Однако убытки хозяйств на эти штрафы за ранее спланированы и не влияют на себестоимость продукции и материальное поощрение работников. Следовательно, отсутствуют стимулирование деятельности по охране окружающие среды.

Из анализа Эколого-экономического состояния орошаемых земель следует отметить - следующее проблемы и решений эффективного землепользования:

Сложная эколого-экономическая ситуация в орошаемой зоне в значительной мере является следствием усиления сырьевой ориентации национальной экономики, деградации земельных и водных ресурсов и загрязнения окружающей среды.

При оценке земельных ресурсов отсутствуют на нормативно правовом уровне самостоятельно, но взаимно подчиненного рассмотрения понятий «земля», «почва» и «экология».

Недостаточная эффективность природоохранных деятельности обуславливается еще и тем, она осуществляется в большинстве случаев теми государственными органами, которые сами же и эксплуатируют природные богатства. Хозяйственные цели зачастую преобладают над экологическими задачами, поскольку экономический результат землепользования очевиден сразу, а экологические последствия могут проявиться и через некоторое время.

Наиболее конкретной формой реализации функции эколого-экономического регулирования природоохранной деятельности и управления природными ресурсами является платность землепользования.

Список использованной литература

1.Указ Президента Республики Узбекистан от 30 октября 2019 г. УП 5863 «Об утверждении концепции охраны окружающей среды республики Узбекистан до 2030 года»

2.Худайбердиев А.Правовая охрана природы в Узбекистане.- Т.:Узбекистан,- 1989-72 с.

3.Мирзаев А.Қ.,Ярматов Ш,Юсупов Г.А.Ер-сув ресурсларидан фойдаланишни такомиллаштиришнинг иқтисодий жиҳатлари. BIZNES-EXPERT, 2019 й.№12, 35-18 б.

4.Материалы Аму-Сурханского бассейнового управления ирригационных систем за 2003-2019г.г.

5-СЕКЦИЯ. ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИЖТИМОИЙ СЕКТОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ.

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ СИЁСАТИ ТАҲЛИЛИ

Муфтайдинов Киёмиддин Хамдамович[1],
Умаров Илхомжон Юлдашевич[2]
[1]Андижон машинасозлик институти профессори, и.ф.д.
[1]Андижон давлат университети доценти, и.ф.н.

Ривожланган мамлакатларнинг иқтисодий тараққиёт борасидаги тажрибасидан маълумки, миллий хўжаликка катта миқдорда инвестиция жалб этмай туриб, уни тез ривожлантириб бўлмайди. Жалб қилинган инвестицияларни эса хусусий секторга, яъни хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга йўналтириш лозим. Ушбу ҳолатни эътиборга олган ҳолда, мамлакатимизда тадбиркорлар учун қулай инвестиция муҳитини шакллантиришга ҳаракат қилинмоқда, шунингдек, сармоя оқимини кўпайтириш учун норматив ҳужжатлар такомиллаштирилиб, фойда олиш учун шароит яратилмоқда.

Инвестиция сиёсати иқтисодиёт тармоқларига сармояни тақсимлаш, асосий фондларни яратиш ва модернизациялаш, солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш, кредит ва валюта назорати сиёсатини енгиллаштириш билан боғлиқ бўлган тадбирлар йиғиндисидан таркиб топади. Бу ҳолат мамлакат ҳукуматининг диққат – эътиборида эканлиги эътирофга лойиқ ҳолат бўлиб ҳисобланади. Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2017 йил 7 февралда «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги [1] ПФ-4947-сонли Фармонининг 3-йўналиши «Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш»да кўрсатилганидек, «миллий иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлаш, рақобатбардош маҳсулотларни, экспортга мўлжалланган маҳсулот ва товарлар ишлаб чиқариш учун замонавий технологияларни жорий этиш, транспорт-логистика инфратузилмасини, тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда хорижий инвесторлар учун инвестициявий жозибадорликни оширишнинг замонавий тамойиллари ва механизмларини жорий этиш каби чора-тадбирларни амалга ошириш керак»[2].

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига жалб қилинган инвестициялар миқдори ўсиб бормоқда. Жумладан, 2005 йилда асосий капиталга киритилган инвестициялар 3165,2 млрд. сўм бўлиб, ЯИМдаги улуши

эса 19,9 %ни ташкил қилган бўлса, 2018 йилда ушбу кўрсаткичлар мос равишда 107333,0 млрд. сўм ва 18,1 %ни ташкил этди. Молиялаштириш манбалари бўйича олганда, корхоналар ва аҳоли маблағлари 39,3 %, банк кредитлари ва бошқа қарз маблағлари 14,9 %, хорижий инвестициялари ва кредитлари 13,7 %, давлат бюджет маблағлари 3,8 % ва бюджетдан ташқари жамғарма маблағлари 5,7 %ни ташкил этди. 2018 йилда барча хорижий инвестицияларининг 78,6 %ини тўғридан-тўғри инвестициялар улушига тўғри келди [6]. 2018 йилда асосий капиталга инвестицияларнинг 39,3 %и корхоналар ва аҳолининг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган бўлса, қолган 60,7 %и жалб этилган маблағлар ҳисобига тўғри келди. 2017 йилга нисбатан корхона ва аҳолининг ўз маблағлари улуши 4,6 % пунктга камайган.

Ушбу ҳолат мамлакат иқтисодиётининг ривожланишини таъминлашда ижобий ҳисобланиб, мамлакатимизда фаол инвестиция сиёсати амалга оширилаётганлигидан далолат беради. Келажакка мўлжалланган инвестицион лойиҳалар қийматининг миқёси эса бу борада улкан режалар шакллантирилганлиги ва уларни ижросини таъминлаш жиддий ўзгаришларга олиб келишини кўрсатиб беради. Жумладан, Ўзбекистон ҳукуматининг режасига биноан, «2017-2021-йилларда умумий қиймати 40 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги 649 та инвестиция лойиҳасини назарда тутувчи тармоқ дастурларини рўёбга чиқариш режалаштирилган. Натижада кейинги 5 йилда саноат маҳсулотини ишлаб чиқариш 1,5 баравар, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 33,6 фоиздан 36 фоизгача, қайта ишлаш тармоғи улуши 80 фоиздан 85 фоизгача ошади» [1]

Ўзбекистон Республикаси Президентини 2019 йил 29 июлдаги ПҚ-4406 сон қарорини 2-иловасига мувофиқ, республика бўйича жами 8 та лойиҳа озиқ – овқат саноатига [3] (Самарканд вилояти Жонбой туманига - 53,3 млн. долл., Андижон вилояти Андижон тумани - 45,5 млн. долл., Тошкент вилояти Ўртачирчиқ тумани - 88,2 млн. долл., Фарғона вилояти Фарғона тумани - 40 млн. долл., Жиззах вилояти Шароф Рашидов тумани - 40 млн. долл., Сурхандарё вилояти Термиз тумани - 40 млн. долл., Бухоро вилояти Когон тумани – 30 млн. долл., Хоразм вилояти Урганч тумани - 30 млн. долл.) жами қиймати - 367 млн. долларини ташкил этадиган сармояларни йўналтириш кўзда тутилган. Молиялаштириш манбаси Жаҳон банкининг қишлоқ хўжалигини модернизациялаш ва рақобатбардошликни ошириш учун 200,0 млн. АҚШ доллари ҳамда қишлоқ хўжалигида тадбиркорликни ривожлантириш учун 200,0 млн. АҚШ доллари миқдоридаги кредит маблағлари ҳамда Осиё тараққиёт банкининг йирик замонавий агрологистика комплексларини ташкил этиш учун 347,0 млн. АҚШ доллари ва чорвачиликни ривожлантириш учун 150,0 млн. АҚШ доллари миқдоридаги кредит маблағлари эвазига шакллантирилган.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 июлдаги ПҚ-4406 сон қарори 2-5-иловалари бўйича қуйидаги хорижий давлатлардан инвестиция маблағларини жалб қилиш кўзда тутилган:

Ўзбекистон Республикаси ва Бирлашган Араб Амирликлари қўшма инвестиция компанияси маблағлари, Япония халқаро ҳамкорлик агентлигининг мева-сабзавотчиликни ривожлантириш учун 200,0 млн. АҚШ доллари миқдоридаги кредит маблағлари, Франция ривожланиш агентлигининг чорвачиликни ривожлантириш учун 170,0 млн. АҚШ доллари миқдоридаги кредит маблағлари, халқаро қишлоқ хўжалигини ривожлантириш жамғармасининг қишлоқ хўжалигини диверсификация ва модернизация қилиш учун 46,6 млн. АҚШ доллари миқдоридаги кредит маблағлари [4].

Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсати мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ дон мустақиллигини таъминлаш, озиқ-овқат товарлари экспорт салоҳиятини ошириш ва импорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришни кўпайтиришда устувор соҳаларни қўллаб-қувватлашга қаратилган. Ушбу вазифаларни ҳал этиш учун хорижий сармояларни озиқ-овқат саноати тармоқларига кўпроқ жалб қилиш зарур. Бунинг учун инвестиция сиёсатини юритишда солиқ имтиёзларини тақдим этиш йўли билан қуйидаги ҳолатларга эътибор қаратиш лозим:

-хорижий инвестицияларни жалб этиш ва ўзлаштириш хусусиятлари ва стратегик мақсадларини инобатга олиб, давлат томонидан озиқ – овқат саноатига сармоя киритадиган тадбиркорларга солиқ юкини енгиллатиш функциясини кенгайтириш;

-хусусий секторда ишлаб чиқариш шаклидаги инвестициялар, мулкий бойликлар мулк солиғига тортилишида имтиёзлар бериш, қўшимча солиқ юкини ноишлаб чиқариш характеридаги асосий воситаларга қаратиш;

-озиқ-овқат саноати корхоналарида тезлаштирилган амортизация сиёсатини қўллаш;

-инвестицияларни молиялаштиришнинг давлат механизмини такомиллаштириб бориш билан биргаликда, молиялаштиришнинг бозор механизмларини жадаллаштириш;

-агросаноат мажмуи маҳсулотлари ва минерал хом-ашё ресурсларини қайта ишлаш ва уларни ташқи бозорда рақобатбардош бўладиган даражага олиб чиқишга йўналтирилган инвестицион лойиҳалардан фойдаланиш;

-аҳолининг озиқ-овқат ва истеъмол товарларига бўлган эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган инвестициялар билан устуворлик тамойили асосида ишлаб чиқариш қувватларини ривожлантириш.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, озиқ-овқат саноатида ҳам ишлаб чиқаришнинг ўртача ўсиш суръати бошқа саноат тармоқлари билан ҳамоҳанг тарзда, яъни тенг суръатлар билан ўсиб борган. Лекин, Низом жамғармасини ўсиш суръати озиқ-овқат саноатида пастлигича қолиб кетган. Бу эса ушбу тармоқда сарфланган инвестицияларнинг қайтими пастлиги туфайли айланма маблағларнинг капиталлашув даражаси паст эканлигидан далолат беради. Айланма маблағларнинг капиталлашув даражасини орттириш учун инвестициялар- нинг ички фойда нормасини оптималлаштириш зарур бўлади.

Инвестор фойда олиш мақсадида ўз маблағларини маълум муддатга бир соҳага жойлаштиради. Агар у оптимал инвестиция рентабеллигига эришмаса, лойиҳадан воз кечади. Бу эса бошқа бир инвесторнинг фикри ва муносабатига салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Бундай ҳолатларни олдини олиш мақсадида озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун хорижий инвестицияларни жалб этишда қуйидаги усулларни кенгроқ қўллаш лозим:

хорижий инвесторларга ўзбек эмитентлари акция пакетларини сотиш;

Ўзбекистон ҳудудида бутунлай хорижий капиталга тегишли корхоналарни рўйхатдан ўтказиш;

хорижий инвестицияларни мамлакат муайян минтақаларига фаол жалб этишга қаратилган озиқ-овқат ярмаркаларини яратиш ва бошқалар.

Ички инвестиция манбаи сифатида тадбиркорлик тизимида тезлаштирилган амортизация сиёсатини (кумулятив) усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бунда фойдадан олинадиган солиқ миқдорини камайтириш усули орқали, тежалган маблағ қайта инвестициялашга сарфланади. Бу усул инвестиция ва қайта инвестициялашда муҳим манба бўлиши билан бир қаторда, корхона даромадларининг ошишига ҳам олиб келади. Шу сабабли бугунги кунда республикадаги кўпчилик саноат корхоналари асосий капиталининг катта қисми эскирган. Уларда эскирган машина ва ускуналарнинг улуши 2017 йилда ўртача 38,1 %ни ташкил қилади, айни вақтда, улардан кўпчилиги 10 йилдан ортиқ фойдаланилган. Жумладан, озиқ-овқат саноати асосий фондларнинг эскириши – 55 %дан кўпроғини ташкил қилади. Асосий техник ускуналар 70-75 %га эскирган бўлиб, уларни алмаштириш катта миқдордаги инвестицион маблағларни талаб қилади [5].

Бугунги кунга келиб, фан-техника тараққиёти ва инновацион ривожланиш шароитида асосий воситаларни маънавий эскиришни тезлаштирилиши ҳисобига республикадаги кўпчилик саноат корхоналарида тезлаштирилган амортизация сиёсатини қўллаш усулидан фойдаланилмоқда. Бу усулни озиқ-овқат саноатига қўлланилиши тармоқда ривожланишни ва техник қайта куролланишни ҳамда инвестицион фаолликни рағбатлантиради. Натижада, ушбу усул орқали асосий капиталга қилинган харажатларнинг бир қисми тез қопланади ҳамда вақт омили ҳисобига ютади. Шу сабабли тезлаштирилган амортизацияни (кумулятив) усулини озиқ-овқат саноатига қўлланилиши асосан, жамғаришни тезлаштириш, техника тараққиётини ўстириш, маънавий эскиришдан кутиладиган зарарни камайтириш, белгиланган амортизация ажратмасини муддатдан олдин қоплаш ҳамда иқтисодий ўсишнинг қўшимча молиявий манбаларини яратади.

Қуйида биз Андижон вилоятининг Шаҳрихон туманида жойлашган «RASH-MILK PLUS» МЧЖ мисолида тезлаштирилган амортизация сиёсатини қўллаш орқали асосий фондларни янгилаш қандай амалга оширилаётганини кўрсатиб берамиз («1-жадвалга қаранг»).

1-жадвал

«RASH-MILK PLUS» МЧЖнинг тезлаштирилган амортизациянинг кумулятив усулда чегирмалари суммаси, минг сўм.

Йиллар	Бошланғич қиймат	Йиллик амортизация суммаси	Жамланган амортизация	Баланс қиймати
2018 йил	9456765	-	-	9456765
1 йил охири	9456765	(5/15*8456765)=2818921,7	2818921,7	6637843,3
2 йил охири	9456765	(4/15*8456765)=2255137,3	5074059,0	4382706,0
3 йил охири	9456765	(3/15*8456765)=1691353,0	6765412,0	2691353,0
4 йил охири	9456765	(2/15*8456765)=1127568,7	7892980,7	1563784,3
5 йил охири	9456765	(1/15*8456765)= 563784,3	8456765,0	1000000

Манба. Корхонанинг хисоботлари асосида муаллиф хисоб китоблари асосида тузилган.

«RASH-MILK PLUS» МЧЖнинг асосий воситаларининг тугатилиш қиймат 1 млрд. сўм бўлган. Шунингдек йиллик амортизацияни хисоблаётганда бошланғич қийматидан тугатилиш қиймати чегирилади. Шунингдек, тезлаштирилган амортизация сиёсатини кумулятив усули орқали кўшилган қиймат ортиб, асосий капиталда мужассамлашган қиймати камайиб, кутиладиган молиявий йўқотишлар ҳажми камаяди. Бу усулнинг «RASH-MILK PLUS» МЧЖ фаолиятига татбиқ этилиши натижасида фойдадан олинадиган солиқ миқдорини камайтириш орқали, 30 фоизли тежалган маблағ қайта инвестициялашга сарфланган ҳамда маҳсулот ишлаб чиқариш хажми 10 фоизга, корхонани йиллик даромадини 360 млн.сўмга ошишига эришилган.

Республика иқтисодиётини ҳозирги шароитида тезлаштирилган амортизация усулини рағбатлантиришда қуйидаги йўналишларда фойдаланиш мақсадга мувофиқ: озиқ-овқат саноати тадбиркорлиги ва бошқа фан-техника тараққиётининг энг охирги натижаларини ўзида мужассамлаштирган тармоқ турларига нисбатан; илғор хорижий мамлакатлар тажрибасидан кенгроқ, ишлаб чиқариш қувватларидан тўлароқ ва юқори самарадорликда фойдаланаётган корхоналарга нисбатан; маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан яратилган инвестицион товарлар янги фойдаланувчиларга берилганда. Натижада, асосий воситаларни мамлакат ичида ишлаб чиқарилишини рағбатлантирилади ҳамда республика импортида қисман машина ва асбоб-ускуналар улуши камаяди.

Озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида бугунги кунда ишлаб чиқарувчилар сони кўпайиши туфайли, рақобат муҳити иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига нисбатан анча кучлидир. Бироқ, бозордаги нарх-наво динамикасини йиллар бўйича кузатилганда, нархлар тўхтовсиз ўсиш тенденциясига эга. Бу эса озиқ-овқат бозорининг монополлашгани ва истеъмолга талаб инфляцияси кучли таъсир этаётганини тасдиқлайди. Озиқ-овқат маҳсулотлари бозоридаги ушбу салбий ҳолатни бартараф этиш йўлларидан бири – янги ишлаб чиқариш қувватларини яратиш орқали бозорга маҳсулот таклифини кўпайтириш асосида рақобатнинг кескинлашуви эвазига нархлар барқарорлигига эришиш ҳисобланади. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг аксарият қисми хусусий сектор қўлида бўлганлиги туфайли ишлаб чиқаришни кўпайтириш

янги тадбиркорлик субъектларининг тармоққа кириб келишини рағбатлантириш орқали юз бериши мумкин. Рағбатлантириш механизмининг асоси бўлиб эса тадбиркорлик субъектларига банк кредитини олиш имкониятларини кенгайтириш ҳисобланади. Шунингдек, инвестиция ресурсларини шакллантиришда аҳоли маблағлари ҳам муҳим роль ўйнайди.

Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолияти ривожланишида хорижий инвестициялардан самарали фойдаланишда ишлаб чиқаришни такомиллаштириш концепциясига кўра, харидорларни арзон баҳоли ва сифатли озиқ-овқат маҳсулотларга бўлган талаби қондирилади.

Демак, мамлакат аҳолисининг табиий эҳтиёжини қондиришнинг асосий йўналиши бўлган озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, унинг сифатини яхшилаш ва рақобатбардошлигини кучайтиришга жиддий эътибор бериш зарур. Шуни таъкидлаш жоизки, ишлаб чиқаришга жалб қилинган инвестициялар миқдори йилдан-йилга ошиб бормоқда, аммо мамлакат ЯИМ салкам 20 % бериб турган қишлоқ хўжалигига ажратилган инвестициялар ҳажми етарли даражада эмас. Бу кўрсаткич миқдори саноат корхоналарига ажратилган инвестицияга қараганда 6 марта кам.

Республика ҳукумати томонидан озиқ-овқат саноати соҳасини ислоҳ қилиш бўйича кўрилаётган чора-тадбирлар маҳаллий хомашёларга асосланган миллий маҳсулотларни ишлаб чиқаришга ва уларнинг жаҳон бозорида рақобатбардош бўлиши, сифатини ошира бориш орқали экспорт ҳажмини оширишда ҳар бир корхона хомашё етказиб берувчиларни ҳам, истеъмолчиларни ҳам ўзи излаб топиши, танлаши, уларнинг талаб ва таклифларини ўрганиб боришлари лозим.

Ана шу мантиқий алоқадорликдан келиб чиқиб, биз озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик тузилмаларини такомиллаштирувчи мақбул инвестиция иқлимини яратиш ҳамда инвестициялардан ўз ўрнида мақсадга мувофиқ фойдаланиш учун қуйидаги стратегик вазифаларни амалга ошириш зарур деган тўхтамга келдик:

озиқ-овқат саноати тадбиркорлиги билан шуғулланувчи субъектларда технологик жиҳатдан ишлаб чиқаришни ривожлантириш, янги истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишга жавоб берадиган инновацион технологияларни қўллаш;

бозор талабларини эътиборга олган ҳолда ишлаб чиқариш жараёнини истиқболлаштириш;

инвестициялашнинг асосий долзарб йўналишларини маълум даврлар бўйича истиқболлаштириш ҳамда тадбиркорларнинг ички инвестициялаш маблағлари заҳираларини шакллантиришга кўмаклашиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сонли Фармони. // lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сонли Фармонига 1-илова. // lex.uz

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 июлда «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4406-сонли Қарори. // lex.uz

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 июлда «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4406-сонли Қарорининг 2-5 иловаларидан олинган.

5. Абдуллаев С.А. Миллий маҳсулот ҳажми, таркиби ва ҳаракат шакллари ўртасидаги ўзаро боғлиқликнинг назарий-услубий асосларини такомиллаштириш: Иқт. фан. док. дис... автореф. –Т.: ТДИУ, 2018. –23 б.

6. https:// stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти маълумотлари.

CREATION OF CONDITIONS TO BOOST INNOVATION ACTIVITY IN UZBEKISTAN

Abdullaev Alisher Makhmudovich[1]
Khudaykulov Farrukh Shukhratovich[2]
[1]Doctor of Philosophy in Economics, Associate Professor of Economics,
Fergana Polytechnic Institute,
[2]Master of Banking and Finance Academy

Аннотация: В статье инновации рассмотрены как динамичный экономический элемент. Проведенный авторами анализ оценки инноваций, инновационных возможностей, наглядно охарактеризовал текущую ситуацию как во всем мире, так и в частности в Республике Узбекистан. Проведенные исследования позволили предложить некоторые элементы стратегии по дальнейшему климата для развития инновационной экономики.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, НИОКР, экономический рост, ВВП, национальная инновационная система, технология.

Annotasiya: Maqolada innovatsiyalar dinamik iqtisodiy element sifatida ko'rib chiqiladi. Mualliflarning innovatsiyalar, innovatsion imkoniyatlarni baholash tahlili dunyodagi, xususan, O'zbekiston Respublikasidagi mavjud vaziyatni aniq tasvirlab beradi. O'tkazilgan tadqiqotlar bizga innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish uchun iqlimni yaxshilash strategiyasining ba'zi elementlarini taklif qilish imkonini berdi.

Kalit so'zlar: innovatsiya, innovatsion rivojlanish, ilmiy-tadqiqot, iqtisodiy o'sish, YaIM, milliy innovatsion tizim, texnologiyalar.

Introduction. In the increasingly competitive world, several nations are striving to enhance creative ability with a view to economic growth and efficiency. Competition and innovation are important in building innovation capacity for the countries, as they provide possible pathways to accelerate the technological catch-up cycle as well as maintain productivity growth and competitiveness. Charting the innovation index will enable developed economies to catch up, as it provides countries' overall innovation output. At the heart of the innovative development of the economy is the process of finding, training, creation, implementation and commercialization of innovations, i. e. ensuring the transformation of ideas directly to innovation[1].

Companies' ability to fulfill customer standards is highly dependent on their ability to develop and produce new products at reasonable prices. Innovation is a crucial catalyst for achieving sustainable competitive advantages and is becoming one of the biggest obstacles for small and medium-sized enterprises (SMEs) in particular[2]. Many analysts believe that this century would be a culture focused on know-how. It will be defined by the development, diffusion and adoption of new technologies that are very active. In this sense, a new term, the national system of innovation (NIS), has been introduced and intensively studied. Some analysts also suggest that this century is going to be a century of regionalisation in these days. Within the globalized world, the nation-state has lost its significance in cultural, R&D and innovation activities.

A system approach is needed to effectively strengthen national potential for innovation. Efficient Regional Innovation Systems (RIS) create a competent NIS (National Innovation Systems) through the generation of competitive SISs (Sectoral Innovation Systems) in the regions. The correct number of applicable innovation actors should be composed of a RIS in three groups: academia, the public research sector and industry [3].

Global economic growth appears to be losing momentum relative to last year. Productivity growth is at a record low. Trade battles are brewing. Economic uncertainty is high. Despite this contemplative outlook, innovation is thriving worldwide. Formal innovation – as measured by research and development (R&D) and patents – and less formal forms of innovation are flourishing in developed and emerging economies simultaneously. Established and emerging economies of all kinds today facilitate innovation for economic and social growth. This is now much well understood that creativity exists in all economic fields, not just in high-tech firms and development sectors. As a result, economies are concentrating their attention squarely on building and sustaining environments and networks for sound and dynamic innovation.

Role of innovation in economic growth. International research and development spending expanded faster than the world economy, more than doubling between 1996 and 2016. Global government spending on R&D (GERD) increased by

about 5% in 2017, while company R&D spending increased by 6.7%, the largest increase since 2011. Only so many scientists around the world have ever worked in history to address the most important global scientific problems.

Over past years, the globe has seen an rise over expenditure in innovation, as assessed by the economies' average investments at all stages of growth. In 2017 and 2018 the use of intellectual property (IP) hit record highs. Amid economic instability, spending on innovation has increased and seems robust in given the current economic cycle. The challenge is whether this pattern will continue as global economic growth declines in 2019. There are two issues which stand out [4]:

First, the Global Innovation Index 2019 shows that public R&D expenditures - in particular, in some high-income economies responsible for driving the technology frontier - are growing slowly or not at all. Waning public support for R&D in high-income economies is concerning given its central role in funding basic R&D and other blue sky research, which are key to future innovations including for health innovation.

Second, increased protectionism - in particular, protectionism that impacts technology-intensive sectors and knowledge flows - poses risks to global innovation networks and innovation diffusion. If left uncontained, these new obstacles to international trade, investment, and workforce mobility will lead to a slowdown of growth in innovation productivity and diffusion across the globe.

It is well known that innovation is one of the main factors of intensive economic growth. It is no coincidence that the most developed countries (Switzerland, 63.9 thousand dollars of GDP per capita at PPP, USA - 57.6 thousand dollars, Singapore - 87.8 thousand dollars, the Netherlands - 50.5 thousand dollars., Ireland - 71.5 thousand dollars, etc.) top the list of countries with the highest competitive indices, according to experts from the World Bank for 2016.

Uzbekistan Global Innovation Index is about 30 points (on a 100-point scale), and the republic takes a position within the 80-90th place in World Economic Forum (WEF) ranking by global competitiveness index. The gap with the average rating of this index for the leading countries (57.8) is about 2 times. In other indicators of innovative development, the gaps are even more significant: in the number of articles in international scientific journals (per million people) - almost 400 times, in the export of high-tech products (in the structure of exports) Uzbekistan is 4.5 times behind.

A similar picture develops for indicators patent activity, the number of innovative small enterprises, the share of innovative products in the volume of output industries and sectors of the economy, the presence of innovative products in the market and other indicators of innovative activity. Nevertheless, in Uzbekistan there are certain scientific and technological reserves in cotton growing, solar metallurgy (solar physics), plant breeding, biology, chemistry, mathematics, geology and a number of other areas. This state of affairs indicates relevance and timeliness of the issue of creating the necessary conditions and macroeconomic prerequisites for

intensification innovation activity in Uzbekistan. A key challenge in all countries is to accelerate the technological development of the global economy, increasing competition for the factors that determine the competitiveness of national innovation systems[5]. Thus, the aim is to increase the level of innovation activity of the economy. Currently, due to the reduction of the period of realization of scientific innovations to entrepreneurs/enterprises, it is necessary to quickly respond to changing national and international needs. The main factors hindering the transition to innovative economy in Uzbekistan, are underdeveloped institutions and inadequate funding science and new technologies. In Uzbekistan there are certain divided scientific and technological backlogs in cotton growing solar metallurgy breeding plants and row other directions.

Conclusion. In order to accelerate development innovation economy in Uzbekistan is proposed pay particular attention to following points:

-provide incentives for enhance innovation activities that arise only in conditions of amplification fair competition competitive markets for goods and services through all kinds of contests, innovation fairs, and stimulate large corporations in the development of long-term plans innovation development;

-efficiently use credit and investment resources. An econometric analysis of world development statistics carried out at the IPMI showed that an increase in investments in science and technology, the training of researchers and technicians employed in the R&D sector, does not necessarily automatically entail an increase in total factor productivity (TFP).

This is possible only when the index the quality of the country's institutions exceeds the identified threshold a value of 5.0 on a 10-point scale. The quality of state institutions by the corruption control index is 7.2 in Chile, 5.3 in Malaysia, 7.3 in Slovenia, and 2.1 in Uzbekistan;

-focus on the modernization and development of the manufacturing sector. However this process will be lengthy and should be carried out as part of carefully planned steps based on existing comparative advantages of the country. In Uzbekistan, rural the economy plays an important role in the economy. Therefore creating new manufacturing capacities integrated with agriculture, as well as the formation of new agricultural value chains can become important an element of diversification strategies.

The main factors hindering the transition to innovative economy in Uzbekistan are underdeveloped institutions and inadequate funding of science and new technologies.

Factors of inclusive growth and innovative development

Countries	R&D expenses (% of GDP, 2015))	Human Development Index (HDI 1 = themostdeveloped)	Energy Efficiency (GDP per unit of energy consumption; dollars per 1 kg of oil equivalent per post. prices	State effectivenes s (from 0 to +5)	Inclusive Growth Index (2017)	Level of compliance with current legislation (from 0 to +5)	"Corruption Control Index (0-100, where 100 - lack of corruption)
Switzerland	2,96	0,939	18,70	4,5	5,75	4,44	86
Sweden	3,3	0,913	8,89	4,3	5,3	4,54	88
United Kingdom	1,7	0,909	13,78	4,1	4,69	4,13	81
USA	2,8	0,92	7,46	4,0	4,44	4,17	74
Finland	2,9	0,895	6,28	4,4	5,04	4,52	89
Singapore	2,2	0,925	15,68	4,7	n/a	4,33	84
Ireland	1,51	0,923	17,84	3,9	5,01	4,04	73
Denmark	3	0,925	15,69	4,4	5,31	4,4	90
Netherlands	2	0,924	10,56	4,3	5,28	4,39	83
Germany	2,9	0,926	11,53	4,2	4,99	4,11	81
South Korea	4,2	0,901	6,32	3,6	4,95	3,64	53
Luxembourg	1,3	0,898	13,65	4,2	5,86	4,21	81
Iceland	2,2	0,921	2,31	3,9	5,48	4,01	78
Hong Kong	0,8	0,917	26,79	4,4	n/a	4,2	77
Canada	1,6	0,92	5,45	4,3	4,9	4,34	82
Japan	3,3	0,903	10,75	4,3	4,36	3,88	72
New Zealand	1,2	0,915	7,56	4,4	5,09	4,43	90
France	2,2	0,897	10,26	3,9	4,83	3,91	69
Australia	2,2	0,939	8,13	4,1	5,18	4,25	79
Austria	3,1	0,893	11,77	4,0	5,05	4,28	75
Country average	2,4	0,915	11,47	4,2	5,1	4,21	79,3
Uzbekistan	0,2	0,701	3,57	1,9	3,93	1,37	21
The gap between the average for countries and Uzbekistan (in	11,8	1,305	3,21	2,2	1,29	3,07	3,8

Source: author's calculations according to the World Bank (WDI) and Government Statistics Commitee indicators of the Republic of Uzbekistan

References:

1. Kurpayanidi K. Innovation component of the business environment as a factor enhancing economic growth. Economics, (1 (2)), 2015.
2. O'Regan, N., Ghobadian, A., Martin, S. Fast tracking innovation in manufacturing SMEs. Technovation 26 (2), 251–261, 2006.
3. Chung, S. Building a national innovation system through regional innovation systems. Technovation, 22(8), 485-491, 2002.
4. Dutta S., Bruno L., and Sacha W-V., eds. Global innovation index 2019: Creating Healthy Lives—The Future of Medical Innovation, 2019.
5. Kurpayanidi K. , & Abdullaev, A. Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise. ISJ Theoretical & Applied Science, 11(67), 74, 2018.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИХАЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ ВА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ибрагимова Саодат Абдумўминовна[1],
Шагаипова Гулчехра Зинатуллаевна[2]
[1]Тошкет давлат техника университети, и.ф.н., доцент,
[2] Тошкет давлат техника университети, катта ўқитувчи

Аннотация: Мақолада миллий иқтисодиётда инвестиция лойихаларини молиялаштириш манбалари ва такомиллаштириш йўллари бўйича ўзи фикрларини билдирган. Шунингдек, хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг таъсисчилари ва уларнинг оила аъзолари учун муддатини мамлакатдан чиқмасдан узайтириш имконияти бўлган, амал қилиш муддати уч йилни ташкил қиладиган “инвестиция визаси” жорий этиш кўзда тутилган.

Калит сўзлари: инвестиция лойихаларини молиялаштириш, абсорбцион салоҳияти, билвосита таъсирлар, институционал, замонавий хизматлар соҳаси

Бугунги иқтисодиётни модернизациялаш шароитида халқаро иқтисодий муносабатларда давлатлар ўртасида инвестициявий ҳамкорлик қилишнинг роли ортиб бормоқда. Жаҳон мамлакатларида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистонда иқтисодиётини модернизациялаш ва диверсификациялаш асосида унинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида хорижий инвестицияларни жалб қилиш устувор йўналиш сифатида танланган. Шунинг учун ҳам 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида: “...етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишни давом эттириш, жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлардан самарали фойдаланиш” устувор вазифа сифатида белгилаб қўйилди [1].

Ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий ривожланганлик даражаси ушбу мамлакатдаги инвестиция фаолиятининг кўлами ва ривожланиш суръатларига бевосита боғлиқ. 2014-2018 йилларда жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми Ҳиндистонда 20 мартагача, Туркияда 15 марта, Вьетнамда 8,9 марта, Камоджада 8,2 марта, Мьянмада 7,2 марта Панамада 6 марта ошди. Ўз навбатида хорижий инвестициялар-нинг юқори иқтисодий самараси натижасида айтилган даврда ушбу мамла-катларда ўртача иқтисодий ўсиш суръати ҳам баланд бўлиб, 6,5-10,5 фоизга етган [3].

ЎзР Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-

сонли, 2016 йил 26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4853-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланиши таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4848-сонли, 2012 йил 10 парелдаги “Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4434-сонли, ЎзР Президентининг 2019 йил 28 январдаги “Инновация ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштиришнинг чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5643-сонли Фармонлари белгиланган вазифаларни амалга оширишга хизмат қилади. Мамлакатимизда сўнги йилларда қулай инвестициявий ва ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, хорижий инвестицияларга кенг йўл очиш, қонунчилик барқарорлигини таъминлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, инвестициявий муҳитни тубдан яхшилаш борасида амалга оширилаётган тизимли ишлар, қабул қилинган 2015-2019 йилларда республика саноат тармоқларини таркибий ўзгартириш, модернизациияилаш ва диверсификациялашни чуқурлаштириш, замонавий инфратузилмани шакллантиришга қаратилган қатор Давлат дастурлари инвестициялар ҳажмини ошишида муҳим омил бўлмоқда. 2019 йилда 18 та давлатлараро расмий ташрифлар амалга оширилди ва 52 миллиард долларлик 1 минг 80 та лойиҳа бўйича келишувларга эришилди. Қабул қилинган 2018 йилги Давлат дастурини рўёбга чиқариш доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард АҚШ долларига тенг 76 мингта лойиҳа амалга оширилди. Жаҳон банки, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислом ва Осиё тараққиёт банклари, бошқа халқаро Молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми 8,5 миллиард долларни ташкил этди. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 25 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида қайд этилиши бўйича, 2019 йил - “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да салмоқли натижаларга эришилди, барча сохалардаги ижобий натижалар қаторида инвестициялар ҳажми ҳам сезиларли даражада ошди, айниқса тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 млрд. долларни ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан 3,1 млрд. долларга ёки 3,7 баробар ўсди, инвестицияларнинг ялпи ички махсулотдаги улуши 37 фоизга етди. Жумладан, жорий йилги Инвестиция дастури доирасида умумий қиймати 3,2 миллиард доллар бўлган 140 та ишлаб чиқариш қувватини фойдаланишга топшириш режалаштирилган. Хусусан, жорий йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иштирокидаги 320 та лойиҳа доирасида 4,2 миллиард доллар ўзлашти-рилишини кўзда тутилган, натижада 142 та замонавий корхона ишга туширилади, шунингдек, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иштирокидаги лойиҳаларни сўзсиз амалга ошириш, чет эллик инвесторларга ҳар томонлама ёрдам бериш хукуматнинг энг муҳим вазифаси бўлиши кераклигини таъкидланиб, инвестицияларнинг асосий

қисмини ўзлаштиришни йилнинг охирги ойларига суриш амалиётига чек қўйиб, барча тармоқлар ва ҳудудларда буни биринчи ярим йилликда камида 35 фоизга, тўққиз ойликда 70 фоизга етказиш зарурлиги қайд этилди [1].

ЎзР Вазирлар Махкамасининг "Тошкент шаҳрини инфратузилмавий ривожлантиришга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги қарорига кўра, 2019 йилда Тошкент шаҳрида 2 миллиард 700 миллион доллар миқдорида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилди, бунинг эвазига 273 та лойиҳани амалга ошириш белгиланган, жумладан металлургия, тўқимачилик, озиқ-овқат, қурилиш, фармацевтика, нефть-кимё ва бошқа саноат тармоқларида жами 115 та хизмат кўрсатиш соҳасида 103 та, турар жойлар йўналишида 55 та лойиҳа амалга оширилди. Хусусан, бу йил Россия, Хитой, Жанубий Корея, Малайзия, Буюк Британия ва Польша давлатлари иштирокида йирик лойиҳалар амалга оширилиши кутиляпти. Бундан ташқари хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг таъсисчилари (иштирок-чилари) ва уларнинг оила аъзолари учун муддатини мамлакатдан чиқмасдан узайтириш имконияти бўлган, амал қилиш муддати уч йилни ташкил қиладиган "инвестиция визаси" жорий этиш кўзда тутилган. Бу борада Абу Даби ривожланиш жамғармаси (БАА) компаниясининг 75 фоиз микдордаги хамда Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармасининг 25 фоиз миқдордаги улушлар ҳисобига 5 миллион АҚШ доллари миқдоридаги устав фондига ва 1 миллиард АҚШ доллари миқдоридаги эълон қилинган капиталига эга бўлиб, масъулияти чекланган жамият шаклида ташкил этилади, бунда қўшимча иштирокчиларни ўрнатилган тартибда жалб этиш мумкин бўлади. Ўзбекистан Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги Инвестициялар бўйича давлат қўмитаси, Ташқи ишлар вазирлиги, Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги, шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг хориждаги дипломатик ваколатхоналари билан биргаликда 2020 йилда халқаро ишбилармонлик доираларида истиқболли инвестиция лойихалари, шу жумладан, устав капиталидаги давлат ва хўжалик бошқаруви органларининг акциялар (улушлар) пакетларини сотиш назарда тутилаётган хўжалик жамиятлари, давлат-хусусий шериклик лойиҳаларининг тақдимотларини ("Road Show") ўтказиш графигини тасдиқлаш ва йил давомида амалга ошириш ҳам кўзда тутилган. Бугунги кунда Ўзбекистонда амалга оширилаётганислоҳотлар ва уларнинг натижаси жаҳондаги етакчи халқаро рейтинг агентликлари томонидан эътироф этилаётганини алоҳида таъкидлаш лозим.Масалан, дунёдаги нуфузли "Fitch Ratings" ва "Standart & Poo'rs" рейтинг агентликлари биринчи марта мамлакатимизнинг халқаро суверен кредит рейтингини белгилади. Ана шу рейтинг баҳолари "Барқарор" прогнозига эга бўлиб, бу яқин 12-18 ой давомида ушбу кўрсаткичнинг пасайиш эҳтимоли камлигини билдиради. Ўзбекистон эришаётган бундай рейтинг баҳолари кўпгина ривожланаётган давлатларга нисбатан юқори эканини қайд этиш лозим. Ушбу рейтинг агентликлари

Ўзбекистонда валюта, савдо ва нарх сиёсати эркинлашгани, давлат бошқарувидаги институционал ўзгаришлар, мамлакат олтин-валюта ва бюджет захираси етарли экани, давлат қарзининг камлиги сингари омилларга алоҳида эътибор қаратмоқда. Келгуси йилнинг биринчи чорагида юртимиз тарихида илк марта Ўзбекистоннинг суверен давлат облигацияларини халқаро молия бозорларига чиқариш мўлжалланмоқда. Бу борада “J.P.Morgan”, “Citibank”, “Deutsche Bank” каби етакчи халқаро инвестиция банклари билан ҳамкорлик олиб борилмоқда [3].

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, қуйидаги хулосаларни келтириш мумкин:

-чет эл капиталини миллий иқтисодиётга фаол жалб қилиш билан бирга, иқтисодиётнинг абсорбцион салоҳиятини ошириш, юқори малакали кадрларни тайёрлаш инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини кучайтиришни таъминлайди;

-чет эл тажрибасини таҳлил қилиш натижаларининг кўрсатишича, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иқтисодий ривожланишини таъминловчи молиялаштириш манбаси бўлиш билан бирга, билвосита таъсирлар (spillover effect) шаклида мамлакатга замонавий техника ва технология, инновациялар, ноу- хау ва бошқарув усулларини жалб қилишга ёрдам беради, мамлакатда барқарор иқтисодий ривожланишга замин яратади;

-Ўзбекистон инвестиция шартномаларини тузиш, хорижий мутахассисларни жалб қилиш жараёнлари, кўчмас мулкка эгалик қилиш масалаларини тартибга солишни соддалаштириш, ҳамда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш орқали молия бозорини кенгайтириш хорижий инвестициялар жалб қилиш механизмини такомиллаштириш учун замин яратади;

-мамлакатимизда аниқланган муаммолар таҳлили натижаларига кўра, норматив-хуқуқий базани такомиллаштириш, чуқур институционал ислоҳотларни амалга ошириш, эркин иқтисодий зоналар самарадорлигини ошириш, инфратузилмани ривожлантириш, ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш хорижий инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга хизмат қилади;

-жаҳон тажрибасини ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, юртимизда эркин иқтисодий зоналар фаолиятида марказлашув ва бир томонлама ёндашув сақланиб қолмоқда, шунинг учун, ЭИЗ Дирекцияларига инвесторларни мустақил жалб қилиш ваколатларини кенгайтириш, Маъмурий кенгаш таркибида хусусий сектор вакилларига ўрин ажратиш, уларда махсус ихтисослаштирилган банкларни ташкил этиш, кредит олиш механизмини соддалаштириш, солиқ имтиёзларини саноат билан чекланиб қолмасдан замонавий хизматлар соҳасини ривожлантиришга ҳам кенг тақдим этиш инвестицияларни самарали ўзлаштиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.-Т:, 25.01.2020 йил.
2. Бекмуродов Б.Б. Хорижий инвестициялар.Ўқув қўлланма –Т:,2017, 138 б.
3. Ўзбекистон Республикасида Давлат статистика қўмитаси.

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ВА УЛАРНИ ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШДАГИ МЕХАНИЗМЛАРИ

Рўзиева Дилобар Исомжоновна[1], Аҳмедова Камола Адҳам қизи[2]
[1]Тошкент давлат иқтисодиёт университети, доценти,
[2]Тошкент давлат иқтисодиёт университети магистрант

Бугунги пандемия шароитида олдимизда мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликни таминлаш, аҳоли турмуш даражасини ошириш ва камбағаллик даражасини қисқартириш каби бир қатор долзарб муаммолар пайдо бўлиб турибди. Бугунги юз бераётган инқироз деярли бутун дунёни қамраб олаётгани, рецессия ва иқтисодий пасайишнинг муқаррарлиги, инвестициявий фаоллик кўламининг чекланиши, талаб ва халқаро савдо ҳажмининг камайиши, шунингдек, жаҳоннинг кўплаб мамлакатларига таъсир кўрсатадиган жиддий ижтимоий талофотлар содир бўлиши мумкинлиги ўз тасдиғини топмоқда.

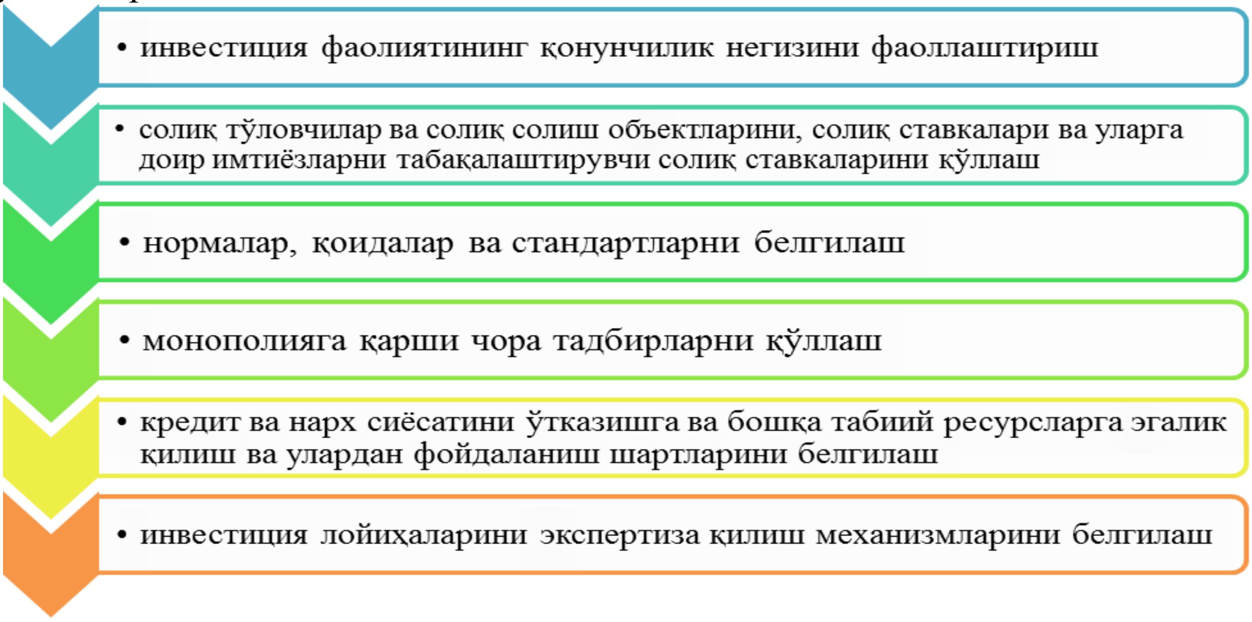
Пандемиядан кейин бутунжаҳон иқтисодий инқирозга юз тутиши айтиб ўтилмоқда. Бу эса мамлакатимиздаги қулай инвестицион муҳитга таъсир этувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Шунинг учун ҳам асосан ички инвестицион муҳитни яхшилаш зарур ҳисобланади. Инвестицион муносабатларнинг давлат томонидан тартибга солиниши ҳуқуқий шароитлар яратиш, ушбу фаолиятни юритиш учун кафолатлар бериш, бу фаолият субъектларини суғурталаш ва бошқа воситалар орқали ижтимоий ёки давлат манфаатларини ҳимоялаш йўлида амалга оширилади.

Инвестицион муносабатларнинг давлат томонидан тартибга солинишининг асосий вазифаларини қуйидагилар чизма орқали кўриш мумкин. (1-чизмага қаранг.)

Олиб борилаётган кенг кўламли инвестицион муҳитни яхшилашга қаратилган ислоҳотлар натижасида 2019 йилда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ҳажми 134 трлн сўмдан ошиқроқни ташкил этган, бу эса ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 46 % га ўсганлиги кузатилган.

Шунингдек, корхона ва ташкилотларнинг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган асосий капиталга инвестициялар улуши 28937,2 млрд сўм ёки жами асосий капиталга инвестицияларнинг 21,6 % , аҳоли маблағлари

ҳисобидан жами асосий капиталга инвестицияларнинг 9,8 % ёки 13069,5 млрд сўм ўзлаштирилган.



1-чизма. Инвестицион муносабатларнинг давлат томонидан тартибга солинишининг вазифалари.

Асосий капиталга инвестицияларнинг технологик таркибига назар ташлайдиган бўлсак қурилиш ва монтаж ишларига 42,0 % , машина, ускуна, инвенторларга 50,2 % ,бошқа ҳаражатларга эса 7,8 % маблағлар ўзлаштирилган. Аммо, юртимизда бошланган каратинни инобатга олиб бу кўрсаткич анча даражада паст бўлиши кутилмоқда.

Ўзбекистон Республикасида ҳам пандемия шароитида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни кучайтириш ва иқтисодиёт тармоқлари фаолият кўрсатишининг барқарорлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5978-сонли Фармони ҳамда аҳоли бандлиги ва даромадини ошириш ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Деҳқон хўжаликлари ва аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланиш, экин экиш ишларини тизимли ташкил қилиш ҳамда маҳсулот етиштириш ҳажмларини кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори ва шунга ўхшаш бир қатор чора-тадбирлар қўлланилмоқда. Бундан мақсад, аҳоли ўртасида тадбиркорлик кўникмаларини шакллантиришга оид тарғибот ишларини янада жойлантиришга қаратилган.

Бугунги кунда, мамлакатимизда аҳолининг ишламаётган қатлами ва ёдамга муҳтож аҳоли қатламлари мавжудлигини инобата олиб, уларни ижтимоий қўллаб-қувватлашда тадиркорларнинг ўрни беқиёсдир.

Юртимизда бугунги кунгача бўлган барча тадбиркорлик субъектлари учун бир хил шароитнинг яратилганлиги, турли имтиёзлардан воз кечиш ёки тадбиркорларни юқори солиқ ставкаларидан ҳам кўра рақобатчисининг имтиёзли мавқеи кўпроқ қийнайнаб келаётганлиги ҳеч кимга сир эмас эди.

Пандемиядан кейинги даврда ишсизлик соннинг ошишини олдини олиш мақсадида, аҳолини иш билан таъминлашда молиявий саводхонликни ошириш, аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш, уй хўжалиги субъектларининг ўрта ва йирик бизнес билан кооперациясини таъминлаш борасидаги муаммоларни бартараф қилишда кичик бизнес субъектларининг иқтисодиётда тутган ўрни яққол намоён бўлмоқда.

Коронавирус пандемияси келтириб чиқарган инқирозга қарши курашиш шароитида тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда карантин тадбирлари даврида ўз фаолиятини тўхтатишга мажбур бўлган якка тартибдаги тадбиркорлар учун солиқни ҳисоблаш борасидаги яратилган янгиликлар, карантин муносабати билан ўз фаолиятини тўхтатган, товарлар сотишдан тушган тушуми 2020 йилнинг биринчи чорагида ўртача ойлик миқдорига нисбатан 50 фоиздан кўпроққа камайган тадбиркорларга 2020 йилнинг 4 чорагига қадар солиқларни фоизсиз кечиктириш ҳуқуқининг бериганлиги, тадбиркорларнинг кредитлари бўйича молиявий қарзларининг кечиктирилиши, пандемия шароитида қарздорларнинг муддати ўтиб кетган кредитларига гаров таъминоти бўйича жарима санкциялари ва ундирув чораларининг қўлланилмаслиги ва шунга ўхшаш имтиёзлар берилди.

Бндан ташқари, ташқари мамлакатимизда "Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси" томонидан ҳам бир қатор имкониятлар яратилди. Буларга:

- инвестицион лойиҳалар сонидан қатъи назар, тадбиркорлик субъектларига айланма маблағларини тўлдириш учун бериладиган кредитлар бўйича кредит суммаси брасида яратилган имкониятлар;
- тадбиркорлик субъектларига айланма маблағларини тўлдириш учун Марказий банк асосий ставкасининг 1,75 бараваридан ошмаган миқдордаги фоиз ставкаси билан миллий валютада берилган кредитлар бўйича фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация, унинг белгиланган миқдорларини сақлаб қолган ҳолда, такдим этилиши белгилаб берилган.

Бундан ташқари битта қарз олувчига давлат жамғармаси томонидан бир вақтда ҳам кафиллик, ҳам компенсация беришга қўйилган чекловларнинг бекор қилинганлиги ҳам бугунги кунда кичик бизнес субъектлари фаолиятини янада давлат томонидан қўллаб-қувватлашга эътиборни қаратилаётганлигининг исботидир. Бугунги кунга қадар инвестицион лойиҳаларни давлат томонидан қўллаб-қувватланиши қуйидаги муаммоларга ечим бўлар эди:

•инвестиция лойиҳалари асосида ишлаб чиқаришга замонавий техника ва технологияларни жорий этиб, экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантиради;

•импорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва бунинг учун хорижий инвестицияларни иқтисодоётнинг устувор соҳаларига йўналтириш ва пировардида аҳолининг меъёрдаги турмуш даражасини таъминлаш имконини яратади бу еса маҳаллий хом ашёдан импорт ўрнини босувчи маҳаллий маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўяди.

•кичик бизнесни ривожлантириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришни жадаллаштириш орқали ўсиб бораётган аҳолини иш ўрни билан таминлайди. Корхоналарнинг ескирган ишлаб чиқариш қувватларини, моддий-техник базасини янгилайди ва техник қайта қуроллантиради.

•табиий ресурсларни қайта ишловчи корхоналарни барпо етишга кўмаклашади ва ҳ.к.

Аммо, пандемия шароитида бутун дунё иқтисодиётида карантин чекловлари юқорида келтирилган асосий вазифаларни амалга оширишнинг имкониятларини чеклаб қўйди.

Жумладан, ишсизликнинг ортиб кетиши энг асосий муаммолардан бири бўлиб турган ҳозирги вазиятда корхоналар фаолиятини ривожлантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни шакллантирувчи лойиҳаларни қўллаб-қувватлашимиз зарур. Пандемия шароитида АҚШда 3 ҳафтада ишсизлик суғуртасига ариза топширганлар сони 16 млн нафарни ташкил этган. Бу вазият аҳоли ўртасида камбаллик даражасининг ортиб кетишидан далолат беради. Аҳоли ўртасида камбағалликни камайтириш учун аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, янги иш ўринларини яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш зарур.

Мамлакатимиз иқтисодиётидаги статистик маълумотларга эътиборни қаратсак, биргина 2019 йилда 92,9 мингтадан ортиқ кичик бизнес субъектлари ташкил қилинди, бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1,9 мартага кўпдир. Буни фаолият юритаётган кичик корхоналар ва микрофирмалар сони билан солиштириш жараёнини қуйидаги диаграмма орқали кўриш мумкин.

1.Диаграмма. Мамлакатимиз иқтисодиётида 2018-2019 йиллардани кичик корхоналар ва микрофирмалар фаолияти тахлили.

Бугунги кунда фаолият кўрсатаётган КБХТ субъектлари сони 218170 тани ташкил этиб, унда иқтисодиётда жами банд бўлганларнинг 78,2 % меҳнат фаолияти билан банд бўлмоқда. Мамлакатда кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасидаги имтиёз ва преференциялар натижасида қуйидаги натижаларга эришилди.

Жорий йилда эса жаҳон миқёсида кароновирус инфекциясининг тарқалиши, шу жумладан инсонларнинг ҳаракатланишига чекловларнинг киритилилди ва корхоналар фаолиятини вақтинча тўхтатилди. Бу эса энг йирик иқтисодиётга эга мамлакатларда ишлаб чиқариш ва истеъмол ҳажмларининг кескин қисқариши, глобал ишлаб чиқариш занжирлари ва савдо алоқаларининг издан чиқиши, дунё молия бозорларида хом ашё товарлари нархининг пасайиши ва конъюнктуранинг ёмонлашувини келтириб чиқарди.

Натижада, пандемия шароитида макроиқтисодий барқарорликни, иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларининг узлуксиз ишлашини таъминлаш, ташқи иқтисодий фаолиятни рағбатлантириш, аҳолини самарали ижтимоий қўллаб-қувватлаш, мамлакат аҳолиси даромадлари кескин пасайиб кетишининг олдини олиш мақсадида мамлакат ўз ички имкониятидан келиб чиқиб чора-тадбир режаларини ишлаб чиқилмоқда.

Айниқса, мамлакатимизда тадбиркорликни ва аҳоли бандлигини қўллаб-қувватлаш мақсадида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги хузуридаги Тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан биринчи навбатда ижтимоий аҳамиятга эга истеъмол товарларини ишлаб чиқариш, сотиб олиш ва сотиш учун берилган кредитлар бўйича фоиз харажатларини қоплашга кафиллик ҳамда компенсация тақдим этишни кенгайтиришга ва республика ҳудудларида иқтисодий фаолликни ва бандликни кенгайтиришга қаратилган қўшимча инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш катта эътибор қаратилди.

Шунингдек, аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашни кенгайтириш мақсадида кам таъминланган оилаларни қўллаб-қувватлаш бўйича КБваХТ субъектлари фаолиятига қўшимча имкониятлар яратиб берилди. Буларга:

- иқтисодиёт тармоқларининг барқарор фаолият юритишини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг давлат кафолати остида жалб этилган кредитларни сўндириш, шунингдек, биринчи даражали харажатларни амалга ошириш учун фоизсиз бюджет ссудалари ажратиш йўли билан стратегик корхоналарни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга эришиш;
- ташқи савдо фаолиятини амалга оширувчи тадбиркорлик субъектлари транспорт харажатларининг бир қисмини компенсация қилиш;
- пандемия шароитида иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларини, шунингдек, кредит портфели сифати ёмонлашган ҳолларда тижорат банкларини қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чораларини тақдим этиш;

•уч йилгача бўлган муддатга фоизсиз бюджет ссудаларини ажратиш орқали солиқ тўлаш муддатлари бўйича кечиктириш тақдим этилиш;

•тадбиркорлик фаоллигининг сустлашиши муносабати билан маҳаллий бюджетларида олинмай қолинадиган даромадлар ўрнини тўлдиришга катта эътибор қаратиш кабилар.

Бизга маълумки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари мамлакат иқтисодиётида алоҳида ўринга эга. Айниқса, бугунги 2020 йил учун кутилаётган макроиқтисодий вазиятни таҳлил қилишда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети параметрларини аниқлаштиришда бу соҳани давлат бюджетига қўшадиган улуши юқори эканлигини кўриш мумкин. Шуни инобатга олиб, малакатимизда қуйидаги бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Буларга:

•кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан амалга оширилаётган фаолият йўналишларига муҳандислик коммуникацияларини ўтказиш учун имкониятларни янада кенгайтириш;

•кичик саноат зоналарида инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга йўналтирган Инвестиция дастурини қайта кўриб чиқиб, пандемия шароитида уларни юмшатишга оид чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

• кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ҳамда аҳолининг ижтимоий заиф қатламларини қўллаб-қувватлаш мақсадида инқирозга қарши курашиш жамғармасини ташкил этиш;

•кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида импорт маҳсулотларининг улушини камайтириш, уларни маҳаллайлаштириш чора тадбирларини ишлаб чиқиш ва уларни молиявий қўллаб –қувватлашга эришиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрелдаги “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.

2.Фотима Назарова: “Глобал пандемия шароитида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш бўйича чора-тадбирларни кенгайтириш зарур”. mininnovation.uz › news

3.Ш.Қ.Фозилчаев, Н.Ғ.Хидиров Инвестиция ва лизинг асослари -Т: Иқтисодиёт 2017.

4.Андрианов, Валдайцев, Воробьев: Инвестиции. Издательство Проспект, 2019 г.

5.Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства [Электронный ресурс]: монография. – Нижний Новогород: НОО “Профессиональная наука”, 2018. – Режим доступа: http: // scipro. Ru / Conf / monographbusiness.

6.Рўзиева Д.И.”Кичик бизнесни халқаро кредитлар ҳисобидан инвестициялаш” “Иқтисод ва молия” 2013 йил № 6
7.Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитаси маълумотлари.

XORIJIY INVESTITSIYALARNI IQTISODIYOTGA FAOL JALB QILISH ASOSIDA MAKROIQTISODIY BARQAROLIKNI TA’MINLASH YO‘LLARI

Maxmudov Nosir Maxmudovich[1]
[1]Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, i.f.d.
Avazov Nuriddin Rustam o‘g‘li[1]
[1]Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti talabasi
E-mail: nuriddin.avazov.99@mail.ru

Hozirgi kunda iqtisodiyot rivojlanishiga eng ijobiy ta’sir qiluvchi samarali omil bu – xorijiy investitsiyalardir. Shundan kelib chiqqan holda bugungi kunda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, xorijiy investorlar huquqlarini himoya qilishni kafolatlash va keng imtiyozlar tizimini yaratish mamlakatda yuritilayotgan oqilona investitsiya siyosatining ustuvor yo‘nalishlari bo‘lib qolmoqda. Investitsiyalar asosida mamlakatda ishlab chiqarish kengayadi, aholining ish bilan banligi oshadi, sanoat korxonalari modernizatsiyalanadi hamda aholi daromadlari oshib boradi. Natijada esa aholi farovonligini oshishiga olib keladi. Investitsiyalar ham turkumlanadi. Bu yerda investitsiyalarni ikki guruhga bo‘lib tahlil qilinadi ya’ni ichki investitsiyalar hamda tashqi (xorijiy) investitsiyalar. Bu yerda xorijiy investitsiyalarning samaradorligi yuqori ekanligi yaqqol ko‘rinib turadi. Chunki mamlakatda ichki investitsiyalar mavjud kapitalning iqtisodiyotdagi faol harakatini ta’minlasa, xorijiy investitsiyalar mavjud kapitalga qo‘shimch kapital qo‘shishi bilan o‘z samaradorligini ko‘rsatadi. Bu haqida mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev quyidagi fikrlarni bildirib o‘tgan edilar: “Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo‘lsa, o‘z iqtisodiyotining barqaror o‘sishiga erishgan. Shu sababli ham investitsiya – bu iqtisodiyot drayveri, o‘zbekcha aytganda, iqtisodiyotning yuragi, desak, mubolag‘a bo‘lmaydi. Investitsiya bilan birga turli soha va tarmoqlarga, hududlarga yangi texnologiyalar, ilg‘or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib keladi, tadbirkorlik jadal rivojlanadi”[1].

Xorijiy investitsiyalar bevosita mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlik ta’minlashga ta’sir ko‘rsatadi. Yuqorida aytib o‘tilganidek, xorijiy investitsiyalar iqtisodiyotni qo‘shimcha kapital bilan ta’minlaydi, ishsizlikni pasaytiradi hamda mamlakat ishlab chiqarish salohiyatini oshiradi. Bularning barchasi esa makroiqtisodiy barqarorlikni ko‘rsatuvchi omillardir. Shundan kelib chiqqan holda mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ko‘rsatuvchi quyidagi omillar mavjud:

daromadlar taqsimlanishida muammolar yo‘qligi;

barqaror iqtisodiy o‘sish sur’atlariga qayd etilganligi;

mamlakatda to‘la bandlikni ta’minlanganligi ya’ni ishsizlik minimal miqdorda ekanligi;

ichki narxlarning barqarorligi (inflatsiya darajasi yuqori emasligi);

baquvvat to‘lov balansining mavjudligi;

davlat budjeti kamomadi YaIM ga nisbatan me’yorda ekanligi;

barqaror valyuta almashinuv kursi.

Yuqorida ko‘rsatilib o‘tilgan omillar mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlik darajasini ko‘rsatib beruvchi omillardan bo‘lib hisoblanadi. Bu yerda asosiy omillardan bo‘lib aholi daromadlari tekis taqsimlanganligi hisoblanadi. Aholi daromadlari oshishi bilan bir qatorda uning tekis taqsimalanishi ham muhim hisoblanadi. Ya’ni daromadlarning katta qismi ayrim shaxslar qo‘lida yig‘ilmaslikni ta’minlash zarurdir.

Muntazam iqtisodiy o‘sishning qayd etilishi ham makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlanganligini ko‘rsatuvchi omil hisoblanadi. Iqtisodiy o‘sishga esa xorijiy investitsiyalar to‘g‘ri proporsionaldir. Ya’ni xorijiy investitsiyalar hajmi oshib borishi bilan iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichi ham yuqorilab boradi. Chunki YaIM asosiy tarkibiy qismlaridan bir bu – invstitsiyalardir.

Ishsizlik darajasi ham makroiqtiodiy barqarorlikni ko‘rsatib beruvchi omillarddan sanaladi. U makroiqtisodiy barqarorlik darajasiga teskari proporsionaldir. Ya’ni ishsizlik darajasi oshgani sayin, makroiqtisodiy barqarorlik darajasi tushib boradi yoki aksincha. Ishsizlik darajasini pasaytirishning eng asosiy hamda samarali vositasi bu – xorijiy investitsiyalar hisoblanadi. Ya’ni xorijiy investitsiyalarning ko‘payishi ishsizlik darajasini pasaytiradi. Chunki xorijiy investitsiyalar hajmining oshdi degani bu yangi sanoat koronalarining qurilishi, mavjudlarining faoliyati kengayishi hamda modernizatsiya qilinishi degani demakdir. Bu esa yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga olib keladi.

Yuqoridagilardan tashqari yana davlat budjeti holati, to‘lov balansi holati ham makroiqtisodiy barqarorlikka bevosita ta’sir qiladi. Ijobiy holat kuzatilayotgan bo‘lsa, bu mamlakatda makoiqtisodiy barqarorlikni ta’minlanayotganligidan darak beradi. Bu ikki omil ham xorijiy investitsiyalar hajmi bilan bevosita bog‘liqdir. Xorijiy investitsiyalar ko‘payishi bilan bu omillar o‘z-o‘zidan ijobiy holatni qayd etishga o‘tadi.

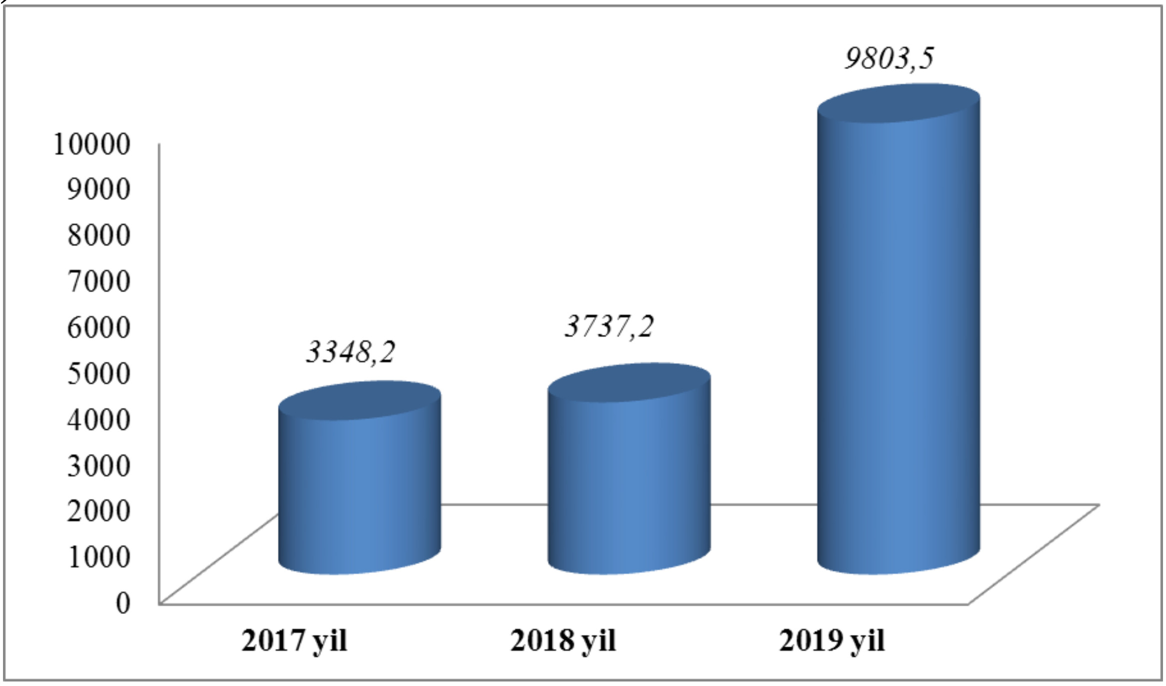
Yuqoridagilardan xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyot uchun zarur ekanligi kelib chiqadi. Shundan kelib chiqadi-ki, bugungi kunda mamlakatda xorijiy investitsiyalarning hajmini oshirish iqtisodiyotning eng dolzarb masalalaridan biri bo‘lib hisoblanadi.

Xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar globallashuvning asosiy drayveri va hozirgi global iqtisodiyotda eng muhim rolni o‘ynaydi. U mamlakatlarning ishlab chiqarish jarayonini qo‘shimcha kapital bilan ta’minlaydi va iqtisodiy o‘sish darajasini oshiradi[2].

Xorijiy investitsiyalar hajmi oshishiga mamlakatda shakllangan investitsion muhit eng katta ta’sir ko‘rsatadi. Investitsiya muhiti deganda, mamlakat iqtisodiyoti

yoki uning ma’lum bir hududiga kiritiladigan investitsiyalarning samaradorligi va xavfsizligini ta’minlashga qaratilgan iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy, tashkiliy-huquqiy, ekologik, madaniy va boshqa shart-sharoitlar majmuasi tushuniladi[3]. U muayyan hududga investitsiyalar kiritishning maqsadga muvofiqligi va jozibadorligini belgilaydigan shart-sharoitlarning mavjud ijobiy va salbiy tomonlarini anglatadi. Investitsiya muhiti holati yaratilgan huquqiy baza va uning asoslari, qonun hujjatlarining sifatli tuzilishi va ularga rioya qilinishini talab etadi.

O‘zbekistonda qulay investitsion muhitni shakllantirishga qaratilgan islohatlar natijasida mamlakat iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalar hajmi ko‘payib bormoqda(1-rasm).



1-rasm. 2017-2019 yillarda xorijiy investitsiya va kreditlarning o‘zlashtirilishi(mln. AQSh doll.)
Manba: www.stat.uz davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

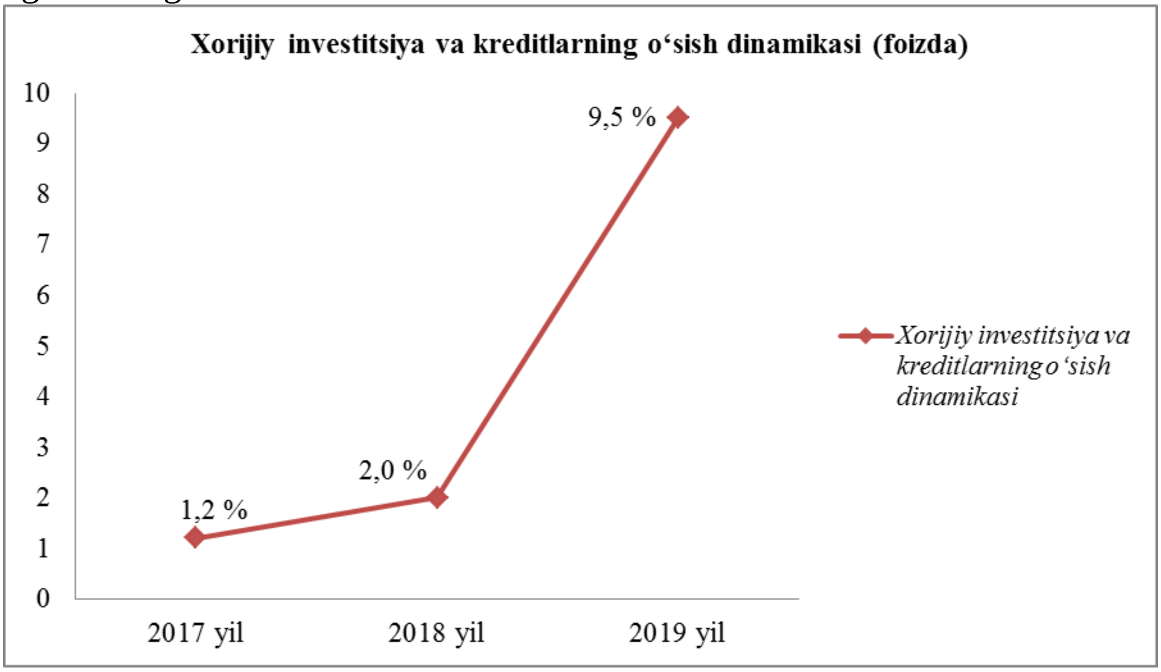
2017-2019 yillarda o‘zlashtirilgan xarijiy investitsiya va kreditlar hajmiga e’tibor qaratilsa, unda quyidagi holatni kuzatish mumkin: 2017-yilda o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlar hajmi 3348,2 mln. AQSh dollorni tashkil qilgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2018-yilda 3737,2 mln. AQSh dollorni, 2019-yilda esa 9803,5 mln. AQSh dollorini tashkil qilgan. Bu ma’lumotlardan iqtisodiyotda xorijiy investitsiyalar hajmi yildan yilga oshib borayotganligini kuzatish mumkin.

Bundan tashqari xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyotga kirib kelish hajmini ham yuqori o‘sish sur’atlariga erishib kelmoqda(2-rasm). 2017-yilda o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlar Yalpi ichki mahsulotga nisbati 6,5 % ni tashkil etib, 2016-yilga nisbatan 1,2 % ga ko‘paygan. 2018-yilda o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiya va kreditlar Yalpi ichki mahsulotga nisbati 7,7 % ni tashkil etib, 2017-yilga nisbatan 2,0 % ga ko‘paygan. 2019-yilda esa o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiya

va kreditlar Yalpi ichki mahsulotga nisbati 16,9 % ni tashkil etib, 2018-yilga nisbatan 9,5 % ga ko‘paygan.

Yuqoridagi statistik ma’lumotlar asosida O‘zbekiston iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarning hajmi oshib borayotganligini hamda buning natijasida mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlik ta’minlanayotganligini kuzatish mumkin.

O‘zbekiton iqtisodiyotida bundan ham ko‘p investitsiyalarni qabul qilishga potensial yetarli darajada hamda bunga talab ham mavjud. Shundan kelib chiqqan holda O‘zbekiston iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarni hajmini yanada oshirish bugungi kunning dolzarb masalasi hisoblanadi.



2-rasm. 2017-2019 yillarda xorijiy investitsiya va kreditlarning o‘sish dinamikasi(foizda)
Manba: www.stat.uz davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Tahlillardan kelib chiqqan holda O‘zbekiston iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalar hajmini oshirishga qaratilgan quyidagi takliflarni amaliyotga tadbiq etish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

❖ respublika iqtisodiyotiga bevosita kapital mablag‘larni keng jalb qilishni ta’minlaydigan huquqiy, ijtimoiy- iqtisodiy va boshqa shart-sharoitlarni muntazam takomillashtirish;

❖ respublikamizga jahon darajasidagi texnologiyani yetkazib berayotgan, iqtisodiyotning zamonaviy tarkibini vujudga keltirishga ko‘maklashayotgan xorijiy sarmoyadorlarga imtiyoz va preferensiyalarni taqdim etish tizimini takomillashtirish;

❖ qulay investitsion muhitni shakllantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amaliyotga tadbig‘ini yanada kuchaytirish;

❖ iqtisodiyotda investitsiyalar samaradorligini oshirishga qaratilgan amaliy ishlarni yanda takomillashtirish hamda buning asosida iqtisodiyotda investitsiyalar samaradorligini oshirish;

❖ yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarish korxonalarini rivojlantirish va kiritilgan investitsiyalar hajmini oshirish;

❖ xorijiy investitsiyalarni faoliyat ko‘rsatayotgan ishlab chiqarish korxonalarini texnik va texnologik jihatdan yangilashga yo‘naltirish hamda bu yo‘nalishga investitsiya kiritayotgan investorlarga qo‘shimcha imtiyozlar berish.

Yuqoridagi takliflarni amaliyotga tadbiq qilish asosida mamlakatimizda qulay investitsion muhitni shakllantirishni yanada yaxshilash hamda buning asosida iqtisodiyotda xorijiy investitsiyalar hajmini yanda ko‘paytirish mumkin. Natijada mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga erishishga olib keladi.

Xulosa o‘rnida aytish mumkin-ki, xorijiy investitsiyalar iqtisodiyotni rivojlantirishga ijobiy ta’sir qiluvchi asosiy omillardan bo‘lib hisoblanadi. Xorijiy investitsiyalarni ko‘paytirish asosida yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlariga erishish mumkin. Xorijiy investitsiyalar mamlakatda ishlab chiqarish korxonalarining modernizatsiya qilish, yangi korxonalarni barpo etish hamda natijada yangi ish o‘rinlarini yaratishga xizmat qiladi. Aholining ish bilan bandlik darajasi oshishi bilan aholi daromadlari ham ko‘payib boradi hamda aholi farovonlini shunga mutanosib tarzda oshib boradi. Investitsiyalar Yalpi ichki mahsulotning asosiy tarkibiy qismi bo‘lganligi sababli, xorijiy investitsiyalarning ko‘payishi mamlakatda yalpi investitsiyalarni ko‘payishiga hamda buning natijasida Yalpi ichki mahsulotning ko‘payishiga olib keladi. Bundan tashqari xorijiy investitsiyalar mamlakat eksport salohiyatini yaxshlashga ham xizmat qiladi. Xorijiy investitsiyaar hajmi ko‘payib borishi bilan mamlakat eksport salohiyati ham oshib boradi. Umuman olganda mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda xorijiy investitisiyalar asosiy o‘rinni egallaydi hamda makroiqtisodiy barqarorlikka eng katta ijobiy ta’sir ko‘rsatuvchi omil hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2019-yil uchun mo‘ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.// Xalq so’zi, 2018 yil 29 dekabr.
2. Hui-Ching Hsieh, Sofia Boarelli, Thi Huyen Chi Vu. “The effects of economic policy uncertainty on outward foreign direct investment”. International Review of Economics and Finance 64 (2019) 377–392.
3. N.G‘.Karimov, R.X.Xojimatov. – “Investitsiya” . O‘quv qo‘llanma-T.:Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2019. ‒B. 516.
4. Michael F. Bleaney. “Macroeconomic stability, investment and growth in developing countries”. Journal of Development Economics.
5. Yahya Waqas, Shujahat Haider Hashmi, Muhammad Imran Nazir. “Macroeconomic factors and foreign portfolio investment volatility: A case of South Asian countries”. Future Business Journal.
6. Mustafakulov Sh.I., “Investitsion muhit jozibadorligi: nazariya, metodologiya va amaliyot”. Monografiya – T.: “Ma’naviyat” O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi. 2017-y. 328 b.

7. www.stat.uz O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti.
8. www.tsue.uz Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rasmiy sayti.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Бозоров Акмал Амонович
Ўзбекистон Республикаси Миллий гвардияси
Ҳарбий-техник институти доценти, (PhD)

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда инновацион фаолиятга таъсир этувчи омиллар ва уни ривожлантириш истиқболлари юзасидан фикр мулоҳазалар келтирилган. Шунингдек, инновацион фаолиятга таъсир этувчи омиллар асосланган.

Калит сўзлар. Илмий-техник, субъектларнинг инновацион қобилияти, кадрлар салоҳияти, ахборот ресурслари, маркетинг салоҳияти, бошқарув салоҳияти, молиявий ресурслар.

Бугунги кунда миллий иқтисодиётимиз олдида турган долзарб масалалардан бири қисқа муддатда мамлакатнинг инновацион ривожланишига эришишдир. Акс ҳолда, Ўзбекистоннинг ривожланган давлатлар қаторидан жой олиши мураккаб кечиши аниқ. Мазкур масалани ижобий ҳал этиш учун кенг қамровли ислоҳотлар олиб бориш билан бир қаторда наноиндустрия тармоқларини ривожлантиришга ҳам алоҳида аҳамият қаратиш лозим.

Бу борада мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёевнинг таъбири билан айтганда Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислоҳотлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз [1].

Ўзбекистонда инновацион жараёнларни ривожлантиришга бўлган эҳтиёжнинг кучайиши, мамлакатнинг жаҳон хўжалигига интеграциялашуви, модернизация ва диверсификациялашув жараёнлари ҳамда иқтисодий тараққиётнинг жадаллашишида республикада “...инновацион жараёнларни рағбатлантириш, тармоқ ва ҳудудлар даражасида инновацион фаоллик ва инновацион ривожланишнинг комплекс дастурларини амалга ошириш, инновацион-фаол тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш механизмларининг ишлаб чиқилмаганлиги [2] миллий иқтисодиёт инновацион салоҳиятини оширишга тўсқинлик қилаётган энг асосий омиллардан саналади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикасининг келажакда мамлакатни янада ривожлантиришга мўлжалланган стратегик вазифаларида “...илмий-тадқиқот ва инновация фаолиятини рағбатлантириш, илмий ва инновация ютуқларини амалиётга жорий этишнинг самарали механизмларини яратиш” [3] ва

“...Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилга бориб Глобал инновацион индекс рейтинги бўйича жаҳоннинг 50 илғор мамлакати қаторига киришига эришиш” [4] вазифаларининг белгилаб қўйилиши республикада инновацион фаолиятни ривожлантириш ва ундан самарали фойдаланишда муҳим масалалардан ҳисобланади.

Барча мамлакатлар шу жумладан, Ўзбекистон учун ҳам замонанинг энг долзарб иқтисодий таълимотларидан бири ҳисобланган инновацияларнинг иқтисодий назарияси ҳозирда ўзининг шаклланиш босқичида. Шу боис замонавий инновация назарияларининг асосий мазмунини бир тизимга келтириш муаммолари долзарб бўлиб турмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг Маъмурий ислоҳотлар концепциясига асосан, мамлакатимизда интеллектуал ва технологик салоҳиятни оширишнинг узоқ муддатли сенарийларида асосий йўналиш-инновацияларни ривожлантириш, корхоналарда инновацион фаолият билан фаол шуғулланишни рағбатлантириш кўрсатиб ўтилган. Бу иқтисодиётнинг устувор соҳа ва тармоқларини инновацион ривожлантиришнинг янги моделларини шакллантириш имконини берадиган стратегик миллий инновация тизимини яратиш билан боғлиқ.

Бугун ҳар бир мамлакат илғор иқтисодиёт назариясига асосланган ўз миллий инновация тизимини яратишга интилмоқда. Шундай экан мамлакатда инновацион фаолиятни ривожлантиришга таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва таҳлил қилиш ижобий натижа беради.

Рус олими В.Н.Суязов инновацион ривожланишга таъсир қилувчи асосий омилларни ички ва ташқига ажратади. У ички омилларга инновацион фаолият субъекти бевосита ўзи таъсир қила оладиган омилларни киритади. Инновацион ривожланишга таъсир қилувчи ташқи омилларнинг сони сезиларли даражада кўпроқ. (1-жадвал)

1-жадвал

Инновацион фаолият ривожига таъсир этувчи омиллар [5]

Ички омиллар	Ташқи омиллар
1. Илмий-техник салоҳият. 2. Субъектларнинг инновацион қобилияти. 3. Кадрлар салоҳияти. 4. Ахборот ресурслари. 5. Маркетинг салоҳияти. 6. Бошқарув салоҳияти. 7. Молиявий ресурслар.	1. Инновацион инфратузилманинг ривожланганлик даражаси. 2. Иқтисодиёт турли соҳаларининг ривожланиш тендентсияси. 3. Маълум бозорларда рақобат тавсифи. 4. Инновацияларга бўлган тўловга қобилиятли талаб. 5. Мамлакат ва минтақадаги ижтимоий-иқтисодий ҳолат. 6. Таълим сифати. 7. Фан, техника тараққиёти тенденцияси. 8. Иқтисодий ривожланиш тендентсиялари. 9. Давлатнинг инновацион сиёсати. 10. Халқаро рақобат ва меҳнат тақсимотининг таъсири.

Юқоридагилардан ташқари, В.Н.Суязов мамлакатда инновацион инфратузилманинг ривожланганлиги, республика миқёсида ва унинг

ҳудудларида олиб борилаётган инновацион сиёсатини алоҳида ажратиб кўрсатади. Замонавий шароитларда бу омиллар субъектнинг инновацион ривожланишида ва уларнинг инновацион салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишда муҳим рол ўйнайди. Инновацион салоҳиятга таъсир қилувчи омиллар тизими энг аввало, танланган таснифий белгиларга боғлиқдир. Шунинг учун ҳам инновацион ривожланишга таъсир қилувчи асосий омилларни таснифланиши муҳим илмий-амалий аҳамиятга эга.

Бизнинг фикримизча, инновацион салоҳият ва унинг ошишига таъсир қилувчи омилларни ажратиш бўйича юқорида келтирилган қилинган турли хил ёндашувлардан келиб чиқиб, уларни инновацион салоҳият ривожланишига таъсир қилиш тавсифига, назорат қилиш даражасига ва пайдо бўлиш манбасига кўра мезонларга ажратган ҳолда таснифлаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Бир қанча тадқиқот марказлари сайёрамиз давлатларининг инновация бўйича рейтингини эълон қилиб боради. Аммо улар орасида Блоомберг халқаро агентлиги тузадиган рейтинг нуфузли доираларда ҳам эътироф этилади. Негаки, агентлик мутахассислари давлатларнинг инновация жабҳасидаги ўрнини аниқлашда илмий тадқиқотларга сарфланаётган маблағ ҳамда кашфиёт ва янги ишланмаларга берилган патентлар миқдори, ишлаб чиқариш самарадорлиги, юқори технологияларга асосланган компаниялар ҳамда илмий тадқиқотчилар сони каби муҳим мезонларга таянади. Ҳар бир мамлакат ушбу мезонлар бўйича баҳолаб чиқилади ва барча кўрсаткичлар бўйича баллар жамланиб, умумий ўрин белгиланади. Блоомберг халқаро агентлиги хулосаси ва Глобал инновацион индекс кўрсаткичларига кўра, 2019 йилда дунёнинг инновация бўйича пешқадам давлатлари қуйидагилардир:

2-жадвал.

Блоомберг халқаро агентлиги ҳамда Глобал инновацион индекс (ГИИ) хулосаларига кўра, 2019 йилда дунёнинг инновация бўйича пешқадам давлатлари (индекс кўрсаткичи (0-100 балл))

№	Давлатлар	Блоомберг халқаро агентлиги [6]		Глобал инновацион индекси [7] (ГИИ)	
		индекс	ўрни	индекс	Ўрни
1.	Жанубий Корея	87,38	1	56.55	11
2.	Германия	87,3	2	58.19	9
3.	Финляндия	85,57	3	59,83	6
4.	Швейцария	85,49	4	67.24	1
5.	Исроил	84,78	5	57.43	10
6.	Сингапур	84,49	6	58.37	8
7.	Швеция	84,15	7	63.65	2
8.	АҚШ	83,21	8	61.73	3
9.	Япония	81,96	9	54.68	15
10.	Франция	81,67	10	54.25	16

Юқоридаги 2-жадвал маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак Блоомберг халқаро агентлиги томонидан аниқланган кучли 10 талик

давлатларнинг деярли барчаси Глобал инновацион индекс кўрсаткичларида ҳам юқори ўринларда туради.

Эътиборли жиҳати, кучли ўнликдан ўрин олган давлатларнинг барчасида илмий изланишлар учун ғазнадан жуда катта миқдорда маблағ ажратилади. Ушбу мақсадда, масалан, АҚШ 476,5 миллиард доллар (ялпи ички маҳсулотнинг 2,7 фоизи), Япония 169,6 миллиард доллар (ЯИМнинг 3,4 фоизи), Германия 109,6 миллиард доллар (ЯИМнинг 2,9 фоизи), Жанубий Корея 73,1 миллиард доллар (ЯИМнинг 4,3 фоиз) йиллик маблағ сарфлайди. Сингапур эса йиллик бюджетнинг деярли 20 фоизини инновацион изланишларга йўналтиради [8]

Бугунги кунда жамият шу даражада тараққий этиб кетдики, унда ўз ўрнига эга бўлишни истаган ҳар қандай мамлакат ёки компания рақобатга киришмоғи шарт бўлиб қолди. Ривожланган мамлакатларда ёҳуд дунё саҳнида айнан мана шундай рақобатбардош компаниялargina ўз ҳаётлари давомийлигини сақлаб қолиши мумкин. Шундай компаниялар ҳам борки, улар инсоният тамаддунидан 20-30 йил илгари юришади.

Замонавий инновацион муҳит ҳолати айрим объектив сабабларга кўра қисқа муддат ичида маҳаллий бизнеснинг инновацион даражаси юқори бўлишига имкон бера олмайди ва шу сабабдан унинг ривожланиши давлатнинг кўплаб йўналишлари бўйича куч сарфлашини талаб қилади. Бунда қуйидаги муаммоларга эътибор қаратиш зарур:

- бизнеснинг илмий-техник ахборотларга эга бўлиши учун транзакция харажатлари жуда катта;
- янги технологияларнинг қиймат ва бозор рисклари корхоналар, айниқса, кичик корхоналар учун жуда юқори;
- инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун ўз ресурсларини таклиф этувчи молиявий ва инвеститсион институтларнинг кенг камровли ва диверсификацияланган бозори мавжуд эмас;
- хусусий сектордаги кўплаб корхоналарда инновацион бошқарув қарорлари тизими шакллантирилмаган;
- фанни ишлаб чиқариш билан боғлаб туриши мумкин бўлган инновацион воситачилар институти ривожланган тармоғи яратилмаган;
- рақобатли муҳит маҳаллий корхоналарни инновацияларни жалб қилишга этарли даражада рағбатлантирмайди;
- иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида бизнес технологияларининг асосий массасида бизнесни ташкил қилишнинг маблағларни намунавий товарлар ишлаб чиқариш ёки улар билан савдо қилишга киритишни назарда тутувчи анъанавий ёндашувлар устунлик қилади.

Бугун инновацион технологиялар маиший ҳаётдан тортиб йирик ишлаб чиқаришга қадар кириб келмоқда. Янги технологиялар инсонларнинг ҳаётини фаровон ва қулай қилишга хизмат қилмоқда. Содда қилиб айтганда, янги ғоялар

кам меҳнат қилиб, кўпроқ даромад қилиш, кам ҳаракат билан кўпроқ самарага эришишни талаб қилади.

Юқорида келтирилган фикр ва мулоҳазаларга таяниб келгусида инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича қуйидаги хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1.Ўбекистонда барқарорлашув ҳукм сураётган бир пайтда иқтисодиётнинг чуқур модернизациялашувига эришмай туриб янги ғоя, ишланма ва технологиялар жорий этилиши ва жадал тарқалишига эришиш қийин. Бунинг учун эса, авваламбор, таълим, илм-фан ва саноат интеграциясини таъминлаш, шунингдек, инновацион маҳсулотларга бўлган талабни оширадиган янги компаниялар ташкил этилишини рағбатлантирувчи янги саноат тармоқларини яратишга кўмаклашадиган аниқ техник ечимларни жорий қилиш;

2. Мамлакатимизда амалиётга қўлланилган ихтиро ва ишланмаларни патентлаштириш, унинг ҳуқуқий асосини мустаҳкамлаш ва рағбатлантириш тартибини такомиллаштириш. Бу борада Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳамда Интеллектуал мулк агентлиги масъулиятини янада ошириш лозим;

3. Инновацион фаолиятга йўналтириладиган маблағлар ҳажмини кескин ошириш ва сарфланган маблағларнинг самарадорлик кўрсаткичларини назорат қилиш механизмларини такомиллаштириш;

4. Инновацион ғоялар ва технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, уларнинг янада ривожланишини таъминловчи норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш мақсадга мувофиқ, бу борада:

- Инновацион ривожлантириш вазирлигига тақдим этиладиган илмий ва амалий лойиҳаларни қабул қилиш, кўриб чиқиш, ижобий ҳал қилиш ёки рад этиш ҳамда бошқа расмийлаштиш ишларини ўз ичига олган аниқ бир меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатнинг ишлаб чиқилиши;

-Интеллектуал мулк агентлигига тақдим этилган ихтиролар, саноат намуналари, фойдали моделлар ва бошқа ютуқлар учун тақдим этиладиган патент ва гувоҳномаларни кўриб чиқиш жараёнини такомиллаштириш, шунингдек бу борада ихтирога бериладиган патентларнинг қай даражадагиси қанча миқдорда маблағ билан қаноатлантирилади, бу маблағлар қайси манбадан амалга оширилади ушбу масаларга тегишли ҳужжатларни янада ошкорлаштириш лозим. Шундагина ихтирони амалга оширувчининг қизиқиши ортади ва ушбу соҳа ривожига ижобий таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси Интернет манба «prezident.uz». 2020 йил 24 январь

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-3698-сонли 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиётнинг соҳа ва тармоқларига инновацияларни жорий қилиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

3. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сонли Фармони.

5. Суязов, В.Н. Комплексная оценка эффективности инновационного развития научно-производственных организаций // автореф. дисс. канд. экон. наук 08.00.05 -Саратов, 2011. -с.24.

6. https://mastic.mestecc.gov.my/statistic/international-ranking/bloomberg-innovation-index

7. https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report

8. https://www.vestifinance.ru/articles/104063;https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipopubgii_2018-chapter3.pdf

FINANCING OF INNOVATIONS: FOREIGN EXPERIENCE AND CURRENT CHALLENGES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Khudaykulov Farrukh Shukhratovich
Master degree student, Public Finance Department,
Banking and Finance Academy

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston Respublikasida innovatsion tadqiqotlarni moliyalashtirishning hozirgi holati ko'rib chiqiladi. Muallif tomonidan amalga oshirilgan tizimli tahlil innovatsion iqtisodiyotga o'tishga to'sqinlik qiladigan bir qator muammolarni aniqladi. Shunga asoslanib, muallif ilg'or xorijiy tajribadan foydalangan holda, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot kontekstida innovatsion siyosatni takomillashtirish kontseptsiyasining ba'zi elementlarini taklif qiladi.

Kalit so'zlar: innovatsion rivojlanish, innovatsiyalarni moliyalashtirish, tadqiqotlar va ishlanmalar, investitsiyalar, iqtisodiy o'sish.

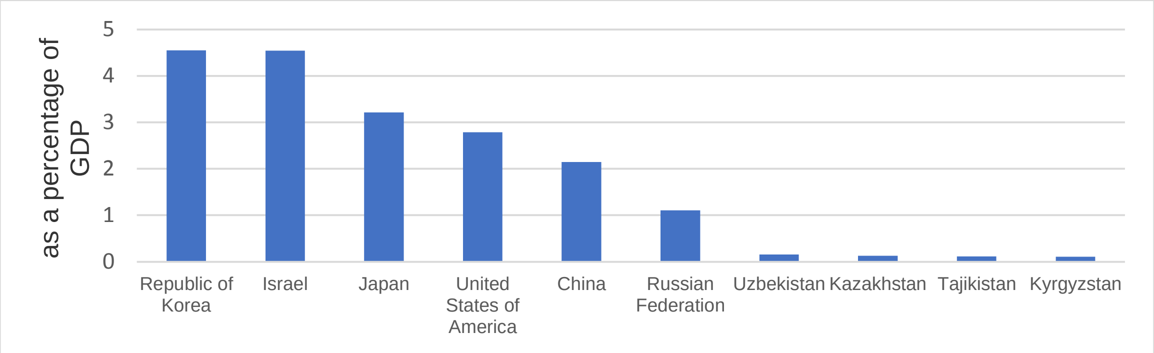
Аннотация: В статье рассмотрены вопросы современного состояния финансирования инновационных исследований в Республике Узбекистан. Проведенный автором системный анализ позволил выявить ряд проблем, препятствующих переходу к инновационной экономике. На основе этого, используя передовой иностранный опыт, автором предлагаются некоторые элементы концепции активизации инновационной политики в условиях формирования цифровой экономики в Узбекистане.

Ключевые слова: инновационное развитие, финансирование инноваций, исследования и разработки, инвестиции, экономический рост.

The Impact of Research and Development on Economic Growth. Research and development (R&D) refers to systematic and creative activities that generate knowledge and find new uses for existing knowledge; these activities must be

innovative, creative, uncertain, systematic and replicable [1]. Many empirical studies have focused on the impact of R&D on economic growth and considered that hypothetical researchers 'continued to stand on the shoulders of past giants' [2]. Davidson and Segerstrom [3], Janjua and Samad [4] and Acemoglu [5] found positive effects of R&D expenditure and investment on economic growth through technological advances. Similarly, Koopmans and Donselaar concluded that a 10% increase in R&D was associated with a 1.1-1.4% increase in productivity [6]. From different perspectives, Mohnen conducted a thorough study of how R&D investment affects productivity and economic growth. He concluded that investment in R&D produces positive results and contributes to the diffusion of knowledge on a scale that varies across countries. On the other hand, Bloom and co-authors [7] found that research productivity was declining by 5.3% annually worldwide. The authors note that research productivity has been halved for about 13 years. They argue that while R&D spending is growing at a slower rate, the economy is growing more slowly. Thus, to maintain the current rate of growth, the economy must double its investment in R&D every 13 years. Frenkel and the co-authors [8] have criticized the complex and cumbersome bureaucratic approval procedures that delay entry with novelty. Chen and co-authors [9] concluded that sustainable economic development along the innovation path relies on basic and applied research with the publication of scientific articles and patents. They attribute high productivity growth to patent-based productivity growth, especially in developing countries. Eom and Lee [10] highlighted the successful commercialization of R&D results and the increasing share of innovative products in sales, rather than just increasing the number of patents. Most R&D work is imitated research and development that replicates the products of other companies, while innovative R&D is focused on developing new high-quality products [11]. Janjua and Samad [12] noted that as long as imitation costs are lower than innovation costs, developing countries will develop faster than developed countries.

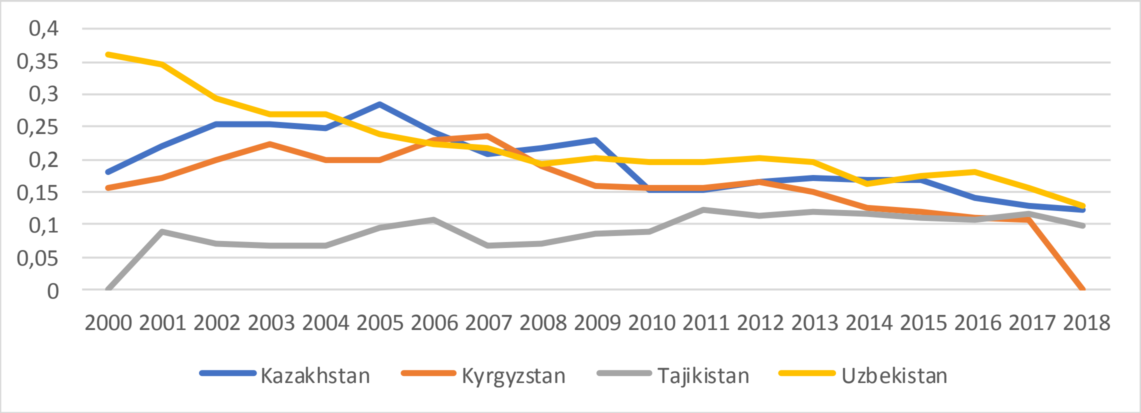
Expenditures on research and development. The world's economies invest a certain proportion of their gross domestic product (GDP) in R&D. However, the intensity of R&D varies from country to country (Figure 1). According to the UNESCO Institute for Statistics [13], Israel and South Korea, the countries with the highest R&D expenditure as a percentage of GDP, spent more than 4% of their GDP on R&D in 2017, while the world's leading economies such as Japan, the United States and China spent 3.2%, 2.7% and 2.1% respectively. The intensity of research in the four Central Asian countries - Uzbekistan (0.15%), Kazakhstan (0.12%), Kyrgyzstan (0.10%) and Tajikistan (0.11%) - was significantly lower than in the above-mentioned countries promoting technological progress.



Source: The UNESCO Institute for Statistics (UIS) - http://data.uis.unesco.org/

Figure 1: Gross R&D expenditure in 2017 as a percentage of GDP

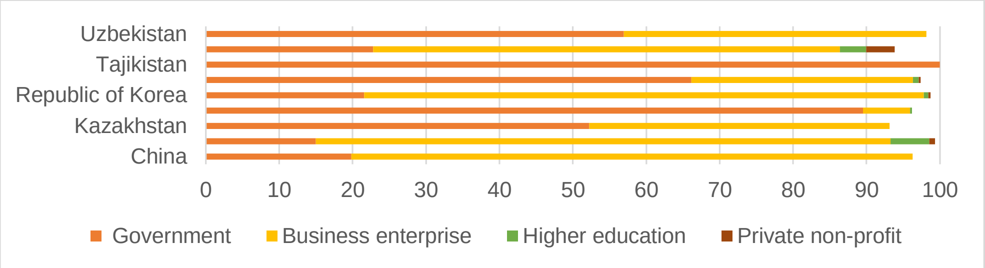
Uzbekistan, Kazakhstan and Kyrgyzstan (Figure 2) experienced a downward trend over the period 2000-2017, while in Tajikistan we see an upward trend, although R&D expenditure as a share of GDP was lower compared to other Central Asian countries.



Source: The UNESCO Institute for Statistics (UIS) - http://data.uis.unesco.org/

Figure 2: Gross R&D expenditure in 2000-2018 as a percentage of GDP in Central Asian countries

Sources of financing for research and development activities. According to Figure 3, a government is generally the largest or only source of funding for R&D in Central Asia. However, the experience of China, Japan, South Korea and the United States of America shows that about two thirds of R&D funding comes from commercial enterprises/firms, not the government.



Source: The UNESCO Institute for Statistics (UIS) - http://data.uis.unesco.org/

Figure 3: Gross R&D expenditure by source of funding

Insufficient investment in research and development. The relatively high government contribution (about two thirds) to total expenditure on R&D in Uzbekistan indicates that the private sector is less motivated to invest in R&D. Yang [15] has explored empirically that allocating more resources to R&D catalyses firms, especially small firms. While direct public support for R&D has yielded fruitful results in basic research, government support for applied research has been less successful because of a 'lack of incentive to make a profit' [16]. A higher return on R&D investment stimulates incentives for private firms to take risks and maximize returns. Thus, firms invest in R&D to increase their competitiveness and productivity [17].

Conclusion and recommendations. Having analyzed R&D in Uzbekistan, we identified several strategic issues and considered possible strategy options to address these issues based on empirical evidence. We offer a combination of three options: (i) stimulating public-private collaboration and international R&D collaboration; (ii) conducting business process re-engineering and research (BPR) in public research organizations, including universities; and (iii) attracting business R&D activities through tax incentives. Higher education institutions have great potential to create new ideas and transfer knowledge to the market. In this case, the Government should adopt a legislative instrument regulating the ownership of publicly funded research results, providing an appropriate legislative framework for the protection of intellectual property rights and encouraging autonomy, internationalization and collaborative partnerships. The private sector should be linked to universities through technology parks or experimental laboratories in order to collaborate on finding answers to their research questions and to increase productivity through the commercialization of research results.

References:

1. OECD 2015, Frascati Manual: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris, https://DOI.org/ 10.1787/9789264239012-en. 2015

2. Acemoglu, D., “Introduction to modern economic growth”, DOI: 10.1080/01 650420802598210. 2009

3. Davidson, C.; and Segerstrom, P., “R&D subsidies and economic growth”, RAND Journal of Economics, 29(3). DOI: 10.2307/2556104. 1998

4. Janjua, P. Z.; and Samad, G., “Intellectual property rights and economic growth: The case of middle income developing countries”, Pakistan Development Review, 46(Winter), http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0- 6994913 9066 &partnerID=40&md5=dceeae1d380d304bb3d20fdf52275b34. 2007

5. Acemoglu, D., “Introduction to modern economic growth”
https://press.princeton.edu/books/hardcover/9780691132921/introduction-to-modern-economic-growth DOI: 10.1080/01650420802598210. 2009

6. Mohnen, P., The role of research and development in fostering economic performance . A survey of the macro- level literature and policy implications for Finland. OECD Publishing, Paris. 2018

7. Bloom, N.; Jones, C.; Van Reenen, J.; and Webb, M., “Are Ideas Getting Harder to Find?” Cambridge, MA. DOI: 10.3386/w23782. 2017

8. Frenkel, A.; Maital, S.; Leck, E.; and Israel, E., “Demand-Driven Innovation: An Integrative Systems- Based Review of the Literature”, International Journal of Innovation and Technology Management, 12(02). DOI: 10.1142/S0219877015500 08X. 2015

9. Chen, C. P.; Hu, J. L.; and Yang, C. H., “Produce patents or journal articles? A cross-country comparison of R&D productivity change”, Scientometrics, 94(3). DOI: 10.1007/s11192-012-0811-9. 2013

10. Eom, B. Y.; and Lee, K., “Determinants of industry-academy linkages and, their impact on firm performance: The case of Korea as a latecomer in knowledge industrialization”, Research Policy. Elsevier B.V., 39(5), pp. 625–639. DOI: 10.1016/ j.respol.2010.01.015. 2010

11. Davidson, C. and Segerstrom, P., “R&D subsidies and economic growth”, RAND Journal of Economics, 29(3). DOI: 10.2307/2556104. 1998

12. Janjua, P. Z. and Samad, G., “Intellectual property rights and economic growth: The case of middle income developing countries”, Pakistan Development Review, 46(Winter), http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0- 699491 39066&partnerID=40&md5=dceeae1d380d304bb3d20fdf52275b34. 2007

13. The UNESCO Institute for Statistics (UIS) database-http://data.uis.unesco.org/

14. The state committee of the republic of Uzbekistan on statistics - https://stat.uz/en/435-analiticheskie-materialy-en1/2080-innovation-activity-of-enterprises-and-organizations;

15. Yang, C., “R&D, Size and Firm Growth in Taiwan’s Electronics Industry”, 25(5), pp. 477–487. DOI: 10.1007/40229448. 2014

16. Stiglitz, J. E.; and Rosengard, J. K., Economics of the Public Sector. 4th edition. W. W. Norton & Company, New York. 2015

17. Sterlacchini, A. and Venturini. F., “R&D tax incentives in EU countries: does the impact vary with firm size?”, Small Business Economics. Small Business Economics. DOI: 10.1007/s11187-018-0074-9. 2018

ИНВЕСТИЦИЯ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

Мирзарайимов Дилшод Умар ўғли
ТДИУ ҳузуридаги ИТМ кичик илмий ходими

Аннотация. Мақолада инвестиция стратегиясини ишлаб чиқишда хорижий мамлакатлар тажрибаси юзасидан қиёсий таҳлиллар келтирилган. Шунингдек, инвестиция стратегиясини ишлаб чиқишда хориж тажрибасидан фойдаланиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. глобаллашув, стратегия, кескин тезлашиш, самарадорлик, инвестиция,

Жаҳон иқтисодиётида глобаллашув суръатларининг кескин тезлашиши инвестициялар ва иқтисодий ўсиш ўртасида жиддий ва яқин муносабатлар мавжудлиги билан боғлиқ. Бироқ, бу нафақат инвестицияларнинг ҳажми, балки уларнинг сифати ва жойлашиштириш самарадорлиги билан миллий манфаатлар нуқтаи назаридан ҳам муҳимдир. Бу охир-оқибатда сармоявий жозибадорликнинг ижтимоий қайта ишлаб чиқаришга қўшилиш даражасини белгилайди.

Иқтисодий ўсишни таъминлашнинг мухим шартларидан бири бу узоқ муддатли истиқболда иқтисодий ўсишни ва сиёсий барқарорликни сақлашга қаратилган стратегик йўналтирилган давлатнинг мувозанатли инвестиция сиёсати. Шиддатли глобал рақобат ва ҳар қандай давлат учун беқарор иқтисодий шароитларда, ўзининг ноёб инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш зарурати муқаррар. Миллий иқтисодиётнинг бутун ривожланиш жараёни ва унинг ижтимоий-иқтисодий натижалари инвестиция стратегияларини ишлаб чиқиш зарурлигини кўрсатади. Бундай вазиятда тўпланган жаҳон тажрибасини таҳлил қилиш жуда муҳимдир, унинг давомида инвестиция сиёсати соҳасидаги энг муҳим ютуқларни аниқлаш ва улар асосида ўзингизнинг самарали моделингизни ишлаб чиқишда қўллаш мумкин.

Инвестицион стратегияларни ишлаб чиқиш нуқтаи назаридан ривожланаётган давлатларни бир неча гуруҳларга бўлиш мумкин.

1. Илмий ва технологик ривожланиш ва аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ҳажми бўйича дунёнинг етакчи мамлакатларига (Жанубий Корея, Тайван, Бразилия, Мексика, Хитой, Россия ва бошқалар) яқинлашишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган иқтисодиёти ривожланган давлатлар [1].

Ушбу мамлакатларнинг стратегияси илғор мамлакатлардан сотиб олинган юқори технологияларни қўллаш асосида ўз технологияларини ривожлантириш ҳамда замонавий таълим ва фан тизимини рағбатлантиришда, ЯИМга нисбатан инвестицияларнинг катта қисмини (40% гача) ўз ичига олади. Тарихан қисқа муддатларда ушбу мамлакатлар умумий ва технологик ривожланиш нуқтаи

назаридан дунёнинг илғор мамлакатларига мурожаат қилишга интилдилар. Улардан баъзилари аллақачон муваффақиятга эришган - Сингапур, Финляндия, Ирландия ва Жанубий Корея мамлакатлари шулар жумласидан ва улар ривожланган давлатлар қаторида аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот, ҳаёт сифати ва ўзларининг юқори технологияларини киритдилар.

2. Ривожланаётган (ўрта ривожланган давлатлар), хом ашё, ишчи кучи, иқтисодиётнинг саноат секторини ташкил этиш, аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши ва турмуш даражаси ва сифати жиҳатидан (Жанубий Африка, Чили, Чехия, Словения, Венгрия, Естония ва бошқалар) ривожланаётган мамлакатлар [2].

Бу гуруҳга геосиёсий режада алоҳида амбициялари бўлмаган, Ғарб мамлакатларининг технологияларини истеъмол қиладиган ва мустақил равишда ривожланишга даъво қилмайдиган давлатлар киради. Ушбу мамлакатларнинг стратегиясини истеъмолчилар жамиятини (ривожланган мамлакатлар ўтган босқич) ва Ғарб демократиясини ривожлантириш сифатида белгилаш мумкин.

3. Инсон капитали ва саноатдан олдинги иқтисодиёт паст ривожланган давлатлар. Ушбу мамлакатлар гуруҳи ўз ривожланишида ривожланган мамлакатлардан тобора ортда қолмоқдалар ва ўзгариши мумкин бўлган реал ривожланиш стратегияларига эга эмаслар [3].

Давлатнинг инвестицияларни ривожлантиришдаги роли ҳақида гапирганда, инвестиция стратегиясининг баъзи вариантларини кўриб чиқилиши керак. Давлатнинг инвестиция стратегияси нуқтаи назаридан қўйидаги учта моделни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

Ушбу таснифлаш бозор иқтисодиётига эга мамлакатлар тажрибасини тизимлаштиришга уринишдир. Ушбу моделларнинг барчаси жуда муваффақиятли бўлганлиги билан ҳам муҳим, шунинг учун ўтиш давридаги мамлакатларда инвестиция сиёсатининг тегишли стратегиясини ишлаб чиқиш учун уларни амалга ошириш шартларини кўриб чиқиш зарур.

Биринчи моделда "хусусий инвестициялар учун солиқ имтиёзлари асосий элемент бўлиб, иккинчиси хусусий лойиҳаларни давлат томонидан молиялаштиришга қаратилган. Учинчисида хусусий инвесторларнинг қарорларини мувофиқлаштириш ва инсон капиталига инвестицияларни рағбатлантириш механизмларини ишлаб чиқишга қаратилган.

Жаҳон миқёсида капитални жалб қилиш сиёсатини таҳлил қилишда методологик усул сифатида инвестиция стратегияси моделига кўра давлатлар типологиясидан фойдаланилади. Аммо, у ёки бошқа миллий ўзига хосликнинг муҳимлигини ҳисобга олган ҳолда, ҳар қандай чораларни кўриш учун битта воситани ажратиб олиш жуда қийин, чунки ҳатто мазкур мамлакатларга ўхшаш давлатларда ҳам қўлланиладиган воситалар ва уларнинг оқибатлари прогнозларида ҳар хил тафовутлар мавжуд.

1-жадвал

Мамлакатда инвестициялар стратегиясини ишлаб чиқишда хорижий мамлакатлар моделлари [4]

Хусусият белгилари	Моделлар		
	Америка	Япония	Тайван
Мақсад	Хусусий инвестицияларни юқори даражада жалб қилиш	Давлат ва хусусий инвестициялардан самарали фойдаланиш	Экспорт потенциялини орттириш учун хусусий инвестицияларни фаоллаштириш
Асосий ғоя	Хусусий инвестициялар учун солиқ органлари	Хусусий инвестицияларни давлат томонидан молиялаштириш	Хусусий инвестицияларни мувофиқлаштирадиган давлат инфратузилмаси
Амалга ошириш шартлари	Қимматли қоғозларни ривожланган бозори Фонд биржасини етакчи роли	Кучли хусусий сектор Кучли давлат девони	Хусусий экспорт қилувчи фирмаларни ривожланган тизими
Давлатнинг роли	Информацион таъминот Инфратузилмани инвестициялаш	Банк тизими устидан назорат Аҳоли маблағларини сафарбар қилиш Хусусий корпарацияларга инвестицион ресурсларни имтиёзли тақдим этиш	Янги технологияларни ишлаб чиқариш билан боғлиқ лойиҳа-корструкторлик муассасаларини молиялаштириш Хусусий инвесторларни имтиёзли кредитлаш
Камчиликлари	Жамғаришга рағбатнинг йўқлиги ва жамғармаларни тезкор кўпайтиришни имконсизлиги	Инвестицияларни режалаштириш жараёнларини сиёсийлаштириш	Ички иқтисодиёт учун инвестиция салоҳияти кўламини экспортга йўналтириш

Шуни таъкидлаш керакки, тегишли институционал базага эга бўлмаган ҳолда моделлардан қарз олишга бўлган уринишлар тўлиқ муваффақияцизликка олиб келади. Бунга мисол қилиб, Филиппин, 1970-йилларнинг охирида инвестиция стратегиясининг мақсадлари ва усулларини эълон қилган ва асосан Япония моделидан олинган. Кейинги натижаларда эса Филиппин Жануби-Шарқий Осиёнинг иқтисодий "аждаҳо"сига айланмади. Бошқа томондан, ҳукумат мисли кўрилмаган солиқ имтиёзлари орқали инвестицияларни рағбатлантириш вариантини жадал равишда амалга оширган. Европа тажрибаларидан Шарқий Германия тажрибаси шуни кўрсатдики, инвестициялар учун кулай шарт-шароитлар ташкил этиш бўйича чора-тадбирлар муваффақиятга олиб келмайди. Бинобарин, инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш моделини танлаш ва қўллаш, кулай инвестиция муҳитини ташкил этиш учун зарур бўлган иқтисодий ва ҳуқуқий ҳамда институционал воситаларни, минтақанинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда миллий иқтисодиётнинг энг кучли томонларига асосланган механизмни ўз ичига олиши керак.

Инвестицион лойиҳаларни таҳлил қилиш, уларни молиялаштириш, рақобатбардошлигини ошириш бўйича инвестиция стратегияси ушбу барча хусусий стратегия ва дастурларни битта сармоявий тизимга бирлаштириши керак. Инвестицион стратегия давлатнинг умумий стратегияси, инновацион стратегия ва бошқа хусусий стратегиялар билан узвий боғлиқ бўлиб, уларнинг мафкуравий ва молиявий асоси бўлиб хизмат қилади. Халқаро миқёсда мамлакатларнинг инвестицион жозибадорлиги халқаро институтлар, ташкилотлар ва жаҳон рейтинг агентликлари томонидан муҳим кўрсаткичлар, шу жумладан, молиявий кўрсаткичлар, коррупция даражаси, мамлакатнинг криминаллашув даражаси, кредит рейтинглари, инсон салоҳияти даражаси, иқтисодий эркинлик ва бошқалар бўйича баҳоланади.

Юқори инвестицион халқаро рейтингга эга бўлиш учун мамлакат давлат ва унинг иқтисодиёти барқарорлиги ва самарадорлигини таъминлаши керак.

Мамлакат даражасида инвестиция стратегияси устувор тармоқлар, корхоналар, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, институционал ривожланиш, инфратузилмани ривожлантириш ва фуқаролик жамиятини шакллантиришни танлаш ва молиялаштириш муаммоларини ҳал қилади. Тақдим этилаётган давлатлар тарихан қисқа вақт ичида самарали ва рақобатбардош иқтисодиётни ташкил этиш муаммосини ҳал қилмоқдалар. Шунга ўхшаш муаммо, халқаро тажриба (Япония, Жанубий Корея, Тайван) кўрсатиб турибдики, фақат иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш шароитида ва дунёнинг ривожланган мамлакатларининг (ҳарбий, молиявий, технологик, илмий, институционал ва бошқалар) кўмаги билан ҳал қилиниши мумкин.

Иқтисодиёти ўсиб бораётган мамлакатларнинг узоқ муддатли стратегияси босқичма-босқич амалга оширилади. Ривожланишнинг ҳар бир босқичида давлат устувор тармоқларни белгилайди ва ҳар хил имтиёзлар кўринишида давлат томонидан қўллаб-кувватланади. Шарқий Осиё мамлакатлари босиб ўтган ривожланиш йўлини Шарқий Осиёнинг ривожланиш йўли деб ҳисоблаш мумкин. Ушбу давлатларнинг ривожланиш стратегияси баъзи умумий хусусиятлар билан тавсифланади:

-Шарқий Осиё мамлакатларининг инвестиция стратегияси экспортга йўналтирилган тармоқларни ривожлантиришга инвестицияларнинг ўсишига асосланади;

-давлат харажатларининг камлиги;

-солиқ юкининг пастлиги (одатда ЯИМнинг 1%га хам етмайди);

-жуда юқори ички ва ташқи инвестициялар - ЯИМнинг 40 фоизигача;

-ЯИМ ўсишининг жуда юқори суръатлари (6-11%);

-иқтисодиётни ташқи бозорларга йўналтириш;

-дунёнинг илғор мамлакатларининг энг янги технологияларига юқори даражада боғлиқлик;

-янгиликка бўлган юқори қобилият ва бошқалар;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://www.cadtm.org/South-North-Developing-Countries-Developed-Countries-What-is-it-all-about

2. An Alternative Investment Strategy for Developing Countries in the Post-2015 Era https://unctad.org/meetings/en/Contribution/PS2013_c11_en.pdf

3. Обзор подготовлен на основе углубленного анализа, содержащегося в Докладе о мировых инвестициях, 2018 год: инвестиции и новая промышленная политика https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_overview_ru.pdf

4. Исмагилова Т.В., Юсупов Р.Г., Чинаев Т.В. Развитие торговой отрасли как фактор инвестиционной привлекательности региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2015. № 6 (128). С. 53-56.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Мусабеков Улугбек Джоробекович

Свободный соскатель (PhD) НИЦ «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при Ташкентском государственном экономическом университете

Финансовая глобализация требует пересмотра сложившейся системы теоретических и практических знаний о функционировании мировой экономики с точки зрения международного движения капитала в форме инвестиций. Следовательно, вопрос о месте и роли Узбекистана на мировом рынке иностранных инвестиций имеет первостепенное и предопределяющее значение для дальнейшего устойчивого и сбалансированного роста национальной экономики, для подъема которой важно определить уровень, условия, формы и способы интеграции страны в мировое хозяйство и международный рынок капитала. Общепризнанно, что только высокие темпы роста экономики государства и доходов на душу населения могут обеспечить сохранение социально-политической стабильности в стране. В этих целях правительством были приняты и реализуются соответствующие инвестиционные, отраслевые программы. Узбекистан достиг политической стабильности с последовательностью реформ во всех сферах общественной и политической жизни. Проводимая руководством Республики Узбекистан взвешенная и целенаправленная экономическая политика страны обеспечила:

-макроэкономическую стабильность, сбалансированность внутреннего и внешнего секторов экономики, рост валютных накоплений;

-условия для поддержания устойчиво высоких темпов ежегодного экономического роста в среднем на 8% в год;

-создания устойчивой банковско-финансовой системы со строгим соблюдением Базельских принципов банковского надзора. В частности, уровень достаточности банковского капитала составляет более 24,3%, что почти в 2 раза выше международных стандартов;

-развития новых высокотехнологичных отраслей за счет активной инвестиционной политики, технической модернизации отраслей промышленности и производственной инфраструктуры.

Инвестиционная деятельность Узбекистана важна для становления всей национальной экономики. Подтверждением данного положения может служить то обстоятельство, что в республике в качестве необходимого условия устойчивого экономического роста правительством рассматривается именно формирование и осуществление региональной инвестиционной политики. Основой правового регулирования в области привлечения иностранных инвестиций в Республики Узбекистан являются:

-Закон «Об иностранных инвестициях»;

-Закон «Об инвестиционной деятельности»;

-Закон «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов»

-Закон «О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг», а также ряд нормативно-правовых актов, принимаемых в форме решений Президента Республики Узбекистан и постановлений правительства.

“Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития на 2017-2021 гг” нацелена на дальнейшее развитие страны, повышение благосостояния и улучшение жизни людей. В успешном осуществлении этой стратегии важная роль принадлежит проводимой инвестиционной политике, повышению инвестиционной активности на всех уровнях управления, включая и население, росту отдачи инвестиционных средств, вкладываемых в развитие экономики [1].

Если анализировать инвестиционный климат на региональном аспекте, наблюдается неравномерность в распределении иностранных инвестиций по регионам. Лидирующие места занимают регионы, имеющие развитую инвестиционную инфраструктуру и удобное географическое месторасположение, такие как г. Ташкент, Ташкентская область, а также регионы в которых финансируются стратегические проекты (Кашкадарьинская область и Бухарская область).

В остальных регионах нужно развить инфраструктуру, путем, во-первых, государственного стимулирования деятельности банков, инвестиционных фондов, страховых и лизинговых компаний; во-вторых, организации учреждений по оказанию консалтинговых, маркетинговых и юридических услуг, в-третьих, активизации участия местных органов власти в процесс привлечения иностранных инвестиций, в предоставлении информации о возможностях инвестирования в данный регион. Вышесказанные проблемы решаются в республике постепенно с созданием свободных индустриальных

зон. На территории свободной экономической зоны допускаются любые виды хозяйственной, финансовой и иной деятельности юридических лиц и граждан (физических лиц), за исключением видов деятельности, запрещенных законодательством Республики Узбекистан. В Узбекистане создание СЭЗ позволит решить следующие задачи[2]:

-диверсификация экономики и развитие новых производств, направленных на обеспечение законченного цикла производства в высокотехнологичных отраслях промышленности;

-вовлечение научных разработок в производственный процесс;

-развитие территорий;

-создание новых рабочих мест.

По ключевым качественным индикаторам Узбекистан должен к 2030 году обеспечить среднемировые стандарты качества жизни, а к 2040 году - войти в число передовых развивающихся стран мира.

Задачу обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста Республики Узбекистан на основе диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности в условиях ограниченности внутренних финансовых ресурсов невозможно осуществить без реализации стимулирующей политики привлечения инвестиций и повышения эффективности использования имеющихся средств.

Инвестиции оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие страны:

-на макроуровне являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, структурной перестройки производственного сектора и сбалансированного развития всех отраслей экономики, внедрения инноваций, обеспечения конкурентоспособности экономики страны;

-на микроуровне необходимы для расширения и развития производства, повышения его технического и технологического уровней, снижения морального и физического износа основных фондов, повышения качества и конкурентоспособности продукции, а также уменьшения вредного экологического воздействия на окружающую среду.

Реализуемые в последние годы реформы по либерализации экономики и ее открытости внешнему миру создают для иностранных и национальных инвесторов новые, ранее не задействованные, возможности для вложения капитала и создания новых предприятий, получению дополнительной прибыли. Достигнутый результат во многом обусловлен в результате сохранения высокого уровня инвестиционной активности.

Темпы прироста валовых инвестиций превысили 18% 2000-2017 годы в 9,6%. Объем инвестиций в последние 2-3 года 23-26% ВВП по валовым инвестициям соответствует среднемировым оценкам для категории среднеразвитых стран мира, 24-26%, но уступает соответствующим средним показателям для наиболее динамично развивающихся стран мира 30-32%[3].

Кроме того, В рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах – «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» в 2018 году были осуществлены следующие меры[3]:

-отменены плановые проверки, не связанные с финансово-хозяйственной деятельностью субъектов предпринимательства развитию малого и частного предпринимательства;

-отменены лицензии и разрешения на осуществление 42 видов деятельности, сокращены сроки рассмотрения выдачи лицензий и разрешений по 25 видам деятельности;

-внедрены рыночные механизмы реализации объектов государственной собственности и земельных участков субъектам предпринимательства через электронные торги, в том числе по нулевой стоимости;

-для широкого привлечения населения к предпринимательской деятельности приняты ряд Государственных программ, в частности:

-в рамках программы «Молодежь – наше будущее» за 2018 год реализовано более 13 тыс. молодежных бизнес-инициатив, идей и проектов, более 4 тыс. молодых людей вовлечены в предпринимательскую деятельность;

-по программе «Каждая семья – предприниматель» в Андижанской области в виде эксперимента реализовано 9019 проектов на сумму 191,2 млрд.сум. и создано 9027 новых рабочих мест;

-реализованы государственные программы «Обод махалла» и «Обод кишлок», в рамках которых осуществлено строительных и созидательных работ в 478 селах республики на общую сумму более 4,5 трлн.сум и 116 махаллях на сумму более 1,7 трлн.сум;

Для увеличения объема инвестиций в национальную экономику на основе внутренних инвестиций, необходимо выполнить следующие меры:

-совершенствование существующего механизма в национальной экономике, по превращению сбережений в инвестиции;

-привлечение коммерческими банками как в национальной, так и в иностранной валюте денежных средств населения, и предоставление их в качестве кредитов субъектам хозяйствования;

-вовлечение средств, накопленных у населения в инвестиционный процесс через фондовую биржу «Ташкент» и так далее. Очевидно, что привлечения дополнительных внутренних инвестиций в национальную экономику требует разработки стимулирующего механизма превращения сбережений в инвестиции. Однако, этот процесс связан с изменением сознания населения для участия их в экономической деятельности страны, что связано с определенным временим. Для увеличения объема капитальных вложений в национальную экономику альтернативой внутренним инвестициям выступают иностранные инвестиции и кредиты. Поэтому необходимо изучить и проанализировать все существующие резервы и ресурсы, связанные с привлечением иностранных

инвестиций в национальную экономику, а также улучшить механизм привлечения иностранного капитала в национальные предприятия.

Таким образом, положительное решение выше поставленных вопросов содействует увеличению объема внутренних и иностранных инвестиций, направленных в национальную экономику, обеспечению устойчивого экономического роста и, в конечном итоге, ускорению развития страны и повышению благосостояния населения нашей республики.

Список использованной литературы:

1.Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах

2. Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах» от 25 апреля 1996 г., № 220-I

3. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5308 от 22.01.2018 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий»

ҲУДУДЛАРДА САНОАТ ТАРМОҚЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Ҳакимова Зебинисо Музаффаровна
Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил тадқиқотчиси

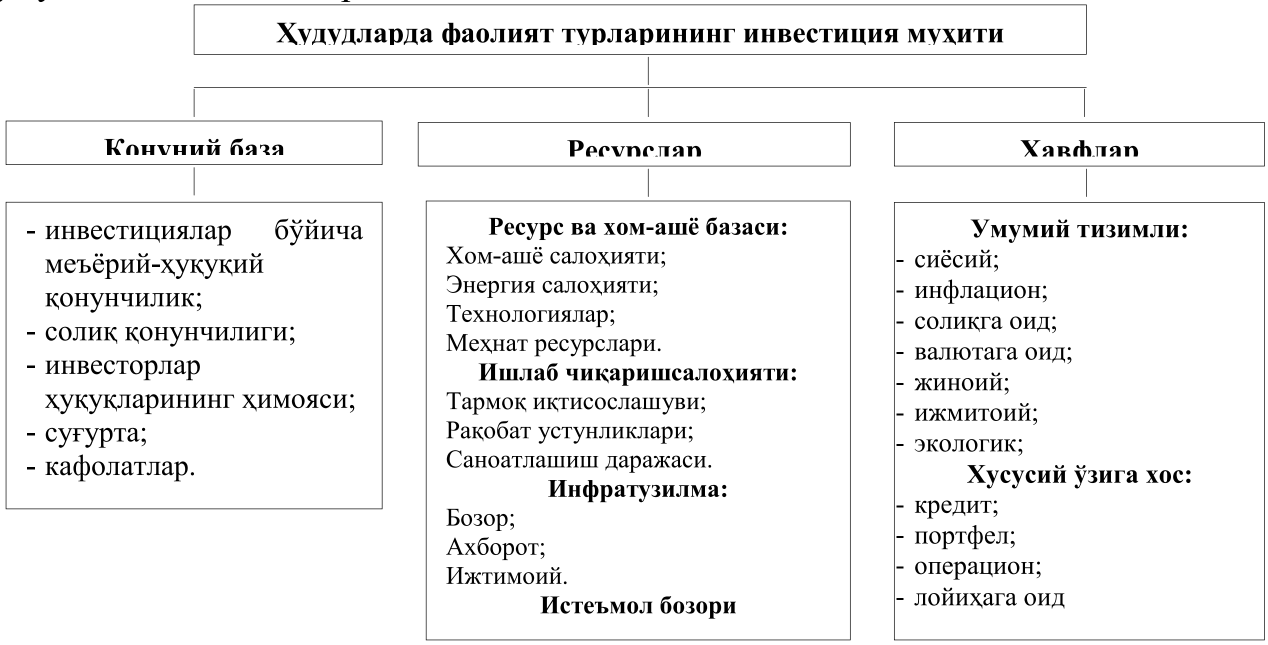
Аннотация. Мақолада ҳудудларда саноат тармоқлари инвестицион жозибадорлигини оширишнинг ўзига хос жиҳатлари асослаб берилган. Шунингдек, худудлар саноатида инвестицияларнинг ўзига хос хусусиятлари асосида таклифлар ишлаб чиққан.

Калит сўзлар. саноат тармоқлари инвестицион жозибадорлиги, худуд, барқарор инвестиция, инвестиция муҳити

Бугунги кунда мамлакатда ҳудудларни кўплекс ва мутаносиб ривожлантиришга қаратилган эътибор кескин ошиб бормоқда. Чунки, ҳудудлар ўртасидаги номутаносибликларни юмшатишга қаратиладиган чора-тадбирлар натижасида мамлакатда барқарор ва мутаносиб ўсиш суръатларига эришилади. Бунда эса биринчи навбатда худудларга фаол инвестицияларни жалб қилиш ва ҳудудий инвестицион жозибадорликни ошириб бориш талаб этилади. Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарорлигини таъминлашда саноат тармоқларига йўналтириладиган инвестициялар асосий ўринни эгаллайди. Негаки, саноат тармоқлари миллий ишлаб чиқаришни ўзагини ташкил этиб мамлакатнинг иқтисодий фаровонлигини таъминлайди.

Ҳудудларда қулай инвестиция муҳитини таъминлаш стратегик аҳамиятга эга бўлиб, уни амалга ошириш иқтисодиётдаги инқироз ҳодисаларини бартараф этиш, минтақа ривожланишининг иқтисодий ва ижтимоий кўрсаткичларининг барқарор ўсишини тиклаш, минтақавий ресурсларнинг барча турларидан самарали фойдаланиш ва миллий иқтисодиётни модернизация қилиш билан боғлиқ [1]. Ҳудудларда барқарор инвестиция жараёнини таъминлаш ишлаб чиқариш омилларидан (капитал ва инвестициялар) самарали фойдаланиш зарурати ва инновацияларни саноатга кенг жорий этилиши туфайли ҳудудларда саноат иқтисодиётини таркибий модернизациялашнинг долзарблиги билан боғлиқ. Бундан ташқари, давлатнинг иқтисодий тизимини барқарор ва динамик ривожланишини таъминлашнинг асосий муаммоларидан бири бу алоҳида маъмурий-ҳудудий бирликларнинг мутаносиб ривожланишини таъминлаш зарурати. Шунинг учун алоҳида ҳудудларнинг иқтисодий ривожланишидаги номутаносибликлар муаммоси бизнинг давримизнинг энг долзарб муаммоларидан биридир.

Ҳудудлар саноатида инвестициялар ҳажми ва интенсивлигига таъсир кўрсатадиган энг муҳим омиллардан бири бу инвестицион муҳит бўлса, иккинчиси, маълум бир мамлакатда (минтақа, соҳа) ҳақиқий потенциал инвесторларнинг инвестицион фаолиятига сезиларли таъсир кўрсатадиган сиёсий, қонуний, ижтимоий-иқтисодий, молиявий ва жуғрофий омилларнинг комбинацияси. Инвестиция муҳити қанчалик ёмон бўлса, инвестор ўзининг тадбиркорлик хавфини қанчалик юқори баҳоласа, инвестициялар эҳтимоли шунчалик паст бўлади. Қуйидаги 1-расмда ҳудудларда саноат ишлаб чиқаришининг маълум бир фаолият турига инвестиция киритиш шартларининг умумийлиги акс эттирилган.



1-Расм. Ҳудудларда саноат ишлаб чиқариши фаолият турларининг инвестиция муҳити кўрсаткичлари [2]

Юқоридаги жадвалдан келиб чиқиб қуйидаги чора-тадбирлар ҳудудлар саноатида инвестиция муҳитини яхшилашга имкон беради:

-ҳудудлар саноатига инвестицияларни жалб қилиш бўйича аниқ белгиланган давлат концепциясини ва унинг асосида инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий ва сиёсий стратегиясини шакллантириш;

-ҳудудларда саноатни бошқаришнинг самарали тизимини ишлаб чиқиш;

-ҳудудларда сармоядорлар учун умумий қулай режимни шакллантириш;

-ҳудудларда саноатдаги илмий-тадқиқот ишларини молиялаштириш харажатларида бюджет улушининг кўпайиши;

-рақобатдош бизнес ва техник инфратузилмаларни шакллантириш;

-ҳудудларда инвестицион фаолиятни таъминлаш учун ўқув тизимини шакллантириш;

-ҳудудларга енгил технологияларни жорий қилиш ва саноат фаолиятининг барча турларини самарали инновацион ривожлантириш.

Ҳудудларда саноат иқтисодиётини ривожлантиришда инвестицион фаолиятнинг самарадорлиги кўп жиҳатдан инвестиция жозибадорлиги деб аталадиган инвестиция жараёнларини шакллантириш, ташкил этиш ва тартибга солишни бошқариш тизимининг самарадорлигига боғлиқ. Инвестицион жозибадорлик кўплаб муаллифлар томонидан инвестицион фаолиятнинг хусусиятларини баҳолаш учун, асосан унинг ҳолати ва истиқболларини таҳлил қилиш босқичида, уларни қайсидир маънода сифат жиҳатидан тавсифлаш ва муваффақиятли инвестицион фаолиятнинг имкониятларини намойиш этиш учун киритилади [3].

Ҳудудларда саноат тармоқларининг инвестицион жозибадорлигини ривожланиш истиқболлари, инвестицияларнинг даромадлилиги ва инвестицион хатарлар даражаси нуқтаи назаридан алоҳида иқтисодий тармоқларнинг ажралмас хусусияти сифатида тушуниш лозим. Инвестицион жозибадорликни кенг ва тор маънода фарқлаш керак. Ҳудудларда саноат корхоналарининг инвестицион жозибадорлиги кенг маънода маълум бир соҳага ёки маълум бир корхонага инвестиция киритиш мақсадга мувофиқлигидан келиб чиқадиган ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, молиявий ва бошқарув муносабатларидир. Тор маънода, тармоқлар ва саноат корхоналарининг инвестицион жозибадорлиги, уларнинг динамикаси, ҳозирги ҳолати ва инвестиция объектини танлашда инвесторнинг имтиёз тизимида башорат қилишнинг яхлит натижаси сифатида тушунилиши керак. Қуйидаги жадвалда эса ҳудудларда тармоқлар ва саноат корхоналариниг инвестицион жозибадорлигини белгиловчи омилларга этибор қаратилган (2-расм).

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ҳозирги вақтда ҳудудларда саноат корхоналарининг ўз инвестицион жозибадорлигини бошқариш бўйича комплекс стратегияни ишлаб чиқиш, шакллантириш ва амалга оширишга қизиқиш сезиларли даражада ошди. Саноат корхоналарининг ва умуман саноатнинг инвестицион жозибадорлигини бошқариш назарияси ва

амалиётининг таҳлили шуни кўрсатадики, ҳозирги вақтда бизнес жараёнлари ўртасидаги асосий ўзаро боғлиқлик ишлаб чиқариш ва иқтисодий кўрсаткичларни мувофиқлаштиришнинг мос келмаслиги сабабли саноат комплексининг инвестицион жозибадорлигини ошириш технологиясини тўлиқ ишлаб чиқиш мумкин эмас.

2-Расм. Ҳудудларда тармоқлар ва саноат корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини белгилайдиган омиллар [4]

Ҳудудларда саноат корхоналарининг инвестицион жозибадорлигининг асосий турларига қуйидагиларни киритиш мумкин: молиявий; ижтимоий; худудий; инновацион; атроф-муҳит; кадрлар маълумоти; корпоратив ва корхона маҳсулотларининг жозибадорлиги. Ҳозирги кунда амалда саноат корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини бошқаришда иккита асосий ёндашув мавжуд:

Биринчи ёндашувда, корхонанинг инвестицион жозибадорлигини бошқариш фақат корхона активларининг шаклланиши ва ишлатилиши, шунингдек унинг инвестиция портфелини баҳолаш орқали аниқланади.

Иккинчи ёндашув, асосий фаолият турлари - инвестициялар, операцион ва молиявий маблағлар оқимини ва капиталини бошқаришни назарда тутади, бу

эса бир қатор тадқиқотчиларнинг фикрига кўра саноат корхоналарининг ўз инвестицион жозибадорлигини шакллантириш ва амалга оширишга имкон беради. Шунингдек, инвестицион жозибадорликни ҳар томонлама бошқариш, корхонанинг ўз инвестицион жозибадорлиги таркибини белгилайдиган зарур инвестициялар ҳажмига мос келадиган, корхонанинг зарур ривожланиш суръатларига реал вақт режимида эришишга йўналтирилган чора-тадбирларни ишлаб чиқишни назарда тутилши керак.

Шундай қилиб, ҳудудлар иқтисодиётида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун фаол инвестиция, саноат, таркибий, илмий ва технологик сиёсат юритиш зарур, бу биргаликда мамлакатнинг иқтисодий қудратини тикланишининг бошланиши учун реал шарт-шароитларни туғдиради. Бугунги кунга қадар, уларнинг инвестиция салоҳиятидан самарали фойдаланишга асосланган ҳудудларда саноатни ривожлантириш бўйича илмий асосланган дастурни ишлаб чиқиш зарурати аён бўлди. Шу муносабат билан бир қатор вазиятларни ҳисобга олиш керак:

Биринчидан, давлат ҳудудларда саноатга инвестицияларни жонлантириш учун зарур институционал ва иқтисодий шароитларни ташкил этиши керак;

Иккинчидан, давлатнинг ўзи инвестиция жараёнларида бевосита иштирок етишдан тортинмаслиги керак;

Учинчидан, ҳудудларда саноат учун қулай инвестиция муҳитини ташкил этиш, молия бозори фаолиятининг самарали моделини ишлаб чиқиш;

Тўртинчидан, маблағларни инвестицияларга айлантириш учун шароитларни таъминлаш ва иқтисодиётнинг саноат тармоқларига сармоя оқимини миллий иқтисодиёт ва иқтисодий хавфсизликни барқарор ва узоқ муддатли ривожланишининг таркибий қисмлари сифатида кўриб чиқиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Удалов А.Н. Региональные инвестиции и основные положения региональной инвестиционной политики // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8, №2 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/71EVN216.pdf

2. Хорижий адабиётлар асосида тадқиқотлар жараёнида муаллиф томонидан тузилган.

3. Тарелкин А.А. Развитие теоретических вопросов управления инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий // Российское предпринимательство. -2015. -Т. 16. -№ 10. -с. 1421-1430. -http:// journals.creativeconomy.ru/index.php/rp/article/view/266/

4. Хорижий адабиётлар асосида тадқиқотлар жараёнида муаллиф томонидан тузилган.

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАРНИ КЎРИБ ЧИҚИШ ВА ҚАБУЛ ҚИЛИШДА ХАЛҚ ДЕПУТАТЛАРИ МАҲАЛЛИЙ КЕНГАШЛАРИ ДЕПУТАТЛАРИ ТОМОНИДАН ДЕПУТАТЛИК НАЗОРАТИНИ АМАЛГА ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Мамаюсупов Омонулла Маматкулович
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси тингловчиси

Аннотация. Мақолада маҳаллий бюджетларни кўриб чиқиш ва қабул қилишда халқ депутатлари маҳаллий кенгашлари депутатлари томонидан депутатлик назоратини амалга ошириш механизмлари бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Шунингдек, амалдаги қонунчиликка мувофиқ маҳаллий давлат ҳокимияти органлари Давлат бюджети лойиҳасини тузиш учун маъсул бўлган органлари ҳисобланади.

Калит сўзлар: маҳаллий ҳокимият, маҳаллий бюджет, маҳаллий солиқлар, йиғимларни белгилаш

Маҳаллий ҳокимият органларининг маҳаллий давлат бюджетни шакллантириш ва уни ижро этиш, маҳаллий солиқлар, йиғимларни белгилаш, бюджетдан ташқари жамғармаларни ҳосил қилиш вазифаси ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, аҳоли фаровонлигини ошириш, фуқароларнинг турмуш шароитини яхшилаш, халқ таълими, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот, фан ва маданият соҳаларини ривожлантиришга қаратилган бўлади.

Мазкур вазифаларнинг талаб даражасида бажарилишида, аввало маҳаллий вакиллик органлари зиммаларида катта масъулият ётади. Навбатдаги йил учун тегишли маҳаллий бюджет лойиҳасини Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳамда шаҳар ва туман ҳокимларининг тақдимномасига мувофиқ кўриб чиқиб, қабул қилиш, шунингдек ушбу бюджетларнинг тегишли даврдаги ижроси тўғрисидаги ҳисоботларни ҳар чоракда кўриб чиқиш, тасдиқлаш, маҳаллий солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар ставкаларини қонун ҳужжатларида ўрнатилган миқдорлар доирасида белгилаш, маҳаллий бюджетлардан ажратилаётган маблағлардан мақсадли ва самарали фойдаланишни таъминлашга қаратилган молиявий назоратни тартибга солиш ҳамда бюджет интизомини кучайтириш каби вазифалар жойлардаги вакиллик органларидан жиддий масъулият талаб этади.

Маҳаллий бюджетлар даражасида солиқ-бюджет сиёсатининг устувор вазифаларидан бири депутатлик ва жамоат назоратини кенг жалб қилган ҳолда, маҳаллий бюджетларни шакллантиришнинг шаффофлигини ва унинг бажарилиши устидан назоратни таъминлашдир.[1]

Халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари депутатларининг депутатлик назоратининг муҳим йўналиши маҳаллий бюджетини кўриб чиқиш, уни қабул қилиб, ижросини назорат қилиш ва ижроси тўғрисидаги ҳисоботни тасдиқлаш иборатдир. Шу боис Г.Исмоилова маҳаллий халқ депутатлари Кенгашларини маҳаллий бюджетнинг ижроси юзасидан ички назоратни амалга оширувчи орган сифатида фаолият юритади деб таъкидлайди.[2]

Мамлакатимизда халқ депутатлари маҳаллий Кенгаши депутатлари томонидан маҳаллий бюджет ижроси устидан депутатлик назоратини амалга оширишнинг қуйидаги уч шакли мавжуд:

-дастлабки назорат – навбатдаги молиявий йил учун маҳаллий бюджетни ва бошқа молия-солиқ масалаларига оид қарор лойиҳаларини муҳокама қилиш ва қабул қилиш, унга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш;

-жорий назорат –маҳаллий бюджет ижроси бўйича алоҳида масалаларни Кенгаш доимий комиссияси, ишчи гуруҳлари йиғилишларида кўриб чиқиш, шунингдек депутатлик сўрови муносабати билан муҳокама қилиш;

-якуний назорат – маҳаллий бюджетнинг молиявий йил мобайнидаги ижроси ҳақидаги ҳисоботни кўриб чиқиш ва тасдиқлаш.

Маҳаллий бюджетлар ижроси устидан дастлабки депутатлик назорати маҳаллий бюджетни кўриб чиқиш кўриб чиқиш ва қабул қилиш, унга ўзгартиш ва қўшимчалар киритишда намоён бўлади.

Ўзбекистонда биринчи марта 2019 йил 9 декабрда “2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни қабул қилинди. У барча даражадаги давлат бошқаруви секторларининг бюджет жавобгарлигини ошириш, бюджет ижро интизомини янада мустаҳкамлаш, бюрократияни қисқартириш имконини беради, шунингдек маҳаллий ҳокимиятларга кўпроқ эркинлик беради.

Қонунда бюджет жараёнининг барча жиҳатларини тартибга солинган бўлиб, Олий Мажлис, Вазирлар Маҳкамаси, минтақавий ва маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органлари, шунингдек Молия вазирлиги ўртасида бюджет ваколатлари тақсимланган. Турли даражадаги бюджетлардан ажратиладиган маблағлардан фойдаланиш, уни қайта кўриб чиқиш ва ўзгартиришлар киритиш тартиби белгиланган.

Хусусан:

Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар ва Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар Кенгашлари тегишли равишда қуйидагиларни тасдиқлайди:

Қорақалпоғистон Республикаси бюджетидан, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларидан, туманлар ва шаҳарлар бюджетларидан худудий бюджет маблағларини тақсимловчиларга ажратиладиган бюджет маблағларининг чекланган миқдорларини;

Қорақалпоғистон Республикаси республика бюджети, вилоятлар вилоят бюджетлари, Тошкент шаҳри шаҳар бюджети, туманлар ва шаҳарлар бюджетлари даромадларининг прогнозини маъқуллайди;

ушбу Қонунда белгиланган тартибда Қорақалпоғистон Республикаси бюджети, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетлари, туманлар ва шаҳарлар бюджетларига ўзгартиришлар киритиш тўғрисида қарорлар қабул қилади.[3]

Шунингдек, қонуннинг 8-моддасида ҳудудий бюджет маблағларини тақсимловчиларга ажратиладиган бюджет маблағларига ўзгартиришлар киритиш тартиби белгиланиб, унга кўра бир ҳудудий бюджет маблағларини тақсимловчи учун ажратилган бюджет маблағларини бошқа ҳудудий бюджет маблағларини тақсимловчига ўтказиш ажратиладиган бюджет маблағлари доирасида 10 ва ундан ортиқ фоиз миқдорда Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар ва Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар Кенгашлари томонидан амалга оширилади.[3]

2020 йилда Ўзбекистон Республикасининг бюджет тизими барқарорлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси бюджет тизими бюджетларининг олти ойлик якунлари бўйича даромад прогнозларининг бажарилмаган ва жорий молия йилининг охиригача уларнинг келиб тушишига доир етарли асослар мавжуд бўлмаган ҳолларда Қорақалпоғистон Республикаси республика бюджети, вилоятлар вилоят бюджетлари, Тошкент шаҳри шаҳар бюджети, туманлар ва шаҳарлар бюджетлари харажатларини қисқартириш бўйича қарорлар тегишли равишда Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар, Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар Кенгашлари томонидан қабул қилинади.[3]

Қонуннинг 18-моддасида Қорақалпоғистон Республикаси бюджетини, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларини, туманлар ва шаҳарлар бюджетларини кўриб чиқиш ва қабул қилиш тартиби белгиланган бўлиб, бунда Қорақалпоғистон Республикаси бюджети, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларининг навбатдаги йил учун лойиҳалари Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари томонидан ушбу Қонун кучга киргандан кейин бир ҳафта муддатда, мазкур Қонунга мувофиқлаштирилган ҳолда тегишли равишда Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар ва Тошкент шаҳар Кенгашларига киритилади.

Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар ва Тошкент шаҳар, шунингдек туманлар ва шаҳарлар Кенгашлари Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар, Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар ҳокимлари томонидан тақдим этилган тегишли бюджетларнинг лойиҳалари ўз партиялар гуруҳларида ва масалани кўриб чиқиш учун масъул маҳаллий бюджетни шакллантириш ва уни ижро этиш, иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш ҳамда тадбиркорликни

ривожлантириш масалалари бўйича доимий комиссияда дастлабки тарзда муҳокама қилиш асосида кўриб чиқади.

Маҳаллий бюджет лойиҳасига доир материаллар депутатларга олдиндан, мазкур лойиҳа халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари мажлисида кўриб чиқилгунига қадар юборилади.

Халқ депутатлари вилоят, туман шаҳар Кенгашининг намунавий регламентига асосан, сессия муҳокамасига киритилаётган энг муҳим ва долзарб аҳамиятга эга масалаларни тайёрлаш учун маҳаллий Кенгашнинг раҳбари томонидан ишчи гуруҳ ташкил этилиши мумкин. Ушбуга кўра Кенгашнинг маҳаллий бюджетни шакллантириш ва уни ижро этиш, иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш ҳамда тадбиркорликни ривожлантириш масалалари бўйича доимий комиссияси маҳаллий бюджет лойиҳасини ўрганиб чиқиш учун ўз ишини ишчи гуруҳ тузишдан бошлайди. Ишчи гуруҳ таркибига депутатлар, банк-молия тизими мутахассислари, нодавлат нотижорат ташкилотлари, шунингдек олимлар жалб этилиши мумкин. Кенгаш раҳбари ишчи гуруҳга раҳбарлик қилиш учун депутатлардан бирини тайинлайди. Ишчи гуруҳ маҳаллий бюджет лойиҳасини ўрганиб чиқиш вақтида сайловчилар, ҳокимликнинг бўлимлари, бошқармалари ва бошқа таркибий бўлинмалари, шунингдек, тегишли ҳудуддаги корхоналар, муассасалар, ташкилотлар, нодавлат нотижорат ташкилотлари, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органларининг фикр-мулоҳазаларини ҳисобга олади. Ишчи гуруҳ масалани ҳар томонлама ва пухта тайёрлагандан сўнг, уни тўғридан-тўғри Кенгаш раҳбарига тақдим этади. Кенгаш раҳбари эса ушбу масалани Кенгаш сессияси кун тартиби лойиҳасига киритади.

Маҳаллий бюджет лойиҳасини халқ депутатлари маҳаллий Кенгашининг мажлисида муҳокама қилиш вилоят молия бошқармасининг бошлиғи ёки унинг вазифасини бажарувчи шахснинг маърузаси билан бошланади, бу маърузадан сўнг масъул комиссиянинг вакили сўзга чиқади.

Бунда масъул маҳаллий бюджетни шакллантириш ва уни ижро этиш, иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш ҳамда тадбиркорликни ривожлантириш масалалари бўйича доимий комиссиянинг вакили комиссиянинг вилоят маҳаллий бюджети лойиҳаси бўйича фикрлари ва таклифларини депутатларга етказиши лозим. Мазкур фикр ва таклифлар ҳисобга олиниши шарт.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, маҳаллий бюджетлар ижроси устидан дастлабки депутатлик назорати бўйича қуйидагича хулосага келиш мақсадга мувофиқдир:

-Амалдаги қонунчиликка мувофиқ маҳаллий давлат ҳокимияти органлари Давлат бюджети лойиҳасини тузиш учун маъсул бўлган органлари ҳисобланади [4] Бу бюджет жараёнининг бу босқичида Халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари маҳаллий бюджет ижроси устидан дастлабки депутатлик назоратини амалга оширадилар. Дастлабки назоратнинг мақсади навбатдаги

йил учун ишлаб чиқилган маҳаллий бюджет лойиҳасининг бюджет ва бошқа қонунчиликка мувофиқлигини аниқлаш, маҳаллий бюджет даромадлари ва ҳаражатлари режасининг объективлигини таҳлил қилишдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 13 декабрдаги “Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг молиявий эркинлигини ошириш, маҳаллий бюджетларга тушумларнинг тўлиқлигини таъминлаш бўйича солиқ ва молия органлари жавобгарлигини кучайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5283-сон Фармони // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.12.2017 й., 06/17/5283/0407-сон.

2. Исмаилова Г. Ўзбекистонда маҳаллий давлат ҳокимияти ва ўзини ўзи бошқариш органларини либериллаштиришнинг давлат ҳуқуқий йўналишлари/ ЎзР Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси, ЎзР Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш қўмитаси.-Т.: Академия, 2013. -135 б.

3. “2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 10.12.2019й., 03/19/589/4126-сон. 3-модда

4. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси // "Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2018 й., 31 декабрь, 52-(I)-сон. 84-модда.

ЖАМҒАРИБ БОРИЛУВЧИ ПЕНСИЯ ТАЪМИНОТИ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ЗАРУРИЯТИ.

Садуллаев Дилмурод Бахтиёр ўғли
Банк-молия академияси магистранти

Аннотация. Мазкур мақолада пенсия таъминотининг ташкилий асослари, пенсия тизимига хос бўлган моделлар, пенсия тизимини ислоҳ қилиш ва такомиллаштириш йўналишлари, пенсия тизимида юзага келаётган муаммолар, пенсия таъминоти тизими холатига таъсир этувчи омиллар ўрганилган ва таҳлил қилинган ҳамда пенсия тизимини такомиллаштириш ва унинг иқтисодий-молиявий ҳолатини яхшилашга қаратилган тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: кексаларни ижтимоий химоя килиш; ижтимоий таъминот олиш хукуки; минимал ижтимоий кафолатлар; пенсия таъминоти; демографик вазият; пенсия тўловлари; имтиёзли пенсиялар; нодавлат ва хусусий пенсия фондлари.

Ключевые слова: социальная защита престарелых; право на социальное обеспечение; минимальные социальные гарантии; пенсионное обеспечение; демографическая ситуация, показатели занятости населения, демографическое

старение; Пенсионный фонд; пенсионный возраст; пенсионные выплаты; льготные пенсии; альтернативное пенсионное обеспечение; негосударственные и частные пенсионные фонды.

Keywords: social protection of the elderly; the right to social welfare; minimum social guarantees; pension provision; demographic situation, employment indicators, demographic aging; Pension Fund; retirement age; pension payments; preferential pensions; alternative pension provision; private pension funds.

Кириш. Деярли барча мамлакатлар чегарасидан ўтиб улгурган коранавирус инфекцияси эндиликда мамлакатлар иқтисодини турғунлик ҳолатига келтириб, янги иқтисодий инқироз хавфини келтириб чиқармоқда. Халқаро экспертлар фикрига кўра, бу инқироз яқин тарихда содир бўлган аввалиги инқирозлардан фарқли ўлароқ барча мамлакатлар иқтисодий ўсишига бир вақтда таъсир қилиб, иқтисодий таранглик, молиявий қийинчиликларга сабаб бўлмоқда. Албатта ушбу холат пенсия таъминоти тизимининг молиявий барқарорлигига хам ўз таъсирини кўрсатади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда иккита мажбурий пенсия тизими амал қилмоқда: асосий– "авлодлар бирдамлиги" тамойилига асосланган давлат пенсия таъминоти тизими; қўшимча – 2005 йил 1 январдан жорий этилган мажбурий жамғариб бориладиган тизим. Бунда жамғариб бориладиган пенсия тизими давлат пенсия таъминоти тизимининг муқобил шакли эмаслигини, балки уни тўлдиришини алоҳида таъкидлаш керак.

Тақсимланувчи пенсия тизимининг молиявий барқарорлигига таъсир этувчи асосий омиллар мамлакатдаги демографик холат ва бандлик даражаси хисобланади. Бугунги пандемия шароитидаги карантин чоралари иқтисодиётнинг барча сохаларига таъсири натижасида ишсизлик даражаси ошмоқда. Узоқ давом этадиган карантин чекловлари эса, реал хавфларни келтириб чиқаради. Хизмат кўрсатиш соҳалари – авиация, темир йўл, туризм, умумий овқотланиш обектлари, меҳмонхоналар тармоғи ва бошқалар фаолияти деярли тўхтаб қолиши иш ўринлари қисқаришига сабаб бўлади. Бу эса ўз навбатида Пенсия жамғармасининг даромадларига салбий таъсирини кўрсатмай қолмайди. Сабаби, Пенсия жамғармасининг даромадлари иш берувчилар томонидан иш ҳақи фондидан тўланадиган ягона ижтимоий тўлов, корхона ва ташкилотларнинг ягона солиқ тўловларидан ажратма, якка тартибдаги тадбиркорларнинг бадаллари ҳамда бошқа тушумлар ҳисобидан шаклланади.

Ўрганилган адабиётлар шархи. А.П.Шеметов ва С.Н.Орловларнинг илмий хулосаларига кўра, демографик ва бошқа омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолда миллий пенсия таъминотининг янги тизимини яратиш ва унинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш зарурлиги илгари сурилган. Олимнинг фикрича, хориж тажрибаларига таяниб, пенсия таъминоти механизмининг алоҳида элементини – жамғариб бориладиган пенсияни шакллантириш керак.

А.И. Федотовнинг тадкикотларида жамғариб бориладиган пенсия тизимининг ижобий жихатлари жамиятда ижтимоий адолатни таъминлаш, ижтимоий кафолатларни яратиш, сиёсий барқарорликни вужудга келтириш ва таъминлаб туришнинг асосий шарт-шароитларидан бири сифатида эътироф этилган.

Таҳлил ва натижалар. Пенсия тизимини молиявий барқарорлигини таминлашдаги демографик муаммолар мамлакатимизда хам секинлик билан бўлсада пайдо бўлиб бормоқда. Жумладан мустақиллик йилларида мамлакатимиз ахолиси 21 миллиондан 33.2 миллионгача кўпайди ва аҳоли сонининг кўплиги бўйича жаҳонда биринчи 50 та давлат орасига кирди. Ўртача умр кўриш давомийлиги 2000 йилдаги 70.8 ёшдан 2018 йилда 74.6 ёшга кўтарилди.

1-жадвал

Ахолининг ёш бўйича тақсимланиши (60 ёшдан юқори)

Ёш	2015	2016	2017	2018	2019
60-64	814101	920564	857157	978738	1067433
65-69	428067	504598	559278	617471	670718
70-74	290080	265712	260289	274774	310630
75-79	270106	280489	279181	274046	249254
80-84	126568	130457	142685	148550	156913
85- катта	131327	129095	130962	134563	136978

Манба:https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statystyka-uz/6548-demografiya

Юкоридаги жадвалда кўриш мумкинки 60 ёшдан юқори бўлган ахолимизнинг сони сўнги 5 йилда 2 060 249 кишидан 2 591 926 кишига кўпайгани фикримизни тасдиқлайди.

2-жадвал

Пенсия таъминотининг тақсимловчи ва жамғарилувчи тизимлари қиёсий тафсилотлари

Критерийлар	Пенсия тизими тури	
	Тақсимловчи	Жамғарилувчи
Мақсади	Пенсионерларни қаш-шоқликдан муҳофаза этиш	Пенсияга чиққандан кейин юқори ҳаёт даражасини сақлаб қолиш учун шароит яратиш
Молиялаштириш	Бадаллар давлат бюджети ва давлат бюджетдан ташқари жамғармалари жорий тўловларига кетади	Бадаллар иштирок-чиларнинг махсус жам-ғармалардаги ҳисоб-ларида шаклланади
Демографик омилларга мойиллик	Демографик шароит-ларга юқори даражада боғлиқлик	Демографик шароит-ларга паст даражада боғлиқлик
Иқтисодий омилларга мойиллик	Давлат молиясининг ҳолатига боғлиқ ва молия бозори ҳолатига боғлиқ эмас, асосан давлат пенсия тизими доирасида амал қилади	Давлат молиясининг ҳолати билан заиф боғланишга эга, молия бозори ҳолати билан кучли боғланган, давлат, хусусий ва аралаш пенсия таъминоти

		тизимларида амал қилади
Ижтимоий омилларга мойиллик	Барқарор ва олдиндан башорат қилиш мумкин бўлган пенсия миқдори, пенсияларни табақалаштиришнинг паст даражаси	Пенсия миқдори бадаллар катталиги ва инвестициялаш жараёни билан боғлиқ, пенсияларни табақалаштиришнинг юқори даражаси
Фуқароларнинг роли	Аҳолининг юқори даражада хабардорлиги ва фаол иштирокига зарурат йўқ.	Аҳолининг юқори даражада хабардорлиги ва фаол иштироки зарур.

Жаҳон амалиётида жамғариладиган компонентлар билан қўллаб-қувватланаётган тақсимланувчи пенсия таъминоти тизимлари етакчи мавқега эга бўлмоқда. Бу, ўз навбатида, миллий пенсия тизимларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш, тақсимланувчи ва жамғариб бориладиган пенсия элементларини ўзида мужассамлаштирган аралаш пенсия тизимларини ривожлантириш мақсадга мувофиқ эканлигини кўрсатмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб атганда бизнинг мамлакатимизда ҳам ижтимоий ҳимояни молиялаштиришда бир қатор муаммолар мавжуд бўлиб, уларни ҳал қилишда хорижий мамлакатлар амалиётидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бунда қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим, деб ўйлайман:

- Жамғариб борилувчи пенсия тизимларини амалиётга жорий қилишда аввало, ривожланган давлатлар тажрибаларидан келиб чиқиб, унинг ривожланишига шарт-шароитларни яратувчи қонунчилик тизимини яратиш, бунда ахолини маблағларини мазкур жамғармаларда йиғишларини солиқ имтиёзлари орқали рағбатлантириш механизмларини жорий этиш лозим.
- Жамғариб борилувчи пенсия тизимларини ташкил этишда, пенсия тизими бошқаруви, ҳисоб-китоб операциялари, бадаллар шаклланиши ва тўловларни амалга оширишда давлатнинг маълум миқдорда назоратини таъминлаш мақсадга мувофиқ бўлади.
- Жамғариб бориладиган пенсия тизимини банк тизимида ташкил этиш, бунда банклар ўртасида рақобот мухити мавжуд бўлиши учун хеч қайси банк тизимига хуқуқий устунлик берилмаслиги лозим.

Фойдалинган адабиётлар рўйхати:

1. Қосимова Гуляр. Жамғариб бориладиган пенсия таъминоти тизимини ривожлантириш масалалари. Иқтисод ва молия 2017, 1
2. Орлов С.Н., Шеметов А.П. Пенсионное обеспечение Монография. – Курган: “Изд-во Курганского гос. ун-та”, 2013. – 106 с.
3. Федотов А.И. История возникновения пенсионных систем в зарубежных странах. Труды ИСА РАН 2006. Т. 23. (http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU_6_174.pdf).
4. Worldometers – Жаҳон бўйича статистик маълумотларни йиғувчи тадқиқотлар ташкилоти.

5. https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statystyka-uz/6548-demografiya.

БОҚИМАНДАЛИККА ҚАРШИ КУРАШИШДА РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

Акбаров Дилшдбек Ахмаджонович
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат
Бошқаруви академияси магистратура тингловчиси
E-mail: dilshob09011987@gmail.com

Аннотация: Ушбу мақолада камбағалликни келитиб чиқарувчи омиллардан бири боқимандаликка қарши кураш бўйича хориж ҳамда Ўзбекистон тажрибаси келтирилган. Шунингдек, боқимандаликка қарши курашнинг буйича қабул қилинган қонунлар ҳақида ҳам сўз боради.

Калит сўз: Буюк Британия, АҚШ, Спинҳемланд қонуни, боқимандачилик, ижтимоий қарамлик.

Мамлакатимизда сўнги йилларда олиб борилаётган ислоҳотлар ҳар томонлама аҳолини қўллаб қувватлашга қаратилган бўлсада, бугунги кунга келиб ҳам боқимандалик кайфияти хали ханкз одамлар онгида чуқур жой олиб қолмоқда. Зеро, боқимандалик айфияти барчамиз учун оғир бўлган камбағалликни келтириб чиқаради, Президент Шавкат Мирзиёвнинг Олий мажлисга қилган Мурожаатларидан мамлакатимиз тарихида биринчи марта камбағаллик даражасини айтиб ўтдилар. Мурожаатномада Президентимиз шундай дедилар: “Ҳар қандай мамлакатда бўлгани каби, бизда ҳам кам таъминланган аҳоли қатламлари мавжуд. Турли ҳисоб-китобларга кўра, улар тахминан 12-15 фоизни ташкил этади. Бу – кичкина рақамлар эмас. Гап 4-5 миллион аҳоли вакиллари ҳақида кетяпти”. Албатта бу рақамлар жамиятимиз учун катта шу ўринда камбағалликни келтириб чиқарувчи омиллардан бири яъни боқимандаликка қарши курашишимиз керак. Боқимадаликка қарши курашган ва ҳозирда хавас қилгулик даражадаги иқтисодиётга эга бўлган Буюк Британия тажрибасини мисол келтимоқчимиз. Боқимандаликка қарши Буюк Британиянинг тажрибаси кўп жиҳатдан бошқа мамлакатлар учун намуна бўлди. Саноат инқилоби даврида Буюк Британияда қашшоқликка қарши курашди ва ўша вақтда яъни 1795 йилда “Спинҳемланд” қонунини қабул қилинди.

Спинҳемланд қонуни– бу Карл Поланянинг “Буюк трансформатсияси”да, - бу “яхши бўлишини истайдиган, лекин ҳар доимгидек бўлиб қолиш” тамойилининг классик намунасидир. Бунда шахснинг хаёлларида яхши бўлади лекин бунинг учун ҳаракат қилмай аввалгидек ҳаёт тарзини давом эттираверади.

Спинҳемланд қонуннинг асосий мақсади “камбағал” яъни оддий аҳолини иш билан таъминлаш ва камбағалликдан қайсидир маънода қутқариш учун белгиланган эди.

Ушбу қонун Буюк Британияда бозор муносабатларининг шаклланиши тарихида муҳим рол ўйнади. Биз учун муҳим нарса шундаки, Спинҳемланд қонунининг мақсади камбағалларни минимал даромад билан таъминлаш эди. Спинҳемланд қонунининг қабул қилинишига асосий сабабларидан бири XVII-XVIII асрнинг ўрталарида меҳнат қонунчилигининг заиф томонлари боқимандаликнинг ҳаддан ташқари кучайишига олиб келди, бу ўзгарувчан иқтисодий вазиятнинг ортиб бораётган тенгсизлигини кўрсатди [4].

Спинҳемланд қонуни дастлаб уйсиз ва камбағалларга ёрдам беришга қаратилган қонунлардан бири бўлиб, ушбу қонун ҳужжатларида бир қатор чора-тадбирлар кўзда тутилган масалан – черковларда камбағалларни ушлаб туриш учун иш уйлари ва жамоат фондларини ташкил этилиши. Шу билан бирга, яшаш жойини таъминлаш учун рўйхатга олувчи институт жорий этилди. 40 кун давомида яшаган ҳар қандай шахс черковга тегишли деб тан олинган. Худди шу ҳужжат юқорида кўрсатилган муддат ичида доимий яшаш жойини чиқариб юбориш имкониятини ҳам тақдим этган. Шунингдек, ушбу қонуннинг қабул қилиниши турли хил ҳуқуқбузарликларга олиб келди: амалдорлари порахўрлик ёрдамида камбағалларни яширинча бошқа жамоаларга кўчиб ўтишга ва 40 кун ичида яшириниб, у ерда яшаш жойини сотиб олишга ундади. Бу борада XVIII асрларда фаолият юритган шотландиялик иқтисодчи, Адам Смит “ушбу қонун доирасида шахснинг эркинлиги ва адолатнинг бузилишини англатишини, хеч қандай жиноят ёки нотўғри ҳатти-харакатни содир этмаган шаҳсни кўчириб ўтиш мумкин эмас” – дея фикр юритади.

1601 йилда қабул қилинган қонунга кўра соғлом, аммо камбағал одамларга (яъни, жисмноий мехатга лаёқатли бўлган шахслар) ишлашга мажбур эканлиги қайд этилди, шундан келиб чиқиб “камбағалларга ойлик тўлов тўлаш орқали улар ишлаб топаётган маблағнинг маълум қисмини солиқ сифатида олиб қолиниши белгиланди”.

1795 йилда қабул қилинган Спинҳемланд қонуни ижтимоий бўлинишни камайтириш мақсадида мумкин бўлган инқилобий ҳаракатларнининг олдини олиш учун ишлаб чиқилган эди. Айнан шу йўналиш билан мазкур қонун муваффақиятга эришди, бу борада Адам Смитнинг фикри қуйидагича эди – “Ҳали хеч қандай куч ёки қонун бундай тез таъсир қилмаган эди. Эндиликда ота-она ўз фарзандига ғамхўрлик қилишда, уларни моддий таъминлашда бир қатор енгилликка эришди, чунки жисмоний соғлом бўлган ҳар бир фуқаро иложи борича ишга жойлаштирилган”.

Қонун қабул қилинганидан бир қанча вақт ўтгач, баъзи ўрта ва юқори қатлам эгалари мазкур қонундан ўз билганича фойдаланишни, яъни камбағал қатламни ўз ишидан ҳам камроқ нархга баҳолайдиган, ўз фойдасини

кўзлайдиган бўлишди. Бу эса инглиз жамиятини, оддий ҳалқни юқори ва ўрта қатламга қарам ва боқиманда қилишга олиб келди.

Спинҳемланд қонунининг қабул қилинишидан бир неча йил ўтиб унинг ҳалокатли оқибатлари юзага кела бошлади, жумладан, оддий ҳалқнинг меҳнати эвазига иш ҳақи кўтарилмаслиги, аксинча баъзи холларда туширилиши меҳнат унумдорлиги тушиб кетишига олиб келди.

Шундай қилиб, боқимандаликнинг олдини олиш учун қабул қилинган Спинхемланд қонуни Буюк Британиянинг кейинги 40 йил давомида бошдан кечирган энг оғир ижтимоий оқибатларга олиб келди. Фақатгина 1834 йилга келиб сайлов тизими парламент Спинҳемланд қонунини бекор қилди. Янги қонунга кўра, жисмоний соғлом ва ишсиз фуқароларга нафақа тўланмайди. Қонун умуммиллий даражада амалга оширилди, шу нуқтаи назардан, мазкур қонун аввалги қонундан кескин фарқ қилади, шунингдек шу йиллари киритилган касаба уюшмаси бунга ёрқин мисол бўла олади.

Йигирманчи аср арафисада сиёсатчиларни ижтимоий сиёсатга бўлган қизиқиши яънада ортди, бу эса ижтимоий ва ички сиёсий ўзгаришларга олиб келди. Бу даврдан бошлаб янги саноат даври бошланади. Жумладан либерализм ва эгалитаризм ижтимоий дастурлари бунга ёрқин мисол бўла олади.

Либерализм – икки асрдан ортиқ вақт мобайнида кўплаб мазмунли ўзгариш ва талқинларни бошдан кечирди. Бироқ ижтимоий сиёсат учун либерал атамалар давлат аралашувидан тўлиқ воз кечмаса унинг максимал қисқариши эвазига шаҳснинг ижтимоий ва иқтисодий мустақиллигига эришиладиган сиёсат рамзига айланади.

Эгалитаризмга келсак, бу ижтимоий қурилма дастури инсоният тарихида катта роль ўйнади. Жамиятни тенглик асосларига айлантириш эвазига марксистик фалсафада ўз йўналишини топа олган эгалитаризм капиталистик ишлаб чиқариш усулини ўзига хос дея билди.

XX асрда ижтимоий боқимандалик давлат сиёсатининг салбий оқибатларидан бири ҳисобланади. Буюк Британия ва АҚШ каби илғор мамлакатлардаги фаровонлик сиёсати, унинг барча ижобий томонлари билан, асосан, жамиятни пассив ва қарам қилиб қўйиши учун танқид қилинди. Бу борада мухим йўналишлар адабиёт, сиёсий ва иқтисодий форумларда ижтимоий қарамлик муаммоси жиддий муҳокама қилинади. Тадқиқотчиларнинг таъкидлашича, ижтимоий ёрдам олувчилар борган сари масъулиятсиз ва кучсиз бўлиб, улар давлатини ислоҳ қилиш билан шуғулланмагунча ишлашни хоҳламайдилар. АҚШда «Welfare» ислоҳоти «давлат қарамоғидаги оилаларга ёрдам бериш» деб номланган дастурни «муҳтож оилаларга вақтинчалик ёрдам бериш» га ўзгартирди, бу эса чекловлар вақтини ва ижтимоий ёрдам олувчилар учун ишга жойлашиш зарурлигини таъкидлади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки юқорида келтирилган тажрибалар бизнинг жамиятимизда қўлланилмоқда бунинг ёрқин мисоли сифатида аҳоли

бандлигини таъминлаш мақсадида давлатимиз томонидан "Ёшлар- келажагимиз", “Ҳар бир оила –тадбиркор”, “Хотин қизларни ва оилани қўллаб-кувватлаш” давлат дастурлари қабул қилинди. Ушбу давлат дастурлари доирасида ёшлар орасидаги ташабусспарни тадбиркорликни, бизнес лойиҳаларини қўллаб қувватлаш мақсадида 2018 йил 1 июлдан бошлаб, мамлакатимизнинг барча туман ва шаҳарларида амалга ошириладиган Давлат дастури доирасида Ўзбекистон ёшлар иттифоқи хузурида “Ёшлар – келажагимиз” жамғармаси, унинг ҳудудий филиаллари ташкил этилиб, ёшларнинг бизнес ташаббуслари, лойиҳаларини амалга ошириш учун тижорат банклари орқали йиллик 7 фоиз ставка билан имтиёзли кредит ва мол-мулк лизингга берилмоқда. 2019 йилда биргина Ёшлар – келажагимиз” давлат дастури доирасида 847 миллиард сўм кредитлар илк бор тадбиркорлик билан шуғулланаётган ёшларнинг 3 минг 300 та лойиҳасини амалга ошириш учун йўналтирилди. Бундан ташқари 2019 йил 15 июль куни Вазирлар Маҳкамасининг “Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида” 2013 йил 15 февралдаги 44-сон қарорига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисидаги 588-сонли қарори қабул қилинди

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Blunden A. farovonlikka qaramlik: tarixiy tanqidga bo'lgan ehtiyoj / / Arena jurnali. Nbr. 2004, iyun 2004. Onlayn manba: URL: http://home.mira.net/~andy/works/dependency.htm

2. Миср Ж., Моллер С., Саридес М. қарамлик тушунчаси: йигирманчи асрда фаровонликнинг ўзгарувчан оммавий ахборот воситалари / / ижтимоий муаммолар. 2003. Ҳажми. 50. № 4 (ноябр 2003). П. 482-504.

3. Фрасер Н., Гордон Л. қарамликнинг насл-насаби: АҚШнинг умумий фаровонлик давлатининг калит сўзини кузатиш / / белгилар. 1994. Ҳажми. 19. № 2. П. 309-336.

4. Ҳунармандлар тўғрисидаги Низом 1563, камбағаллар тўғрисидаги қонун 1601, 1662 ва бошқа қонун ҳужжатлари/

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТ ЛОЙИҲАЛАРИНИ ТУЗИШДА БЮДЖЕТНИ ЎРТА МУДДАТЛИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА НАТИЖАВИЙЛИККА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШГА ЎТИШНИНГ АХАМИЯТИ ВА ЎРНИ

Очилов Хуршид Ғаниевич
Ўзбекистон Республикаси Банк-Молия академияси
E-mail: xurshidochilov90@mail.ru

Аннотация: Статья содержит предложения и рекомендации о роли и месте среднесрочного бюджетирования и бюджетирования, ориентированного на результат, при подготовке проектов местного бюджета.

Ключевые слова: проект местного бюджета, среднесрочное бюджетирование, бюджет, ориентированный на результат, проект государственного бюджета.

Resume: The article contains suggestions and recommendations on the role and place of medium-term budgeting and result-oriented budgeting in the preparation of local budget projects.

Keywords: draft local budget, medium-term budgeting, results-oriented budget, draft state budget.

Кириш. Ўзбекистон Республикасида Маҳаллий бюджет лойихаларини тузиш асосларини ўрганиш, унинг норматив-ҳуқуқий базаси ва босқичларини таҳлил қилиш, маҳаллий бюджетни режалаштиришда бюджет маблағларидан изчил ҳамда самарали фойдаланиш имкониятларини чекловчи айрим камчиликлар мавжудлигини кўрсатади. Бюджетга доир муносабатлар мажмуи изчил фаолият кўрсатиши ва ривожланиши учун бюджетни ўрта муддатли режалаштиришнинг таъсирчан воситаларини яратиш, мамлакатда мавжуд бюджет жараёнини ўрта муддатли бюджетлаштириш принципларига асосланадиган замонавий бюджет жараёнига айлантириш бўйича чора-тадбирлар босқичма-босқич ва изчил амалга ошириш зарур.

Асосий қисм. Маҳаллий бюджет лойихаларини тузишни такомиллаштириш бу узоқ ва яқин муддатга бюджет даромад ва харажатларини кўриб чиқишни зарурлигини англатади ва бу маҳаллий бюджетни уч йиллик истиқболдан келиб чиқиб шакллантириш мақсадга мувофиқдир.

Бюджетни ўрта муддатли режалаштиришга ўтиш шартлари ва мақсадларини қуйидаг тамойиллар билан асослаш мумкин:

барқарор иқтисодий ўсиш ва уни ўрта муддатли ва узоқ муддатли келажакда қувватлаш зарурияти;

даромадлар олиш ёки харажатларни амалга ошириш прогнозидан оғиш рискини бошқариш тамоилларини белгилаш;

маъқулланган харажатларга оид янги мажбуриятлар бюджетни самарали ижро этиш учун жавобгарликни белгилашга асос сифатида аниқ бўлиши учун ўрта муддатли режалаштириш ва бюджет жараёни муштарак бўлиш омили;

мавжуд ресурсларга ва харажатларга оид талабларга баҳо беришда асос бўладиган ахборот оқимларининг ишончлилиги ва ўз вақтида олиниши;

бюджетни ўрта муддатларга режалаштириш жараёни харажатларга оид янги мажбуриятлар учун дастурларни танлашнинг стратегик доирасини таъминлаши ва бу мажбуриятларнинг мамлакатни ривожлантириш стратегяси ҳамда унга эришиш мақсадлари билан алоқасини ўрсатиши лозимлиги;

солиқ кодексини янги таҳрирда ҳамда ўрта муддатли келажакка мўлжалланган солиқ сиёсати концепциясини қабул қилиш доирасида солиқ тизимини барқарорлаштириш.

Ўрта муддатли бюджетлаштириш жараёни харажатларга оид янги мажбуриятлар учун дастурларни танлашнинг стратегик доирасини таъминлаши ва бу мажбуриятларнинг мамлакатни ривожлантириш стратегияси ҳамда унга эришиш мақсадлари билан алоқасини кўрсатиши лозим. Ўрта муддатли бюджетлаштириш сиёсат, стратегия ва бюджетдан маблағ ажратшни бирлаштиришга ҳаракат қилади. У стратегиялар ўртасида ҳам, мазкур стратегиялар доирасида айрим мажбуриятлар ўртасида ҳам, молиялаштириш манбаларидан қатъий назар, муроса йўлларини қидириши керак (Ли, 2014).

Ўзбекистон Республикаси Давлат молияси тизимини такомиллаштириш концепциясида бюджетдан ажратиладиган маблағларнинг тақсимлашни ҳақиқатдаги ёки режалаштирилаётган натижалар билан тўғридан- тўғри боғлиқликни ҳамда давлат, тармоқ ва худудий дастурларни ижросига йўналтирилганини таъминловчи бюджетни режалаштиришнинг дастурий-мақсадли услубларига ўтиш орқали бюджет жараёнини “бюджет ресурслари (харажатлари)ни бошқариш”дан “натижаларни бошқариш”га босқичма- босқич йўналтириш белгиланган.

Шунингдек бюджет жараёни иштирокчиларининг мустақиллигини ошириш, жумладан маҳаллий бюджетдан молиялаштириладиган қуйи турувчи ташкилотларнинг бюджет сўровини кўриб чиқиш функциясини қўшиш ҳамда ҳар йилги бюджетдан ажратилган маблағларни “ўзлаштириш”дан аниқ натижаларга эришиш йўналишига ўтказиш орқали вазирликлар – бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг бюджетни шакллантириш бўйича ваколатларини кенгайтириш, шунингдек соҳалар бюджетларини тегишли вазирликлар томонидан Олий Мажлисда ҳимоя қилишни амалиётга киритиш ҳам назарда тутилган, шунга кўра молиялаштиришни тармоқ вазирликлар орқали амалга ошириш назарда тутилмоқда. Бунда молия вазирлиги томонидан ҳар бир тармоқ вазирлиги учун икки турдаги бюджет харажатларининг чегаравий миқдори шакллантирилади, амалга оширилаётган тадбирлар (жорий харажатлар) учун харажатлар ҳамда янги дастурлар ва тадбирлар (инвестиция харажатлари)

учун чегаравий миқдор. Бунда биринчи турдаги чегаравий миқдорни тақсимлашда иқтисод қилинадиган маблағлар иккинчи тур харажатлари учун режалаштирилиши мумкин.

2020 йилда Олий Мажлис Давлат бюджетини Қонун шаклида қабул қилди. Ўрта муддатли бюджет-солиқ сиёсатининг асосий йўналишларни тасдиқлашни назарда тутувчи янги бюджет тақвими жорий қилинда. Бу вазирлик ва идораларга дастурлар ва инвестицион лойиҳаларни ўрта муддатли режалаштириш имконини бериб, инвестор ва солиқ тўловчиларга ўзларининг бизнес-режаларини шакллантиришда асос бўлиб хизмат қилади.

Давлат бюджети лойиҳасини Қонун шаклида тақдим этилишидан мақсад:

бюджетни қабул қилиш ва ижросини таъминлашда парламент назоратини кучайтириш;

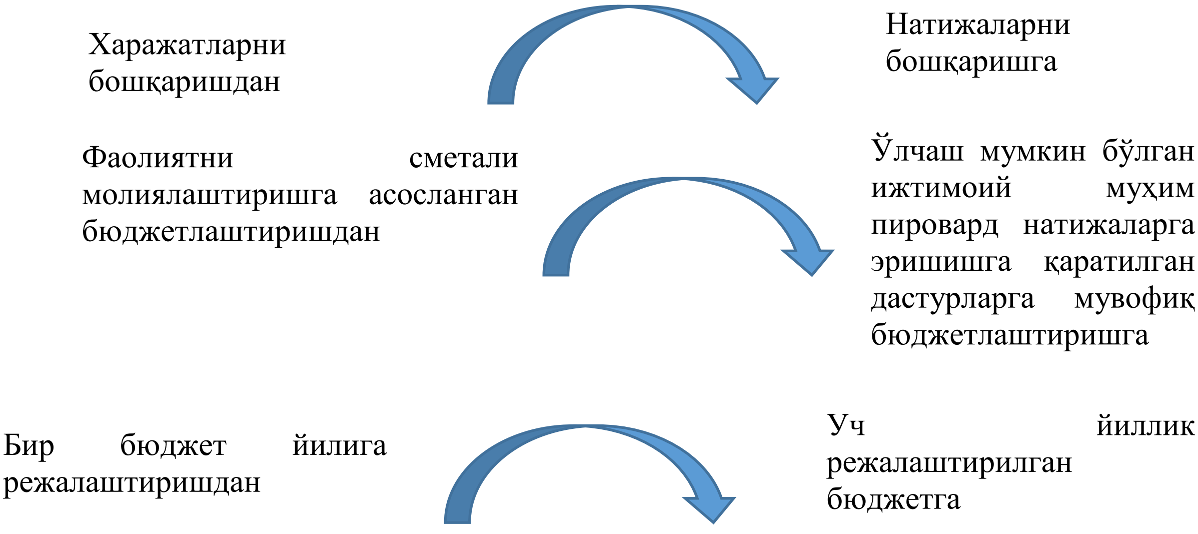
бюджет маблағларидан оқилона ва самарали фойдаланиш;

бюджет ижроси жараёнининг иштирокчиларининг масъулияти ва жавобгарлигини оширишдир.

Лойиҳада бюджетдан маблағ олувчи идораларнинг ваколатларини ва масъулиятини ошириш, шунингдек улар фаолиятининг самарадорлиги юзасидан Парламент назоратини кучайтириш мақсадида, Ўзбекистон республика бюджети харажатларини вазирлик ва идоралар кесимида тасдиқлаш ва парламент ажратмалари тушунчасини киритиш таклиф этилди (Қаюмов, 2019).

Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодекси ўрта муддатли режалаштиришнинг асоси бўлишига қарамасдан, ўтган бир неча йил вақт давомида ҳали ҳамон бир йиллик бюджетга амал қилиш давом этмоқда.

Бюджетни ўрта муддатли режалаштириш маҳаллий бюджетларга қуйидаги ўзгаришларга олиб келади:



Маҳаллий бюджет лойихаларини тузишда натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш – маҳаллий бюджет лойиҳаларини тузиш ва ижро этиш методологияси, унда харажатларни режалаштириш эришилган натижалар билан бевосита боғлиқ ҳолда амалга оширилади. Натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришнинг афзалликларидан бири – бюджет харажатлари самарадорлиги ва натижавийлигини оширишдан иборат.

Маҳаллий бюджет лойиҳаларини тузишда натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришга ўтиш бўйича кейинги йилларда кўп сўз бормоқда, шунга қарамай миллий бюджет қонунчилигимизда ушбу термин мазмун моҳиятининг йўқлиги унинг тўлиқ ва мукаммал тушуниш имконини ҳамда маҳаллий бюджет харажатларини режалаштиришда фойдаланишга ўтишни маълум маънода секинлашишига хизмат қилмоқда. Натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштирга ўтишда натижани ўлчай оладиган индикаторларни жорий қилиш, бу индикаторларнинг натижани баҳолашда холислиги кафолатланиши, индикаторларнинг ҳисоблаш жараёни барчага тушунарли бўлиши ҳамда халқаро амалиётдаги кўрсаткичлар билан таққослана олиниши керак.

Ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашда натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришнинг ўрнини ёритишда уни бир неча босқичларда амалга ошириш лозим:

- Маҳаллий бюджетни режалаштириш жараёнида натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришни жорий этишнинг ҳуқуқий-меъёрий асосларини яратиш;
- Маҳаллий бюджет маблағларидан фойдаланиш бўйича ҳисобот материалларини такомиллаштириш;
- Маҳаллий бюджет маблағларини тақсимловчилар томонидан тақсимланган бюджет маблағларидан қай даражада фойдаланганлиги ва унинг натижаларини ўзида акс эттиришини таъминлаш зарур.

Юқоридагилардан фикримизча, маҳаллий бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш алоҳида ўрин тутади. Шу нуқтаи назардан маҳаллий бюджет ҳаржатларини режалаштириш бюджет маблағлари тақсимотининг оптимал вариантини танлашга йўналтирилиши ва миллий иқтисодиётимизнинг рақобатбардошлигини орттириш ва ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш мақсадида маҳаллий бюджет харажатларининг самарали ишлатилиши учун тегишли чора-тадбирлар кўриш зарур.

Шу билан бирга натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришни маҳаллий бюджетни режалаштиршни жорий этиш орқали ижтимоий-иқтисодий тараққиёти юзасидан олиб борилаётган сиёсатнинг натижавийлиги ортади.

Хулоса. Аниқ мақсадларга эришиш учун тузилган ҳар қандай дастур бюджетни молиялаштириш дастурига айланади. Бундай дастурлар тузилганида бюджет маблағларидан мақсадсиз фойдаланиш ва молиялаштириш натижаларининг номуайянлиги муаммолари ўз- ўзидан

йўқолади; бюджетдан маблағ олувчиларнинг бюджет маблағларини тасарруф этиш борасидаги мустақиллигини ошириш ва ишнинг ўлчаш мумкин бўлган аниқ натижалари учун уларнинг жавобгарлигини кучайтириш имкониятини беради; бюджетни ўрта муддатли режалаштириш жорий этилиши билан бюджет жараёни ўртача муддатли макроиқтисодий доирага тушириладики, бу вазирликлар ва идораларнинг раҳбарлари, бюджет маблағларини олувчиларни ўз сиёсатининг устувор вазифаларини янада аниқроқ таърифлашга ва бу вазифалар бир- бирига зид бўлмаслиги ҳақида қайғуришга мажбур этади.

Натижага йўналтирилган бюджетлаштиришга ўтш маҳаллий ҳокимят органларининг мустақиллигини кўчайтириб, бюджет ижросида бўйича бюджет маблағлари тақсимловчиларининг жавобгарликларини оширишга олиб келади. Маҳаллий бюджетни натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш ва бюджетни ўрта муддатли режалаштиришни амалга жорий этишда, бу борадаги халқаро тажрибани, чет мамлакатларида ушбу соҳадаги ютуқ ва камчиликларни ўрганиш, айниқса улардаги камчиликлардан келиб чиқиб қилган тавсияларни таҳлил қилиш ва ушбу борада тўпланган ижобий тажрибадан зарур тажриба олган ҳолда маҳаллий бюджет маблағларини бир тийинини ҳам натижа учун сарфланиши албатта иқтисодиёт ривожланишида катта ҳисса қўшади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйҳати.

1. Фуқаролар учун бюджет 2020 лойиҳа Тошкент - 2019.
2. Азизова И.А. Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш ўқув қўлланма. Тошкент - 2010.
3. Қаюмов Б.Я. Ўрта муддатли бюджетни режалаштириш бюджет жараёни натижадорлигини ошириш омили сифатида. Тошкент - 2019.
4. Ли А.Н. Возможности использования БОР для местных бюджетов. Тошкент - 2014.

FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES AND ASPECTS OF AFFECTED THREATS

Tursunov Bobir Ortikirzaevich
TSU, Head of the Department of Economic Security, Ph.D.

Аннотация: Ушбу мақолада молиявий хавфсизликнинг мазмуни-моҳияти ёритиб берилиб унга таъсир этувчи таҳдидлар баён этилган.

Калит сўзлар: молиявий хавфсизлик, молиявий таҳдидлар, молиявий барқарорлик, иқтисодий соҳа, корхона.

Abstract. This article highlights the essence of financial security and the threats that affect it.

Keywords: financial security, financial threats, financial stability, economic sector, enterprise.

Today, Uzbekistan, which is confidently on the path of independent development, is confidently moving towards a market economy. One of the key issues facing him in this process is to increase the economic potential of industrial enterprises. Therefore, in the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, further modernization of industry through a qualitatively new stage aimed at accelerated development of high-tech processing industries, especially high-value-added finished products based on deep processing of local raw materials and diversification [1] has been identified as an important task. In general, in recent years, our national economy has become economically strong, emerged from the crisis and achieved sustainable growth in many areas. As a result of radical reforms in all spheres of development of society, including economic, political, social and cultural-educational spheres, many positive changes have taken place in our country.

One of the most important conditions for ensuring the sustainable growth of the enterprise and the formation of positive results of its financial activities is the existence of an effective financial security system that will protect the enterprise from external and internal threats. In the process of analyzing the scientific literature, it was determined that in economic theory the financial security of enterprises is considered, as a rule, in two aspects, either as one of the components of economic security, or as an independent management object. At the level of business entities, a comprehensive study of the essence of the concept of “financial security” as an independent management object has not yet been reflected in modern literature and, as a rule, is usually identified only as one of the elements of economic security. As an independent object of research, the financial security of an enterprise has been considered relatively recently.

The theoretical foundations of financial security, as part of economic security, are dealt with by many economists.

The Russian scientist Parfenova T. gives the following definition of “financial security”: financial security is part of the general economic security of the company and is a set of measures taken to protect businesses from internal and external negative financial threats.[2]

Litvinenko A.N. and Novosyadlo E.V. give the following definition of "financial security": financial security is a system of principles and methods for the development and implementation of managerial decisions related to ensuring the protection of the company's priority financial interests from external and internal threats.

But Lavrova Yu.V. interpreted as “an integral part of the economic security of the enterprise, which consists in the existence of such a financial situation, which is characterized by: a balance of financial instruments, technologies and services; resistance to threats; the ability of the enterprise to ensure the implementation of financial interests, missions and tasks, with sufficient amounts of financial resources; as well as focus on sustainable development of the enterprise. ” [3]

According to R. S. Papekhin: this is the ultimate state of financial stability in which enterprises must be in order to implement their strategy. Financial security is characterized by the company's ability to withstand external and internal threats.[7]

Krush ZA., Tatarinskaya A.V. defined as: the financial condition of the enterprise, characterized by a certain interval of critical values, which provides protection from the negative effects of dangers and threats, guaranteeing the business entity competitiveness and self-sufficiency, as well as ensuring stable functioning and growth in the short and long term.

Blank I.A. claims that financial security is a quantitatively and qualitatively determined level of the financial condition of an enterprise, ensuring stable protection of its priority balanced financial interests from identified real and potential threats of an external and internal nature, the parameters of which are determined on the basis of its financial philosophy and create the necessary prerequisites for financial support for it sustainable growth in the current and future period.[5]

Kirichenko A., Kim Yu. Gave a generalized definition: financial position and financial stability, capable of providing the enterprise with normal efficient development of its activities.

Uzbek economist, prof. A.U. According to Burkhanov, the country's financial security:

- protection of financial interests of the subjects of financial relations at all levels;
- providing the national economy and its sectors with liquid assets to meet the demand for financial resources and the implementation of relevant obligations;
- the state of stability and resilience of the financial system;
- a set of financial opportunities for the effective organization of the national economic system and sustainable economic growth.

The author also concludes that the financial security of the country serves as a source of funding and conditions for the rapid development of the national economy, as well as a source for the harmonious development of the state, society and the individual.

Uzbek economist, prof. A.U. According to Burkhanov, the financial security of the company is:

- ensuring sustainable development of the enterprise;
- a necessary condition for the financial stability of the enterprise;
- the ability to prevent and eliminate potential threats to the deterioration of the financial condition of the enterprise;
- minimization of risks in the enterprise;
- the degree of protection of the enterprise from internal and external risks.[4]

Similarly, the concept of threat L.A. Zaporozhtseva, who under the threat of loss of financial security understands the real or potential possibility of manifestation of the destructive impact of various factors on the financial development of the enterprise, leading to a certain economic damage.

Threats are characterized by a variety of species and in order to identify them most fully when building a financial security system, enterprises require a certain classification. The literature presents various signs of the classification of types of threats.

The most common classification of threats to the financial security of an enterprise, cited in many scientific publications, is their classification by sources of occurrence on internal and external.

Among the main threats to the financial security of the enterprise L.A. Zaporozhtseva distinguishes:

1. The threat of loss of liquidity of the enterprise, tracked using the current ratio;

2. The threat of loss of financial independence of the enterprise, reflected in the coefficient of autonomy and the value of leverage of financial leverage;

3. The threat of reducing the efficiency of the enterprise, the loss of its profitability and ability to sustainability and development. To prevent it, it is proposed to use indicators of return on assets and return on equity;

4. The threat of aging of fixed assets due to "eating up" of the depreciation fund. Its tracking is possible by the level of depreciation investment;

5. The threat of unsustainable development of the enterprise as a result of non-compliance with the “golden rule of the economy”: Profit growth rate> Sales growth rate> Asset growth rate> 100%, controlled by comparing the relationship between profit growth, revenue and assets;

6. The threat of increasing debt due to a slowdown in the collection of receivables, tracked by its turnover ratio;

7. The threat of using an ineffective credit policy in terms of accounts receivable and payable when existing overdue obligations of buyers entail an increase in the company's debts to creditors. This threat is identified using the ratio of turnover of accounts payable and receivable. [8]

The threat of insolvency of the enterprise - is reflected in the indicator of cash sufficiency. This indicator was used instead of the current solvency ratio generally recognized in the foreign financial analysis as the most effective in ensuring financial security;

1. The threat of a reduction in the profitability and market value of the enterprise - opens when determining the indicator of the weighted average cost of capital in comparison with the profitability of the assets of the enterprise;

2. The threat of destruction of the value of the enterprise - is monitored by the indicator of economic value added.

The development of methods for assessing the financial security of an enterprise has an important methodological significance associated with the need for information on its financial stability. This information is necessary not only for managers of the enterprise, its owners, but also for investors and creditors. The question of methods for assessing the financial security of an enterprise is debatable. This primarily concerns the selection of criteria for assessing the financial security of

the enterprise, the system of indicators (indicators) that characterize it, and the methodological approaches to determining the level of financial security.

The most common according to Blazhevich O.G. is an indicator approach, which consists in the selection of certain indicators characterizing financial security, and in comparing their actual values with threshold ones. In the process of assessing the financial security of the enterprise, first of all, it is necessary to form a system of indicators (indicators) that allow for its diagnosis.[6]

When choosing indicators, one should proceed from the fact that for such indicators critical and normal values can be calculated. As threshold (critical) values of indicators of financial security, scientists understand their limit values, non-observance of which leads to the formation of negative trends (threats) in the field of financial security, and therefore, imbalances in the economic activity of the enterprise and a violation of its development as a whole.

The highest degree of security is achieved provided that the entire set of indicators is within the acceptable boundaries of their threshold values, and the threshold values of one indicator are achieved without prejudice to others.

When applying this technique, the problematic issue is the determination of threshold values of indicators, as well as the choice of indicators themselves. Among the indicators should be indicators that take into account specific industry characteristics that are most characteristic of a given enterprise and that have important strategic importance for the latter. The system of indicators should correspond to the composition and importance of the main threats to the financial security of the enterprise. When determining threshold values, it is necessary to take into account the particularities of the enterprise, the specifics and conditions of the market in which the product is sold, and other factors.

R.S. Papekhin in the system of indicators for assessing the financial security of an enterprise includes: financial ratios (coverage, autonomy, financial leverage, security of interest payable, return on assets, return on equity); Weighted Average Cost of Capital (WACC); company development indicator; temporary structure of loans; diversification indicators of buyers (suppliers); profit growth rates, sales of products, assets; the ratio of the turnover of receivables and payables.[7]

Many authors are of the opinion that it is necessary to determine an integral indicator of the financial security of an enterprise. But today there is no single universally accepted way to calculate it.

On the basis of the information received, the enterprise management should develop a set of operational and long-term measures to counteract negative factors, as well as to prevent and overcome possible negative consequences and threats.

References:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси http://strategy.gov.uz/uz/pages/action_strategy.

2. Konopleva, I.A. Management of safety and business security: textbook. manual for universities / I.A.Konopleva, I.A. Bogdanov; under the editorship of I.A. Hemp. - M .: INFRA-M, 2008.

3. Blazhevich, O.G. Financial security of enterprises: determination of the minimum necessary level // Scientific Herald: finance, banks, investments - 2010. - No. 3 (8). - p. 25-31.

4. Burxanov A.U. Financial security. Study book. –Tashkent: Manaviyat, 2019. - 38 pages.

5. Blank, I.A. Management of financial security of the enterprise / I.A. Blank.- 2nd ed., Ster .- K .: Elga, 2009.- 776 p.

6. Blazhevich, O.G. Financial security of enterprises: determination of the minimum necessary level // Scientific Herald: finance, banks, investments - 2010. - No. 3 (8). - S. 25-31.

7. Papekhin, R.S. Factors of financial stability and enterprise security: author. dissertations econ. sciences. Volgograd, 2007.

8. Karanina, E.V. Financial security (at the state, region, organization, individual level) - Monograph. - Kirov: FSBI HE "Vyatka State University", 2015. - 239 p.

6-СЕКЦИЯ. МАМЛАКАТДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЧКИ ВА ТАШҚИ ОМИЛЛАРИ: ТЎРТИНЧИ САНОАТ ИНҚИЛОБИНИНГ ТАЪСИРИ.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: МАЗМУНИ, МОҲИЯТИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ

Расулов Нодирбек Мадрахимович
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти доценти, и.ф.н.

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиётнинг мазмуни, моҳияти ва ривожлантириш омиллари юзасидан фикр ва мулоҳазалар билдирилган. Шунингдек, рақамли иктисодиётша таъсир этувчи омиллар ҳам асослаб берилган.

Калит сўзлар. рақамли иқтисодиёт, инвестиция, интеграция, инновация, миграция, халқаро савдо, туризм, ахборот коммуникация, корхоналар салоҳияти.

Бугунги халқаро майдонда юз бераётган глобал иқтисодий силкинишлар ва рақобат борасидаги жиддий курашлар миллий корхоналарнинг самарадорлиги, молиявий ҳолати, уларнинг салоҳияти ва ривожлантириш борасидаги масалаларни ўта муҳим, ҳал этилиши зарур бўлган муаммолардан бири эканлигини кўрсатмоқда. Глобал иқтисодиётдаги силкинишлар даврида инвестиция, интеграция, инновация, миграция, халқаро савдо, туризм ҳамда ахборот коммуникация соҳаларининг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг ўсиш даражасига ўз таъсирини кўрсатаётган омиллардан биридир.

Ўзбекистон ҳам бугунги халқаро ҳамжамиятнинг ва глобал иқтисодиётнинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Бунинг тасдиғи сифатида хориж мамлакатлари билан барча соҳалардаги алоқаларимизни йилдан-йилга кенгайиб бораётганида кўришимиз мумкин. Агар рақамларга эътибор берадиган бўлсак, 2019 йил якуни бўйича мамлакатимизнинг ташқи савдо айланмаси 42,2 млрд. АҚШ долларини ташкил этди ёки у 2018 йилга нисбатан 8,7 млрд. АҚШ долларига ёки 26,2 фоизга ошган. Ташқи савдо айланмасида экспорт ҳажми 17,9 млрд. АҚШ доллари ёки 2018 йилга нисбатан 28,0 фоизга, импорт ҳажми эса 24,3 млрд. АҚШ долларига ёки ўтган йилга нисбатан 24,9 фоизга ортган. Натижада 2019 йилда ташқи иқтисодий фаолиятда 6,4 млрд. АҚШ доллари қийматидаги пассив ташқи савдо баланси қайд этилди.

Ўзбекистон ҳозирги кунга келиб дунёнинг 193 дан ортиқ мамлакатлари билан савдо алоқаларини йўлга қўйган. Ташқи савдо айланмасининг

мамлакатлар кесимидаги ҳолатини кўрадиган бўлсак, биринчи ўринда Хитой Халқ Республикаси 18,1 %, иккинчи ўринда Россия Федерацияси 15,7 %, учинчи ўринда Қозоғистон 8,0 %, кейинги ўринларда Жанубий Корея Республикаси 6,5 %, Туркия 6,0 %, Германияда 2,3 % ва Қирғизистон мамлакати 2,0 % ни ташкил этган [1]. Шунинг учун Ўзбекистон ривожланган етакчи давлатлар кўмагида миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларини ривожлантириш, модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича халқаро ҳамкорлик дастурларини босқичма-босқич амалга оширмоқда. Шу билан бирга мамлакатимизни халқаро савдо тизимига интеграциялашувини юқорида келтирилган рақамларда кўришимиз мумкин.

Мамлакатимизда 2017 йилда қабул қилинган Ҳаракатлар стратегияси ва унда белгиланган устувор вазифаларни ўз вақтида амалга ошириш мамлакатнинг халқаро даражадаги мавқеини мустаҳкамлаш, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, корхоналар салоҳиятини юксалтириш, ишлаб чиқаришга инновацияларни кенг жорий этишни долзарб масалалардан бирига айлантирди. Бу эса иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳаларида ресурслардан оқилона фойдаланиш ҳамда ишлаб чиқаришни рақамли иқтисодиёт негизида шакллантириш муҳим эканлигини кўрсатмоқда [2].

Чунки иқтисодиётнинг турли соҳаларига рақамли технологияларни кенг кириб бориши ҳамда мамлакатимизда электрон ҳукумат тизимини жорий этиш муаммосини бочқичма-босқич ҳал этилиши ўз навбатида рақамли иқтисодиётнинг шаклланишига асос бўлади. “Рақамли иқтисодиёт” атамаси ҳозирги кунда жамиятимиз кундалик ҳаётига кириб келган ва оммалашаётган тушунчалардан бири ҳисобланади. Мазкур атама дастлаб 1995 йилда АҚШ Массачусет университетининг ахборот технологиялари бўйича мутахассиси, дастурчи Николас Негропонте томонидан “Рақамли иқтисодиёт” атамаси амалиётга киритилиб, уни атомлар ҳаракатидан битлар ҳаракатига ўтиш метафораси шаклида ифодалаган [3].

Ҳозирги кунда илмий адабиётларда “Рақамли иқтисодиёт” атамаси мутахассислар, тадқиқотчи ва олимларнинг фаолияти туридан келиб чиқиб турлича талқин қилинмоқда. Мазкур атама бўйича ҳозирча яхлит бир таъриф мавжуд эмас. Тадқиқотларимизни кўрсатишича, ушбу атамага иқтисодий нуқтаи назардан қуйидаги ёндашувлар мавжудлигини алоҳида таъкидлашимиз мумкин. “Рақамли иктисодиёт” бу -

- реал борлиқни ўзида ифодаловчи виртуал муҳит;
- рақамли технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни ташкил этиш;
- интернет технологияларига асосланган жамият;
- иқтисодиёт соҳасининг янги бир кўриниши;
- онлайн-савдо ва савдо майдончалари, веб-иқтисодиёт;

-ахборотларни қайта ишлаш, сақлаш узатиш борасидаги янги усуллар генерацияси, ахборот коммуникацияси ва рақамли технологияларига асосланган иқтисодиёт;

-янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделларини яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш [4].

Юқоридагилардан келиб чиқиб “Рақамли иқтисодиёт” тушунчасига ижтимоий-иқтисодий, молия-солиқ, пул-кредит, сиёсий-маданий, маданий-маърифий муносабатлардаги алоқаларга рақамли технологияларни қўллаш ёрдамида амалга оширувчи янги тизим сифатида қарашимиз мумкин.

Рақамли иқтисодиётнинг асосий белгилари ахборот-коммуникация технологиялари асосида юқори даражада автоматлаштирилганлик, электрон ҳужжат алмашинувини сифатли амалга оширишнинг мавжудлиги, молия, солиқ, божхона, тижорат банклари, бухгалтерия, аудиторлик ва бошқарув тизимларининг ўзаро электрон интеграциялашуви, маълумотларнинг электрон базалари, CRMнинг (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги ҳамда турли хилдаги корпоратив тармоқларни ягона электрон платформа асосида бирлашувидир. Ҳозирда “Рақамли иқтисодиёт” тушунчасини бутун дунё сиёсатчилари, иқтисодчилари, журналистлари, тадбиркорлари ва бошқа соҳа вакиллари ҳам ўз фаолиятларида қўлламоқдалар.

2016 йилда Жаҳон банки томонидан рақамли иқтисодиётнинг ривожланганлик ҳолати, иқтисодиётга таъсири тўғрисида илк таҳлилий маъруза эълон қилинди. Мазкур маърузада “Рақамли иқтисодиёт бу – иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизими” - деган ёндашув илгари сурилган. Шу билан бирга, маърузада у интернет фаолияти асосида ташкил топган иқтисодиёт, электрон иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланиши таъкидлаб ўтилган [5].

Бу борада мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 19 февралда «Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ҳамда 2020 йил 2 мартдаги «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги Фармонлари қабул қилинди. Бу фармонлар мамлакатда рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш бўйича муҳим вазифаларни белгилаб берди. Жумладан, рақамли иқтисодиёт соҳасидаги устувор йўналишлар сифатида қуйидагилар белгиланди:

- рақамли инфратузилмаларнинг замонавий талаблар асосида модернизация қилиниши;
- саноат тармоқларида маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлигини таъминлаш ҳамда самарадориликни ошириш бўйича технологияларни қўллаш орқали “Рақамли ишлаб чиқариш”ни йўлга қўйиш;

- рақамли технологиялар ва платформалар яратиш ҳамда рақамли хизматлар кўрсатиш соҳасида максимал даражада кичик ва ўрта корхоналар ташкил этиш ҳамда самарали фаолиятини таъминлаш;
- давлат, тадбиркорлар ва фуқароларга маълумотларни сақлаш ва қайта ишлаш бўйича фойдаланиш қулай, барқарор, хавфсиз ва иқтисодий самарали хизматлар кўрсатилишини таъминлайдиган маълумотларни қайта ишлаш марказлари яратиш;
- ҳокимият, тадбиркорлар ва фуқаролар эхтиёжларини қондириш учун маълумотлар билан ишлашнинг рақамли платформаларини жорий этиш;
- накд пулсиз (электрон) тўловлар, масофадан фойдаланиш ва банк-молия соҳасидаги фаолиятнинг бошқа электрон шакллари тизимларига тўлиқ ўтиш;
- электрон тўлов воситаларининг жаҳон тўлов тизимлари билан интеграциясини таъминлаш;
- ахборот технологиялари соҳасида инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш учун технопарклар, бизнес-хаблар, илмий-технологик кластерлар ва коворкинг-марказлар, венчур жамғармаларнинг барқарор ўсишини таъминлаш.

Мазкур вазифаларни амалга оширилиши келажакда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва унинг фаолият кўрсатиши учун муҳим аҳамиятга эга бўлади. Таъкидлаб ўтилган вазифаларни ҳал этилиши таркибида фан сиғими юқори бўлган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва экспорт қиладиган мамлакатлар қаторидан жой олишга имконият беради. Бу эса миллий иқтисодиётимизга самарали менежмент тизимини жорий этиш, турмуш сифатини ошириш, жаҳон хом-ашё, технологик ва озиқ-овқат бозорлари конъюктурасига боғлиқликдан халос бўлишга, электрон тижорат ва онлайн савдо ҳажмини оширишга олиб келади. Натижада рақамли иқтисодиётга ўтиш Ўзбекистон учун қуйидаги натижаларга эришиш имконини беради:

- аҳоли, бизнес, давлат бошқаруви органлари орасидаги ўзаро муносабатлар, хизмат кўрсатиш тезлашади ва шаффофлиги таъминланади;
- доимий равишда ишончли, сифатли ва тезкор маълумотларга эга бўлиш масаласи ҳал этилади;
- ишлаб чиқариш сифат ва тезкорлик жиҳатдан ўсади;
- “рақамли ишлаб чиқариш” эвазига янги турдаги маҳсулотлар ва хизматлар пайдо бўлади;
- яширин иқтисодиёт кўлами кескин камайиб, қора бозорга барҳам берилади;
- бошқарув, саноат ишлаб чиқариш ҳамда барча соҳаларда шаффофлик таъминланиши ва инсон аралашувининг максимал даражада камайиши ҳисобига коррупция даражаси камаяди;
- ялпи ички маҳсулот ҳажми ошади.
- «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантириш концепцияси лойиҳасига мувофиқ 2025 йилга бориб ЯИМда АКТ улушини 5,0% га, 2030 йилда эса 10% гача оширишга эришилади.

Хулоса сифатида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаган давлатларда ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон тижорат ҳамда ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишларни очиб беради. Жамиятнинг "Рақамли технологиялар" томон бурилишига бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабаб бўлди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.stat.uz – Статистика қўмитаси расмий веб сайти.
2.Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 2017 йил 23 декабрь. №258(6952). 1-5 б.
3. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник /-М.: ИНФРА-М, 2019. -186 с.
4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / -М.: ИНФРА-М, 2019. -479 с.
5. Основы цифровой экономики. Под ред. М.И.Столбова, Е.А.Бренделевой. Учебное пособие / -М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2018. -238 с.

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА ЗАМОНАВИЙ ЭНЕРГЕТИКА ТАРМОҚЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

Зокиров Шухрат Эркиналиевич
ТДИУ ҳузуридаги "Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари" ИТМ катта илмий ходими
E-mail: graff_050@mail.ru

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт ривожланиши шароитида замонавий энергетика тармоқларининг ривожланиши юзасидан илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Жумладан, замонавий энергетика тармоқларини ривожлантириш юзасидан унга таъсир этувчи омиллари ҳам аниқланган.

Калит сўзлар. замонавий энергетика, глобал энергетика сектори, технологик трансформация, рақамли энергетика, қайта тикланувчи энергия манбалари.

Бугун глобал энергетика сектори 1880 йилда "Edison Electric Light Company" томонидан лампочканинг ихтиро қилиниши билан бошланган технологик трансформациянинг навбатдаги сезиларли босқичига ўтмоқда. Бизнес моделлари инновацион технологиялар, шу жумладан марказлаштирилмаган энергия ишлаб чиқариш технологиялари, виртуал электр станциялари ва энергияни сақлаш қурилмалари атрофида қурилади. Яқин

келажакда кенг тарқалган анъанавий энергия таъминоти ва энергия алмашинуви замонавий энергия инфратузилмаларига ўз ўрнини бўшатиб беради. Тез орада соҳани янги технологиялар билан тартибга солиш, хусусан, қайта тикланувчи энергия манбалари учун субсидиялар, энергияни ҳисобга олиш ва узатишнинг ақлли тизимларига бўлган талаб кескин ортади. Замонавий энергетикани, хусусан, қайта тикланувчи энергия манбалари ва энергияни ҳисобга олиш ҳамда узатишнинг ақлли тизимларини кенг кўламда жорий қилишга асосланган иқтисодиётни модернизациялаш мамлакатларнинг ташқи энергия ресурсларига боғлиқлигини камайтиради, улардаги мавжуд нефт, газ ва кўмир каби ёқилғи ресурслари захирасининг бир қисмини тежаш имконини беради. Бу эса яқин келажакда қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш кўламининг ошиши мамлакатлар барқарор ривожланишига эришишида асосий омиллардан бирига, узоқ муддатли даврда энергия стратегиясининг негизига айланади, катта иқтисодий самара беради.

Ўзбекистон ялпи ички маҳсулоти энергия сиғими кўрсаткичи ривожланган мамлакатлар кўрсаткичидан 1,7-2 баробарга ортиқлиги мамлакатимизда яқин келажакда энергия ресурсларидан самарали фойдаланишнинг етарлича имкониятлари борлигини ҳамда энергетика соҳаси бўйича олиб борилаётган сиёсатимиз олдида ҳал қилиниши керак бўлган энергия ресурсларидан оптимал фойдаланиш, энергия самарадорлигини ошириш, энергия сиғимини камайтириш, энергиянинг муқобил манбаларидан кенг кўламда фойдаланиш каби устувор масалалар турганлигини кўрсатади. Шунинг учун ҳам мамлакатимизда иқтисодиётни энергия ресурслари билан таъминлаш қуйидаги икки вазифани ҳал этиш йўли билан амалга оширилиши мумкин:

Биринчидан, иқтисодиётнинг барча тармоқларида замонавий энергетика, хусусан, қайта тикланувчи энергия манбаларидан кенг фойдаланиш йўли билан мамлакатимизнинг ёқилғи-энергетика балансини диверсификациялаш. Бунда электр ва иссиқлик энергияси ишлаб чиқаришда анъанавий ёқилғи турларини қайта тикланувчи энергия манбаларига алмаштириш орқали уларнинг улушини камайтиришга эришилади.

Иккинчидан, энергетика тармоқларини рақамлаштириш асосида иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқаришнинг энергия сиғимини қисқартириш бўйича узоқ муддатли дастурларни ҳамда саноат тармоқларида экологик ҳолатни яхшилаш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш.

Мамлакатимизда энергетика тармоқларини рақамлаштириш ва иқтисодиётнинг барча тармоқларида қайта тикланувчи энергия манабаларидан фойдаланиш узоқ муддатли даврда тармоқлардаги рақобатбардошликни оширишнинг муҳим омили ҳисобланади. Рақамли энергетикани ривожлантириш ва қайта тикланувчи энергия манбаларининг кенг жорий қилиниши тармоқларда энергия ресурслари билан таъминлаш хизматларини кўрсатишга харажатларнинг камайиши, ишлаб чиқариш самарадорлигининг ошиши, шунингдек, барқарор энергиянинг мавжудлиги, молиявий

маблағларнинг тежалишига ҳамда иқлим ўзгаришлари асоратларини юмшатишга ижобий таъсир кўрсатади.

Мамлакатимизда қайта тикланувчи энергия манбаларининг йирик салоҳияти экологик тоза ва яшил иқтисодиётни ривожлантиришга янада туртки бўлади. Ўзбекистонинг қайта тикланувчи энергия манбалари бўйича жами салоҳияти 117 984 млн. т.н.э.ни ташкил этиб, унинг техник салоҳияти 179,3 млн. т.н.э.га тенг. Ушбу салоҳиятнинг асосий улушини қуёш энергияси ташкил қилиб, унинг ялпи салоҳияти 50 973 млн. т.н.э. ҳамда техник салоҳияти 177 млн. т.н.э.га тенг. Қуёш энергиясининг техник салоҳияти мамлакатимиз бирламчи энергия истеъмолидан 3-3,5 баробарга ортиқ. Мамлакатимизнинг қулай иқлимий ва географик жойлашуви қуёш энергияси салоҳиятидан саноат мақсадларида кенг кўламда фойдаланиш имкониятини беради (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистонда қайта тикланувчи энергия манбалари салоҳияти [1]

Қайта тикланувчи энергия манбалари	Умумий потенциал	Техник потенциал
Гидроэнергетика	9,2 млн. т.н.э.	2 млн. т.н.э.
Шамол энергияси	2,2 млн. т.н.э.	0,4 млн. т.н.э.
Қуёш энергияси	50 973 млн. т.н.э.	177 млн. т.н.э.
Жами қайта тикланувчи энергия манбалари (геотермал энергиядан ташқари)	50 984 млн. т.н.э.	179 млн. т.н.э.
Геотермал энергия	67 000 млн. т.н.э.	0,3 млн. т.н.э.
Умумий қайта тикланувчи энергия манбалари	117 984 млн. т.н.э.	179,3 млн. т.н.э.

Бошқа ривожланаётган мамлакатларда бўлгани каби рақамли энергетика ва нисбатан инновацион ҳарактерга эга қайта тикланувчи энергетика соҳасининг ривожланиши билан боғлиқ қатор муаммолар, қийинчиликлар ва салбий таъсир қилувчи омиллар сақланиб қолмоқда:

Биринчидан, қайта тикланувчи энергия манбаларини ишлаб чиқариш қийматининг юқорилиги ва анъанавий энергия манбаларига нисбатан камроқ қувватга эга эканлиги, анъанавий энергия манбаларининг бирлигининг бошқа давлатларга нисбатан арзонлиги. Бугунги кунда ривожланаётган мамлакатларда қайта тикланувчи энергия манбалари асосида электр энергия ишлаб чиқариш қийматининг анъанавий энергия манбаларига нисбатан юқорилиги сақланиб қолмоқда. Мамлакатимиз анъанавий усулда ишлаб чиқарилаётган электр энергияси аҳолига етказиб бериш қийматининг арзонлиги бўйича дунёда етакчи ўринларда туради. Мамлакатимизда аҳоли учун электр энергиясининг ҳар бир кВт-соати учун 2018 йилдаги нархи ўртача 2,4 центни [2] ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич Қозоғистонда 3,5 цент [3], Туркманистонда 0,7 цент [4], Россияда 4,8 цент, Хитойда 13,0 цент [5], ривожланган мамлакатлар Германияда 33,8 цент, Буюк Британияда 18,6 цент, Данияда 33,3 цент, Белгияда 31,8 центга [6] тенг бўлган. Ҳозирда мамлакатимиз учун электр энергия ишлаб чиқаришда

табиий газдан фойдаланиш арзон бўлганлиги туфайли, қайта тикланувчи энергия манбалари асосида электр энергия ишлаб чиқариш асосан узоқ ҳудудларда электр энергия таъминоти ва узлуксизлигини таъминлашдагина муҳим аҳамият касб этмоқда.

Иккинчидан, рақамли энергетика ва қайта тикланувчи энергия манбаларини қўллашни рағбатлантирувчи чоралар (таъриф ва солиқлар) ва давлат томонидан қўллаб-кувватлашнинг аниқ молиявий механизмлари мавжуд эмаслиги. Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни рағбатлантиришнинг иқтисодий механизмлари бўйича етарли даражада қонунчилик базасининг шакллантирилмаганлиги.

Учинчидан, замонавий бошқарув тизимларига асосланган прогрессив техника ва технологияларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги. Рақамли энергетика ва қайта тикланувчи энергия манбалари ривожланишининг паст суръатларда эканлигининг асосий сабабларидан бири – ушбу турдаги энергияни ишлаб чиқариш технологияларининг техник жиҳатдан мукаммал эмаслиги ҳамда иқтисодий нуқтаи назардан қисқа муддатда бу энергия тизимига жалб қилинган молиявий ресурсларнинг капитал қайтими самарадорлиги паст бўлишидир.

Тўртинчидан, кўплаб ривожланаётган давлатларда бўлгани каби аҳолини энергетика тармоқларида рақамлаштириш ва энергиянинг замонавий турлари, айниқса қайта тикланувчи ҳарактердаги электроэнергия имкониятлари тўғрисида етарлича ахборотларга эга эмаслиги ҳамда эскича қарашларга мослашиб қолганлиги.

Бешинчидан, рақамли энергетика ва қайта тикланувчи энергия манбалари техника ва технологияларнинг инновацион тез ривожланиш ҳарактерига эга эканлиги. Масалан, қуёш электр панеллари дастлаб ярим ўтказгичли кремний асосида ишлаб чиқарилган бўлса, кейинроқ фотоэлектрик панелларни ишлаб чиқариш аморфли кремнийга алмашди. Дастлаб фақатгина шишали қуёш панеллари ишлаб чиқарилган бўлса, эндиликда замонавий эгилувчан пластикли қуёш панеллари ҳам ишлаб чиқарилмоқда. Қайта тикланувчи энергия манбалари техника ва технологияларни ишлаб чиқаришнинг етарли даражада маҳаллийлаштирилмагани туфайли уларнинг таннархи, ўрнатиш ва техник хизмат кўрсатиш ҳаражатлари қимматлигича қолмоқда. Соҳадаги тезкор ривожланиш олдинроқ жорий қилинган технологиялардан вақт ўтиши билан капитал қайтими тўлиқ амалга ошгунча янги технологияларга ўтишни талаб қилади.

Мамлакатимизда энергетика тармоқларида рақамлаштириш ва қайта тикланувчи энергетика соҳасининг ривожланиши билан боғлиқ қатор муаммолар ва салбий таъсир қилувчи омилларни бартараф қилиш ҳамда ушбу энергетика соҳасининг ривожланишига ижобий таъсир қилувчи омиллардан самарали фойдаланиш мамлакатимизда энергетика тармоқларида рақамлаштириш даражаси ва бирламчи энергия истеъмолида қайта тикланувчи

энергия манбалари улушининг ошишига олиб келади. Қайта тикланувчи энергия манбаларининг амалда батамом тугаб қолмаслиги, мамлакатимизнинг барча ҳудудларда унинг қайсидир тури мавжудлиги ва атроф муҳитга салбий таъсирининг йўқлиги туфайли мамлакатимизда яқин келажакда ушбу турдаги энергиядан фойдаланишга қизиқиш янада ортиб боради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.United Nations Economic Commission for Europe. URL: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/energy/se/pdfs/gee21/projects/Stre_Cooperation.pdf (Мурожаат санаси: 10.01.2020)

2.Альтернативная энергетика в Узбекистане: четыре главные сложности и способы их преодоления.
URL: http://kommersant.uz/kolonka/alternativnaya-energetika (Мурожаат санаси: 11.03.2020)

3.Regnum. Информационное агентство.
URL: https://regnum.ru/news/2402865.html (Мурожаат санаси: 18.02.2020)

4.Информационный Туркманистана. В Туркменистане с 1 ноября 2017 года установлены новые тарифы на электроэнергию.
URL: https://turkmenportal.com/blog/12161/v-turkmenistane-s-1-noyabrya-2017-goda-ustanovleny-novye-tarify-na-elektroenergiyu (Мурожаат санаси: 18.02.2020)

5.Майнинг в Китае останется выгодным после повышения цен на электричество. URL: https://miningbitcoinguide.com/news/majning-v-kitae-vygoden-posle-podorozhaniya-elektrichestva (Мурожаат санаси: 18.03.2020)

6.Риарейтинг. Информационный портал.
URL:http://riarating.ru/countries/20180626/630098114.html (Мурожаат санаси: 02.04.2020)

7.Мировая атомная энергетика. Официальный сайт Южно-Украинского энергокомплекса.
URL: https://www.sunpp.mk.ua/ru/nuclear/world_power_engineering

ҲУДУДИЙ ДАРАЖАДАГИ ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРГА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ТАЪСИРИ

Маъмуров Бахтиёр Холматжанович
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” ИТМ таянч докторанти

Аннотация: Мақолада ҳудудий даражадаги таркибий ўзгаришларга рақамли иқтисодиётнинг таъсири бўйича фикрлар келтирилган. Уларнинг худудлар бўйича амалга ошириш юзасидан меъёрлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, ахборотлаштириш, иқтисодиётни глобаллаштириш, электрон тижорат тизимлар, рақамли инфратузилма.

Кейинги вақтда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда.

Рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, ҳудудларни изчил ривожлантириш, давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, ундан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, замонавий инфратузилмани қўллаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

2020 йилни “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинганлиги юқоридаги фикримиз нақадар аҳамиятлилигини билдиради.

Ахборотлаштириш ва иқтисодиётни глобаллаштириш, шунингдек анъанавий усуллар ва соҳалар улушини камайтириш, хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларини юқори технологиялар билан таъминлаш, иқтисодиётининг инновацион ривожланиши, ҳудудларни комплекс ривожлантириш рақамлаштириш шароитида зарур бўлган таркибий ўзгаришларнинг асосий шартидир.

Ҳозирги кунда замонавий рақамли технологияларга асосланган ижтимоий муносабатлар ва тузилмалар мураккаблашмоқда. Буларнинг барчаси рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш долзарблигини кўрсатмоқда. Рақамли иқтисодиёт ўзининг умумий шаклидаги янги иқтисодиёт тури бўлиб, унда кўпайиб бораётган маълумотларни ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш, узатиш ва фойдаланиш билан боғлиқ бўлган муносабатлар муҳим аҳамиятга эга[1].

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ижросини таъминлаш, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси, парламент палаталари қўшма мажлиси ва ташкилий йиғилишларида белгиланган вазифаларни самарали ва ўз вақтида амалга ошириш мақсадида турли чора-тадбирлар амалга ошириш режалаштирилган[2] жумладан, 2020 йил 1 июндан бошлаб давлат улушига эга бўлган банклар трансформацияси бўйича «йўл харита»ларини амалга оширишга киришилсин, шу жумладан аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларга кўрсатилаётган банк хизматлари сифатини ошириш ҳамда замонавий чакана банк хизматлари турларини кўпайтириш; 2020 йилда «рақамли маркировка ва онлайн касса» лойиҳасини ўз вақтида ва тўлиқ бажариш ҳамда «Э-омбор» товарларни ҳисобга олишнинг электрон тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш; 2020 йилда камида 800 мингта кенг полосали

Интернет порталари яратилсин ва 12 минг км оптик толали алоқа линиялари ётқизиш ва бошқалар.

1998 йилда дунёга машҳур бизнесмен Б. Гейтс ўз ёзувларида Интернет жамият ҳаётининг барча томонларини тубдан ўзгартириши мумкинлигидан иборат бўлган ахборот инқилобининг ғояларига аниқлик киритди. Шу сабабли, замонавий шароитда корхона амалга оширилаётган ўзгаришларга ўз вақтида жавоб бериши ва ушбу ўзгаришларни олдиндан билиши, шунингдек, мижозлар эҳтиёжлари ва рақобатнинг кучайишини ҳисобга олиши керак[3].

Иқтисодий агентларни ҳамкорлик қилиш ва муайян мақсадларни ҳал қилиш учун бирлаштириш ва мувофиқлаштиришнинг инновацион усуллари мавжуд. Шуни таъкидлаш керакки, рақамли технологияларнинг барча даражадаги ижтимоий-иқтисодий тизимларнинг таркибини ўзгартиришга таъсири аниқ, аммо кўп жиҳатлар етарлича ўрганилмаган. Қуйидаги асосий масалаларга эътибор берилмайди:

– бошқарувнинг барча даражаларида инновацион ўсишни таъминлаш учун рақамли салоҳиятни ривожлантириш;

– рақамли иқтисодиётни институционализация қилиш;

– рақамли иқтисодиёт шароитида бизнесни ривожлантириш йўналишлари, истиқболлари ва тўсиқлари;

– замонавий иқтисодий муносабатлар тизимида рақамли иқтисодиётнинг ўрнини аниқлаш.

Рақамли технологияларни ишлаб чиқариш соҳаси рақамли иқтисодиётнинг маркази-асоси ҳисобланади. Статистик маълумотларга кўра, ҳатто жаҳон молиявий-иқттисодий инқирози шароитида ҳам, сиёсий коалиция (умумий мақсадга эришиш учун уюшма, бирлашма: давлатлар, партиялар ва бошқалар), маҳаллий урушлар, мамлакатлар ўртасида бир-бирига нисбатан санкциялар шаклланишида ва бугунги куннинг асосий муаммоси бўлган COVID-19 (коронавирус) бутун дунёга кенг тарқалган бўлсада рақамли хизматлар ва масофавий бошқарув кўлами тобора ортиб бораётганини таъкидлаш мумкин. Рақамли хизматлар кўламининг йиллик ўсиши 3-4% ташкил қилади. Шунингдек, ташкилотларнинг рақамли технологиялар, инновацион фаолият бўйича тадқиқотлар ўтказиш учун молиявий харажатларининг кўпайиши кузатилмоқда. Рақамли инфратузилма фаол ривожланмоқда, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ҳамда бошқарув янада қулайроқ бўлмоқда, алоқа тармоқлари сифати ўсиб бормоқда, жумладан, оптик толали технологиялар, 4G ва ҳатто 5G. Шунинг учун бутун дунё бойлаб рақамли технологияларни янада ривожлантиришни прогноз қилиш мумкин.

Рақамли технологияларнинг афзаллиги харажатларнинг камлигидир, бу эса товар ва хизматлар таннархининг қисқариши ва оҳирги (сўнгги) истеъмолчи учун нархнинг пасайишига таъсир қилади.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши қуйидаги технологияларга асосланади:

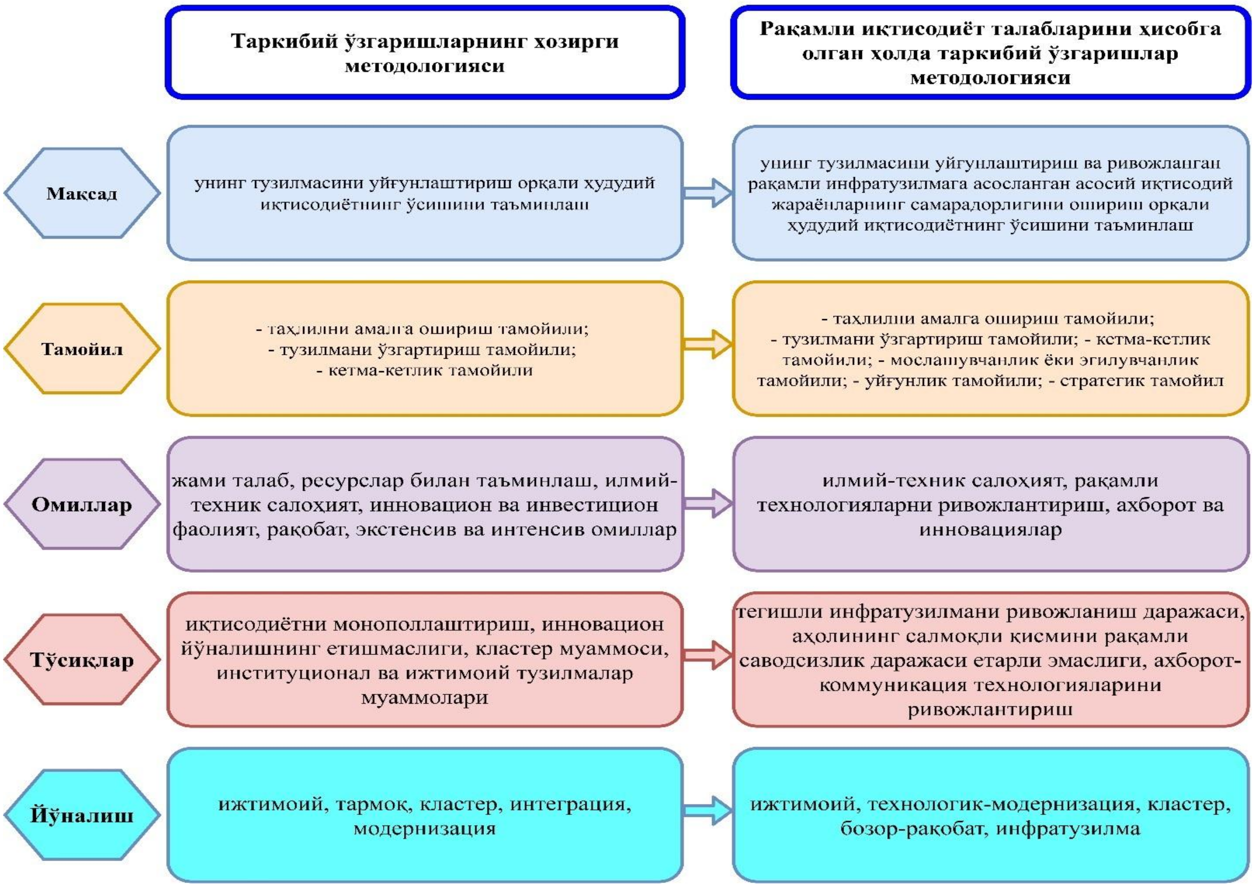
– катта маълумотлар технологияси (Big Data);
– нейротехнология;
– сунъий ақл;
– маълумотларнинг тақсимланган реестри технологиялари (блокчейн);
– квант технологиялари;
– янги ишлаб чиқариш технологиялари;
– Интернет;
– роботика;
– сенсорлаштириш;
– симсиз алоқа;
– виртуал ва кенгайтирилган ҳақиқатлар (VR).

Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш устувор вазифалардан биридир. Ушбу жараённи кучайтириш учун мамлакатимизда 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори имзоланган ва ушбу қарор асосида тегишли ишлар амалга оширилмоқда. У мамлакатда алоқа тармоқларини, “Блокчейн” технологияларини, турли маълумотлар билан ишлайдиган рақамли платформаларни, шунингдек, таълим ва тадқиқот базасини яратишни назарда тутади.

“Блокчейн” технологиялари, “сунъий ақл”, суперкомпьютерлар имкониятларидан фойдаланиш, шунингдек, криптоактивлар бўйича фаолият жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишларидан бири ҳисобланади. “Блокчейн” технологиялари нафақат иқтисодиётнинг кўплаб секторларига, балки давлат бошқаруви тизимига ва бошқа жамоатчилик муносабатларига аста-секин жорий этилмоқда.

Фикримизча, рақамли иқтисодиёт талабларини инобатга олган ҳолда, ҳудудий даражадаги таркибий ўзгаришларга тўсқинлик қилаётган асосий омиллар мавжуд, улар: тегишли инфратузилма; ахборот-коммуникация технологиялари; аҳолининг салмоқли қисмини рақамли саводсизлик даражаси етарли эмаслиги.

Рақамлаштириш шароитида ҳудудлар иқтисодиётини мақсадли таркибий ўзгартиришнинг устувор йўналишлари технологик-модернизация, кластер, бозор-рақобат, инфратузилма, шунингдек, ижтимоий ўзгаришлардир (1-расм).



1-расм. Рақамлаштиришни ҳисобга олган ҳолда таркибий ўзгаришларнинг мазмунини ўзгартириш

*муаллиф томонидан шакллантирилган

Фикримизча, рақамли иқтисодиёт талабларини инобатга олган ҳолда ҳудудий иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришларини амалга ошириш орқали қуйидаги ижобий натилаларга эришиш мумкин бўлади:

1) шахсият, ташкилот ва жамиятнинг меҳнат салоҳиятини ривожлантириш ва инсон капиталининг ўсиши;

2) иш билан бандликнинг ностандарт шаклларига (фриланс, вақтинчалик, масофавий, ўз-ўзини иш билан таъминлаш ва ҳ.к.) асосланган меҳнат мобиллигини, аҳолининг ишбилармонлик фаоллигини ошириш учун шарт-шароитлар яратилиши;

3) минтақадаги инвестицион фаолият учун катализатор сифатида рақамли инфратузилмани шакллантирилиши;

4) аҳолининг турмуш даражасини оширилиши ва шахсларнинг меҳнат шароитларини яхшиланиши.

Шундай қилиб, рақамли иқтисодиётнинг талаблари иқтисодиётни таркибий ўзгаришларнинг мазмун-моҳиятини ҳудудий даражада ўзгартиришни

назарда тутади, бу мақсадни аниқлаштириш, тамойилларни тўлдириш, омиллар таркибини кенгайтириш ҳамда йўналишларни ўзгартиришдан иборат.

Юқорида санаб ўтилганларни умумлаштириб, ҳудудий иқтисодий тизимнинг мураккаблиги ва кўп қирралилигини тизимли ўзгариш объекти сифатида қайд этиш лозим, бу эса рақамлаштириш талабларига мослашиш шароитида ҳудудий ҳокимият органлари, бизнес ва унинг вакиллари, илмий институтлар, таълим муассасалари, касаба уюшмалари ва аҳолини консенсус ва шериклик асосида ўзаро ҳамкорлик қилишни назарда тутади.

Шу билан бирга, бугунги кунда иқтисодиётдаги хаотик таркибий ўзгаришларни тўлиқ бартараф этиш ҳамда стратегик ва дастурий ҳужжатларни ишлаб чиқиш доирасида бозор ва маъмурий ўзгаришлар учун асос яратиш ҳудудий ҳокимият органларининг устувор вазифаси бўлиб, бу жамият ва иқтисодиётни, шу жумладан, глобаллашув, рақамлаштириш, инсонпарварлик ва бошқа ривожланиш тенденцияларини тўлиқ ҳисобга олиш имконини беради. Ўз навбатида, рақамлаштириш жараёни ҳудудий иқтисодиётни таркибий тузилиш методологиясини тубдан ўзгартирадиган талабларни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Урасова А. А. Региональный промышленный комплекс в цифровую эпоху: информационно-коммуникационное измерение // Экономика региона. 2019. Т. 15, вып. 3. С. 684-694
2. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони, ПФ-5953, 02.03.2020 йил.
3. Сагынбекова, А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, енденции развития в России – http://www.tpinauka.ru/2018/04/Sagynbekova.pdf

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.

Муминова Элнорахон Абдукаримовна[1]
Хамдамова Умидахон Ойбек қизи[2]
[1]Фарғона политехника институти “Иқтисодиёт” кафедраси мудири
[2]Фарғона политехника институти талабаси

Аннотация. В статье описывается понятие цифровой экономики и блокчейна, а также предоставляется информация о ее операционной системе. А также Обсуждаются сферы и направления использования данной технологии. В частности, рассмотрены перспективы использования и эффективность технологии «блокчейна» в деятельности хозяйственных субъектов.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; блокчейн; криптовалюта, биткойн, трансакция, система, финансовые учреждение, экономические процессы, цепочка блоков.

Annotation. The article describes the concept of digital economy and blockchain, as well as provides information about its operating system. And also discusses the scope and use of this technology. In particular, the prospects for the use and effectiveness of the blockchain technology in the activities of business entities are considered.

Keywords: digital economy; digital technology; blockchain; cryptocurrency, bitcoin, transaction, system, financial institution, economic processes, chain of blocks.

Инновацион иқтисодиётни ривожлантиришда рақамли иқтисодиётга ўтиш бизнес жараёнларини рақамлаштиришда саноат корхоналари, хизмат кўрсатиш соҳаси, молиявий муассасалар ва давлат органлари фаолиятига рақамли технологияларни жорий этишда намоён бўлади. Рақамли технологияларни ривожлантириш хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий жараёнларининг фаолияти, рақобатбардошликни ошириш, бозор иқтисодиёти субъектлари ўртасида рақамли технология тизими асосида маблағлардан фойдаланиш имкониятини кенгайтиради.

Иқтисодий фаолиятнинг барча соҳаларида рақамли технологияларнинг фаол ривожланишига қарамай уларнинг имкониятлари, афзалликлари ва камчиликлари етарли даражада ўрганилмаган.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш иқтисодиёт, давлат бошқаруви тизимини янада таркибий ўзгартириш, шунингдек, давлат, бизнес ва аҳоли ўртасида рақамли технологияларга асосланган ўзаро ҳамкорликнинг янги моделларини яратиш масалалари билан чамбарчас боғлиқдир. Иқтисодиётимизни ривожлантириш, янгилаш ва модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган оқилона иқтисодий ислоҳотлар натижасида бугунги кунда инновацион иқтисодиётни ривожлантиришга эришилмоқда[1].

Хукуматимиз томонидан ушбу масалага алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2018 йил 28 декабрдаги 2019 йил учун энг муҳим устивор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бўйича қуйидагиларни айтиб ўтди: "Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида Янгиланишини кўзда тутадиган "Рақамли иқтисодиёт миллий концепцияси"ни ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда "Рақамли Ўзбекистон-2030" дастурини ҳаётга тадбиқ этишимиз зарур. Рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, коррупцияни кескин камайтириш имконини беради. Нуфузли ҳалқаро ташкилотлар ўтказган таҳлиллар ҳам буни тасдиқламоқда. Шунинг учун Ҳукуматга икки ой муддатда рақамли иқтисодиётга ўтиш бўйича "йўл

харитаси”ни ишлаб чиқиш топширилади. Бу борада ахборот ҳавфсизлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш зарур”.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш мақсадида хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибасини ҳисобга олган холда «блокчейн» технологияларини хўжалик юритувчи субъектларининг фаолиятига жорий этиш долзарб масалларидан бирига айланган.

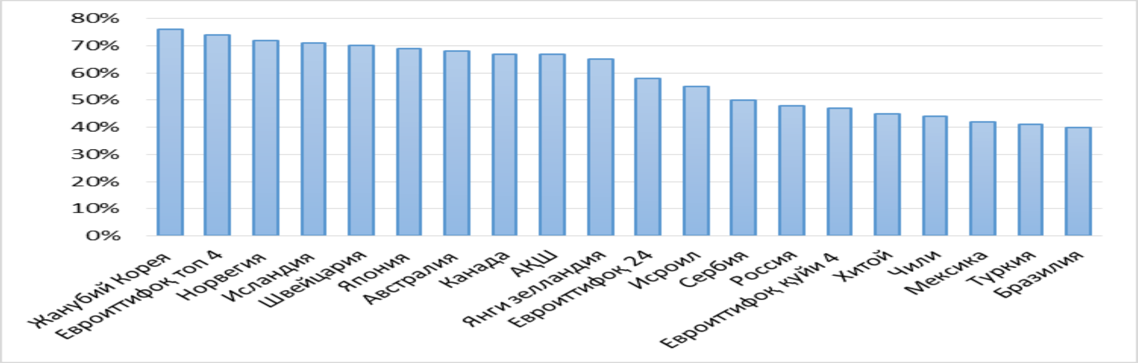
Жумладан, хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида корпоратив молиявий бошқарувни самарали йўлга қўйиш, уларда молиявий режалаштиришни амалга оширишда “блокчейн” технологияларидан фойдаланиш масалалари кўрилмоқда. Жумладан, 2018 йил 3 июлда “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишлари” тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-3832 сонли қарори қабул қилинди. Мазкур Қарорга мувофиқ: лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий қилиш ва ривожлантириш бўйича ваколатли орган қилиб белгиланди; хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида самарали корпоратив молиявий бошқарувни ташкил этиш, самарали молиявий режалаштиришларни амалга ошириш жараёнида крипто-активлар соҳасида майнинг, смарт-контрактлар, «блокчейн» технологияларидан фойдаланиш амалиётини жорий қилиш; корпоратив молиявий бошқарувни амалга оширишда "блокчейн" технологияларини ишлаб чиқиш ва фойдаланиш соҳасида малакали кадрлар тайёрлаш; хўжалик юритувчи субьектлар ўртасидаги крипто-активлар айланмаси ва улардан олинган даромадлар солиққа солиш объектлари бўлиб ҳисобланмаслик масалалари белгиланди[2].

«Блокчейн» технологиялари (маълумотларнинг тақсимланган реестри технологиялари), «сунъий ақл», суперкомпьютерлар имкониятларидан фойдаланиш, шунингдек, крипто-активлар бўйича фаолият жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишларидан бири ҳисобланади. «Блокчейн» технологиялари нафақат иқтисодиётнинг кўплаб секторларига, балки давлат бошқаруви тизимига ва бошқа жамоатчилик муносабатларига аста-секин жорий этилмоқда.

Блокчейн технологиясининг яна бир шартларидан бири бу криптовалюталарни жорий этиш ҳамдир. Блокчейн технологиясини ишлаш тизимини ўзаро иштирокчилар томонидан тузилган битимларни тўлиқ ўз вақтида ҳисобгаолиш имконини берувчи оммавий дафтар деб ҳам ҳисоблаш мумкин[3].

Айнан иқтисодиётни рақамлаштириш орқали жамиятдаги мавжуд барча платформани қамраб олган ҳолда самарадорлик кўрсаткичларига, иқтисодиётда яратилаётган қўшилган қийматлиликка, бандлик муаммосига, даромадлилик даражасига, харажатларни оптималлаштиришга ҳамда савдо сотиқни тезлаштиришга таъсир кўрсатади[4]. Бугунги иқтисодиётни рақамлаштиришнинг жаҳон бозорига назар соладиган бўлсак, энг катта улуш икки мамлакатга яъни АҚШ ва Ҳитойга тўғри келиб, барча патентларнинг 75%, блокчейн

технологияларининг 50%, дунёнинг 70 та энг йирик рақамли платформалари айнан мазкур давлатлар улушига тўғри келмоқда.



1-расм. Иқтисодиёт ва жамиятни рақамлаштириш индекси (ИЕ81)

1-расмда жаҳон мамлакатлари иқтисодиётларининг рақамлаштириш индекси (ИЕ81) динамикаси келтирилган бўлиб, жумладан, энг юқори кўрсаткич Ақш, Жанубий Корея, Европа иттифоқи мамлакатларидадир. Шунингдек жаҳонда рақамли технологияларга киритилган инвестициялар миқдори бўйича лидер давлатларни таҳлил қиладиган бўлсак, бир йилнинг ўзида молиявий технологияларга сарфлар бўйича Хитой 7.158 млн. доллар, АҚШ эса 5.437 млн.доллар сарфлаганини гувоҳи бўлишимиз мумкин.

Бундан ташқари айнан иқтисодиётнинг турли тармоқ ва соҳаларининг рақамлаштириш орқали бугунги кун амалиётида қатор ижобий ўзгаришларга эришилмоқда. Жумладан, ривожланган мамлакатларнинг бу борадаги таржибаларини таҳлил қиладиган бўлсак, чакана ва озиқ овқат савдосини е-тижоратлаштириш натижасида жаҳон савдо тизимида қатор ижобий ўзгаришларга эришилди.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, рақамлаштириш ва блокчейн технологиясини амалиётда қўллаш натижасида қуйидаги ижобий натижаларга эришиш мумкин:

Биринчидан, давлат миқиёсида барча иш(хизматлар) фаолияти бошдан оёқ тўлиқ автоматлаштирилиши ва жараённинг тўлиқ рақамлаштирилиши ҳамда давлат фаолияти билан боғлиқ барча даромад ва харажат турларини тўлиқ назорат қилиш имкониятининг мавжудлиги мазкур даромад ва харажатларни доимий равишда оптималлаштириш имконини беради.

Иккинчидан, блокчейн тамойиллари орқали рақамлаштириш натижасида давлат бюджетини доимий равишда мониторинг қилиб борилиши, даромад ва ҳаражатлар ўртасидаги тафовут қайси нуқтада содир бўлаётганлигини аниқлаш имконияти юзага келади.

Учинчидан, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, киритилган назорат регламентлари ва инсон омилининг таъсирини пасайтирадиган бошқа протоколларни жорий этилиши ҳамда энергия истеъмоли ҳамда ресурслар

самарадорлигини ошириш, энергия сарфи йўқотишларини пасайтиришга эришиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Singh, S, Singh, N.: Blockchain: future of financial and cyber security. In: 978 1-5090-5256-1/16/PP463-467 IEEE (2016)

2. С.С. Гулямов, Р.Ҳ. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019, 14-22 б.

3. Э.А.Муминова. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда “блокчейн” технологияларининг ўрни ва аҳамияти. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 2, март-апрель, 2019 йил

4. Муминова Е., Тухтасинова Д. Вопросы развития финансирования инвестиционных проектов коммерческими банками // Научный вестник Наманганского государственного университета. - 2019. - Т. 1. - №. 8. - С. 121-125.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ РАҚАМЛИ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ ТАХЛИЛИ

Саримсақов Дониёр Хамидович
Андижон давлат университети стажер тадқиқодчиси.

Аннотация. В этой статье представлен анализ цифровой экономики и ее проблем, решений и тенденций в ее интеграции во все аспекты нашего общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, коммуникационная система, Google-карта,туроператор, трансформация.

Annotation. This article presents an analysis of the digital economy and its challenges, solutions, and trends in its integration into all aspects of our society.

Keywords: digital economy, communication system, Google Maps, tour operator, transformation.

Жаҳон иқтисодиётининг энг йирик, даромадли ва динамик тарзда ўсиб бораётган тармоқлардан бири бу туризмдир. Чунки туризм дунё ялпи маҳсулотининг тахминан 6% ни, глобал инвестицияларнинг 7% ни, ҳар 16 – инсон банд бўлган соҳа, глобал истеъмол харажатларининг 11% ни ва барча солиқ тушумларининг 5% ни ташкил этади. [2]

Ушбу туризм йўналишини мамлакатимизда ривожланиб бораётганига асосий сабаб юртимиздаги диққатга сазовор ёдгорликлар, уларнинг тарихи ва ўзига хос диққатга сазоварлигидир. Шу сабабли республикамизда сайёҳлик соҳасини АКТ соҳаси билан уйғун модернизациялаш, соҳани барқарор ривожлантириш учун меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар базасини ривожлантириш ва

такомиллаштиришга, хорижий меҳмонларга халқаро стандартларга мувофиқ рақамли технологияларга асосланган хизматлар кўрсатишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Туризм соҳасидаги ислоҳотларни янада такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 5 январь ПФ-5611-сонли Фармони қабул қилинди. Мазкур фармонга кўра “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси” тасдиқланди. Унда туризм соҳасида қулай иқтисодий шароитлар ва омилларни яратиш бўйича олиб борилаётган ислоҳотларнинг самарадорлигини ошириш, туризм соҳасини жадал ривожлантириш бўйича устувор мақсад ва вазифаларни белгилаш, унинг иқтисодиётдаги ўрни ва улушини ошириш, хизматларни диверсификациялаш ва уларнинг сифатини ошириш ҳамда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга катта эътибор қаратилди.

Туризм соҳасида рақамлаштириш жараёниэнг долзарб аҳамиятга эга бўлган соҳаларидан биридир. Улардан иккитасини алоҳида ажратиб кўрсатибўтамиз. Биринчиси, савдо ва транспорт компаниялари, иккинчиси эса сайёҳлик ва меҳмонхона - хизмат кўрсатиш объектларидир.

Замонавий саёҳатни рақамли платформаларсиз тасаввур қилиш қийин. XXI асрда рақамли туризм платформалари турли шаклларда ривожланмоқда, шулардан бири туроператорлари томонидан ишлаб чиқилган турларни онлайн харид қилишдир.

Бундай хизматларни таклиф этадиган Интернет-ресурслар рўйхатига Agoda, Airbnb, Booking.com, Despegar, Hotels.ng,Travelta.ru қидирув тизимла-ри ва онлайн-сайёҳлик дўкони ва бошқалар киради.

Масалан, қидирув тизимлари ўзларини кўплаб туроператорларнинг таклифига биноан мижозларнинг шахсий хоҳиш ва истакларини инобатга олган олдиндан белгилаб қўйилган мезонлар асосида мос турларни қидиришга имкон берадиган ресурслар сифатида жойлаштирадилар, туристлар сўнгги дақиқаларда ўзларига мос турларни топадилар, сотиб олиш битимининг вақтини ўтказиб юбормаслик учун мазкур турларининг нархлари ўзгаришини кузатадилар.

Рақамли иқтисодиёт ва рақамли туризм соҳалари бўйича фикрларни давом эттирган ҳолда айтиш мумкинки, туризмни рақамлаштиришнинг замонавий шаклларидан бири бу туристик саёҳатларга фойдали бўлган мобил иловаларни ишлаб чиқишдир. Масалан, потенциал истеъмолчилар 2018 йилда мобил иловалардан автотранспортларни ташиш бўйича хизматларни одатдагидан кўпроқ қидирдилар.2019 йилда уларни қидириш бўйича сўровлар йил давомида 62% га ўсди, мобил қурилмалардан поезд чипталарини қидириш учун сўровлар кўпайди.[6]

1-жадвал

Сайёҳлик фаолиятини амалга оширувчи фирма ва ташкилотлар ҳамда юртимизга ташриф буюрган хорижий сайёхлар (мехмонлар) сонининг ўсиш динамикаси.

Йиллар	Сайёҳлик фаолиятини амалга ошираётган фирма ва ташкилотлар сони	Ташриф буюрган сайёҳлар сони (минг нафар)	Мехмонхоналархизмат кўрсатган сайёҳлар сони (минг нафар)
2012	345	203,7	102,4
2013	336	505,4	225,8
2015	398	560,4	291,1
2017	449	670	367,4
2018	473	862,5	571,1

2018 йилга нисбатан 2019 йилда туризм маҳсулотларини қидириш 65% га ўсди. Мобил иловаларнинг оммабоплигига қарамай, мобил қурилмалар орқали турларни сотиб олиш унчалик машҳур эмаслиги тушунарли, чунки саёҳат маҳсулотларини сотиб олиш сайёҳнинг шахсий маълумотларига киришни талаб қилади, бу масалада шахсий компютердан кириш анча қулайдир. Бироқ, мобил иловалар шахснинг жойлашган жойи, вақтинча яшаш жойида унинг атрофидаги объектлар тўғрисида маълумот олишда ажралмас ёрдамчидир. Масалан, биз Google-хариталар тўғрисида, фойдаланувчиларга жойларнинг фотосуратлари ва тавсифларини қўшиб, фикр-мулоҳазаларини қолдириб, шу билан маҳаллий аҳоли ва ташриф буюрувчиларни маълум бир ҳудуд объекти билан таништиришни осонлаштирадиган "Маҳаллий экспертлар" дастурини айтиб ўтишимиз мумкин.

1-расм. Юртимизга ташриф буюрган хорижий туристлар сонининг ўсиш динамикаси.

Кейинги йилларда рақамли технологияларнинг туризмга кенг тадбиқ қилинаётганлигини, яъни ушбу технологиялар ҳажмидан қатъий назар сайёҳларга турли қулайликларини яратганлиги, бунинг натижасида юртимизга ташриф буюраётган сайёҳлар сонини ортишидан ҳам кўриш мумкин. Республикамизнинг статистик маълумотлар базасидан олинган маълумотларга асосланганимизда 2012-2018 йилларда сайёхлик фаолиятини амалга оширувчи фирма, ташкилотлар ҳамда қабул килинган хорижий сайёхлар сони аввалги йилдагиларга нисбатан ортиб бормоқда (1-жадвал, 1-расм).

Ўтказилган статистик кузатишлар натижаларига кўра ўз олдимизга қўйиган туризмни режалаштириш муаммосини ёритиш мақсадида, дунё бўйича туризм сохасида олиб борилаётган ишларни таҳлил қилиб чиқдик. Унга кўра потенциал истеъмолчилар 2017 йилда смартфонлардан автоуловларни ташиш бўйича хизматларни 2016 йилга қараганда қидириб топишга кўп мурожат бўлган, уларни қидириш бўйича сўровлар йил давомида 62%, мобил қурилмалардан поезд чипталарини қидириш сўровлари 2018 йилда 2017 йилга нисбатан ортган.Умумий холда 2017 йилдан бери 50% га, туризм маҳсулотларини қидириш учун 65% га кўпайган бўлиб,ушбу кўрсаткич жорий йилда янада кўпайган.

Туризмни рақамлаштириш жараёни яна бизга шуни берадики, электрон иловаларда туризм хизматларини ва махсулотларини энг сифатли, хамёнбоп ҳамда муқобил вариантларини қидириб топиш ва улар билан алоқа ўрнатиш жуда тезкорлиги ва қулайлиги билан ажралиб туради. Ижтимоий тармоқларда ва оммавий ахборот воситаларида туристик хизматлар ва махсулотлар тўғрисида реклама ёки тезкор ахборот бериш осонлиги ва уларни тадбиқ қилиш тезкорлиги хаммага маълум.

Ўзбекистон туризмни ривожлантиришда улкан салоҳиятга эга бўлиб,унда 7,4 мингдан зиёд маданий мерос ва тарихий обидалар мавжуддир. Улардан 209 таси ЮНЕСКОнинг бутунжаҳон меърослари рўйхатига киритилган. Юқоридагилардан ташқари республикада 11 та миллий боғ ва давлат қўриқхонаси, 12 тақўриқхона, 106 та музей ва сайёҳларни жалб қилиш мумкин[1].

Хулоса қилиб айтгандаюқоридаги кўрсаткичлар ва манбаларга асосланиб, Республикамизда туризм ва уни рақамлаштиришни ташкил этишда кенг миқёсда олиб борилаётган ишларни тизимли тарзда шакиллантирилса, ушбу сохада дунё миқёсида етакчилардан бирига айланишимиз мумкин деб хисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича

қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида"ги 2018 йил 3 февраль ПФ-5326-сонли фармони.

2.https://mybiblioteka.su/4-93423.html

3.https://uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3795/.

4.Қутлимуротов Ф. Туризм иқтисоди. Ўқув қўлланма. – Тошкент: ТДИУ, 2009

5.Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б.Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервисв России и за рубежом. 2019. Т. 13. Вып. 3. С.34-47. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10303

6.КабировИ.С. Тенденцииразвитиямакрорегиональныхтуристскихрынков// International Conference on Recent Trends in Marketing, Accounting, Business, Economics and Tourism: Conference Proceedings, February 28th, 2017, Amsterdam, Netherlands. – 2017. P. 184.

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Саидова Мавлудахон Жумабоевна[1]
Олимова Наргизахон Одилбек кизи[2]
[1]Андижон машинасозлик институти ассистентлари

Аннотация. В данной статье модернизация предприятий, ускорение технического и технологического перевооружения, широкое внедрение современных, гибких технологий являются основными задачами сегодняшнего дня. Эта задача в первую очередь касается основных отраслей экономики, ориентированных на экспорт и локализованных производственных мощностей. В этом месте ставится задача ускорить реализацию сетевых программ, принятых для модернизации производства, технического и технологического перевооружения, перехода на международные стандарты качества. В свою очередь, это позволит обеспечить нашей стране стабильные позиции как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Ключевые слова: модернизация, технологическое перевооружение, технико-технологическое, стратегическое управление, социально-экономическое, конкурентоспособность экономики, реформы.

Annotation. In this article, modernization of enterprises, acceleration of technical and technological re-equipment, wide introduction of modern, flexible technologies are the main tasks of today. This task primarily concerns the main export-oriented sectors of the economy and localized production capacities. At this point, the task is to accelerate the implementation of network programs adopted for the modernization of production, technical and technological re-equipment, and the

transition to international quality standards. In turn, this will ensure that our country has a stable position in both foreign and domestic markets.

Keywords: modernization, technological re-equipment, technical and technological, strategic management, socio-economic, economic competitiveness, reforms.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий – иқтисодий ва сиёсий ислоҳотлар ўзига хос, такрорланмас характерга эга эканлиги жаҳон ҳамжамияти томонидан эътироф этилмоқда. Айниқса, дунёни ларзага солган каронавирус “Covid - 19” шароитида иқтисодиётнинг барқарор ўсиш суръатлари сақлаб қолиш бўйича кўрилган чора – тадбирлар ўзининг нақадар тўғри эканлигини исботлаб бермоқда. Президентимиз Ш.М. Мирзиёев жорий йилнинг 21 январида Ўзбекистон Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек: «Биз кейинги 3 йилда йўл қурилишига – 9,8 триллион сўм, сув тармоқларига – 4,6 триллион сўм, электр тармоқларига – 18,2 триллион сўм, табиий газ таъминотига – 1,2 триллион сўм маблағ ажратдик. Бу рақамлар ушбу тармоқлар учун сўнгги 10 йилда сарфланган маблағлардан бир неча баробар кўпдир. Лекин, шунга қарамасдан, замонавий инфратузилма яратиш, мавжуд тизимни модернизация қилиш учун бундан бир неча ўн баробар кўп маблағ талаб этилади»[1].

Мамлакатимиз иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш, корхоналарнинг эркин иқтисодий фаолият юритиш имкониятларини кенгайтириш, давлатнинг бошқарув ролини кескин чеклаш, хўжалик юритувчи субъектларнинг мустақиллигини кенгайтириш, улар учун ўзлари ишлаб топган маблағларни ишлатишда янада кўпроқ эркинлик ва имкониятлар яратиш шу кундаги долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Шу билан бирга улар томонидан Ўзбекистонда олиб борилаётган ислоҳотлар стратегиясини чуқур билишлик ва жаҳон тажрибаларини, қайта ишлаб мамлакатимиз иқтисодиётига мослаштириб, ишлаб чиқаришга ва амалиётга тадбиқ этиш талаб қилинади. Республикамиз Президенти Ш.М. Мирзиёев Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида: «Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислоҳотлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз»[1] - деб таъкидладилар. Иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва уни модернизация қилиш борасида стратегик мухим роль ўйнайдиган лойиҳаларни амалга ошириш, биринчи навбатда, ишлаб чиқаришни модернизация қилишга ва янги инфратузилмасини шакллантириш фаолиятига катта аҳамият бериш долзарб вазифа ҳисобланади.

Корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни янада жадаллаштириш, замонавий, мослашувчан технологияларни кенг жорий этиш шу куннинг мухим вазифаларидан хисобланади. Бу вазифа авваламбор иқтисодиётнинг асосий тармоқлари, экспортга йўналтирилган ва

маҳаллийлаштириладиган ишлаб чиқариш қувватларига тегишлидир[7]. Бу ўринда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, халқаро сифат стандартларига ўтиш бўйича қабул қилинган тармоқ дастурларини амалга оширишни тезлаштириш вазифаси қўйилмоқда. Ўз навбатида, бу мамлакатимизнинг ҳам ташқи, ҳам ички бозорда барқарор мавқега эга бўлишини таъминлаш имконини беради.

Ҳозирги кунда иқтисодиётимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, унинг рақабатдошлигини кескин ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтиришга қаратилган муҳим устувор лойиҳаларни самарали амалга оширишда корхона миқёсида, микро ва макро кўламда стратегик режалаштиришни амалга ошириш муҳим йўналишлардан ҳисобланади.

Мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг ҳозирги ва келажакдаги чора-тадбирларини белгилашда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози оқибатларининг таъсирини ҳар томонлама ҳисобга олишимиз, иқтисодий ривожлантириш дастурларини ушбу жараёнлар таъсири нуқтаиназаридан шакллантиришимиз ва уларни изчил амалга оширишимиз зарур бўлади. Бу борадаги чора-тадбирлар Президентимиз Ш. Мирзиёев —...”биз ҳозирданоқ тараққиётимизнинг инқироздан кейинги даври ҳақида чуқур ўйлашимиз, бу борада узоқ муддатга мўлжалланган дастур ишлаб чиқиш ҳақида бош қотиришимиз керак. Бу дастур иқтисодиётимизнинг асосий тармоқларини модернизация қилиш ва техник янгилаш, мамлакатимизнинг янги марраларни эгаллаши учун кучли туртки берадиган ва жаҳон бозорида рақобатдошлигини таъминлайдиган замонавий инновацион технологияларни жорий қилиш бўйича мақсадли лойиҳаларни ўзида мужассам этиши даркор. Мана шу ўта муҳим масалани, айтиш мумкинки, ҳал қилувчи стратегик вазифани эътиборимиздан чиқармаслигимиз зарур” [1]–деб таъкидлаб ўтди.

Иқтисодиётимизнинг барқарор ривожланишида саноат тармоғининг ўрни муҳимлигини ҳисобга олган ҳолда, корхоналарда стратегик бошқарув тизимини илмий тадқиқ қилиш ҳамда бу борадаги муаммоларни ҳал қилишга қаратилган илмий-амалий таклифларни ишлаб чиқиш ўта муҳимлиги мавзунинг долзарблигини белгилайди.

Лекин, корхоналар стратегик бошқарув самарадорлигини оширишнинг иқтисодиётни модернизациялаш шароитига мос келадиган илмий тадқиқотлар етарли эмас.

Иқтисодиётнинг изчил ва барқарор ривожланишини таъминлашда келгуси давр учун пухта ва ҳар томонлама асосланган чора-тадбирлар, муҳим вазифа ва йўналишлар, турли даражалардаги иқтисодий тараққиёт дастурларнинг ишлаб чиқилиши ва аниқ белгилаб олиниши муваффақият гарови ҳисобланади. Айни пайтда, босиб ўтилган йўл – олдинги даврдаги эришилган ютуқ ва натижаларни танқидий баҳолаш орқали тегишли хулосалар чиқариш, улар асосида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурларини янада такомиллаштириб бориш ҳам муҳим принципиал аҳамият касб этади.

Ушбу қоида айниқса, ҳозирги шароитда янада долзарб аҳамият касб этмоқда. Чунки, 2019 йилнинг кузида Хитойнинг Ухан шахрида бошланган коронавирус жаҳоннинг кўплаб мамлакатлари иқтисодиётига сезиларли таъсир кўрсатди[5]. Глобал молиявий-иқтисодий инқирозга олиб келди ва озиқ-овқат тақчиллиги ҳавфини келтириб чиқариши мумкин. Салбий таъсир оқибатларининг олдини олиш турли даражалардаги ижтимоий-иқтисодий жараёнларни амалга оширишда ўзига хос изчилликни, хатти-ҳаракатларнинг ҳар томонлама ўйланганлиги ва асосланганлигини, туб ислоҳотларни амалга оширишнинг босичма-босқичлигини, режа ва мақсадларга томон ҳаракатдаги собитқадамликни тақозо этади. Мамлакатимизда ушбу беқарор шароитларда барқарор ўсиш суръатларининг сақланиб қолиши эса танланган мустақил тараққиёт йўлимиз ва унга мувофиқ амалга оширилаётган иқтисодий сиёсатимизнинг нечоғлиқ тўғри эканлигини яна бир бор тасдиқламоқда.

Ушбу масалаларнинг кенг таҳлили ҳамда уларни янада чуқуррок ҳал этиш борасида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг халқимизга қилган Мурожаатномаси муҳим ўрин эгаллайди. Унда мамлакатни ривожлантириш, янгилаш, модернизация қилишнинг тўғри танланган стратегиясини бажариш борасида ўтган йилда куч ва имкониятларнинг сафарбар қилиниши иқтисодиётни рақобатбардошлигини ва таҳдидларига нафақат бардош беришга, балки иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришнинг барқарор суръатларини таъминлашга муваффақ бўлинганлиги қайд этилди.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2020 йилда иқтисодиётни глобаллашуви шароитларида Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишнинг барқарор суръатлари таъминланиши жаҳон ҳамжамиятида иқтисодий ислоҳотларни амалга оширишнинг — иқтисодиётни ислоҳ қилишнинг бешта асосий тамойилига асосланган ва республикада танланган иқтисодий йўлнинг тўғрилигини инкор қилиб бўлмайдиган яна бир бор исботи эканлиги алоҳида таъкидланди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев ўз нутқида шундай деди: “Иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий ҳимоя ўзаро узвий боғлиқ тушунчалар бўлиб, уларни бир-биридан ажралган ҳолда тасаввур қилиб бўлмайди.

Маърузада 2020 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг қуйидаги энг муҳим устувор вазифалари ва йўналишлари белгилаб берилди:

1) Ислоҳотларни давом эттириш ва чуқурлаштириш, мамлакатимизни янгилаш ва модернизация қилиш, 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини сўзсиз бажариш ва шу асосда иқтисодий ривожланишнинг юқори ва барқарор суръатларини, самарадорлигини ҳамда макроиқтисодий мувозанатни таъминлаш;
2) Банк-молия тизимининг барқарорлигини таъминлаш;

3) Мамлакатимизнинг рақобатдошлигини оширишни таъминлаш учун иқтисодиётни таркибий ўзгартириш жараёнларини чуқурлаштириш
сиёсатини давом эттириш;

4) Асосий етакчи соҳаларни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, транспорт ва инфратузилма коммуникацияларини ривожлантиришга қаратилган стратегик аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш учун фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш;

5) Қишлоқда уй-жой қуриш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришни жадаллаштириш;

6) Аҳоли бандлигини таъминлаш, шу тариқа одамларнинг даромадини янада ошириш ва ҳаёт сифатини юксалтириш масалаларини ҳал этиш;

7) 2020 йил – “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” Давлат дастурини амалга ошириш.

Президентимизнинг ушбу маърузасида белгилаб берилган Ўзбекистон иқтисодий ривожланишнинг юқори ва барқарор суръатларини, самарадорлигини ҳамда макроиқтисодий мувозанатни таъминлаш, банкмолия тизимининг барқарорлигини ошириш, стратегик аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш учун фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш, халқимизнинг ҳаёт даражаси ва фаровонлигини янада ошириш борасидаги вазифаларни тўлиқ ва самарали амалга ошириш энг аввало жамиятимиз аъзолари томонидан уларнинг мазмун-моҳиятини теран ва чуқур англаб етилишини тақозо этади. Айниқса, 2020 йил “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”, деб номланиши ҳамда бу борадаги махсус Давлат дастурининг ишлаб чиқилиши хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз барчамиздан аниқ мақсадга йўналтирилган саъй-ҳаракатларни талаб этади.

Глобаллашув шароитида иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини қўллаб-қувватлаш бўйича биринчи навбатда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, ҳамкорлик алоқаларини кенгайтириш, мустаҳкам ҳамкорликни йўлга қўйиш, мамлакатимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотларга ички талабни рағбатлантириш масалалари алоҳида ўрин тутди. Мамлакатни модернизация қилиш шароитида қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш долзарб ҳисобланади:

1. Иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириб, мамлакатни модернизация қилиш шароитида бошқарувнинг ташкилий тузилмасини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратиш лозим.
2. Корхона фаолиятини такомиллаштириш ва ортиқча ҳаражатларни қисқартириш мақсадида корхонадаги бўлим ва цехларнинг ишларини ўрганиб чиқиб, бошқарув аппаратини қисқартириш лозим деб ҳисоблаймиз.
3. Санаот корхоналарида бошқарув органлари фаолиятини такомиллаштириш тадбирларини баҳолашда, корхонанинг ишлаб чиқариш натижаларини таъсир этишига қараб ўтказилиши мақсадга мувофиқ.

4. Корхонанинг фаолиятини жадаллаштириш мақсадида корхонада ташқи кооперация алоқаларини ривожлантириш керак.

5. Корхонада ишлаб чиқаришни модернизациялашни амалга оширишнинг асосий йўналишлари ва воситаларини ишлаб чиқиб жадаллаштириш лозим, яъни корхонада эскирган асбоб-ксқуналарни чиқариш, ишлаб чиқаришни замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозлаш, маҳаллий ресурслар асосида ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни жорий этиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ассортиментини кенгайтириш, ишлаб чиқариш ҳаражатларини пасайтириш ва ресурсларни тежаш, сифатни бошқариш ва сертификатлаш тизимини жорий этиш, чиқитсиз ва экологик тоза технологияларни жорий этиш.

Келтирилган таклифларимизни корхона ўз фаолиятида имкониятларидан келиб чиқиб, тўғри йўлга қўйса, бошқарув самарадорлигини ошириш ва келажакда корхонани юксалтириш учун замин яратишда ижобий силжишларга сабаб бўлар эди.

Юқорида баён этилганларга хулоса ясаб шуни айтиш мумкинки, Президентимиз Шавкат Мирзиёев томонидан 2020 йилга “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”, деб ном берилишининг ўзи саноат корхоналари ишлаб чиқаришни янги технологик босқичга кўтариш, уларнинг иқтисодий самарадорлигини таъминлашда талаб ва таклифни ҳисобга олган холда нима, кимга ва қандай маҳсулот ишлаб чиқариш, ресурслар билан таъминланишни, ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни жорий этишни, маҳсулотни сотиш шакли ва усулларини танлашда янги инновацион (рақамли технологияларни) янгиликларни жорий этишни олдимизга муҳим вазифа қилиб қўяди.

Фойдаланилган адабиётлар

1.Ш.М. Мирзиёев. «Ўзбекистон Олий Мажлисга Мурожаатномаси» www.turkestan.uz . 2020 йил 22-январь

2.Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение - важнее чем знания: Учеб. пособ. - М.: Дело, 2016.

3.Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия.- М.:Изд-во «Дело» АНХ, 2015.-568

4.Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Пер. с англ.-3-е изд.-М.:Алпина Бизнес Букс,2014.-453 с.

5.Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива-Спб.: Наука, 2016

6.Мескон М. и другие. Основы менеджмента. Пер с анг. -Москва: «Дело», 2012

7.Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник. – М.: «Экономика», 2015. – 504 с.

8.Хруцкий В.Э., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настолная книга по постановке финансового планирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: финансы и статистика, 2014. – 464 с.

САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШ МАСАЛАЛАРИ

Мэтякубов Азамат Джуманазарович[1]
Матризаева Диларам Юсубаевна[2]
[1]Тошкент архитектура-қурилиш институти и.ф.д. (PhD)
[2]Тошкент архитектура-қурилиш институти мустақил тадқиқотчи

Мамлакатимизнинг барча тармоқ ва корхоналарида инвестирлаш даражасини жадал суръатлар билан оширишга эътибор қаратилди. Бундан ташқари, инвестицияларни жалб этиш борасидаги зарурий шарт-шароитларнинг ҳуқуқий асосларини яратишга йўналтирилган қонунчилик базасини такомиллаштириш изчиллик билан амалга оширилмоқда. Хорижий инвестицияларни тартибга солувчи бир қатор қонунлар орқали қулай инвестиция муҳити яратилди. Корхоналарга инвестицияларни жалб этишда унинг меъёрини юқори ва барқарор даражада сақлаб туриш, корхоналарни модернизациялаш ва ривожлантириш зарурий шарт ҳисобланади. Бу эса, ўз навбатида инвестицияларни молиялаштиришнинг барқарор манбаларига эга бўлишни тақозо этади. Бу борада, авваламбор тижорат банклари фаолиятининг кенгайиш даражасини ошириб бориш мақсадга мувофиқдир.

Аммо, таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, айрим тижорат банкларида узоқ муддатли ресурсларнинг етишмаслиги мавжуд. Масалан, “Агробанк”да – 60,2 фоиз, “Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки”да – 79,7 фоизга тенг. Лекин шу билан бирга таъкидлаш зарурки, “Ўзсаноатқурилиш банки”да транзакцион депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи – 90,7 фоизни ташкил этмоқда.[2]

Шу билан бирга Ўзбекистон корхоналарини инвестиция билан таъминлашда, асосий қийинчиликлардан бири – чет эл ва ички инвестицияларнинг узоқ муддатга етмаслиги муаммосидир. Ҳозирги вақтда Ўзбекистоннинг йиллик инвестицион салоҳияти 5-6 млрд. АҚШ долларига тўғри келса, жалб этиладиган чел эл инвестициялари ҳажми – 3-3,5 млрд. АҚШ долларига тўғри келмоқда.

Бундан ташқари, сўнгги йилларда маҳаллий банкларнинг кредитлари ҳажми мутлақ кўрсаткичларда тез суръатлар билан ошиб бораётган бўлса, корхона эҳтиёжларига зарур бўлган инвестициялар 5-6 фоиз даражасидан паст бўлиб қолмоқда.

Корхоналарни инвестиция билан таъминлашдаги паст даражанинг асосий сабаби акциянинг паст даражаси ва ресурс базасининг чегараланганидир.[6]

1-жадвал

Ўзбекистонда активларнинг миқдорий тузилиши[2]

Номлари	Сон (бирликда)	Активлар (%)
Тижорат банклар	29	96,5
Суғурта компаниялар	20	3,0
Инвестицион жамғармалар	11	0,05
Жами	60	100

Келтирилган 1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, корхоналарни инвестициялаш активларининг асосини тижорат банклари ташкил этади. Бу борада суғурта компаниялари ва инвестицион жамғармаларнинг жалб этиш даражаси жуда пастдир. Демак, Ўзбекистонда корхоналарни инвестицион таъминлашда бошқа молиявий манбаларни ривожлантириш ва уларнинг салмоғини ошириб бориш зарур.

Умуман олганда, мамлакатимиз корхоналарига инвестицияларни жалб қилиш жараёни жадаллашиб бормоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастурида умумий қиймати 40 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги 649 та инвестицион лойиҳани тармоқ дастурларида амалга ошириш белгиланган.

Таҳлиллар кўрсатишича, ҳозирги даврда корпорациялар, компаниялар, корхоналар ўз маблағлари ва жаҳондаги энг йирик ва машҳур АҚШнинг “General Motors”, “Тексако”, Германиянинг “MAN”, “Даймлер Бенц”, “Класс”, Буюк Британиянинг “БАТ”, Испаниянинг “Максам”, Япониянинг “Исузу”, “Итогу”, Малайзиянинг “Гнейронас”, Жанубий Кореянинг “Кореан Эйр”, “CNOC”, “LG”, Хитойнинг “CNPC”, Россиянинг “Лукойл”, “Газпром” каби компаниялари, Осиё тараққиёт банки, Жаҳон банки, Европа қайта тиклаш ва тараққиёт банки, Ислом тараққиёт банки сингари йирик халқаро молия ташкилотлари, Жанубий Корея, Япония, Хитой ва бир қатор араб давлатлари инвестиция банклари ҳамкорлигида амалга оширилмоқда. [5]

Маънавий эскирган ва замон талабларга жавоб бермайдиган ускуна ва жиҳозларни босқичма-босқич ишлаб чиқариш жараёнидан чиқариш зарур. Бу масалани 2017-2021 йиллар қабул қилинган ҳаракатлар стратегияси дастури даврида жиддий ҳал қилиниши керак. Экспертларнинг баҳолаши бўйича шу даврда 50-60 фоиз ускуна ва жиҳозларни замонавий чет эл технологиялари билан алмаштирилиши мақсадга мувофиқ бўлади. Буни амалга оширишнинг асосий йўналишларидан бири мамлакат иқтисодиётида лизинг сиёсатини амалга ошириш зарур. Бу борада иқтисодиётимизда деярли ўзгаришлар рўй бермади (2-жадвал).

2-жадвал

2006-2019 йилларда Ўзбекистон саноатида лизинг жараёнларининг ўзгариш динамикаси[3]

Йиллар	**Асосий капиталдаги инвестицияларни лизингдаги улуши, %**	**Лизингни ЯИМ улуши, %**	**Лизинг портфелини ЯИМ улуши, %**
2006	4,2	0,6	1,2
2009	3,9	0,8	1,2
2010	4,2	1,0	2,2
2011	3,2	0,8	2,3
2012	2,7	0,7	1,8
2013	2,7	0,6	1,6
2014	2,7	0,6	1,3
2015	2,8	0,7	1,3
2016	2,5	0,6	1,5
2017	2,3	0,6	1,5
2018	2,7	0,7	1,5
2019	2,9	0,8	1,7

Шу билан бирга айтиб ўтишингиз жоизки, 2019 йилда тижорат банклари томонидан ажратилган инвестицион кредитларнинг ҳажми – 12 трлн. сўмни ташкил этиб, янги лизинг битимлари ҳажми – 0,5 трлн. сўмдан ошмади ёки 6,8 фоизга тўғри келди.[2]

Умуман иқтисодиёт тармоқлари, шу жумладан қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноатига хорижий инвестицияларни жалб этиш катта аҳамият касб этади. Айниқса бунда тўғридан-тўғри инвестициялар муҳим аҳамиятга эга. Айтиб ўтиш жоизки, яқин йилларга мўлжалланган даврда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларҳажми 849 лойиҳага жалб қилиниши 4 млрд. долларни ташкил этади.

Ҳозирда саноат корхоналарига инвестицияни жалб этиш билан бирга замоновий менежмент усулларини жорий этиш катта аҳамият касб этади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган.

Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди.

Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади.[1]

Хулоса қилиб айтганда, бу усуллар орқали саноат корхоналарида маҳсулот сифати кучаяди, унинг рақобатбардошлиги, маҳсулотларнинг экспорт салоҳияти ошиб боради. Ушбу муносабат билан экспортга маҳсулот чиқарадиган ишлаб чиқариш корхоналари учун белгиланаётган имтиёзлар тизимини янада ривожлантириш, божхона тартиб-тизимларини

соддалаштириш, уларни амалга ошириш муддатларини қисқартириш керак. Маҳсулот экспорти билан боғлиқ барча ҳужжатлар ва рухсат бериш тартиб-тамойилларини расмийлаштиришнинг электрон шаклини кенг кўламда жорий этиш керак.

Шу билан бирга иқтисодиётнинг фақат ишлаб чиқариш тармоқларига эмас, балки ижтимоий соҳаларни ривожлантириш билан боғлиқ бўлган объектларни инвестициялашга ҳам эътибор берилиши лозим. Умуман, инвестицияларни ўзлаштириш ва жойлаштиришда қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир:

- иқтисодиётнинг диверсификациялашувини янада кенгайтириш, товар ва хизматлар номенклатурасини кўпайтириш, ЯИМ ва экспортда муайян тармоқ маҳсулотнингетакчилигини бартараф этиш;
- жаҳон бозори конъюктурасидан тез таъсирланмайдиган соҳаларнинг ишлаб чиқариш ҳамда бандликдаги салмоғини ошириш;
- чуқур қайта ишланган ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга экспорт қилишга ихтисослашган тармоқларни хом ашё ва бутловчи қисмлар билан таъминлашда миллий корхоналар ҳиссасини оширишга эришиш;
- илғор технология ва замонавий техника билан қуролланган, арзон ва сифатли ташқи бозорда рақобатдош бўлган саноат тармоқларининг умумий саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш кўрсаткичларидаги салмоғини ошириш;
- инновацион ёндашувлар асосида ишлаб чиқариш таркибий тузилишини муттасил такомиллаштириб бориш, илғор технология асосида чуқур қайта ишланган тайёр, қўшилган қиймат даражаси юқори бўлган товарларни ишлаб чиқарувчи тармоқ ва соҳаларни жадал ривожлантириш ва ҳ.к.

Мамлакатимиздаги мавжуд қулай инвестицион муҳит хом ашё базаси етарли даражада бўлган ишчи кучи, имтиёзлар, солиқ ва божхона тизимларини самарали ташкил этилганлиги хорижий сармоядорларга ўз инвестицияларини мамлакатга олиб киришга кенг имкониятлар яратади. Бу эса асосан қўшма корхоналар ва кичик бизнесни ривожлантиришда муҳим асос ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси ПрезидентиШавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 2018 йил 28 декабрь //xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-olij-mazhlisga-murozhaatnomasi

2.Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик тўплами.

3.Ўзбекистон Республикаси лизинг компаниялар далиллари.

4.Матросова Е. Структурные преобразование в промышленности – условие. Экономического роста. Экономист – 2000. №5 стр 17

5.Бурханов А.У. Миллий иқтисодиётнинг ишчи тармоқларини модернизация қилишда инвестицияларни жалб қилишнинг устувор йўналишлари "Ўзбекистоннинг инвестицион салоҳияти шаклланиш

механизмлари ва қўлланилиши” Республика илмий анжумани. Т. 5 май 2014 й., 18-бет.

6.Мэтякубов А.Д. Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноатида инвестицион таъминотни бошқаришнинг ҳолати таҳлили. Журнал Бизнес-Эксперт 2019 йил. №2 40 б.

ҲУДУДЛАРДА САНОАТНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ БЕЛГИЛОВЧИ ОМИЛЛАР

Мамасолиев Ғайратбек Мухаммадюсупович
Андижон Давлат Университети катта ўқитувчиси

Аннотация: Мақолада ҳудудларда саноатнинг барқарор ривожланишини белгиловчи омиллар юзасидан назарий қарашлар ва илмий хулоса ҳамда таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ривожланиш, барқарор, аҳоли бандлиги, саноат товарлари, ассортимент ва номенклатура

Саноат республикамиз иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири ҳисобланади. Чунки, саноат ўзининг қўшимча қиймат яратиши, аҳоли эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ва юқори даражага эга бўлган ишлаб чиқариш локомотиви билан бошқа соҳа ва тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Ҳудудларда саноат тармоғининг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан ривожланишига олиб келади. Саноат соҳасида қазиб олинган, экиб ўстирилган барча ресурсларни қайта ишлаш, улардан янгидан-янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ассортимент ва номенклатуранинг кўпайиши ҳисобига диверсификациялашув жараёнлари такомиллашади [5].

Ривожланаётган ва янги индустриал давлатлар тажрибаларининг кўрсатишича, мазкур давлатлардаги иқтисодий муваффақиятларнинг аксарияти саноатда, айниқса, қайта ишловчи саноатда чуқур тузилмавий ўзгаришлар билан изоҳланади [2].

Бугунги кунда саноат бозордаги зарурий мувозанатни таъминлаш, иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги ва аҳоли даромадларини ошириш, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш каби муаммоларни самарали ечиш имкониятини ҳам беради ҳамда мазкур тармоқ иш ўринларини яратишда муҳим ўрин тутади. Хусусан, қайта ишловчи саноатда битта иш ўрнининг яратилиши бошқа тармоқларда икки ёки учта иш ўринларининг яратилишига олиб келади [1].

Тадқиқотларга кўра, меҳнатга ҳақ тўлаш даражасининг ошиши, индустриаллаштириш йўлидаги таркибий ўзгаришлар билан бевосита боғлиқ бўлиб, у аҳоли даромадларининг ўсишига катта ёрдам беради [2].

Саноат миллий иқтисодиётнинг барча тармоқларини ишлаб чиқариш воситалари, меҳнат қуроллари билан таъминлайди. Миллий иқтисодиёт, фан,

маориф, маданият, соғлиқни сақлаш, спорт, туризм ва бошқа соҳалар ривожи саноатнинг тараққиёт даражасига боғлиқ [6].

“Саноатни ривожлантиришнинг долзарблиги ва иқтисодиётни такомиллаштиришда тутган ўрнининг ниҳоят даражада кенглиги билан мамлакатимиз иқтисодчи олимларининг ҳам доимий диққат марказида бўлган. Хусусан, А.Ортиқов “Ўзбекистонда саноатни ривожлантиришнинг қатор имкониятлари, географик ва иқтисодий омиллари”га, М.Нарзиқулов “Саноатни ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида асосий эътибор таркибий ўзгаришларга қаратилганлиги”га, Э.Махмудов “Саноат тармоқлари ривожланишига шароит яратишнинг стратегик йўналишлари, биринчи навбатда бюджет, солиқ, пул кредит, нарх ва валюта сиёсати каби воситаларни қамраб олган қулай макроиқтисодий муҳитни яратиш”га, боғлиқликларига алоҳида тўхталиб ўтишган”[5].

Саноатнинг барқарор ривожланишини таъминловчи омилларни белгилаб олишдан даставвал, “барқарорлик” тушунчасининг туб моҳиятини аниқлаштириб олиш мақсадга мувофиқдир.

“Барқарорлик тушунчаси хорижлик олимлар ва мутахасислар томонидан кенг ўрганилган ва тегишли таърифлар берилган. Инглиз олимлари чоп этган нашрларида “барқарорлик” - бу доимий жойлашув, маълум бир объектнинг тенглик ҳолатини таъминлаш, маълум бир алмашув натижасида олдинги ҳолатига қайтиши. Француз олимлари томонидан чоп этилган нашрларда “барқарорлик” - бу ҳамма вақт бир хил ҳолатда амалга ошириш мумкин бўлган нарсанинг тавсифидир. Немис олимлари томонидан чоп этилган нашрларда эса, “барқарорлик” тебранмаслик ҳолати сифатида талқин этилади. Рус олимлари чоп этган энциклопедик нашрларда “барқарорлик” - бардош бермоқ, қарши турмоқ, қилт этмаслик, кучга қарши қаттиқ туриш, кучга қарши маҳкам туриш, йўл бермаслик, пухта, чидамли, маҳкам, қаттиқ маъноларини, шу билан бирга “барқарорлик”: 1) мустаҳкам ушлаб турмоқ, тушиб кетмаслик, қилт этмаслик; 2) доимий, маҳкам, силкинишга йўл қўймаслик, қад ростлаб турмоқ мазмунларида келади. О.Лаврушин таҳрири остида чоп этилган монографияда “...барқарорлик - бу ҳаракатнинг элементларидан биридир.

Россиялик иқтисодчи олим Г.Фетисов ҳам ўз илмий ишларида “барқарорлик” фақат прогрессга, яъни ривожланишга қараб интилиш деб таъкидлайди.

“Барқарорлик” хусусида билдирилган фикрлар ўртасида сезиларли даражада фарқланиш мавжуд бўлиб, унда икки хил ҳолат кўзга ташланди. Биринчи ҳолатда, “барқарорлик” деганда - тебранмас, турғун ҳолат кўзда тутилган бўлса, иккинчи ҳолатда эса, “барқарорлик” олдинга интилиш, тараққиёт сифатида қаралди.

О.Б.Саттаровнинг фикрича, ҳар иккала ҳолат ҳам барқарорликка хос бўлиб, барқарорликни ҳар қандай шароитда эришилган даражани сақлаб қолган ҳолатда, ривожланиш сари интилиш, дея таъриф берилади ҳамда у

“барқарорлик” тушунчасини таҳлил қилиш натижасида, қуйидаги хулосаларни шакллантиради: “барқарорлик” статик ҳолат эмас, балки динамик хусусиятга эга бўлган жараёндир; “барқарорлик” бу доимий ижобий томонга қараб силжиш, оз бўлсада лекин ривожланишга қараб интилишдир; барқарорлик ривожланишнинг комплекс тавсифи бўлиб, унинг барча жабҳалардаги, ички ва ташқи муносабатлардаги аҳамиятини ўз ичига олади; “барқарорлик” у ёки бу фаолиятнинг миқдорий ва сифат даражасини тавсифлаши шакллантирилди”[7].

Юқоридаги илмий хулосаларни умумлаштирган ҳолда биз “саноатнинг барқарор ривожланиши - бу ишлаб чиқаришнинг муайян вақт давомида миқдор жиҳатдан ўсиб, сифат жиҳатидан такомиллашувидир” деган хулосани шакллантирдик.

Саноатнинг ривожланиши мураккаб ва узоқ муддатли жараён бўлиб, буни биз Хитой, Ҳиндистон, Жанубий Корея, Лотин Америкаси мамлакатлари ва бошқа дунёнинг кўплаб саноати ривожланган давлатларининг тажрибаларидан ҳам кўришимиз мумкин.

Шуни ҳам қайд этиш керакки, саноат тармоғининг ривожланишини битта ёки бир неча кўрсаткичлар билан яққол ифода этиб бўлмайди. Шунинг учун ҳам мазкур жараёнда кўрсаткичлар тизимини қўллаш мақсадга мувофиқдир.

Саноат - иқтисодиётнинг етакчи тармоғи бўлганлиги боис, уни ривожлантириш масаласи доимо дунё иқтисоди олимларининг ҳам илмий қизиқишлари предмети бўлиб келган. Ҳаттоки, айрим давлатларда саноатнинг барқарор ривожланишини белгилаб берувчи критик қийматлар ҳам ишлаб чиқилган. Масалан, академик С.Ю.Глазьев ва Россия фанлар академиясининг аҳолини ижтимоий - иқтисодий муаммоларини ўрганиш институти профессори В.В.Локосовлар томонидан қуйидаги критик қийматлар таклиф этилган (1-жадвал).

Фикримизча, юқорида келтирилган кўрсаткич ва қийматлар ўзгарувчан миқдорлар бўлиб, бу кўрсаткич ва қийматлар мамлакатларнинг иқтисодий ривожланиш даражаси ва хусусиятлари ўзгариб бориши билан уларнинг ҳам қийматлари ўзгариб боради.

Юқоридаги фикрдан келиб чиққан ҳолда кўп қиррали саноатнинг ривожланишини ўзида ифода этувчи кўрсаткичлар тизимини “кўлам” нуқтаи назаридан шартли равишда **тўрт даражага** ажратилди:

макродаражада: ЯИМда саноатнинг улуши, ялпи саноат маҳсулоти ҳажми, аҳоли жон бошига ялпи саноат махсулоти, ялпи маҳсулот ишлаб чиқаришда қўшилган қийматнинг улуши, қазиб олиш ва қайта ишлаш тармоқларининг улуши, ялпи ишлаб чиқаришда экспортнинг улуши, саноатда яратилаётган янги иш ўринлари ва кичик бизнес субъектларининг сони, макродаражада саноатдаги омиллар умумий самарадорлиги (*TFP - total factor productivity*), давлат бюджетидан саноат тармоғига йўналтирилаётган харажатлар ҳажми, саноат тармоқларига киритилаётган хорижий инвестициялар ҳажми, жаҳон бозорида тармоқнинг юқори технологияли

маҳсулотдаги улуши, макродаражада тармоқнинг капитал (фонд), материал (ресурс), фан - техника, энергия, табиат ва меҳнат сиғимлари, тармоқда меҳнат унумдорлиги ҳамда меҳнатнинг капитал билан қуролланганлик даражаси.

1-жадвал

Саноатнинг барқарор ривожланишини ифода этувчи айрим чегаравий - мезон қийматлар [3,4]

Кўрсаткичлар	Чегаравий мезон қийматлар
Меҳнат унумдорлиги (1 банд кишига 1000 $)	27,9
Меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръати, йиллик фоиз	12,0
Асосий капиталга инвестициялар ҳажми, ЯИМга нисбатан фоизда	25,0
Асосий фондларнинг эскириши, фоиз	40,0
Саноатда машинасозликнинг улуши, фоиз	25,0
Саноатда қайта ишловчи тармоқларнинг улуши, фоиз	70,0
Ишлаб чиқаришнинг рентабеллиги, фоиз	15,0
ЯИМда моддий ишлаб чиқаришнинг улуши, фоиз	66,0
Моддий ишлаб чиқаришда экспортнинг улуши, фоиз	25,0
Инвестицияда хорижий капиталнинг улуши, фоиз	25,0
Экспортда қайта ишловчи саноат маҳсулотининг улуши, фоиз	50,0
Инновацион маҳсулотнинг улуши (жами саноат маҳсулотига нисбатан фоиз)	15-20
Машинасозлик маҳсулоти умумий ҳажмида янги турдаги маҳсулотнинг улуши, фоиз	7,0
Энергия истеъмоли кўрсаткичида (1000 $ ЯИМда т. нефть):	
энергия ресурсларининг умумий харажатлари	0,15
электроэнергия харажатлари	0,02
нефть ва газ харажатлари	0,10
Қазиб олиш жараёнида фойдали қазилмаларнинг йўқотилиши (умумий ҳажмига нисбатан фоизда)	3-8
Меҳнат унумдорлигининг ўртача йиллик ўсиш суръати, фоиз	6,0

минтақа даражасида: ЯҲМда саноатнинг улуши, ялпи ҳудудий саноат маҳсулоти, саноат ишлаб чиқариш ҳудудий концентрация даражаси (%), ҳудудда ишлаб чиқаришнинг локализация ва ҳудуднинг саноатни муайян тармоғига ихтисослашиш даражаси (коэффициент), ҳудудда саноат маҳсулотларини қайта ишлаш даражаси.

мезодаражада: саноатда яратилган ялпи қўшилган қиймат, тармоқ экспорт тузилишида юқори технологияли маҳсулотнинг улуши, ялпи саноат ишлаб чиқаришида тармоқларнинг улуши, ишлаб чиқарилган дунё брендларининг миқдори, тармоқда банд бўлган юқори малакали инженер ва тадқиқотчилар сони, тармоққа тегишли бўлган лицензия ва патентлар сони, тармоқнинг дефицит ресурслардан фойдаланиш даражаси (фоизда).

микродаражада: саноат маҳсулотининг энергия ва материал сиғими, ишлаб чиқаришнинг рентабеллик даражаси, саноат жиҳозларининг янгиланиш даражаси, жиҳозларнинг эскириш коэффициенти, умумий жиҳозлар ҳажмида

10 йилгача хизмат қилган машина ва жиҳозларнинг улуши.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Lavopa A. and Szirmai A. (2012). Industrialization, Employment and Poverty, UNU-MERIT Working Paper Series 2012-081. Maastricht The Netherlands: United Nations University, Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology.

2. UNIDO. Industrial Development Report 2019. The Role of Technology and Innovation in Inclusive and Sustainable Industrial Development. Vienna, Austria. 2020. http://www. unido.org.

3. Глазьев С.Ю., Локосов В.В. Оценка предельно критических значений показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально - экономическим развитием. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 4 (22) 2012. С. 26, 31, 33, 36.;

4. Локосов В.В. Стабильность общества и система предельно-критических показателей его развития. Методика и техника социологических исследований. // Наука, 1998, № 4. - С. 89.

5. Мамаджонов Д. Ўзбекистон Республикасида саноат тармоғини ривожлантиришнинг асосий омиллари. // “Biznes - Эксперт” иқтисодий илмий-амалий ойлик нашр. 2018. №10. 3 - б.

6. Ортиқов А. Саноат иқтисодиёти. Дарслик. Т.: ТДИУ, 2004. - 18 б.

7. Саттаров О.Б. Ўзбекистон Республикаси банк тизими барқарорлигини таъминлаш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. Тошкент - 2018. Б. 12 - 13.

САНОАТДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САЛОҲИЯТИ ВА УНДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ШАРТЛАРИ

Ахунова Шохистахон Номанжановна
Фарғона политехника институти доценти, и.ф.н.

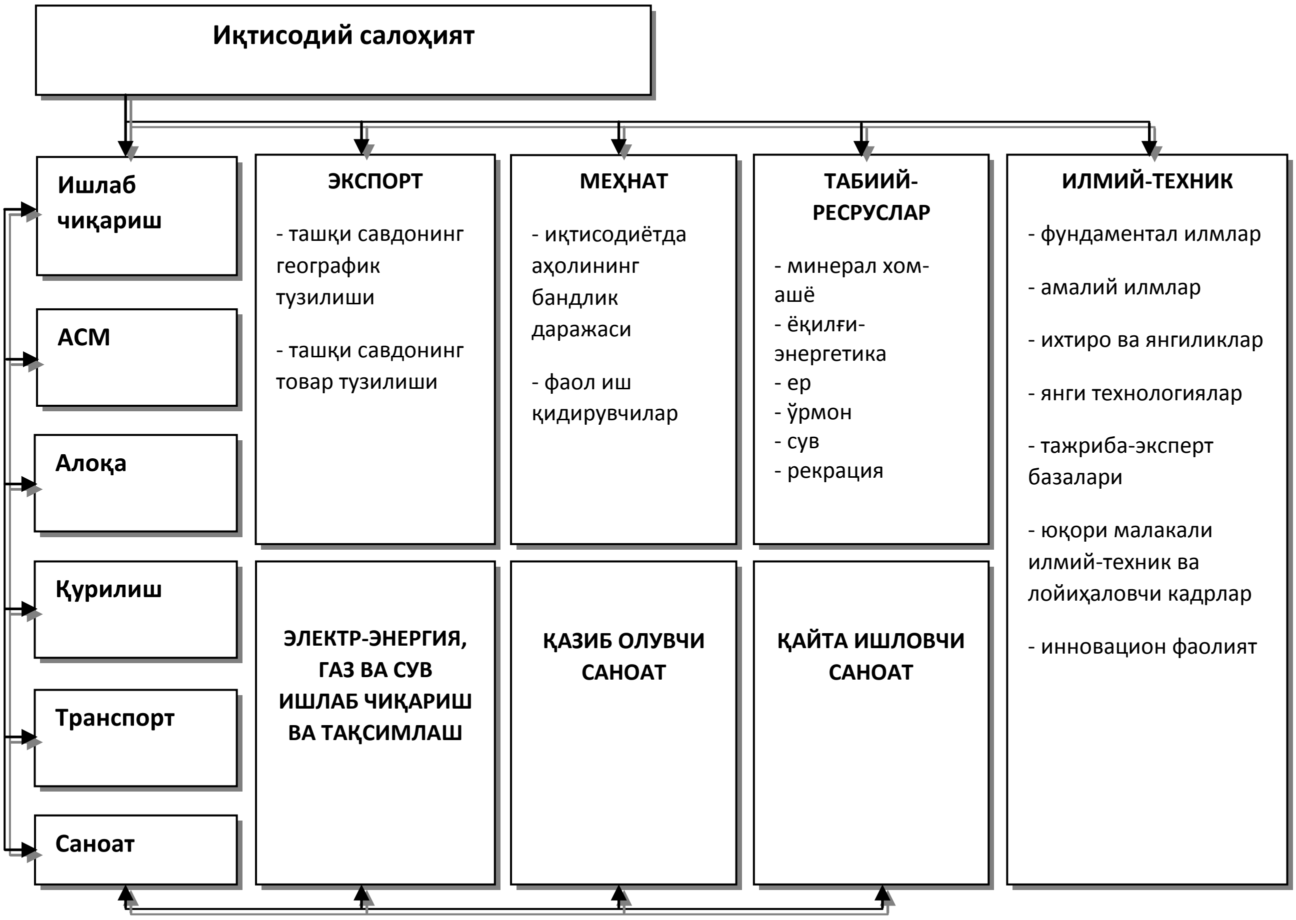
Аннотация: Мақолада саноатда ишлаб чиқариш салоҳияти ва ундан самарали фойдаланиш шартлари юзасидан илмий назарий қарашлар ҳамда таклифлар ишлаб чиқилган. Шунингдек, саноатда ишлаб чиқариш салоҳияти бўйича МДХ олимларининг фикр мулоҳазалари ўрганилган.

Калит сўзлар: салоҳият, иқтисодий салоҳият, ҳудудий салоҳият, саноат салоҳиятини баҳолаш

“Салоҳият” тушунчаси лотин тилидан кириб келган бўлиб, “potentia” - куч деган маънони англатади [3]. Бироқ, мазкур тушунчанинг ягона умумқабул қилинган таърифи мавжуд эмас. “Салоҳият” тушунчаси барча мумкин бўлган имкониятлар даражасининг жамланмасини ўзида ифода этади ва турли тушунчаларга нисбатан турлича “салоҳият” сўзи қўлланилади. Масалан,

иқтисодий салоҳият, табиий хом-ашё салоҳияти, инновация салоҳияти, инвестиция салоҳияти, экспорт салоҳияти, ҳудудий салоҳият, саноат салоҳияти, ишлаб чиқариш салоҳияти ва ҳоказо. Қуйида салоҳият тушунчаси билан боғлиқ бўлган айрим фикр ва мулоҳазалар баён этилади.

“Иқтисодий салоҳият” - жамиятни моддий ва инсон ресурслари билан таъминланганлик даражасини, улардан фойдаланиш бўйича имкониятларнинг ҳали мавжудлигини англатади ҳамда ана шу имкониятлар миқиёси билан баҳоланади [4]. А.О.Ларионов тадқиқотларида иқтисодий салоҳият ва унинг таркибий тузилиши қуйидагича белгиланади (1-расм).



1-расм. Иқтисодий салоҳият тузилишида саноат салоҳиятининг ўрни[5]

“Иқтисодий салоҳият” тушунчасига нисбатан жуда яқин бўлган тушунчалардан бири бу - “ҳудудий салоҳият”дир.

“Ҳудудий салоҳият” - ҳудуднинг хом - ашё манбаи ва барча фойдаланиш мумкин бўлган ресурсларини ишлаб чиқара олиш қобилияти ва имкониятлари даражасини кўрсатиб беради.

Ш.Х.Назаров тадқиқотларида ҳудуднинг саноат салоҳиятига алоҳида эътибор қаратилади ва унинг асосий мақсади сифатида, саноат маҳсулотининг меҳнат унумдорлигини ошириш учун шароитлар яратиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш, ҳуднинг ишлаб чиқариш

инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда ҳудуд саноатининг ассортимент базасини диверсификациялаш масалалари эса, унинг вазифалари сифатида эътироф этилади. Мазкур тадқиқотда саноат салоҳиятини ошириш омиллари сифатида қуйидагилар белгиланади [7]:

саноат салоҳиятини баҳолаш ва саноат мажмуасининг қиёсий устунлигини аниқлаш, ишлаб чиқариш қувватларининг технологик даражасини баҳолаш;

саноат ишлаб чиқаришининг диверсификацияланганлик даражаси, юқори қўшилган қийматда тармоқнинг улуши ва қайта ишловчи саноат ишлаб чиқаришнинг улуши;

ишлаб чиқаришнинг инновацион - имитацион қобилиятини баҳолаш, хомашё ресурслари билан таъминланганлик даражаси, юқори малакали кадрлар билан таъминланганлик ҳамда маркетинг ҳолати ва бошқалар.

О.В.Баканач ва К.В.Гаусларнинг фикрича [1] - “саноат салоҳияти” саноат корхоналарининг рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва яратишга бўлган ялпи қобилиятларидир. Муаллифларнинг қайд этишича, саноат салоҳияти ривожланишининг энг муҳим йўналишлари бу унинг янгиланиши, технологик модернизация, тармоқларнинг жадал ривожланиши, нисбатан илғор ва технологик муносабатлардир.

А.П.Свинцова ўз тадқиқотларида эса, саноат салоҳиятини қуйидагича таснифлаштирилади[8]:

1. Фонд салоҳияти: а) техник ва технологик салоҳият; б) илмий техник салоҳият (инновацион салоҳият ва информацион салоҳият); в) инвестицион салоҳият (корхоналарнинг ички хусусий маблағлардан фойдаланиш салоҳияти, инвестицион жозибадорлик салоҳияти).

2. Кадрлар салоҳияти: а) ижтимоий салоҳият; б) профессионал ўсиш салоҳияти;

3. Маҳсулот салоҳияти: а) сотилган маҳсулот салоҳияти; б) маҳсулот сифатининг салоҳияти; в) корхонани диверсификациялаш салоҳияти - янги маҳсулот ишлаб чиқариш имкониятлари.

Ишлаб чиқариш салоҳияти [productive potential] - бу иқтисодий тизимнинг (мамлакат, ҳудуд, компания, корхона) муайян ишлаб чиқариш омиллари ҳажмида мумкин бўлган максимал ишлаб чиқариш ҳажми ва имкониятлар даражаси бўлиб, у тизимнинг технологик тараққиёт даражасини ўзида ифода этади[6].

И.Х.Цогоев тушунтиришларига кўра, “саноат салоҳияти” саноат ташкилотларининг ресурслардан фойдаланиш натижадорлигининг мумкин бўлган максимал имкониятларини ифодаловчи умумлашган миқдорий баҳосидир. Муаллифнинг қайд этишича, саноат салоҳияти аҳамиятли даражада ялпи қўшилган қийматни шакллантириш жараёнида иштирок этувчи барча ресурслардан максимал даражада фойдаланиш имкониятидир[9].

Юқорида таъкидланганидек, салоҳият тушунчасининг ягона умумқабул қилинган таърифи бўлмаганидек, “ишлаб чиқариш салоҳияти” тушунчасининг

ҳам шундай таърифи мавжуд эмас. Шу сабабли қуйида мазкур тушунчага нисбатан берилган турли олимларнинг фикрини келтириб ўтиш мақсадга мувофиқдир (1-жадвал).

1-жадвал

“Ишлаб чиқариш салоҳияти” тушунчасига нисбатан берилган турли таъриф ва мулоҳазалар[2]

Муаллифлар	Берилган таърифлар
С.Муравский	Салоҳият - куч, қўйилган мақсадга етишиш имконияти ва қобилияти бўлиб, ишлаб чиқариш салоҳияти ўзида ресурслар, технологик жараёнлар ҳамда ишлаб чиқаришнинг ўзаро фаолияти ва ташкил этиш шаклини қамраб олади. Ишлаб чиқариш салоҳияти - бу мураккаб ижтимоий-иқтисодий категория бўлиб, у кўзда тутилган ижтимоий - иқтисодий самарадорлик даражасида ресурс салоҳияти (статик унсур), ишлаб чиқариш жараёни (динамик унсур) ва якуний маҳсулотни ўз ичига қамраб олади
В.Свободин	Ишлаб чиқариш салоҳияти - бу ялпи ташкиллаштирилган ва технологик мувозанатлашган ресурслар бўлиб, у ишлаб чиқариш қобилиятини ўзида ифода этади
Ю.Василенко, Г.Данчук, В.Тяпкин	Ишлаб чиқариш салоҳияти - бу мувофиқлаштирилган ва мутаносибли табиий ва иқтисодий ресурлар бўлиб, қайсики у зарурий маҳсулот ишлаб чиқаришдир
Д.Эпштейн	Ишлаб чиқариш салоҳияти - бу белгиланган муддатда белгиланган ҳажмдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятидир. Қайсидир маънода бу ишлаб чиқариш кувватларига яқин бўлган тушунчадир.
А.Каган	Ишлаб чиқариш салоҳияти - бу объектнинг режалаштирилган маҳсулот ишлаб чиқариш имконияти бўлиб, бу муайян ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланиш даражасида амалга оширилади

Л.Б.Винничек ва А.А.Колобовларнинг фикрларига кўра, ишлаб чиқариш салоҳияти қуйидаги комплекс омиллар ёрдамида аниқланади [2]:

- ресурсларнинг мавжудлиги;
- ресурсларнинг миқдори ва сифати ҳамда улар ўртасидаги мос нисбатлар;
- табиий шароитлар ва хўжалик механизми, ишлаб чиқариш муносабатларининг тавсифи ҳамда ишлаб чиқаришни ташкил этиш шаклидан боғлиқ равишда фойдаланилган ресурслар даражаси.

Юқоридаги ишлаб чиқариш салоҳиятига берилган таърифлардан кўриниб турибдики, мазкур тушунча ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлган барча имкониятлар ва қобилиятларнинг йиғиндисини ўзида ифода этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Баканач О.В. Типология регионов РФ по уровню развития промышленного потенциала / О.В. Баканач, К.В. Гаус // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными

предприятиями : межвузовский сборник научных трудов. - 2012. - № 1. - С. 15-21.

2.Винничек Л.Б., Колобов А.А. - производственный потенциал: теория вопроса. Региональная экономика: теория и практика. 7 (190) - 2011. 43 - с.

3.Дубков С., Дадалко С., Фоменок Д. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий. Банкаўскi веснiк, КАСТРЫЧНIК 2011. - 29 с.

4.Қаюмов А, Назарова Ҳ., Эгамбердиев Ф., Якубов Ў. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. ЎзМУ . Тошкент- 2004. - 34 б.

5.Ларионов А.О. Оценка промышленного потенциала региона. Проблемы развития территории. Вып. 2(76). 2015. - 46 с.

6.Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2003. - 291 с.

7.Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов / Монография. Ш.Х. Назаров. Ташкент: IFMR, 2014. С. 184, 186-189, 201.

8.Свинцова А.П. Промышленный потенциал: понятие, критерии, структура. Экономический вестник УГНТУ / под ред. д.э.н. Родионовой Л.Н. // Сб. трудов УГНТУ, 2001. С. 103 - 106.

9.Цогоев И.Х. Роль государства в формировании и реализации промышленной политики в Северо-Кавказком федеральном округе : автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук : 08.00.05 / И. Х. Цогоев. - М, 2012. - 29 с.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Муфтайдинов Киемиддин Хамдамович[1],
Абдурахимова Феруза Турсунбой қизи[2]
[1]д.э.н., проф. Андижанского машиностроительного института
[2]Ассистент Андижанского филиала Ташкентского государственного аграрного университета
E-mail: feruzaabdurahimova211@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации рыночной среды, их факторы. Значительное внимание в статье уделяется вопросам обеспечения эффективности государственного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.

Ключевые слова: предпринимательские структуры в экономике, конкурентоспособность, конкурентоспособность предпринимательских

структур, управление конкурентоспособностью, государственная политика по управлению конкурентоспособностью предпринимательских структур.

Важнейшими задачами обеспечения здоровой конкуренции предпринимательских структур в экономике республики признаны углубление структурных реформ, ускоренное развитие реального сектора экономики, укрепление экономической безопасности страны, увеличение экспорта и импортозамещаемого производства [1].

Трансформация экономической системы, изменение характера конкуренции, экономические реформы, проводимые в течение последних лет в Республике Узбекистан, осложняют процессы формирования и механизмы реализации структурной, инвестиционной, финансовой, инновационной политики на всех уровнях управления основного звена хозяйственной системы – предприятия. Неустойчивое состояние многих предприятий остро ставит задачу интенсивного поиска действенных мер, обеспечивающих условия для мобилизации их внутренних резервов и порождает необходимость разработки новых подходов к управлению предпринимательскими структурами, учитывающих динамику развития социально-экономических отношений[2].

При всем многообразии точек зрения относительно того, с чего следует начать и что продолжить на новом витке развития рыночных отношений в Республике Узбекистан, следует отметить главное: требует обоснования новая система эффективного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.

Современная научно-методологическая основа управления конкурентоспособностью должна быть ориентирована на определение механизма, позволяющего выявить индивидуальные особенности предпринимательской структуры, на основе которых могут формироваться собственные конкурентные преимущества. Лишь в этом случае конкурентоспособность будет определять перспективы развития, а не констатировать достижения конкретного предприятия в рыночной среде; управление конкурентоспособностью будет проходить неотрывно от процессов стратегического и тактического управления. Что, в свою очередь, приведет к интеграции целей этих внутриорганизационных процессов, позволит полно оценивать затраты, связанные с формированием конкурентных преимуществ и сократить расходы, связанные с реализацией рыночной стратегии. Решение этой проблемы связано с технологиями принятия оптимальных решений в сфере управления конкурентоспособностью, в основе которых предложен структурно-композиционный подход, предполагающий выявление элементов конкурентоспособности, определение оптимального их сочетания. Реализация разработанной в диссертации концепции позволяет оценить эффективность принимаемых инвестиционных управленческих решений с учетом их влияния

на стоимость материальных и нематериальных активов предприятия, создающих конкурентные преимущества предпринимательским структурам[3].

В современной теории предпринимательства используются несколько взаимосвязанных понятий применительно к конкурентоспособности предприятия: «конкурентоспособность», «конкурентная позиция», «конкурентные преимущества», «компетенции».

Такое разнообразие терминов обусловлено развитием и усложнением рыночных отношений, укрупнением предпринимательства, ростом взаимозависимости компаний, повышением роли стратегического планирования и прогнозирования будущего состояния рынков, а также развитием постиндустриальной экономики, где в качестве конкурентных преимуществ доминируют знания[4].

Для качественного развития предпринимательских структур Республики Узбекистан необходимо провести переоценку ценностей деятельности, разработать принципиально новые ориентиры управления и нормативы конкурентоспособности с учетом принципа динамизма деятельности в условиях трансформации конкурентного окружения.

Предпринимательство определяется как сложный социально-экономический институт, представленный совокупностью самостоятельно хозяйствующих субъектов, направляющих свою активность на удовлетворение общественных потребностей, получение дохода, увеличение стоимости собственного капитала и получение разнообразных социально-экономических и технологических эффектов путем рационального использования ресурсов производства, минимизации рисков, восприятия материальной и социальной ответственности.

При этом важнейшим свойством современной предпринимательской структуры являются ее конкурентоспособность, которая проявляется:

в гармоничном сочетании процессов потребления и накопления;

инвестиционной привлекательности;

кредитоспособности;

в обеспечении благосостояния акционеров и работников, населения;

в формировании имущественной ответственности у субъектов рынка;

выработки правильных стратегий развития бизнеса;

выплате налогов и сборов;

в формировании корпоративной культуры;

финансовой устойчивости; стоимости бизнеса.

Для развития предпринимательства требуется выработка нового подхода к управлению конкурентоспособностью, который базируется на управлении структурой капитала и стоимостном мышлении, направлен на развитие конкурентных преимуществ, выступающих ориентирами как для получения прибыли, так и для создания стоимости компании[5].

Конкурентоспособный бизнес-субъект может не обладать конкурентными преимуществами, если не имеет результатов, превышающих результаты конкурента. Конкурентоспособное предприятие характеризуется своей способностью выживать в рыночной среде, то есть воспроизводить свою деятельность. При этом результаты этой деятельности могут иметь средние рыночные значения и даже ниже. Главное, чтобы предприятию хватало данных средств на поддержание такого уровня конкурентоспособности, который гарантирует воспроизводство.

Если же речь идет об инвестиционной привлекательности предприятия, должна оцениваться способность предоставить более высокую стоимость для своих инвесторов и собственников (акционеров), чем другие предприятия, иначе инвестиции будут переданы конкуренту. Следовательно, для стратегической конкурентоспособности предприятия, проявляющейся в его инвестиционной привлекательности, обладание конкурентными преимуществами, позволяющими создавать более высокую стоимость предприятия, становится необходимым условием конкурентоспособности[6].

Для обоснования целевой функции управления конкурентоспособ-ностью предпринимательских структур важно отметить особенности методологических подходов к формированию конкурентных преимуществ (табл.1).

Таблица 1.

Уровни конкурентоспособности предприятия и их характеристика*

Уровни конкурентоспо-собности предприятия	**Объект управления конкурентосп особностью**	**Организационн ый ровень, осуществляющ ий управление**	**Критерий конкурентос пособности**	**Методы анализа конкурентоспособ-ности**
Оперативный	Товар	Линейные менеджеры	Оптимальное соотношение «цена-качество»	-анализ конкурентоспособ-ности продукции
Тактический	Финансовая устойчивость	Функциональны е менеджеры	финансовые показатели устойчивости	-анализ финансовой устойчивости
Стратегический	Инвестиционна я привлекатель ность	Топ-менеджмент	Стоимость компании	-методы расчета стоимости компании

*Составлена автором.

Ценностно-стоимостной подход к управлению конкурентоспособностью предпринимательских структур выражается в том, что для создания максимальной стоимости следует создавать максимальную ценность для потребителей и оптимизировать издержки. В систему целевых критериев конкурентоспособности стратегического уровня должен быть включен показатель стоимости бизнеса[6].

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 января 2019 года № УП-5614 «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики».

3.Портер М., Мескон М. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации конкурентной среды. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2018. – 539с.

4.Воронкова З.Х. Конкурентоспособность предпринимательства на расширяющемся рынке страховых услуг // Российский научный журнал «Экономика и управление», № 4, 2018. – с.23-28.

5.Давыденко П.Л. Инновационный механизм управления конкурентоспособностью предприятия на основе стоимостного подхода // Российский научный журнал «Экономика и управление», № 5, 2017.- 17-21.

6.Гельвановский М.Формирование конкурентоспособности предпринимательских структур. Теория и методология. СПб.: «Инфо-да», 2018. – 289с.

ТАДБИРКОРЛИК ТУЗИЛМАЛАРИ ТАРАҚҚИЁТИ ЖАРАЁНИДА ТАВАККАЛЧИЛИКЛАРНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Имодинов Хамидилло Сойибжонович
Тошкент давлат аграр университети Андижон филиали Агросаноатда бухгалтерия ҳисоби кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: Мақолада мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қамровли иқтисодий ислоҳотлар вазифаларидан келиб чиқиб тадбиркорлик тузилмалари фаолиятидаги таваккалчилик турлари ва уларни бошқариш тизимини такомиллаштириш йўналишлари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик тузилмалари, инвестицион сиёсат, хонадон хўжалик, экспорт салоҳияти, тадбиркорлик даромади, таваккалчиликларни бошқариш.

Иқтисодий ислоҳотларнинг чуқурлашуви шароитида тадбиркорлик тузилмалари самарали фаолияти ва фаол тадбиркорликнинг таъминланиши улар тараққиёти жараёнидаги таваккалчиликларни самарали бошқаришни талаб этади. Бу эса Ўзбекистон иқтисодий ривожланишининг барқарор суръатлари, самарадорлиги ва макроиқтисодий мувозанатни таъминлаш, тадбиркорлик тараққиётининг барқарорлигини ошириш, стратегик аҳамиятга

молик лойиҳаларни амалга ошириш учун фаол инвестицион сиёсатни амалга ошириш, мамлакатда аҳоли турмуш фаровонлиги даражасини янада ошириш борасидаги масалаларни тўлиқ ва самарали ҳал этиш имконини беради. Бунинг учун, энг аввало, Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни бошқариш тизимининг мазмун моҳиятини теран ва чуқур англаб етилиши талаб этилади.

Маълумки, қулай инвестиция муҳити ва жозибали инвестиция муҳити яратишга, адолатли рақобатни ривожлантиришга, хусусий тадбиркорлик жадал ривожланишини рағбатлантиришга катта эътибор берилмоқда. Бундай ёндашув, биринчи навбатда, республикамиз иқтисодиётида хусусий секторни жадал ривожлантириш устуворлиги билан изоҳланади.

Жаҳон амалиётида тўпланган илғор ва бой тажрибаларга таянган ҳолда айтиш мумкинки, мамлакатда тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни бошқариш тизимини такомиллаштириш молиявий-иқтисодий муносабатлар тизимида давлат идоралари, фирма ва ташкилотлар (иш берувчи сифатида), хонадон хўжаликлари ва уларнинг аъзолари томонидан тадбиркорликка нисбатан қизиқишнинг ортиши билан бир қаторда иқтисодиётда пул айланиш тезлиги ва самарадорлигининг ортиши учун замин яратади. Аҳолини, жумладан, меҳнатга лаёқатли аҳолини иш ўринлари билан таъминлаш, иқтисодиётимиз учун янги касблар, янги мутахассисликларга ўқитиш ва банд аҳолининг малакасини ошириш тизимини такомиллаштиришда ҳам тадбиркорлик ривожига бевосита боғлиқ.

Ҳозирда мамлакатимизда тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни бошқариш тизимини такомиллаштиришга қаратилган қатор илмий-амалий семинарлар амалга оширилмоқда. Шу билан бир қаторда етакчи иқтисодчи-олимлар томонидан ўқув қўлланмалари ва рисолалари яратилган. Аммо, Ўзбекистонда ҳозирги шиддатли ислоҳотларга хос тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни бошқариш тизимининг минтақавий хусусиятлари, унинг самарадорлигини оширишнинг назарий асослари, мавжуд муаммолари ва уларни ҳал этишга қаратилган илмий тадқиқотлар етарли даражада амалга оширилмаган.

Иқтисодий адабиётда тадбиркорлик тараққиётида рискларни бошқаришнинг назарий жиҳатларига оид илк қарашлар В. Парето, П. Самуэльсон, К.Маркс Дж.Кейнс, П.Хейнелар томонидан амалга оширилган тадқиқотларда мавжуд.

Тадбиркорликнинг ҳозирги замон хўжалик юритиш тизимидаги базавий жараён сифатидаги белгиловчи ролини тадқиқ этишга Арнаут М.Н., Голубятникова Ю.Ю., де Токвиль А., Кирцнер И., Костромин В.И., Кримпли М., Лавренчук Е.Н., Обухов А.А., Скотт Б., Смит А., Харламова Т.Л., Хорват П., Шумпетер Й. ва бошқаларнинг хизматлари салмоқли бўлган.

Тадбиркорлик фаолиятининг хусусиятларига рисклар таъсирининг ва корхона рақобатбардошлигига янги таҳдидларнинг таҳлили масалалари

Бадалов А.Г., Бек У., Воробьев С.Н., Долгодуш А.И., Елисеев М.А., Зубов Л.В., Иод Е.В., Лю Ч., Найт Ф.Х., Покровский А.М., Фалин Г.И., Швец С.К., Юлдашев Р.Т. каби муаллифларнинг ишларида мавжуд.

Тадбиркорлик рискларини бошқариш жараёнини такомиллаштириш механизмлари ва самарали воситалари тадқиқига Балдин К.В., Безденежный В.М., Бернстайн П., Брега Г.В., Волкова М.В., Забирова Л.М., Зарипов Р.Я., Костин Р.С., Махиянова М.А., Некрылова Н.В. ва бошқаларнинг ишлари бағишланган.

Тадбиркорлик шакллари ривожланишининг умумий қонуниятлари, шу жумладан улар фаолиятидаги рисклар тадқиқи Ўзбекистон иқтисодчи-олимлари Ўлмасов А.У.,Вахабов А.В., Ташматов Ш.А., Хайдаров Н.Х., Вахабов А.В., Муфтайдинов Қ.Х., Таджибаева Д.А. томонидан амалга оширилган. Уларда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш, қўллаб-кувватлаш ва самарали бошқариш, улар фаолиятидаги рискларни аниқлаш ва таснифлашнинг муҳим жиҳатлари ёритилган.

Жаҳон амалиётидан ҳам маълумки, тадбиркорлик тузилмаларини ривожлантириш ялпи ички маҳсулотни барқарор ўсишига, ресурслардан энг мақбул равишда фойдаланишга, аҳолининг иш билан бандлиги ортишига натижада эса аҳолининг турмуш даражасини юксалишига, ўзининг муносиб ҳиссасини қўшади.

Тадбиркорлик назарияси доирасида иқтисодиёт тармоғида банд жами инсонларфаолиятини иккига, яъни ёлланма меҳнат эвазига ҳамда бевосита тадбиркорнинг ўзи томонидан амалга ошириладиган фаолиятга ажратиш мумкин. Ёлланма меҳнатга асосланган тадбиркорлик жараёнида уч йўналишдаги хавф-хатарлар кузатилади. Биринчиси тўғридан-тўғри тадбиркорликка таааллуқли бўлиб, ишлаб чиқаришдаги узилишларга, ҳамкорлар билан тузилган шартномаларбажарилмаслигига, бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларга, мулк йўқотилиши ёки зарар кўришга боғлиқ ва бошқа хатарларни қамраб олади. Иккинчисига ёлланма ишчиларнинг, учинчисига тадбиркорнинг ҳаёти ва соғлиғига дахлдор хатарлар киради.

Тадбиркорлик фаолиятининг иккала кўринишида ҳам вужудга келадиган хатарларни суғурта воситасида кафолатлаш тадбиркор фаолияти бир маромда барқарор ривожланишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида макроиқтисодий барқарорликни ва иқтисодий ўсиш барарорлигини таъминлаш, иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини, инвестицион ва экспорт салоҳиятини ошириш, тадбиркорликни ривожлантириш ва ҳимоя қилиш учун кулай шарт-шароитлар яратиш, меҳнат бозорида кескинлик даражасини пасайтириш, аҳоли даромадлари ўсиши ва кам таъминланганликни қисқартириш вазифаларининг аҳамияти кескин ўсган ҳозирги шароитда *тадбиркорлик тузилмалари фаолиятидаги таваккалчилик турлари ва уларни бошқариш тизимини*

*такомиллаштириш йўналишлари тадқиқи*да қуйидаги масалаларга алоҳида эътибор қаратилиши лозим:

-Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни самарали бошқариш методологиясини яратиш зарурлигини белгиловчи омилларни илмий таҳлил қилиш ва уларни самарали бошқариш тадбирларини илмий асослаш;

-тадбиркорлик тузилмалари фаолияти натижаларини баҳолаш мезонлари ва уларни ҳисоблаш амалиётини таҳлил қилиш;

-тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни бошқариш тизимини такомиллаштиришга оид илмий концепциялар моҳиятини очиб бериш ва илмий тавсифлаш;

-жаҳон амалиёти асосида тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида юзага келувчи таваккалчиликлар даражасини баҳолаш мезонларини таҳлил қилиш, миллий хусусиятларга мослаштириш ва улардан фойдаланиш имконият ва афзалликларини илмий асослаш;

- ривожланган мамлакатларда тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни бошқариш тизими борасида тўпланган бой, илғор тажрибасини таҳлил этиш ва ундан Ўзбекистон амалиётида ижодий фойдаланишга оид илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

- ўрта муддатли истиқболда Ўзбекистонда тадбиркорлик тузилмалари тараққиёти жараёнида таваккалчиликларни самарали бошқаришнинг муқобил сценарийларини тақдим этиш ва уларнинг молиявий имкониятлар яхшиланишига таъсирини баҳолаш услубиётини таклиф этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича харакатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февраль,ПФ-4947-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 8 январь 2019 йилдаги №5614-сонли Фармони “Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепцияси тўғрисида”.

3. Tadbirkorlik risklarini boshqarish asoslari:o’quv qo’llanma/ A.V.Vaxabov, Sh.A.Tashmatov, N.X.Xaydarov, A.V.Vaxabov.- Toshkent:Baktria Press.2013.198 b.

4. Балдин К.В. Риск-менеджмент. Учебник. – М.: ЭКМО, 2016. – 567 с.

5. Васин С.М., Шутов В.С. Управление рисками на предприятии: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

6. Miroshnichenko A. Forecasting aspects of resourceability of dangerous industrial objects // Asian Journal of Scientific and Educational Research. Seoul National University Press. – 2015. – Vol. II. № 1 (17). January-June.– P. 819-828.

7.Moiseev V. M. Theory and practice of risk reduction economic formations // Scientific methodical electronic journal "Concept". – 2015. – Vol. 23. – 86 p.

7-СЕКЦИЯ. ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИЖТИМОИЙ СЕКТОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ ИНСТРУМЕНТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МЕТОДОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

ПОЙАБЗАЛ МАҲСУЛОТЛАРИ МАРКЕТИНГИДА ТОВАР АССОРТИМЕНТИНИ СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ

Расулов Нозимжон Набиджонович
Фарғона политехника институти тадқиқотчиси
E-mail: Nozimjon.rasulov@mail.ru

В статье рассматривается сущность маркетинговой деятельности стратегического планирования в сфере рынка обувной продукции. Дано обоснование стратегии интенсивного развития обувной отрасли с учетм видов продукции по ассортименту в рыночных условиях, повышения уровня эффективности, усилении роли государства в экономическом регулировании и поддержке этой сферы.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, стратегическое планирование, рынок обувной продукции, стратегии интенсивного развития,, ассортимент продукции, эффективность, экономическое регулирование.

The article discusses the essence of the marketing activities of strategic planning in the field of the shoe market. The rationale for the strategy for the intensive development of the shoe industry is given, taking into account the types of products by assortment in market conditions, increasing the level and economic efficiency of intensification, strengthening the role of the state in economic regulation and supporting this area.

Keywords: marketing, marketing activities, strategic planning, the shoe market, strategies for the intensive development of the shoe industry, product range, efficiency, economic regulation.

Кириш. Пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқариш маҳсулотлари бозорида рақобатни амалда қўллаш ва такомиллаштириш, унинг назарий ва амалий муаммоларини ўрганиш асосида маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолияти ва ривожланишини маркетинг тамойилларига таянган ҳолда ишлаб чиқиш, уни самарали бошқариш йўлларини аниқлаш ва ундан мақсадли фойдаланиш имконини беради. Шу билан бирга пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналарида экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари муаммоларини инобатга олган ҳолда, унинг рақобатда ғолиб бўлишини иқтисодий жиҳатдан асослаб бериш учун хизмат қилади. Бунинг натижасида бу

соҳани ривожлантириш, қўшимча ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бандликни таъминлаш имкониятлари юзага келиб, маҳсулотни кўпайтириш истиқболига ижобий таъсир кўрсатганлиги ҳамда мақсадли дастурлар шакллантирилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот мавзусининг долзарблиги. Пойафзал маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва сотишда иштирок қилувчи корхона ёки фирма фаолияти бозорда товарларни сотиш жараёнларини ривожлантириш, такомиллаштириш ва савдо маданиятини ошириш каби масалалар ечимини топишга қаратилган бўлиб, бу жараёнда маркетинг фаолиятини йўлга қўйилиши ўта муҳим масалалардан бири ҳисобланади ва бу тадқиқот мавзусининг долзарблилигидан далолат беради.

Илмий муаммони қўйилиши. Иқтисодиётни глобаллашиши шароитида маркетингнинг моҳияти ва унинг ривожланиш асосларини ўрганиш, пойабзал маҳсулотлари бозорида товарлар ассортиментини шакллантириш, унда маркетинг стратегиясини режалаштириш жараёнлари муҳим ҳисобланади:

иқтисодиётни модернизациялаш шароитида маркетинг ва маркетинг стратегияси илмий тушунчаси ўрганилган ҳамда унинг таърифини тўлдиришга ҳаракат қилинган;

бозор иқтисодиёти муносабатлари ривожланиб бориши шароитида пойабзал маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларидан фойдаланган ҳолда пойабзал махсулотларини ассотименти бўйича ишлаб чиқаришни йўлга қўйишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган;

бозор рақобатларини услубий асослари таҳлил қилиниб, бозорни ҳар томонлама ўрганиш ва сифатни оширишнинг асосий йўллари аниқланган, истеъмолчиларни харид қилишга ундовчи ҳаракатларга эъибор қаратилган.

Тадқиқот мақсади. Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида пойабзал маҳсулотлари бозорида маркетинг фаолиятини маҳсулот ассортименти таркибини шаклланиш жараёнлари ва ривожланиши бўйича илмий-амалий ва услубий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Илмий моҳияти. Мазкур илмий мақола пойабзал маҳсулотлари бозорида рақобатбардошликни таъмин этиш ва уни шаклланишини таҳлил этиш, пойабзал маҳсулотлари бозори сегментлари ва уларнинг товар сиёсатини ривожлантиришга таъсирини ўрганиш, пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотишдаги маркетинг тадқиқотлари самарадорлигини аниқлаш, пойабзал саноати самарадорлигини оширишда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш йўлларини кўрсатиб бериш, пойабзал маҳсулотлари бозорида пойабзал махсулотларининг товар портфелини шакллантиришни йўлга қўйиш соҳа тараққиётида муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу жараённи такомиллаштириш бўйича келтирилган таклиф ва мулохазалар мақоланинг илмий мохиятидан далолат беради.

Қўлланилган методология. Илмий мақолани ёзишда Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Фарғона “Узсаламан” масъулияти

чекланган қўшма корхона ҳамда Фарғона вилояти пойабзал корхоналари ва фирмалари ҳисоботлари ва мавзуга доир бошқа ахборот ва маълумотлардан фойдаланилди.

Асосий қисм. Ҳозирги даврда пойафзал ва пойафзал саноати товарларининг маҳаллий бозорида истеъмолчи учун жиддий кураш кетмоқда. Бугун истеъмолчи танлаш ҳуқуқи пайдо бўлди, унга чет эл фирмаларининг қиммат ва сифатли товарлари, чет эл савдо белгиларига ўхшаш қалбаки товарларнинг катта ҳажми ҳамда маҳаллий товар ишлаб чиқарувчиларнинг маҳсулоти тақдим этимоқда.

Маркетинг амалиётида кенг истеъмолдаги маҳсулотни ишлаб чиқарадиган корхоналар учун асосий истеъмолчилар гуруҳи бўлиб ўрта синф ҳисобланади. Чунки, биринчидан, аҳолининг бу қатлами катта миқдорда ва барқарор даромадга эга; иккинчидан, у айнан истеъмолчиларнинг кенг қатлами учун маҳсулот ишлаб чиқаришни белгилаб беради. Бундан ташқари, маҳаллий пойафзал корхоналари учун жаҳон пойафзал бозорида ўз ўрнини топиш долзарб муаммолардан ҳисобланади. Хорижий бозорларни эгаллаш учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифатини ошириш, ассортиментни кенгайтириш зарур. Бозор ассортимент сиёсатини қайта кўриб чиқишни талаб этади.

Пойафзал саноати маҳсулотларининг ассортимент сиёсатини шакллантиришда талаб ҳақида маълумотнинг етишмаслиги, рекламанинг йўқлиги асосий муаммолардан ҳисобланади. Яъни, ахборот оқимларидан фойдаланиш ниҳоятда кучсиздир. Бунинг сабаби - маҳсулотнинг ёмон сотилиши ҳамда унинг бозорда рақобатбардошсизлигидадир.

1-жадвал

Пойафзал саноати маҳсулотини ишлаб чиқарувчилари томонидан ассортимент сиёсатини шакллантириш билан боғлиқ умумий муаммолар*

Рейтинг баҳоси	**Асосий умумий муаммолар**	%
1	Талаб ҳақида ахборотнинг етишмаслиги	75
2	Рекламада кузатиб бориш йўқлиги	55,6
3	Юқори нархлар	52,8
4	Модага мос келмаганлик	41,7
4	Паст дизайн	41,7
5	Сифатнинг қониқарсизлиги	36,1
6	Корхона имижининг қониқарсизлиги	36,1
7	Маҳсулотни харидорнинг эҳтиёжларига мос эмаслиги	36,1

** муаллиф томонидан тайёрланган*

Истеъмол бозори ҳақида ахборотни етишмаслиги туфайли корхонанинг молиявий ҳолати ёмонлашиши ҳам маҳсулотни замонавий мода ва дизайнга мос эмаслиги сабабларидир (1-жадвал).

Шуни таъкидлаш керакки, импорт маҳсулот қуйидаги 2-жадвалда санаб ўтилган барча кўрсаткичлар бўйича рақобатбардошдир. Импорт маҳсулот

рақобатбардошлигини белгилайдиган асосий омил - бу юқори дизайн ҳисобланади. Иккинчи ўринда - хомашё сифати ва қайта ишлаш технологияси туради. Ундан кейин маҳсулотни харидорлар талабига мослиги ва кенг ассортименти туради.Товарни бозорга чиқишида савдо белгиси ва индивидуал харидорга мўлжалланганлик катта аҳамиятга эга

2.-жадвал

Пойафзал маҳсулотлари рақобатбардошлигининг асосий сабаблари*

Рейтинг баҳоси	**Кўрсаткичлар**	**%**
1	Дизайн	77,8
2	Ишлов бериш технологияси сифати	75
3	Хом ашё сифати	69,4
4	Харидорлар эҳтиёжларига мослик	66,7
5	Кенг ассортимент	66,1
	Реклама, истеъмолчиларга танилиш	52,8
7	Нарх	38,9

** Муаллиф тадқиқотлари асосида тайёрланган*

Ассортимент сиёсатини шакллантиришда катта аҳамиятга эга бўлган кўргазмалар ва ярмаркалар ҳам ахборот манбаси сифатида муҳим ўринни эгаллайди. Бозор иқтисодиётида ярмаркалар, кўргазмаларнинг роли ва аҳамияти шунчалик кўп қиррага эга бўлганлиги сабабли уларга мукаммал коммуникация воситаси сифатида қаралади. Бу ерда ярмарка қатнашчилари, меҳмонлари ва ташкилотчилари ўртасида ўзаро ахборот алмашинувининг амалга ошганлиги сабабли, қатнашчиларга жамоатчилик томонидан хайрихоҳ муносабатлар шаклланади. Ярмаркада корхоналар бозорни, рақобатчиларни, уларнинг товарларини ўрганадилар, ўзларининг стендларига мақсадли харидорларни жалб қиладилар, воситачиларни қизиқтирадилар. Ярмаркада мақсадли истеъмолчиларни ҳар томонлама ўрганиш, улар билан муносабатни яхшилаш, янги товарларни тақдим этиш, харидорга бир турдаги маҳсулотларни сифат, нарх ва бошқа кўрсаткичларга кўра таққослаш имкониятини бериш мумкин.

Тақдим этилаётган товар ассортименти ҳақида маълумотни олиш, янги товарларни излаш, товарларни нархлари ҳамда рақобатчи-корхоналар битимлари шартлари ҳақида маълумот йиғиш, ярмарка меҳмонларининг асосий мақсадлари бўлиб ҳисобланади. Шу билан бирга корхона вакиллари ҳам, меҳмонлар ҳам ярмаркага олдиндан кўзланган мақсад аниқ бир корхона тўғрисида маълумот олиш учун келадилар. Меҳмонларни товарларнинг турли гуруҳлари қизиқтиради ва улар ярмаркаларда бевосита шартномалар тузиш орқали товарларни воситачиларсиз сотиб олишни истайдилар. Ишлаб чиқарувчилар учун ярмарканинг асосий мақсади - бу нафақат битимни имзолаш, балки рақобатчилар ҳақида тўлиқ маълумот олиш ҳамдир. Ярмаркада

тақдим этилган товарлар ассортименти оммавий истеъмолчига мўлжалланган бўлиб, унга сифатли янги товарлар тақдим этилади. Ярмаркада мақсадли истеъмолчининг манфаатларини улгуржи ва чакана савдо корхоналари ифодалайди. Улар маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг товарларидан манфаатдор бўлиб, бу товарларни воситачиларсиз, ўзлари излашни маъқул кўрадилар. Буларнинг ҳаммаси чакана савдо нархларини истеъмолчилар учун қулай бўлишига ёрдам беради.

Ахборот манбаси сифатида Интернет хориждаги бозорлар каби муҳим рол ўйнамайди, бироқ унинг истиқболдаги таъсири юқори ҳисобланади. Шунингдек корхона ишлаб чиқарувчилар ҳақида маълумот манбаси бўлган бўлган реклама буклетларидан ва оммавий ахборот воситаларидан фаол фойдаланиш лозимлигига ҳам эътиборни қаратиш керак.

Умуман олганда, ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, пойафзал саноати товарларининг бозори ташкил топиш босқичида турибди. Шу билан бирга, пойафзал саноат маҳсулотларининг сифати қониқарли эмаслигига алоҳида эътиборни қаратиш лозим. Яъни, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар учун импорт маҳсулотлар биринчи галда сифат бўйича рақобат қилишини тавсия этиш мумкин.

Маҳаллий бозорда паст ривожланаётган товарлар гуруҳи — бу ёшлар пойафзали бозоридир. Биринчи ўринда, корхоналар учун пойафзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш, уларнинг сифати, ассортименти ва дизайнини яхшилаш борасида катта имкониятлар мавжуд. Мазкур йўналишда товарларнинг янги турлари сифатида трикотаж ички кийимларни ҳамда эркаклар трикотажининг янги турларини ишлаб чиқишни тавсия этиш мумкин.

Яна бир истиқболли йўналиш - бу болалар пойафзали бозори ҳисобланади. Мазкур товар гуруҳи доирасида истеъмол бозори учун нисбатан янги товар сифатида болалар пойафзалини ўзлаштириш тавсия этилади.

Ривожланишнинг янги истиқболлари аёллар пойафзал бозорида ҳам мавжуд. Булар харидорнинг узоқ муддатли танлови асосидаги товарлар ҳисобланса ҳам, умуман олганда бозорда тақдим этилган моделлар истеъмолчилар талабини қониқтирмайди. Мазкур бозорда истеъмол талабини қўшимча ўрганиш ҳамда юқори сифатли хом-ашёдан аёллар пойафзалининг янги моделларини ишлаб чиқиш ёки мода бўлган матолар ва замонавий дизайндаги, ёшлар учун тикилган арзон моделларни тақдим этиш зарурлиги ҳақида хулоса қилиш мумкин. Истеъмолчилар янги товар сифатида замонавий дизайндаги пойафзалларни тавсия этадилар.

Фикримизча, маҳаллий корхоналар учун мазкур товарларни бозорга чиқаришнинг иккита вариантини таклиф қилиш мумкин:

1. Рақобатчилик вазиятини ўрганиш ҳамда ўзининг бозорни маълум сегментига мос бўлган нарх ва сифатга жавоб берадиган товар учун қулай ўринни эгаллаш;

2. Харидорлар эҳтиёжларини ўрганиш ва янги товар маркетинги концепциясини ишлаб чиқиш.

Пойафзал корхоналарининг асосий вазифаси бўлиб ишлаб чиқариладиган маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади ва у ассортиментни ривожлантириш, сифат ҳамда таннарх билан белгиланади. Бунинг учун қуйидаги йўналишларда тадбирларни амалга ошириш лозим:

2. Бозорнинг кўпчилик буюмлари ва хом-ашёнинг янги навлари сиғимини ўрганиш бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва унинг натижаларини хом-ашё етказувчиларига тақдим этиш;

3. Воситачи корхоналар билан ўзаро ҳамкорликда ягона сиёсатни ишлаб чиқиш, тажриба алмашиш, умумий реклама тадбирларини ўтказиш мақсадида пойафзал маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларининг уюшмаларини ташкил қилиш;

4. Пойафзални янги турларини ишлаб чиқиш ва жаҳон андозалари талабларига жавоб берадиган кичик серияли тикишга ўтиш.

5. Маҳсулот таннархини пасайтириш мақсадида пойафзал корхоналари билан холдинг компанияларини ташкил қилиш.

6. Корхоналарни лизинг битимлари асосида техник жиҳатдан қайта қуроллантириш.

Умуман, ўтказилган таҳлил натижасида пойафзал саноати корхоналарининг асосий муаммолари аниқланди. Биринчи ўринда айланма маблағларнинг йўқлиги муаммосидир, яъни айланма воситаларни тўлдириш ва сотиб олиш учун молиявий маблағлар етишмаслигидир. Мазкур ҳолатнинг сабабларидан бири бўлиб умуман самарасиз ва норентабелли фаолият ёки ишлашнинг склад схемасидан кенг фойдаланиш ҳисобланади. Иккинчи ўринда эса – асосий воситаларни янгилаш зарурлиги муаммоси туради. Бунинг сабаблари корхонанинг етарли даражада самарали ишламаслиги ва инвестициялар йўқлигидир. Учинчи ўринда - маҳсулотни сотиш муаммоси туради. Бу муаммонинг сабаблари, биринчи галда корхонада маркетинг тизимига боғлиқ. Корхоналар ўзларининг инновацион фаолиятида бозор сиғими, бозор сегментацияси, харидорларнинг истеъмол хусусиятлари каби турли омилларни ҳар доим ҳам ҳисобга олмайдилар. Бундан келиб чиқадики, замонавий шароитда ишлаб чиқариш фаолиятига нопрофессионал ёндашув, корхона фаолияти бошқарувида эса раҳбарликнинг эскирган усулларининг қўлланилиши ҳақида хулоса қилиш мумкин. Демак, раҳбарлар томонидан бозор ҳақидаги маълумотлар тўғри баҳоланмайди, мижозлар билан ишлаш йўлга қўйилмаган. Фаолиятнинг баъзи соҳаларида малакали ходимларнинг йўқлиги, тўпланиб қолган кредиторлик қарзи ва бошқа муаммолар бундай вазиятнинг асосий сабаблари ҳисобланади. Пойафзал саноати соҳасининг муаммоларидан бири - молиялаштиришнинг етишмаслигидир.

Хулоса ва таклифлар. Бизнинг фикримизча, бунинг учун, корхоналар ҳолатини яхшилашнинг учта йўналишини белгилаш мумкин ва улардан фойдаланиш мумкин:

1. Тадқиқот натижаларига кўра шундай хулоса қилиш мумкин: баъзи бир корхоналар ёпиқ АЖ бўлиб қолишни афзал кўрадилар ва бу билан ўзлари инвестициялар оқимига тўсқинлик қиладилар. АЖга айлантирилишни истаган корхоналарга юридик ёрдамни ташкил қилиш, молиявий ресурсларни катта миқдорда жалб қилиш ҳамда уларни корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишга йўналиштириш мумкин.

2.Корхоналарни ривожлантиришнинг бизнес — лойиҳаларини тайёрлашда, истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини аниқлаш учун қўшимча маркетинг тадқиқотларини ўтказишда кўмаклашиш, лойиҳаларни ўрганиш ва таҳлил қилиш (даромадлилик, қопланиш муддатларининг экспертизаси) ҳамда уларни мақсадли молиялаштириш лозим. Маблағлардан мақсадли фойдаланиш устидан назорат ва лойиҳаларни вақти-вақти билан ҳақиқатдаги ва режадаги натижаларни солиштириш тавсия этилади.

3. Қарзларни қайта кўриб чиқиш. Мазкур муаммони ҳал қилмасдан туриб ҳатто мавжуд бўлган кўчмас мулк гарови билан ҳам ссуда ва қарзларни олиш мумкин эмас.

Ўтказилган таҳлиллар шуни кўрсатадики, пойафзал саноати товарларининг гуруҳлари бўйича қониқмаслик фоизи анча юқори бўлиб, маҳаллий корхоналар учун бозорга янги товарлар билан чиқиш ёки ишлаб чиқариладиган товарларнинг бирон-бир сифат ва хусусиятларини яхшилаш учун салоҳиятли имкониятлар мавжуд.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. //www.lex.uz.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. С англ.- М.: Прогресс, 1990, с. 46-47.
3. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячалетии. - М.: 2001 с. 148
4. Крэнделл Р. 1001 способ успешного маркетинга, даже если вы ненавидите продавать. - М.: Республика, 2000, с. 5.
5. Жалолов Ж.Ж. Маркетинг. Учебное прсобие. –Т.: Меҳнат, 1997. 21 б.
6. Иватов И. Савдо фаолиятида маркетинг. – Т.: ТДИУ, 2004. б.20

ЎЗБЕКИСТОНДА ЛАТЕРАЛ МАРКЕТИНГНИНГ ҚЎЛЛАШ АМАЛИЁТЛАРИ

Мараимова Умида Исмоилжоновна
Андижан давлат университети доценти, и.ф.н.

Аннотация. Мақолада латерал маркетинг тушунчаси, ҳолати ва халқаро тажрибада қўлланилиши, шунингдек, Ўзбекистонда латерал маркетингнинг қўллаш имкониятлари кўлами берилган.

Калит сўзлар: латерал маркетинг, вертикал маркетинг, бизнес, бошқарув, менежмент, банк.

Бугунги кунда глобал бизнес тенденцияларини тушунмасдан ва турли мамлакатлардаги турли хил маданиятлар ва бошқарув қарорларини қабул қилиш ёндашувини тан олмасдан туриб амалга ошириш мумкин эмас. Ўзбекистонда кичик ва ўрта бизнес соҳасида тўпланган баъзи амалиётлар маркетинг ва менежмент соҳасидаги замонавий тенденцияларни ҳисобга олган ҳолда бошқа мамлакатларнинг бойитилган тажрибасини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш имкониятига эга бўлиши мумкин. Уларни иқтисодий ўсишнинг умумий тенденциялари ва иқтисодий ўзгаришлар тушунчасининг ривожланиши натижасида кўриб чиқиш керак.

Ҳозирги Ўзбекистонда рақобат бозори шароитида корхоналар амалий фаолиятининг муҳим бўлаги ҳисобланган маркетинг тизимига бўлган қизиқиш кескин ошган. Аммо, шу вақтгача ишбилармонлар, тадбиркорлар орасида ва жамиятда маркетинг тизими тўғрисида нотўғри тушунча ҳукмронлик қилмоқда. Улар маркетингни асосий вазифаси, ишлаб чиқаришнинг маҳсулотини сотишга ёрдам бериш деб биладилар. Ҳақиқатда эса, ҳаммаси бунинг аксидир, яъни ишлаб чиқариш маркетингга ёрдам бериш учун мавжуддир[1].

Охирги уч йилда Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича бир нечта қонунлар ишлаб чиқилди бунга мисол қилиб: “Мамлакатда бизнес мухитини янада яхшилаш ва тадбиркорликни қўллаб қувватлаш тизимини такомиллаштириш чора тадбирлари тўғрисида”ги 4525-сонли Ўзбекистон республикаси Президенти қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакаталар стратегияси тўғрисида”ги Фармони [2].

Ҳақиқий ютуқлар латерал фикрлашда ва унга асосланган латерал маркетингда юзага келади. Латерал фикрлаш - бу муаммони ҳал қилиш учун максимал ёндашувлардан фойдаланган ҳолда, ташқаридан фикрлаш қобилияти.

Латерал фикрлашнинг янги маркетинг ғояларини очиш учун қўшимча платформа сифатида қабул қилиниши истеъмолчиларнинг истакларига жавобан эмас, балки тадқиқотчилар томонидан сўралган маълумотлар асосида олинган ғояларни мутлақо мустақил равишда ишлаб чиқишга имкон беради.

Латерал маркетинг эҳтиёжлар, фойдаланиш, истеъмолчилар гуруҳлари ёки вазиятларга таъсир қиладиган янги имкониятларни излашга асосланган. Ушбу имкониятларни амалга ошириш маҳсулотни тубдан ўзгартиришни ўз ичига олади.

Латерал маркетингдан фойдаланганда маҳсулотлар глобал миқёсда қандай ўзгартирилганлиги қуйдаги мисолларда кўришимиз мумкин.

1. Илгари нонушта учун фақат озиқ-овқат ҳисобланган дон маҳсулотларини истеъмол қилиш ҳолатларига "енгил биофаол моддалар" қўшилди.

2. Актимел: бактерияларни ҳимоя қилиш йогурт эҳтиёжларига қўшилади.

3. Ёқилғи қуйиш шохобчаларидаги озиқ-овқат дўконлар: озиқ-овқат маҳсулотларини сотиш одатдаги ёқилғи қуйиш шохобчалари хизматларига қўшилади.

4. Интернет-кафе: Интернетга кириш кафетерия хизматлари тўпламига қўшилган.

Латерал маркетинг маҳсулот ёки хизматни жиддий ўзгартиришни ўз ичига олади. Бу ерда биз бозорни, тарқатиш каналларини ва ҳатто компаниянинг вазифасини тубдан ўзгартирадиган ғояни илгари суришимиз мумкин.

Латерал маркетинг ўзининг номини латерал, яъни ностандарт фикрлашдан олди. Бу атамани асослаб берган таниқли психолог Эдвард де Боно латерал фикрлашни "хотирада сақланадиган тушунчаларни чуқур қайта қуриш орқали ижодий ғоялар вужудга келадиган маълумотлардан фойдаланиш учун мўлжалланган жараёнлар тўплами" деб таърифлаган [3].

Ўзбекистонда латерал маркетинг усуллардан фойдаланиш кўринишларини қуйидагиларда кўришимиз мумкин: агар бир неча йил олдин одамлар мурожаатлар билан боғлиқ муаммоларини ечиш учун бир нечта идораларга боришга мажбур бўлишган бу эса вақт, пул ва асабларни йўқотиш каби ноқулайликларни туғдирган, энди давлат тадбиркор сифатида латерал маркетинг усулларидан фойдаланган ҳолда ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун тоифалар ёки бозорларни яратмоқда.бунга мисол қилиб Давлат хизматлари марказларини келтиришимиз мумкин давлат хизматлари маркази - жисмоний ва юридик шахсларга кенг кўламли давлат хизматларини кўрсатадиган жой бўлиб бу ерда: ҳайдовчилик гувоҳномасини бериш, тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун лицензия олиш, университетга ҳужжат топшириш, маълум турдаги товарлар ва хизматларни сотиш учун лицензия бериш каби хизматлар мавжуд яъни ҳар қандай мамлакат фуқароси жисмоний ёки юридик шахс бўлшидан қатъий назар давлат хизматларидан фойдаланиш имкониятига эга.

Шунингдек, давлат хизматлари марказининг биносидан чиқмасдан ташриф буюрувчилар учун махсус яратилган банк кассасида фойдаланилган хизматлар учун тўловларини амалга ошириш имконига эга. Ушбу марказлар орқали давлат аҳолини ижтимоий қўллаб-кувватлайди ва давлат муассасалари ходимларининг вақтини тежайди.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасидаги тижорат банклари ўртасида рақобат кескин ривожланганлигини инобатга олган холда , тижорат банкларида мижозлар сонини кўпайтириш ва қулайликлар яратиш мақсадида мавжуд ривожланиш стратегиялардан ташқари латерал маркетинг усулларини амалиётга татбиқ этишмоқда. Бунга мисол қилиб Саноатқурилишбанк, Капиталбанк, Миллий банк, Хамкорбанк ва бошқа тижорат банкларидаги юқори малакали маркетолог, дастурловчи ва мухандислар томонидан банклардаги мавжуд ва янги хизмат турларини тақдим қилиш мақсадида замонавий уяли алоқа воситаларига ўрнатилган мобил иловалар орқали одамларга банкка келмасдан туриб ўзлари танлаган банкларнинг хизматларидан масофавий тарзда фойдаланиш имкониятини бераяпти. Энди одамлар замонавий уяли телефонларни нафақат гаплашиш ёки хабар жўнатиш учун балки ушбу мобил иловалар орқали банк хизматларидан фойдаланиш мақсадида хам харид қилишмоқда яъни ушбу вазиятда истеъмолчининг замонавий уяли телефонга нисбатан бирламчи талаби телефонда гаплашиш эмас балки телефон орқали мобил илова ва шунга ўхшаш қурилмалардан фойдаланиш бўлади.

Бундан ташқари банклар томонидан одамлар гавжум бўлган жойларга, савдо марказларига олий ўқув юртлари, метрополитен ичига, дўконлар ёнига, автобус кутиш бекатлари, дорихоналар, кафе, ресторанлар, истирохат боғларига давлат ташкилотларига банкоматлар ва инфокиоскалар ўрнатилаяпти; ушбу техник қурилмалар ҳам банк хизматларидан масофавий тарзда фойдаланиш имкониятини беради, бу холатда латерал маркетингда жойнинг асосий функцияси иккинчи даражага ўтади яъни истъемолчилар томонидан масалан: дорихона ёнида жойлашган банкомат ёки инфокиоск банк хизматидан масофавий фойдаланиш имкониятини берадиган жой сифатида қаралади демак, истеъмолчилар дорихонага дори сотиб олиш учун эмас банк хизматларидан масофавий фойдаланиш мақсадида боради .

Интернет банкинг хизмати орқали хўжалик юритувчи ташкилотлар ишхонасидаги компьютерни интернет тармоғига улаш орқали банклардаги хисоб рақамларидан масофавий фойдаланиш имкониятига эга бўлади интернет банкинг ёрдамида корхона ва ташкилотлар интернет тармоғига компьютери ёрдамида банкнинг электон иловасидаги тўлов топшириқномаси бўлимини тўлдириб накд пулсиз оперцияларини амалга ошириши мумкин. Мазкур холатда латерал маркетингнинг ҳусуситларидан бири қўлланилаёганлигин кузатишимиз мумкин яъни бу ерда мақсад банкдаги хисобрақамдан фойдаланиш орқали ташкилот маълум бир ташкилотга пул ўтказиши керак муаммо йўл узоқ, вакт тиғиз, қўшимча харажат ёки бошқа омиллар мавжуд бу ерда ечим масофавий хизмат тури. Бу холатда латерал маркетингнинг иккинчи хусусиятини хам кўришимиз мумкин ташкилотнинг интернетга уланишининг асосий мақсади интернетдан ушбу ташкилотнинг хисоб рақамини банкнинг,

интернет банкинг қурилмаси ёрдамида молиявий операцияларини бажаришидир.

Маҳаллий бозорларда латерал маркетингни татбиқ этиш орқали ишлаб чиқарувчи фирмалар махсулот сотиш хажмини ошириши ҳамда истеъмолчиларнинг истеъмол товарлари билан таъминланганлик даражасини ошиши юзага келади. Бугунги кунда бунга мисол тариқасида кўплаб махаллий корхоналарни мисол келтириш мумкин масалан Smile tea, Else tea, Becco бренди остида ишлаб чиқарилган махсулотларни сотиб олиш орқали ушбу товарларга бўлган эхтиёжларни қондириш хам лотерея ўйинларида иштирок этиш имкониятини қўлга киритиб, асосий эхтиёж мавжуд бўлган махсулот нархидан бир неча минг бор қимматлироқ товарга эга бўлиш имконияти юзага келади. Бу эса ишлаб чикарилаётган махсулотларни талаб қилувчилар аудиторияси кескин кўпайишига олиб келади. Махсулотларни талаб қилувчилар яъни харидорлар сони ортиб бориши иккинчи махсулот қийматлилик даражаси пропорционал холда ортишига олиб келади. Лекин махсулотни сотиб олиш жараёнида истеъмолчилар кўпроқ махсулотни сифатига иккиламчи кўрсаткичга тушиб асосий эътибор ушбу махсулот орқали эришиш мумкин бўлган кейинги махсулотларга қаратилади. Бунда истеъмолчи махсулотнинг бирламчи хусусияти учун эмас балким 2-3- хусусияти учун сотиб олади.

Бугунги кунда бозорни сегментлаш воситаси орқали аниқ истеъмолчилар гуруҳи бўлган корхона ва ташкилотлар барқарор ривожланмоқда. Уларни бозорда этакчи позицияни эгаллашга, бозорни мақсадли сегментларга ажратиб, ҳар бир мижознинг эҳтиёжини ҳар томонлама тадқиқ этиб, уни максимал даражада қондириш йўлларини излаб топишлари сабаб бўлмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ergashxodjayeva Sh.Dj., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing asoslari. Darslik. -T.: «IQTISODIYOT», 2019. - 304 bet.

2. Lex.uz

3. Филипп Котлер, Фернандо Триас де Бес “Латеральный маркетинг технология поиска революционных идей”. 89 - бет.

УЛГУРЖИ САВДО ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

Холмаматов Диёр Ҳақбердиевич
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, и.ф.ф.д., PhD
E-mail:xolmamatov_diyor@mail.ru

Аннотация: Улгуржи савдо хизматларини: улгуржи товар харид қилиш, сақлаш, ўраб-жойлаш, буюртмаларни қабул қилиш, етказиб бериш кабиларни амалга оширишда рақамли маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишнинг бугунги кундаги долзарб масалалари ушбу мақолада ёритилган.

Калит сўзлар: улгуржи савдо, сақлаш, буртмалар протфелини шакллантириш, рақамли маркетинг, маркетинг стратегиялари, етказиб бериш.

Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида юқори технологияларга асосланган қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматга эга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш зарурияти алоҳида таъкидланган.

Кўп босқичли қайта ишлашнинг ҳар бир босқичида хом ашё ва бошқа моддий ресурслар ҳаракатини ташкил этиш ва уни оптимал бошқариш муҳим аҳамият касб қилади. Қайта ишлашнинг хом ашёдан то тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришгача бўлган циклида улгуржи савдо ва унинг хизматлари роли янада ортади. Чунки қайта ишлаб чиқаришнинг ҳар бир босқичи бир маромда тўхтовсиз ишлаши учун, ўз вақтида, керакли ҳажмдаги моддий ресурслар билан таъминлаш долзарб масала ҳисобланади.

Улгуржи савдо хизматларини ривожлантиришда рақамли иқтисодиёт шароитида рақамли маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга. Улгуржи савдода маркетингни бошқаришнинг бош функцияларидан бири – маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишдан иборат. Маркетинг стратегияси улгуржи сотувчиларнинг истеъмолчиларга таъсир кўрсатиш воситасидир[4].

Улгуржи бизнесни ривожлантиришда муваффақият қозонишнинг асосий омили маркетинг стратегияларини қай даражада мукаммал ишлаб чиқилгани билан боғлик[5].

Улгуржи савдо хизмати сифати маркетинг фаолияти бошқаруви самарадорлигига боғлиқ. Самарадорлик эса ишлаб чиқилган маркетинг стратегияси ва маркетинг сиёсати, қабул қилинган маркетинг қарорларининг илмий ва амалий асосланганлиги ҳамда амалиётга тадбиқ қилиш имкониятининг юқорилиги билан баҳоланади. Улгуржи савдо фаолиятида

қабул қилинган маркетинг қарорлари ўзига хос маркетинг вазифаларини бажариш орқали амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида улгуржи савдо хизматлари: улгуржи харидни амалга оширишда буюртмалар портфелини шакллантириш, товар заҳираларини ташкил этиш ва сақлаш, товарларни ўраб-жойлаш, юк бирлигини ҳосил қилиш, транспорт воситаларига жойлаш, ташиш, етказиб бериш ва сотувдан кейинги сервис интерактив ва рақамли маркетинг технологиялари орқали амалга оширилмоқда. Айниқса, бугунги кунда жаҳонда рақамли маркетингдан кенг миқёсда улгуржи савдо корхоналари товар ва юкларни етказиб бериш, сақлаш, буюртмаларни шакллантириш, товар заҳиралари ҳақидаги тезкор ахборотларни йиғиш ва қайта ишлашда фойдаланилмоқда.

Улгуржи савдо маҳсулот етказиб беришлар занжирида муҳим бўғин ҳисобланади. Интерактив ва рақамли маркетинг технологияларидан фойдаланиш натижасида маҳсулотлар етказиб беришлар занжирида умумий харажатларни 60 % гача, заҳиралар даражасини 60 % гача, ишлаб чиқариш ва етказиб беришлар вақтини 50 % гача пасайтириш, етказиб беришлар аниқлигини 60 % гача ошириш, қувватлардан фойдаланишни 20 % гача яхшилаш, қийматни яратиш жараёнини оптималлаштириш ва улгуржи харидлар ҳамда сотиш соҳасида транзакция харажатларни камайтириш ҳисобига фойдани 30 % гача ошириш, маҳсулот сифатини 30 % гача ошириш, реакция кўрсатиш тезлиги ва етказиб беришлар занжирларининг қайишқоқлигини ошириш ҳисобига товар айланмаси ва бозордаги улушни 55 % гача ошириш мумкинлиги аниқланган[3].

Улгуржи савдо хизматларини ривожлантиришда интерактив ва рақамли маркетинг технологияларидан фойдаланиш қуйидагиларга эришишни таъминлайди:

мавжуд бозорда сотиш ҳажмини кўпайтириш имкониятини яратади;

янги бозорларга чиқишнинг ички имкониятларини оширади;

янги сотув каналларини лойиҳалаштириш, ишлаб чиқиш ва яратиш самарадорлигини оширади;

товар номенклатураси ва ассортиментини кенгайтириш, янгилашни жадаллаштиради;

товар-моддий ресурслар заҳираси ва уларга сарфланадиган айланма капитал ҳажмини камайтириш;

товар-моддий ресурсларни етказиб беришга тайёрлик даражасини ошириш;

буюртмани бажариш вақтини камайтириш ва унинг сифатини ошириш;

маҳсулот таннархи, транспорт харажатлари, транзакция харажатлари, қўл меҳнати харажатларини пасайтириш;

айланма капитал айланувчанлигини тезлатириш;

моддий ресурслар оқимларини оптималлаштириш;

харидорларга комплекс хизматлар кўрсатиш сифатини оширади;

товар-моддий ресурслар ҳаракатини бошқариш жараёнида етказиб бериш занжирининг барча бўғинлари фаолиятини мувофиқлаштириш.

Улгуржи савдо хизматларини ривожлантиришда рақамли маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш, улгуржи савдо самарадорлигини ошириш учун таклиф ва тавсияларимиз қуйидагилардан иборат:

1. Ўзбекистон иқтисодиёти тармоқларининг улгуржи савдо билан интеграциясини таъминлаш, келгусида иқтисодиётнинг ҳар бир тармоғида ихтисослашган йирик улгуржи савдо ташкилотларини ташкил этиш. Ташкил этиладиган улгуржи савдо ташкилотларининг республикамизнинг барча ҳудудларида ҳудудий корхоналарини ташкил этиш тармоқ ичида товар-моддий ресурслар ҳаракатини, буюртмалар бериш, сақлаш, етказиб бериш, сотувдан кейинги сервисни кўрсатиш самарадорлиги ошишига олиб келади.

2. Улгуржи савдода товар захираларини самарали бошқариш, сақлаш ва етказиб бериш тизимида рақамли технологияларни қўллаш негизида ахборот технологияларининг 3PL ва 4PL провайдерлик хизматларини жорий этиш.

3. Улгуржи савдонинг маҳсулот етказиб бериш “улгуржи савдо-ишлаб чиқариш” ва “улгуржи савдо-чакана савдо” занжирларидаги товар ҳаракати ривожланишини прогнозлашнинг “on-line” режимида “мижоз талабини аниқ муддатда, керакли ҳажмда ва талаб этилган сифат даражасида қондириш” моделини такомиллаштириш.

4. JIT (just in time) «ўз вақтида», MRP (material requirements planning) моддий ресурсларни режалаштириш ва MRP II (manufacturing resource planning) ишлаб чиқариш ресурсларини режалаштириш ва тақсимотини ташкил этиш концепциясини рақамли маркетинг технологиялари асосида улгуржи савдо фаолиятига мувофиқлаштириш механизмини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 октябрдаги “Республикада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва “Ўзбекозиқовқатзаҳира” уюшмаси фаолиятини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3344 сон Қарори, www.lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 30 октябрдаги “Товар бозорларида савдони янада эркинлаштириш ва рақобатни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5564-сонли Фармони

3. Иванов Д.А. Управление цепями поставок – Санкт-Петербург, 2009. Стр. 9-10

4. Фаттахов А.А. Улгуржи савдода маркетинг стратегияси ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари. Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Т.:-2006

5. Services of Wholesalers to Manufacturers and Retailers. https://accountlearning.com/services-of

IQTISODIYOTNING XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK MAHSULOTLAR TAKLIFINI MAVSUMIYLASHTIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISHDA MARKETING INSTRUMENTLARIDAN FOYDALANISH.

Xamzayeva Dilfuza Samarovna
Termez davlat universiteti kafedrasi o`qituvchisi.
E-mail: dilfuza.hamzayeva@mail.ru

Аннотация. Сезонные колебания присутствуют во всех сферах человеческой деятельности и вообще. Сезонные колебания присутствуют во всех сферах жизнедеятельности человека и оказывают существенное влияние на развитие социально-экономических процессов в целом. Чувствительность туризма к сезонному фактору определяется наличием ряда объективных факторов: от климатических характеристик маршрутов до циклического характера некоторых социальных процессов. Кроме того, характеристики фактора сезонности в туризме требуют более детального рассмотрения. В статье мы видим важность инновационного развития экономики страны в социально-экономическом развитии страны, переход к цифровой экономике, мировой опыт поставок туристической продукции в цифровую экономику, методологические подходы к формированию предложения туристской продукции.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, поставка туристической продукции, сезонность, туризм, цифровые технологии.

Annotation. Seasonal fluctuations are present in all spheres of human activity and in general. Seasonal fluctuations are present in all spheres of human life and have a significant impact on the development of socio-economic processes in general. The sensitivity of tourism to the seasonal factor is determined by the presence of a number of objective factors: from the climatic characteristics of the routes to the cyclical nature of some social processes. In addition, the characteristics of the seasonality factor in tourism require more detailed consideration. In the article we see the importance of the innovative development of the country's economy in the socio-economic development of the country, the transition to the digital economy, world experience in the supply of tourism products to the digital economy, methodological approaches to the formation of the offer of tourism products.

Key words: economy, digital economy, supply of tourism products, seasonality, tourism, digital technologies.

Turizm mamlakatning va alohida mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatadigan soha. Iqtisodiy faoliyatning ushbu turi iqtisodiyotning turdosh tarmoqlaridan daromad keltiradigan ko'paytiruvchi samaradorlik bilan tavsiflanadi. Bugungi kunda mamlakatimizda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev rahnamoligida turizmni rivojlantirishga

alohida e'tibor qaratilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisning 2020 yil 25 yanvardagi ma'ruzasida 2019 yilda 86 ta davlat fuqarolari uchun vizasiz rejim va 57 ta davlat fuqarolari uchun vizasiz rejim joriy etilganligi aytilgan edi[1]. Murojaatnomada turizmni rivojlantirish bo'yicha keyingi chora-tadbirlar belgilangandi, xususan:

-turizm sanoatini iqtisodiyotning strategik tarmog'iga aylantirish;

-bu yil mamlakatimizga sayyohlar oqimining 7,5 million kishigacha o'sishini ta'minlash;

-katta salohiyatga ega bo'lgan ziyoratlar va tibbiy turizmni jadal rivojlantirish.

Mavsumiy tebranish jarayonlari inson faoliyatining barcha sohalarida mavjud bo'lib, umuman olganda ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning rivojlanishiga jiddiy ta'sir ko'rsatmoqda. Turizmning mavsumiylik omiliga ta'sirchanligi bir qator ob'ektiv omillarning mavjudligi bilan belgilanadi: yo'nalishlarning iqlimiy xususiyatlaridan ba'zi ijtimoiy jarayonlarning siklik xarakteriga qadar[2]. Bundan tashqari, turizmga mavsumiylik omilining xususiyatlari batafsilroq ko'rib chiqilishini talab qiladi. Mamlakatning iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirilishi mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida raqamli iqtisodiyotga o'tish davrini qanchalik muhimligini, raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik mahsulotlarining takliflarini jahon tajribasi , turizm sanoatining rivojlanishidagi turistik mahsulotlar taklifini mavsumiylashtirishni shakillanishi uchun uslubiy yondashuvlarni izlashimiz lozim .Bunday sharoitda turizm xizmatlarining mintaqaviy bozorini o'rganish va uning shakllanishi va faoliyatining asosiy konseptual mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarb vazifadir.

Turistik bozor iqtisodiyotning jadal rivojlanayotgan sohasi bo'lib, uning o'ziga xos xususiyati siklik xarakterga ega. Sikliklik asosiy tendentsiyalarni takrorlash va rivojlanish intensivligini anglatadi. Siklliklikning ikki turini ajratish mumkin [3]:

iqtisodiy siklik, ya'ni juda uzoq vaqt va bir necha yillarni o'z ichiga olgan. Bunday sikliklik uzoq muddatli rejalashtirish va tahlil qilish uchun zarurdir, chunki u bozor mexanizmining asosiy qonunlarini aks ettiradi;

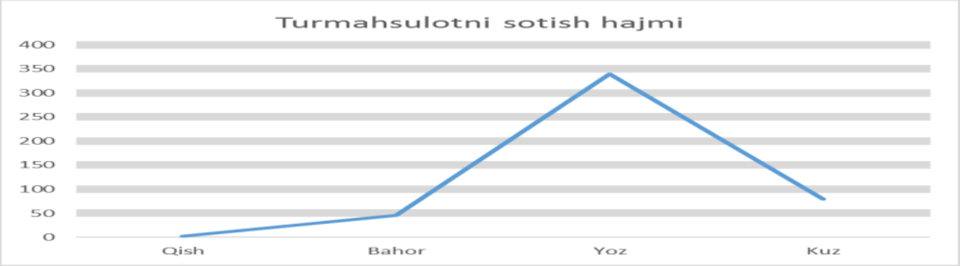
kichik yoki mavsumiy sikllar. Uning vaqt oralig'i bir yilgacha. Bu mavsumiy va iqlim o'zgarishiga ko'p yoki kamroq mos keladi.

Shunday qilib, siklik - bu vaqt o'tishi bilan muntazam ravishda takrorlanib turadigan uning rivojlanish darajasi, vektori, tezligi va tabiatining o'zgarishi [4]. Mavsumiylik yoki mavsumiy tebranishlar bilan ular ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarning yillik miqyosdagi dinamikasining barqaror yoki kamligini anglatadi. Ularning sabablari mahsulotni etkazib berish xususiyatlari, iste'molchilar talablari, ko'rib chiqilayotgan davrning turli vaqtlarida iqlim sharoitlarining o'zgarishiga qarab xarajatlarning o'zgarishi va boshqalar. Boshqacha qilib aytganda, mavsumiylik talab va taklifning yil davomida va doimiy takrorlanib turadigan o'zgaruvchan dinamikasini anglatadi.

Turizm bugungi kunda sivilizatsiya shakllanishining belgisi, dunyoni anglash vositasi, madaniy darajani ko'tarish va sayyohlarning sog'lig'ini tiklash usuli hisoblanadi. Turizm iqtisodiyotning bir tarmog'i ekanligiga asoslanib, turistik talab va

turistik taklif kabi asosiy tushunchalarni o'z ichiga olmasdan turib amalga oshirish mumkin emas, bu esa o'z navbatida turizmni iqtisodiy soha sifatida tushunishda muhimdir.

Bir yil davomida talab va taklifning mavsumiy o'zgarishi ko'rinishi mumkin, masalan:



1-rasm. 1 yil davomida turistik mahsulotlarni sotilish hajmi.

Keyingi grafikdan 3 yil davomida turistik mahsulotlarni sotilish hajmi mavsumiy tebranishlarni ro`rsatmoqda:

2-rasm. 3 yil davomida turistik mahsulotlarni sotilish hajmi.

Mavsumiylik juda murakkab hodisa. Ko'pincha uning oqibatlari bir-biriga zid keladi. Ko'pincha bozorda turistik mahsulotning paydo bo'lishi, ayniqsa yozda mavsumiy tebranishlar va narxlarning yuqori cho'qqisiga olib keladi. Bu talabning mavsumiy o'sishiga mos keladi. Biroq, hozirgi vaqtda ko'plab sayyohlik kompaniyalarida juda ko'p turistik dasturlar va yo'nalishlar mavjud, bu ularga yil davomida talabni ta'minlaydi. Bu mavsumiy o'zgarishlarga silliqlashtiruvchi ta'sir ko'rsatadi. Biroq, baribir, siz ko'pincha "o'lik" mavsum sifatida erta bahorni kuzata olasiz. Shunday qilib, ko'p jihatdan mavsumiylik bozor mexanizmi, talab va taklif muvozanatining namoyonidir.

Biroq, ba'zi mamlakatlarda buning aksi mavjud. Turizm menejeri har doim mavsum faktorini yodda tutishi kerak. Umuman olganda, turistik faoliyat mavsumining to'rt turini ajratish mumkin[5]:

Pik mavsumi (tepada). Bu sayyohlarning hordiq chiqarishini tashkil qilish uchun eng qulay bo'lgan vaqt davrining nomi. Bu sayyohlarning maksimal zichligi bilan ajralib turadi, chunki u dam olish va dam olish uchun eng qulay sharoitlarga ega.

Yuqori mavsum - sayyohlik faolligining oshishi davri. Hozirgi vaqtda sayyohlik xizmatlari uchun eng yuqori narxlar belgilanadi.

Mavsumning pastligi sayyohlik bozorida ishbilarmonlik faolligining pasayishi bilan tavsiflanadi. Bu vaqt dam olish uchun eng maqbul emas va shuning uchun turistik mahsulot narxi sezilarli darajada pasayadi.

"O'lik" fasli - bu belgilangan joyda dam olish uchun eng noqulay sharoitlarni kuzatish mumkin bo'lgan vaqtning nomi. Biz bunday sharoitlarga, masalan, noqulay ob-havoga (yomg'irli mavsum, past harorat, yuqori namlik va boshqalar) murojaat qilishimiz mumkin - bu asosiy omil deb ataladigan narsa.

Biroq, turizmda mavsumiylik nafaqat iqlim omillari bilan belgilanadi, bir qator muhim, ular ikkinchi darajali deb ataladi. Birinchidan, bu iqtisodiy, ya'ni tovarlar va xizmatlar iste'moli tarkibi, taklif orqali to'lov qobiliyatini shakllantirish va boshqalar.

Ikkinchidan, mavsumiylik ko'p jihatdan ijtimoiy omillar bilan belgilanadi, masalan, bo'sh vaqtning mavjudligi (ommaviy ta'til, maktab va talabalar ta'tillari). Uchinchidan, demografik omillar deb ataladigan jins va yosh tarkibi va boshqa xususiyatlar bo'yicha tabaqalashtirilgan talab katta ahamiyatga ega. Texnologik jihatlar ham muhimdir - bu sifatli xizmatlarni kompleks ravishda taqdim etish bilan bog'liq. Psixologik omillarga moda, did, an'analar kiradi.

Bundan tashqari, talabning mavsumiyligi turizm turiga va uning rivojlanishi hududiga ham bog'liq. Turistik mahsulotni sotishda mavsumiylikning roli yuqorida aytib o'tilganidek, talabning mavsumiyligi turizm xizmatlarini sotishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu hodisa ham ijobiy, ham salbiy oqibatlarga ega.

Bir tomondan, mavsumiylik ish vaqtining notekis taqsimlanishiga sabab bo'ladi. Bu shuni anglatadiki, yuqori turistik mavsumda turizm sohasiga xizmat ko'rsatadigan xodimlar ortiqcha ishlamoqda. Shu bilan birga, mavsumdan tashqari ish vaqtining etarli emasligi bilan ajralib turadi.

Biroq, kurortlarni joylashtirish va ovqatlanish korxonalari bilan taqqoslaganda, sayyohlik agentliklari mavsum faktoriga deyarli ta'sir etmaydilar. Turoperatorlar va sayyohlik agentliklari talabning o'zgarishiga tezda moslashadigan moslashuvchan tashkilotlardir. Boshqa tomondan, turizmda mavsumiylik xodimlarning keng doirasiga yordam beradi, chunki bir xil xodim mavsumiy xususiyatlariga qarab turli funktsiyalarni bajarishi kerak.

Mavsumiylikni mohiyatidan chiqarib tashlab bo'lmaydi, uni faqat yumshatish mumkin. Ta'tildan tashqari mavsumda bunga reklama sayohatlari, chegirmalar, sayyohlarni jalb qilish uchun maxsus tadbirlar (festivallar, ko'rgazmalar, bayramlar), rag'batlantiruvchi turlar kiradi.

Dunyoda mavsumiylik muammosi turli yo'llar bilan hal qilinadi. Yana bir yo'nalish - mavsumiy tebranishlarga duch kelmaydigan turistik mahsulotlarning yangi turlarini ishlab chiqish va ommalashtirish. Taxmin qilish mumkinki, yangi turistik mahsulotni amalga oshirish va ilgari surish butun jarayoni bilan ta'minlangan. Va allaqachon shu asosda, siz ushbu loyihani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan taxminiy xarajatlarni hisoblashingiz mumkin. Reklamani amalga oshirish reklama byudjetini moliyalashtirish, ishlab chiqish va amalga oshirish muammosi bilan chambarchas bog'liqdir[6]. Reklama byudjetining rivojlanishi, barcha reklama

faoliyati singari, ko'p jihatdan sub'ektiv, ijodiy yondashuvga ega va ko'p jihatdan ushbu jarayonga mas'ul mutaxassislarning sezgi, tajribasi, individual xususiyatlariga bog'liq.

Reklama uchun mablag'larning umumiy miqdorini aniqlash bir qator omillarni hisobga olishni o'z ichiga oladi, ularning asosiylari:

-taklif etilayotgan bozorning hajmi va hajmi (segment, mintaqa, mamlakat);

-turizm korxonasining umumiy marketing aralashmasida reklama rolini;

-reklama qilinadigan turistik mahsulotning o'ziga xosligi va uning hayot tsiklining bosqichi;

-hisoblangan savdo va foyda;

-reklama raqobatchilarining xarajatlari;

-o'z moliyaviy imkoniyatlari.

Reklama byudjeti aloqa majmuasi xarajatlarining umumiy smetasiga mos ravishda mos kelishi kerak. Uning hisob-kitoblari uchun marketing byudjetini umuman aniqlashda bir xil usullar qo'llaniladi. Shuni yodda tutish kerakki, ushbu usullarning hech biri universal va mukammal emas. Har bir usulga xos bo'lgan kamchiliklarni hisobga olgan holda, integratsiyalashgan usulga asoslangan byudjet eng oqilona bo'lishini tan olish kerak. Bu, masalan, raqobatchilarning xatti-harakatlarini va kompaniyaning reklama o'tkazishga imkon beradigan vositalarini hisobga olgan holda, vazifani bajarishga qaratilgan yondashuvga asoslanishi mumkin. Reklama byudjyetini taqsimlashda, bozordagi vaziyatning murakkablashishi, talabning pasayishi yoki reklama orqali o'zgartirish zarurati yuzaga kelgan taqdirda, mablag'larning bir qismini zaxiraga yuborish tavsiya etiladi.Milliy sayyohlik mahsulotlarini xorijda ommalashtirishning ikkita yo'nalishi mavjud.

1. O`zbekiston turoperatorlari yoki xizmat ko'rsatuvchi provayderlari bilan chet elga chiquvchi turoperatorlari o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish quyidagi shartlarda amalga oshiriladi:

-qo'shma biznesni ro'yxatdan o'tkazish tartibini soddalashtirish, soliq rejimi va buxgalteriya hisobi orqali davlat nomidan ishbilarmonlik aloqalarini rag'batlantirish.

-xizmat ko'rsatish standartlarini birlashtirish, aloqalarni rivojlantirish, O`zbekistonda xususiy biznesning xavfsizligi va iqtisodiy mustaqilligini ta'minlash orqali xalqaro aloqalarni shakllantirish uchun sharoit yaratish.

-Xalqaro ko'rgazmalarda qatnashish orqali yangi sheriklarni izlash.

-Mavjud agentlik tarmoqlarini moddiy vositalar va o'quv faoliyati orqali rag'batlantirish.

2. Chet ellik sayyohlar orasida O`zbekistonga yo'nalishlarini ommalashtirish kengroq auditoriyaga qaratilgan va butun davlat tomonidan ham, etakchi sayyohlik operatorlari nomidan ham amalga oshirilishi mumkin. Bu erda asosiy vosita - bu O`zbekistonning sayyohlik imidjini saqlashga qaratilgan PR-reklama va reklama tadbirlari.

Mamlakatning turistik qiyofasi - bu muayyan mamlakatni dam olish va dam olish uchun sayohat qilish joyi sifatida ko'rib chiqishda chet elliklar ongida vujudga

keladigan birlashma.Mamlakatning ijobiy imidji sayohatga borish yoki uni bekor qilish istagini shakllantiruvchi omildir. Turistik imidj uning umumiy imidjining ajralmas qismidir. U quyidagilardan iborat:

-Mamlakatning tashqi aloqalari xususiyati.

-O`zbekiston va dunyo o'rtasidagi munosabatlardagi umumiy siyosiy yo'nalish.

-O`zbekiston jamiyatining qonuniy qadriyatlari.

-O`zbeklarning turmush tarzi va madaniy qadriyatlari.

-Mahalliy aholining turmush darajasi.

-Siyosiy barqarorlik.

O`zbekistonning turistik qiyofasi quyidagilarga qaratilgan:

-sifatli va to'ldiriladigan ta'tilga ega O`zbekistonning sayyohlik uyushmalarini shakllantirish;

-qaytib kelish istagini kuchaytirish.

Ushbu omillarga qo'shimcha ravishda, turistik imidjga quyidagilar ham ta'sir qiladi:

-barcha turistik xizmatlarning sifati darajasi;

-chet ellik sayyohlarga xizmat ko'rsatish sifatiga muvofiqlik darajasi;

-turlar rasmiyatchiligining o'ziga xosligi.

Tasvirning ta'rifi brend tushunchasi bilan chambarchas bog'liq. Brendlash - bu brendli turistik xizmatlarni yaratish, turistik xizmatlarga uzoq muddatli imtiyozlarni shakllantirish faoliyati[6]. Brendlash asoslanadi:

-iste'mol bozorining tanlangan segmentiga ta'sirining kuchayishi;

-materiallarning reklama dalillari va materiallarni reklama qilish;

-xizmatlarning mahalliy sotilishini loyihalashtirish va tashkil etish;

-ma'lum bir tashkilotning xizmatlarini raqobatchilardan ajratib turadigan, uning imidjini yaratadigan, uning pozitsiyasini va o'ziga xosligini ta'kidlaydigan muayyan g'oya bilan birlashtirilgan.

Ko'rinib turibdiki, taqvim yilida sayyohlar oqimi bir xil bo'lmasligi mumkin, mavsumiy tebranishlarga duch keladi. Noaniqlik va xavf darajasini kamaytirish uchun turizm kompaniyasi marketing tadqiqotlari orqali taqdim etiladigan ishonchli, hajmli va o'z vaqtida ma'lumotlarga ega bo'lishi kerak. Barkamol va professional marketing tadqiqotlari turizm kompaniyasiga o'zlarining bozor imkoniyatlarini ob'ektiv ravishda baholashga va belgilangan maqsadlarga erishish uchun minimal xavf va aniq ishonch bilan erishish mumkin bo'lgan sohalarni tanlashga imkon beradi.Turizmda mavsumiylikni o'rganish tabiiy va iqlim sharoitlarining turistik oqimning shakllanishiga ta'sir qilish darajasini aniqlashga, turistik mavsumning davomiyligini aniqlashga, turizmda mavsumiylikni belgilovchi omillarni aniqlashga imkon beradi. Ushbu ma'lumotlardan foydalanib, sayyohlarga xizmat ko'rsatishda mavsumiy notekislikni kamaytirish, mintaqa va turistik kompaniya darajasida mavsumiylikning iqtisodiy oqibatlarini aniqlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqish mumkin. Reklama ishlarini rejalashtirishda vaqt faktorini hisobga olish juda muhim, chunki ularni "yuqori" mavsum boshlanishidan bir necha oy oldin

boshlash yaxshidir.Bugungi kunga qadar turistik mahsulotni ishlab chiqish va ilgari surishning bir qancha usullari mavjud, ulardan eng samaraliini tanlash kifoya.

Foydalanilgan adabiyotlar ro`yhati:

1.www.UzA.uz. 2020 yil 25 yanvar. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasi.

2.Xamzaeva, D. (2019) «Turistik mahsulotlar taklifini mavsumiylashtirishning nazariy tahlili» [online] http://biznes-daily.uz/uz/birjaexpert/67873-turistik-mahsulotlar-taklifini mavsumiylashtirishning-nazariy-tahlili (Accessed 07.12.2019).

3. Яковлев Г. Применение статистических методов при исследовании продукт в туристическом бизнесе // Практика консалтинга.-2007.-№3. –С. 34

4. Кибиткин А.И., Коник Р.В. Сезонные колебания: необходимость учёта и способы расчёта [электронный ресурс]. Режим доступа :http: //www. mstu. edu.ru/ publish/conf.

5.Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст]: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.;

6.Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2001;

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ МЕХАНИЗМИ

Мадиева Зухра Искандарбековна
Тошкент давлат иқтисодиёт университети, таянч докторанти
E-mail: zuxraxon1119@mail.ru

Аннотация: мазкур мақолада Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт шароитида интернет-маркетингдан фойдаланишнинг аҳамияти, интернет-маркетингни иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларида қўллаш механизмлари ёритилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, интернет-маркетинг, рақамли маркетинг воситалари, электрон медиалар, мобиль маркетинг, e-mail маркетинг.

Мамлакатимиз иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришлар амалга оширилаётган бугунги кунда иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш, истеъмолчиларга товар ва хизматларни тақдим этишга ҳам алоҳида эътибор қаратилмоқда. Айниқса, товар ва хизматларни тақдим этишда истеъмолчилар учун қулай ҳамда замонавий усуллардан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Ҳозирги кунда истеъмолчига қаратилган юқори эътибор, нарх самарадорлиги ва харидор ҳамда сотувчи орасидаги юқори интерактив тезлик каби сабабларга биноан интернет-маркетинг анъанавий маркетингдан устунлик қилмоқда. Истеъмолчи ва бизнес секторларининг эътибори анъанавий маркетинг медиа воситалари бўлмиш телевизор, радио, босма нашриётларга

қараганда рақамли технология медиа воситалари интернет, смартфонлар, симсиз алоқа воситалари ва тезкор қидирув қурилмаларига кўпроқ қаратилмоқда.

Самарали веб-тармоқларни яратишдан фойдаланган ҳолда истеъмолчиларни ўзига жалб қилиш ва уларнинг муайян брендга содиқлигини ошириш бугунги куннинг долзарб масалалари бўлиб қолмоқда. Биз бугун рақамли медиа дунёси феноминал маромда ўзгариб бораётганини кўришимиз мумкин. Интернет-маркетинг бу рақамли ресурслар бўлмиш радио, телевизор, мобиль телефонлари, истеъмолчилар учун маҳсулотларнинг реклама қилиш ёки уларга бўлган мотивни шакллантириш мақсадида рақамли реклама дисплейларидан оқилона фойдаланишдир. Бошқача қилиб айтганда, интернет-маркетинг электроник медия воситалари орқали маҳсулот ва брендларни тарғиб қилишдир. У анъанавий маркетингдан фарқ қилиб, ўз ичига рақамли маркетинг каналлари ва методларини қамраб олади. Булар орқали корхона ва ташкилотларга маркетинг ташвиқотларини таҳлил қилишга ва истеъмолчиларнинг айни вақтдаги хоҳиш-истакларини аниқлашда ёрдам беради.

Интернет-маркетинг дизайн, реклама ва сотувни ўз ичига олган интернетнинг креатив ва техник аспектларини боғлайди. У янги истеъмолчиларни жалб этиш учун электрон почта орқали маълумотлар алмашинувига рухсат этибгина қолмасдан истеъмолчиларни маҳсулотларни тез сотиб олишга ҳам ундайди. Қолаверса, харидор ва сотувчи орасидаги муносабатларни мустаҳкамлайди ва истеъмолчиларни ўз маҳсулотларига содиқлигини оширишга чорлайди.

Ҳозирги кунда компаниялар самарали ва ҳайратомуз электрон рекламалар орқали оммавий аудитория билан осонгина боғланиб, уларнинг махсус маҳсулот ва хизматларга бўлган хоҳиш-истакларини, хулқ-атворларини ва ҳис-туйғуларини билиб олиш имкониятига эга.

Шуни айтиб ўтиш жоизки, анъанавий коммуникация медиалари ҳисобланган сотув кучлари, телевизор ва электрон медиалари бўлмиш веб-тармоқлари ҳамда электрон почта орасида нарх бўйича сезиларли даражада фарқ бор. Рақамли каналларнинг нарх самарадорлиги ва интерактивлиги истеъмолчи ҳамда корхоналар орасида тўғридан-тўғри диалогни амалга ошириб, маркетологларни ўзларининг истеъмолчилари билан тез-тез алоқада бўлиб туришни таъминлаш билан бирга, кам сарф-харажат орқали интерактивлик ва персоналликни оширади.

Анъанавий маркетинг истеъмолчилар эътиборини жалб қилган ҳолда маҳсулот ва хизматларни сотиш учун амалга ошириладиган маркетинг тадқиқотлари ва реклама жараёнидир. Интернет-маркетинг истеъмолчилар билан мустаҳкам алоқа ўрнатиш билан бир қаторда истеъмолчиларни сафини кенгайтириш мақсадида интеграцион, мақсадли ва самарадор алоқани яратиш учун рақамли воситалардан фойдаланади. У рақамли медиада мавжуд бўлган

барча медиа воситаларидан принтер, телевизор, мобиль ва радиолардан фойдаланиб истеъмолчиларга маълумот етказиб беради. Анъанавий маркетинг радио, телевизор, газета ва афишалардан фойдаланса, интернет-маркетинг мобиль маркетинг, e-mail маркетинг, SMS, тезкор қидирув қурилмаси ва дисплей реклама технологияларидан фойдаланади.

Интернет-маркетингдан кенг миқёсда транспорт-логистика хизматлари кўрсатувчи корхоналар, товар ва юкларни етказиб бериш, сақлаш, буюртмаларни шакллантириш, товар заҳиралари ҳақидаги тезкор ахборотларни йиғиш ва қайта ишлашда, савдо корхоналари эса товарларни онлайн тарзда харидорларга сотишда, туризм бизнесида эса туроператорлар, турагентлар турпакетларни онлайн сотиш, меҳмонхона номерларини бронлашда, банклар эса мижозлари билан пул ўтказмалари, турли хил кўринишдаги тижорат хизматларини кўрсатишда фойдаланмоқда.

Интернет-маркетингдан асосан турли соҳаларда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари кенг фойдаланмоқда. Чунки кичик бизнес субъектларининг фаолият кўлами, бозор билан ишлаш ва истеъмолчилари доирасининг қисқа эканлиги ушбу тизимдан самарали фойдаланиш имкониятини яратиб беради. Кичик бизнес субъектлари интернет-маркетинг имкониятларидан фойдаланган ҳолда ўзларининг сотув ҳажмлари ва бизнес фаолиятларини яхшилаши амалиётда ўз исботини топиб бормоқда.

Мамлакатимизда интернет-маркетингдан фойдаланишда бир қатор муаммолар ҳам мавжуддир. Энг асосий муаммолардан бири сотувчиларда ҳам харидорларда ҳам тижорат тажрибаларининг камлигидир. Буни эса фаолият бошлаган айрим субъектлар фаолиятида ҳам кўриш мумкин (torg.uz). Истеъмолчилар харидларни амалга оширишда жуда кўп маслаҳатлар олишга тўғри келмоқда.

1-жадвал

Айрим осиё мамлакатлари интернет фойдаланувчилари ва аҳолиси

Осиё мамлакатлари	Аҳоли (2018)	Интернет фойдаланувчи-лари (2000 йил)	Интернет фойдаланувчи-лари (2018 йил)	Жорий этилиши (% аҳоли)
Афғонистон	36373,1	1,0	6003,1	16,5 %
Хитой	1415045,9	22500,0	802000,0	56,7 %
Қозоғистон	18403,8	70,0	14063,5	76,4 %
Қирғизистон	6132,9	51,6	2493,4	40,7 %
Тожикистон	9107,2	2,0	3013,2	33,1 %
Туркманистон	5851,4	2,0	1049,9	17,9 %
Ўзбекистон	32364,9	7,5	15453,2	47,7 %
Осиё бўйича жами	**4207588,1**	**114304,0**	**2062197,3**	**49,0 %**

Лекин айни вақтда мамлакатимизда рақамли маркетиндан фойдаланишнинг барча имкониятлари жаҳон талаби даражасида ривожланиб бормоқда. Биргина “Uzreport” ахборот агентлиги маълумотларига назар ташлайдиган бўлсак, ҳозир Ўзбекистонда қарийб 15 миллиондан ошиқ аҳоли интернетдан фойдаланади. Бошқача қилиб айтганда, мамлакат аҳолисининг 47,7 фоизи интернет фойдаланувчиси ҳисобланади. Бу республикамизда интернет-маркетинг салмоғининг юксалишига сабаб бўлиб, буни korzinka.uz ва torg.uz онлайн тижорат тармоқлари орқали амалга ошириш мумкин. Сабаби, ушбу онлайн тижорат тармоқлари истеъмолчиларга маҳсулотларни бевосита онлайн харид қилиш имкониятини яратибгина колмасдан, ҳар қандай хизматларни онлайн тарзда амалга ошириб беради.

Интернет-маркетингдан фойдаланишда муносабатлар маркетингининг ривожланиши ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Муносабатлар маркетингидан мақсад – корхона ва мижоз учун ўзаро манфаатли фойдани ифодалайдиган узоқ муддатли муносабатларни ўрнатиш, ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашдир. Таҳлил мижознинг (корхона, харидор, истеъмолчи) индивидуаллашувига йўналтирилади ва ишончли мижозлар ва таъминотчилар ўртасида узоқ муносабатли муносабатларни бошқаришга қаратилади. Кейинги мақсад ушбу мижоз учун товарлар ва хизматларни тўғри танлашдан иборат (аксинча эмас). Агар аниқроқ айтадиган бўлсак, one-to-one маркетинг (ёки муносабатлар маркетинги) мақсади – ҳар бир мижоз билан муносабатлар ўрнатиш ва ривожлантириш ва айнан унга хизмат кўрсатиш бўлиб, бунда мижозни персонификация қилиш учун ахборот технологиялари ва маълумотлар тўпламлари фойдаланилади.

Муносабатлар маркетингининг структуравий ўқини Customer Relationship Management (ёки «мижоз билан ўзаро муносабатларни бошқариш») тушунчаси ифодалайди. CRM – ахборот технологияларидан фаол фойдаланиладиган маркетинг стратегияси бўлиб, кенг маълумотлар тўплами яратиш ва қўллашни ўз ичига олади ҳамда компанияларга шахсий ѐндашувга асосланган ўзаро манфаатли муносабатлар яратиш мақсадида мижозлар ҳақида ахборот тўплаш ва қайта ишлашга имкон беради.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, Ўзбекистон иқтисодиёти тармоқларида фаолият юритаётган корхоналар ўз фаолиятларини рақамли маркетингдан қуйидаги йўналишларда: истеъмолчи сотувчи орасидаги алоқани рақамли маркетинг каналлари бўлмиш корпорацион веб-саҳифалар ёки ижтимоий маркетингни қўллаган ҳолда амалга ошириш; истеъмолчи сўровларига мобиль, электрон почта ва интернет маркетингдан фойдаланган ҳолда тез ва аниқ жавоб қайтариш; маҳсулотлар тўғрисида истеъмолчиларни батафсил маълумот билан таъминлаш орқали истеъмолчиларни ўз маҳсулотини сотиб олишга ундаш; истеъмолчиларга хизматларни ҳудудий ташкил этиш орқали ривожлантиришлари мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони.// “Халқ сўзи”, 8 феврал 2017 йил

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 2019 йил 24 январь. https://president.uz/uz/lists/view/2228

3.Паничкина Г.Г. Краткий курс по маркетинговым исследованием: Учебное пособие. – М.: Изд. «Океей книга», 2009. – 230 стр.

4.Аакер Д., и др. Маркетинговые исследования. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2008. - 848 стр.

5.Козлова И.П. Маркетинговые исследования. Учебнометодический комплекс. – М.: Финансы и кредит, 2009. – 250 стр.

6.Бодин А.А. Состояние и развитие интернет – рекламы. Учебное пособие. -М.:ИНФРА, 2008. – 249 стр.

7. Федотов Ю.А. Формирование рынка интернет услуг: Учебное пособие. - М.: ИНФРА, 2008. -315 стр.

8. Таганов Д.Н. Интернет как новый элемент системы маркетинговых коммуникаций // Маркетинг №3 (70), 2003 г. - 66-73 стр.

MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF FOOD EXPORTS USE OF STRATEGIES

Karimov Muzaffar Abdumalik ugli
teacher, Andijan State University
E-mail: karimov8993@umail.uz

Аннотация. Мамлакатимизда озиқ-овқат саноати соҳасида янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш, мавжудларини модернизациялаш ва қувватларни ошириш мақсадида 2020 йилга қадар фақат давлат инвестиция дастурларига кўра 304 та йирик лойиҳа ва 5000 та янги ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил ва шу орқали мамлакат иқтисодиётини янада ривожлантириш.

Калит сўзлар: Озиқ-овқат маҳсулотлари, ишлаб чиқариш, экспорт, мева-сабзавот, жаҳон бозори, рақобат, нарх, маркетинг, самарадорлик.

Аннотация. Для создания новых производств, модернизации существующих и увеличения мощностей в пищевой промышленности нашей страны к 2020 году в рамках государственных инвестиционных программ будет создано только 304 крупных проекта и 5000 новых производственных предприятий, что будет способствовать дальнейшему развитию экономики страны.

Ключевые слова: Продукты питания, производство, экспорт, фрукты и овощи, мировой рынок, конкуренция, цена, маркетинг, эффективность.

To ensure the daily life of the population of food products The development of this market is a necessary set of goods of the state is defined as the main strategy. Of the country's economy The results of food market research play an important role in the development of measures to ensure sustainable development. Because the improvement of the food market and its mechanism of operation depends on the socio-economic situation, natural and economic potential, the country and individual regions. Solvency of the population, the degree of dependence of the national market on imports, agricultural production and rational use of land resources, factors directly affecting the development of the agro-industrial complex organically related to. In this regard, the food market is in the national economic importance of the state along with its strategic importance is one of the main conditions that determine independence. This is one on the one hand, the intensification of agro-industrial production, on the other hand, increase the efficiency of social production and incomes of the population based on solving macroeconomic problems related to. Therefore with market mechanisms in developing problem solving the need to harmonize the regional policies of the state together and It is necessary to take into account the possibilities.

Enterprises of the food industry in our country today separate issues of expanding and further developing exports attention is being paid. Increasing the export potential of enterprises, foreign exit to markets with competitive products ready, in addition to exports increase the share of value-added goods and strengthen the world market economic reforms are underway. Approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 Five of the development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the third direction of the Action Strategy in the priority direction "... liberalization and simplification of export activities, export structure and diversification of geography, sectors of the economy and Expansion and mobilization of export potential of the regions " huge tasks have been set.It is clear that today no matter where the head of state goes in the country, enterprises producing export-oriented products in the same region emphasize the need to establish.

It is in the context of an innovative economy that food industry enterprises, in particular, it belongs to the holding company Uzbekistongazholding expanding the export of products of enterprises, enterprises developing a marketing strategy for entering foreign markets today is becoming increasingly important today. Enterprises to foreign markets active marketing, growth, differentiation, focused, international in output requires effective use of segmentation and competitive strategies are given.

Reforms in our country affect not only the domestic market, but also capture of foreign markets, in which the export of finished competitive products aimed at increasing. In this regard, the range of goods expand, increase their uniqueness, competitiveness and quality increase, from active marketing research in entering foreign markets use, new on the basis of new technologies and new developments

creation of goods, developments, internationalization of markets, international it is advisable to overcome barriers in the market.

In this regard, the President of the Republic of Uzbekistan on November 6, 2017 “Fruits and vegetables, grapes, melons, legumes, as well as "On additional measures to support local exporters of dried vegetables and fruits" is an important normative document adopted by the farm with this decision export of fruit and vegetable products by operating entities further simplification of procedures, by individuals to stimulate their production.

In the field of export of fruits and vegetables in the resolution creation of infrastructure and introduction of modern technologies special attention is paid. Foreign economic activity through this decision further liberalization, export of fresh fruits and vegetables, grapes, melons, legumes, as well as dried vegetables and fruits creating favorable conditions for increasing the size and expanding the range, in world markets for local fruit and vegetable products increase competitiveness.

Today, Uzbekiston Holding Company has about 190 enterprises engaged in the processing, storage, processing of fruits, vegetables, meat and dairy products, food, canned food, vegetable oils, margarine, sugar, mineral water, flavors and confectionery. deals with the extraction. The number of enterprises in the food industry in our country is 9,700.

The involvement of existing food industry enterprises in the holding company will certainly lead to an increase in the company's revenues and exports. When analyzing the activity, it is possible to understand the results achieved and the mistakes made by getting acquainted with the production indicators of the company. In order to create new productions, modernize existing ones and increase capacity in the food industry, it is planned to establish 304 large projects and 5,000 new production enterprises by 2020 under public investment programs alone. This will allow to launch the production of an additional 100,000 tons of food products a year, 130 new products.

These projects pay special attention to the introduction of new technologies and deep processing of raw materials, and most of them are implemented in rural areas. The President of our country pays special attention to strengthening exports. In this regard, one of the main goals of the holding company "Uzbekiston Holding" is to maximize export activities. According to the analysis of products exported by Uzbekiston Holding, fruit and vegetable products are the main export items. It can be concluded that the company should pay more attention to increasing exports of fruits and vegetables. As a result of these efforts, by the end of 2018, food exports will reach 1.0 billion. dollars. Due to the great importance attached to the development of export activities in our country, it is necessary to conduct in-depth marketing research, strategic planning of activities.

Due to the great importance attached to the development of export activities in our country, it is necessary to conduct in-depth marketing research, strategic planning of activities. It is recommended to increase the production and export of food

products: - Participation in exhibitions abroad; - Attraction of advanced technological equipment of large companies; 40 - It is necessary to establish cooperation with international multinational food companies. In 2018, the country will produce up to 25 million tons of export-oriented agricultural products. Uzagroexport, which regularly analyzes the world market, studies prices and, most importantly, exports agricultural products from Uzbekistan, has been launched. Currently, this organization is active in shaping real market prices. Just one example, this year cherries are being exported for up to $ 4. Last year, it was around $ 2.

Uzbekistan is a reliable and long-term partner in the supply of environmentally friendly and high-quality fruits and vegetables. Currently, 180 types of fruits and vegetables are exported to 80 countries, including Russia, China, South Korea, Japan, the European Union, Turkey and others. To date, agreements have been signed to supply more than 15,000 tons of cherries to China and Korea. In general, 2 billion this year. Exports of products worth US $ 5 billion in the coming years. It is planned to deliver in US dollars. Exports of fruits and vegetables and their processing amounted to 708.8 million US dollars, or 15.6% more than in 2016. Fruits and vegetables and their processing accounted for 35.9% of exports of fruits and berries (an increase of 17.0% compared to 2016), 30.7% of vegetables (18.6%), 22.5% of grapes (12.2%).) and 4.1% are processed fruits and vegetables (49.9%). The main partners in foreign trade turnover are Kazakhstan (46.4% of the total), Russia (18.0%), Afghanistan (6.6%), China (5.7%), Turkey (4.5%), Kyrgyzstan (4 , 3 percent) and Iraq (1.7 percent). Fruits and vegetables and their processing account for 5.1% of the total export structure.

Demand for our products in the world market is high. Accordingly, the issues of storage and supply of fruits and vegetables should be addressed. In this sense, there are modern storage rooms, logistics and 1,300 refrigeration chambers and warehouses with a capacity of more than 800,000 tons for the delivery of products to customers. This year it is planned to build 197 cooling rooms and chambers. Project work has begun on the construction of modern logistics centers in six regions of the country. Entering foreign markets with competitive products is the most pressing issue. In solving this problem, it would be expedient to effectively use the principle of consumer-oriented marketing. The reforms being carried out in our country are aimed at saturating the domestic consumer market and entering foreign markets with ready-made competitive products, increasing their export potential.

Vegetables grown in Uzbekistan are exported to 82 countries around the world, and in 2017, the share of 6 countries importing vegetables from Uzbekistan accounted for 95% of the products. From the table data, it can be seen that vegetable exports in 2017 decreased compared to 2016. When analyzed by product composition, 72% of total exports accounted for tomatoes, tomato products and dried legumes. During the years of independence, the markets of 84 countries have been developed for fruits grown and processed in Uzbekistan. According to the results of 2017, fruit products in Uzbekistan were exported to a total of 53 countries. Fruit

exports increased from $ 394 million in 2016 to about $ 448.9 million in 2017. It is known that manufacturing and processing enterprises should focus on improving product quality, which, in turn, will have a positive impact on increasing demand and competitiveness of products, increasing sales, strengthening the company's position in foreign markets. Today, in the development of marketing strategies to increase the export potential of enterprises in our country, it is expedient to further strengthen the brand of the enterprise in the market, increase the effectiveness of advertising, implement a special approach to customers.

Today, in the development of marketing strategies to increase the export potential of enterprises in our country, it is expedient to further strengthen the brand of the enterprise in the market, increase the effectiveness of advertising, implement a special approach to customers. In conclusion, today it is necessary to expand the opportunities of domestic food industry enterprises to enter foreign markets, to organize the widespread use of marketing research methods to increase their export potential and take measures to improve it.

References:

1. Data of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. 2020
2. Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan Resolution "On approval of the Regulation on the procedure for export of fruit and vegetable products". No. 3163 of February 23, 2019
3. Aripov O.A., Shokirova G. "Foreign experience in the financial regulation of small business and private entrepreneurship." Proceedings of the international scientific-practical conference "Increasing the role of the financial sector in Uzbekistan and the use of advanced foreign experience in it." –T .: TMI. 2015.
4.www.lex.uz
5.www.cbu.uz
6.www.stat.uz

MARKETING XIZMATI VA UNI TASHKIL ETISH

G‘oziyev Xaydarali Ortiqovich[1]
Xojayev Azizxon Saidaloxonovich[2]
[1]Farg‘ona politexnika instituti dotsenti, i.f.n.,
[2]Farg‘ona politexnika instituti katta o‘qituvchisi, PhD
E-mail: imf_azizi83@mail.ru, xaydargozi@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы маркетинговой службы и ее организации. Рассматриваются вопросы организации маркетинговых услуг, организации этой работы ведущими предприятиями на основе опыта Узбекистана и зарубежных стран. Мнения и взгляды экономистов на организацию маркетинговых услуг подробно изучены.

Ключевые слова: маркетинг, продукт, покупатель, рынок, принципы маркетинга, информационное обслуживание, продажи, обслуживание, анализ, контроль.

Annotation. The article deals with theoretical and practical issues of marketing service and its organization. The issues of organization of marketing services, the organization of this work by leading enterprises on the basis of the experience of Uzbekistan and foreign countries are covered. Opinions and views of economists on the organization of marketing services are studied in detail.

Keywords: marketing, product, customer, market, marketing principles, information service, sales, service, analysis, control

Marketing (inglizcha bozor, sotish) – xaridor ehtiyojlarini imkoni boricha to‘laroq qondirish maqsadida bozor holatini o‘rganish va oldindan baholash yo‘li bilan tovarlar ishlab chiqarish va sotishni tashkil qilish tadbirlari tizimi. Demak bozor faoliyati asosini marketing tashkil etadi.

Marketing tushunchasi deyarli bir asrlik tarixga ega. Marketing tushunchasi rivojlanishi tarixi AQSH iqtisodiyoti rivojlani tarixi bilan bog‘liq.

Marketing – bozor hosilasi, shuning uchun xam u iqtisodiyotni o‘z-o‘zidan idora etuvchi bozor mexanizmi xukmron bo‘lgan joydagina shakllanish va o‘z vazifasini bajara olishi mumkin.

Marketing sharoitlarida korxonalarda ishlab chiqarishni rivojlantirish mumkingina bo‘lib qolmay, balki nihoyatda zarurdir ham. Har bir korxonaning tijorat va ishlab chiqarish sohasidagi muvaffaqiyati tovarlarni ishlab chiqarish va sotishni hammadan ko‘ra maqsadga muvofiq ravishda va ilmiy asoslangan holda rejalashtirishga bog‘liq bo‘lib qoladi. Masalan, ishlab chiqarishni tezkorlik bilan aniq rejalashtirish va istiqbollarni ilmiy asosda oldindan belgilash “Katepiller” firmasiga AQSH qishloq xo‘jalik texnikasi bozorida o‘zining asosiy raqobatchilaridan ancha o‘zib ketishga imkon berdi.

Marketing ishlab chiqarish va boshqa faoliyat turlaridan qat’iy nazar qo‘llanilaveradi. G‘arb mamlakatlari, AQSH va Yaponiya maktablari marketing faoliyatini rivojlantirish bilan bog‘liq dasturlar asosida tashkil qilingan. Hozir marketingga doir talaygina milliy va halqaro tashkilotlar ishlab turibdi, bular orasida AQSH Marketing Assotsiasiyasi va Marketingga ko‘maklashuvchi Ovrupa jamiyati bor. So‘ngi vaqtlarda bizda ishlab chiqarish va sotishni ilg‘or usullari va jahonning yetakchi firmalari shu xususda to‘plagan tajribalari tanqidiy nuqtai nazardan tahlil qilinib, tekshirishga kirishildi. Bularga marketing tizimi ham kiradiki, buning samaradorligi AQSH, Yaponiya, Germaniya, Angliya va boshqa ko‘pgina firmalar tajribasi bilan isbot etilgan.

Marketing prinsiplari va usullari biz uchun ancha yangi narsa bo‘lishi mumkin. Masalan, “Bozorni tadqiq qilish”, “Mollarni tur-xillarini rejalashtirish”, “Sotuvdan keyin xizmat ko‘rsatish” va h.k. shu nuqtai nazardan olib qaraganda, marketingga

yondashuv xo‘jalik yuritishimizning tamomila teskari to‘nkarib qo‘yilgan mohiyatidir.

G‘arb mamlakatlarida marketingning asosan 3 turi mavjud bo‘lib, bular tovarning qanday maqsadda iste’mol qilishi xususiyati bilan farq qiladi. Bular – ishlab chiqarish vositalari, iste’mol mollari va xizmatlar marketingidir. Hozir axborot marketingi, g‘oyalar marketingi, jamoat tashkilotlari, moliya va bank marketingi va h.k.lar keng rivojlanib kelmoqda.

O‘zbekiston iqtisodiyotida hammadan muhim bo‘lib turgan narsa korxonalarning bevosita eksport faoliyati, ko‘plab korxonalar tarmog‘i va mayda biznes shakllanib, rivojlanib borayotganligidir. Arab mamlakatlarida keng tarqalgan marketing sistemasi bizning korxonalarimiz faoliyatiga xam foydali ta’sir ko‘rsatadi.

AQSH iqtisodiyotining “Jeneral motor”, “Standart oyl”, “Interneyshnl Xarvestr”, “Proktor end Gembl” va boshqa eng ulkan kompaniyalari birinchilar qatorida marketing prinsiplarini ishlab chiqdi va ular o‘z ishlab chiqarish, sotish faoliyatlarini qayta qurdilar. Keyin ularga ingliz, yapon, german va fransuz kompaniyalari ergashib bordilar.

Jahonda marketingni 2000 mingdan ortiq ta’rifi bor. Bu qonuniy albatta. Marketing faoliyati ijodiy bo‘lganligi uchun uni har bir nazariyotchi va amaliyochi o‘zicha ta’riflaydi. Masalan, Shimoliy – G‘arbiy universitet (AQSH) ning mashhur marketing – professor F.Kotlerning fikricha, marketing nazariyasi – “Xaridorlarning tovarlar assortimenti va sifatiga bo‘lgan talablari, ishlab chiqarish va sotish ishlarining ana shu talab va baholarga moslashuvi, moslashganda xam raqiblardagidan ko‘ra yaxshiroq va samaraliroq moslashuvi zarurligini tan oladi ”.

Boshqarish muammolari bo‘yicha yirik nazariyotchi olim I.Trukkerning (AQSH) fikricha, marketingning maqsadi kerakli narsani sotish va mijozni yaxshi bilib, uni tushunib olish uchun sotiladigan tovar va ko‘rsatiladigan xizmatlar mijozning didi va talab istaklariga rosa to‘g‘ri keladigan va o‘zini o‘zi sotadigan bo‘lish uchun xarakat qilishdan iborat.

Marketingni o‘ziga xos yo‘nalishi – strategik yo‘nalishi bor. Bundan moxirlik bilan foydalanuvchi xorijiy firmalar hayotidan misollar keltiramiz. Masalan, qishloq xo‘jalik texnikasi bilan yo‘l qurilish texnikasini ishlab chiqaruvchi “Katerpiller” va “Interneyshl Xarvester” firmalari orasidagi raqobat. “Katerpiller” o‘zining asosiy raqiblaridan ancha oldinga o‘zib ketishga muvaffaq bo‘ldi. “Toyota motors korporeyshn” kompaniyasining AQSH avtomobil bozoriga kirib kelishi, bozorning 20% ini egallab olishga muvaffaq bo‘ldi.

“Ay-bi-em” konserni muvaffaqiyati ko‘p jihatidan a’lo darajada tashkil etilgan marketingdir. Mashhur iqtisodchi F.Xolerning yozishicha firma yangi kompyuter modellarini bozorga olib chiqishni, xaridorlarni tutib olishni va ularga “yopishib olish”ni yaxshi biladi.

Marketing sistemasi uning strategiyasi bilan taktikasi bir-biriga moslashgan taqdirdagina samara beradi. Marketing sistemasining har qanday maqsadi uning taktikasida aks etishi, ya’ni ma’lum bir vazifani hal qilish usuli o‘rtaga qo‘yilgan

maqsadning printsipial pozitsiyalari doirasida bo‘lishi lozim. Taktik yo‘l – yo‘riqlar va strategik maqsadlar printsiplarini bir-biriga to‘g‘ri kelmasligi havfi bu mijozlar oldida hurmat-e’tiborning yo‘qolib qolishiga olib keladi.

Marketing prinsiplari:

1. Tovar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatishni tashkil etish;
2. Ishlab chiqarishning o‘zgarib turadigan bozor va jamiyatning turli talablariga va tabiatiga mumkin qadar ko‘proq moslashish uchun qulay sharoit yaratish;
3. Marketing printsiplari asosida ishlovchi firmaning ishlab chiqarish, sotish faoliyati oxirgi amaliy natijasining ijobiy bo‘lib chiqishini ko‘zlab ish yuritish;
4. Barcha mavjud usullar bilan va birinchi galda, reklama hamda savdo-sotiqni rag‘batlantirishning boshqa usullari orqali bozor va xaridorga ta’sir o‘tkazish;
5. Korxonaning maxalliy tijorat faoliyatiga emas, balki jahon tijorat faoliyatiga qarab ish tutish;
6. Firma o‘zining reklama yoki savdo-sotiqni jonlantirishning boshqa usullari vositasida emas, balki birinchi galda, o‘z tovarlari bilan ma’lum qilishi va namoyish etishi kerak.

Ushbu yuqoridagi prinsiplar, strategik prinsiplardir. Ular firmalarning keyingi aniq xarakat yo‘nalishlarini, marketingning asosiy vazifalari mazmunli va tutgun yo‘lini ma’lum darajada belgilab beradi.

Marketing sitemasi:

1. Iste’molchilarning ularga zarur bo‘lgan tovarlar va xizmatlar bilan imkon boricha ta’minlashga erishish;
2. Tovar va xizmatlarni mumkin qadar ko‘proq iste’mol qilinishini ta’minlash;
3. Xilma-xil tovar va xizmatlarni taklif etish.

Marketing vazifalari:

1. Bozorni kompleks tarzda o‘rganish, axborot to‘plash (marketingga oid tekshirishlar olib borish);
2. Tovar assortimentini rejalashtirish va ishlab chiqariladigan maxsulotning sifat ko‘rsatkichlarini belgilash;
3. Reklama va sotuvni rag‘batlantirish.

Mashxur AQSH marketologi T. Levitt shunday yozadi: “Iste’molchi buyumni emas, balki undan kutiladigan foydani; pardoz-andoz mollarini emas, balki ularning kishi chehrasiga beradigan chiroyini, ayollarning jozibador qilib ko‘rsatishini; firma aktsiyalarini emas, balki pulga - pul qo‘shilishidan keladigan daromadlarni iste’mol qiladi”. AQSH firmalari marketing faoliyatining ko‘p yillik tajribasi muvaffaqiyat bilan tanlangan reklama shiori yoki reklama matni tijoratda katta foyda keltirishidan dalolat beradi. Masalan, “Yangi avlod pepsini ma’qul ko‘radi” (Pepsiko), “Agar vaqtingiz bo‘lsa, bizda sizga manzur bo‘ladigan pivo sotiladi” (Miller), “Malboro yurtiga qadam ranjida qiling” (Filipp Moris) va boshqalar sotuv hajmini keskin ortishi va firmaning bozordagi mavqeini mustahkamlanishi uchun o‘z vaqtida muhim shart bo‘lgan edi.

1. Tovar harakatini tashkil etish va boshqarish;

2. Baho siyosati va baho belgilash;

“Pan- Amerika” aviakompaniyasining muvaffaqiyatli baho siyosati “Delta” kompaniyasidan oʻzib ketishga imkon berdi. Baho boʻyicha asosli ravishda “Tayota” qisqa vaqt ichida AQSH avtomobillar bozoriga kirib, qaror topib olishga yoʻl ochdi. Baho strategiyasi asosan firma rahbariyati doirasida amalga oshiriladi, ammo uni tegishli marketing mutaxassislari bozor, raqiblar va isteʼmolchilarni tekshirish asosida ishlab chiqadilar va asoslab beradilar. Tovarlarga baho belgilash – bu juda mushkul vazifa, tovarning bahosi uning ishonchliligi va foydaliligi bilan kafolatlanishi kerak.

1. Sotuv va servis hizmati.

Tovar satadigan filiallar tarmogʻi chet ellarda kengayib borioqda. Masalan, “Ford motor”-27, “Jeneral motors”-24, “Ay-bi-em”-14, mamlakda oʻzining ishlab chiqaruvchi va ish olib borayotgan filiallariga: “Fiat” firmasining “Someko” filiali, “Toyota Motor Seylz”, “Toyota Doyland GMBX” filialilari, “Nissan Motor Korporeyshn” firmasining “Nissan motor Korp” AQSH filiali va boshqalar. Bularning samarali ishlab borayotgani nafaqat savdo sotiqni yaxshi yoʻlga qoʻyilgani, balki faollik bilan tadqiqod ishlarini olib borilayotkanligi, ishonchli zarur axborotni yigʻib borilayotganligi bilan ham izohlanadi.

Endi servis xizmati haqida. “Folksvagen” firmasi texnika asbob uskuna sotilgandan keyin xizmat koʻrsatib turishni nazarda tutib “Bizning buyumimizni sotib olib ishlataversangiz bas, qolganini hammasini bizning oʻzimiz qilamiz” deb kafolat berar ekan. Jahonda “Tayota Motor korporeyshn”, “Panosonik”, “Xitichi”, “Ay-bi-em”, “Jeneral Motorz”, “Mazda”, “Sanʼo”, “Kodak”, “Polaroid” va boshqalar eng uzoq muddat bilan oʻz mahsulotlariga kafolat beradilar va ishonchli hizmat tarmogʻini yaratganlar.

2. Marketing faoliyatining tahlil va nazorat qilish.

Zamonaviy marketingning eng muhim vazifasi bozorning rivojlanish tendentsiyalarini, isteʼmolchilarni nimalarni afzal koʻrishlarini oʻz vaqtida payqab olish, shuningdek zamonaviy bozor sharoitiga qarab faoliyatni tez oʻzgartirishdan iborat. Bir necha yillardan beri AQSH bilan Yaponiya firmalari oʻrtasida chinakamiga iqtisodiy urush ketayapti. Bu ayniqsa, raqobat kurashining bosh qahramonlari avtomobilsozlarga tegishli.

Yaponlarning marketing maktabi, agar samarali marketing sistemasi oʻz tovarining isteʼmolchi oldida barqaror boʻlib qolishini istasa, u samarali ishlab chiqarish sistemasini koʻzda tutati, deb oʻrgatadi. “Toyota” sistemasi, “Nissan” dagi yapon shovvozlarining sistemasi ratsional ishlab chiqarish sistemasidir, chunki ular ishlab chiqarish jarayonining keraksiz elementlarini butunlay tugatishga imkon beradi. Asosan ular F.Taylor (Ishlab chiqarishni ilmiy asosda boshqarish) bilan G.Ford sistemasi (yalpi ishlab chiqarishda konveyr liniyasida yigʻishni tashkil etish) dan oqilona foydalana biladilar. “Toyota” ning asosiy shiori “Avtomobil eng tejamkor, eng arzon va eng sifatli boʻlsin” degan shiordir.

Marketing tadqiqotlari: 1. Bozorni oʻrganish; 2.Isteʼmolchini oʻrganish; 3. Raqiblarni oʻrganish; 4. Savdo-sotiqni oʻrganish; 5. Tovarni oʻrganish; 6. Bozorda isteʼmolchilar, raqiblar va marketing sistemasini oʻzida taʼsir oʻtkazadigan tashqi omillarini oʻrganish; 7. Firmaning oʻz foaliyatini oʻrganish.

“Marketing axborot sistemasi, - F. Kotlerning fikricha,- kishilar, asbob-uskunalar va usul-amallar oʻzaro aloqasining doimo ishlab turadigan sistemasi boʻlib, marketing chora tadbirlarini rejalashtirish, amalga oshirish, ular ijrosini nazorat qilishni takomillashtirish maqsadida marketing sahasi boshqaruvchilarining ishida foydalanish uchun juda muhim va aniq axborotni toʻplash, xillash, tahlil qilish, baholash va tarqatishga moʻljallangandir”.

Soha bozorini tanlash shundan iboratki, mavjud bozor qismlari orasidan ishlab chiqaruvchining nazarida eng tayinli va maqsadga muofiq boʻlib koʻringani tanlab olinadi. Bozorlarni qismlarga boʻlishda isteʼmolchilarni yoshi, jinsi, daromad darajasi, kasbi, madaniyati, qiziqish va boshqalar inobatga olinadi.

Bozorni qismlarga boʻlish	**Bozorning soha qismlarini tanlash**	**Molni bozorga qoʻyish**
1.Bozorni qismlarga boʻlish printsiplarini tanlash. 2.Bozorni sifat xarakteristika boʻyicha boʻlish. 3.Bozorni miqdor xarakteristika boʻyicha qismlarga boʻlish. 4. Olingan qismlar profillarini tuzish. 5.Bozor qismlari koʻrsatkichlari bilan firma imkoniyatlarini qiyoslash.	1.Olingan qismlarning jozibadorligini baholash. 2.Bir yoki bir necha qismlarni tanlab olish. 3.Soha qismlarining raqib firmalar uchun nechogʻlik samaradorligini aniqlash. 4.Bozor qismining ishlab chiqarish texnologiyasi nuqtai nazaridan koʻproq eʼtiborga sazovor boʻlgan, maqsadga muvofiq keladigan tomonlarini tanlab olish.	1.Soha boʻyicha har biriga mol qoʻyish toʻgʻrisida qaror qabul qilish. 2.Firma molini mazkur bozorda tutkan joyi va uning raqobatdoshligini baholash. 3.Bozorga qoʻyilgan molni hammadan koʻra raqobat qila olish tomonini tanlab olish. 4.Raqiblardagi xuddi shunday molning xayot tsiklini va raqiblar marketingi sharoitlarini tadqiq qilish. 5.Har bir soha uchun marketing kompleksini ishlab chiqish.

Demak, marketing korxona ishini bozor sharoitiga moslashtirishga qaratilgan maxsus faoliyatdir.

Marketing bozorni oʻrganish, narxlarni shakllantirish, bozor talabiga monand ishlab chiqarish, ularni bozorga oʻz vaqtida yetkazish, reklama oʻtkazish, xaridorlarga hizmat koʻrsatishni oʻz ichiga oladi. Bu ishlarni korxonaning maxsus marketing xizmati boʻlimi bajaradi, uni amalga oshiruvchi hodimlar marketologlar deb yuritiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1.Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.: Дело,2002.
2.Маркетинг : Учебник, под ряд АН Рамонова.- М.: Банки и биржы, ЮНИТИ, 1995.
3.Экономика предприятии. Под ред. В.А. Горфинник М: Банки и биржы ЗОНИТИ, 1996.
4.Берет И, Ревентлеу П. Экономика фирмы: Учебник –М.: Высшая школа, 1994.
5.Макконел К.Р. Брю С.Л. «Экономика: принципы, проблемы. Пер. с. англ. Т. 1,2-М: Республика 1992 г.
6.Абдукаримов Б.А. ва бошк. «Корхона иқтисодиёти».- Т.: Фан, 2005.

МИКРОМОЛИЯВИЙ ХИЗМАТЛАР КЎРСАТУВЧИ ТАШКИЛОТЛАР ФУҚАРОЛИК ҲУҚУҚИНИНГ СУБЪЕКТИ СИФАТИДА –ТУШУНЧАСИ ВА ТАВСИФИ

Мадумаров Талантбек Толибжонович[1],
Умаров Хусанбой Рустамович[2]
[1]Андижон давлат университети факультет декани, ю.ф.д., профессор,
[2]Андижон давлат университети катта ўқитувчиси
E-mail xusanumarov@list.ru

Аннотация. В статье даны пояснения и характеристики микрофинансовых услуг обслуживающих организаций.

Ключевые слова. Микрофинансирование, финансовые услуги, предпринимательство, гражданское право, микро, микрокретид.

Annotation. The article discrebes the concept and discription of microfinance service providers.

Key words. microfinancing, financial services, entrepreneurship, citizenship law, micro, microcredit.

Фуқаролик муомаласи иштирокчиларининг иқтисодий муносабатлар тизимида молиявий хизматлар билан боғлиқ фаолиятни амалга ошириш орқали фуқаролик муомаласида иштирок этиш ўзига хос аҳамиятга эга. Бундай ўзига хослик биринчи навбатда, пул инфляцияси(қадрсизланиши)ни камайтиришга хизмат қилса, иккинчидан пул маблағларини иқтисодиётда тўғри тақсимланиши ва тадбиркорларни молиявий жиҳатдан қўллаб-кувватлаш, тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш имкониятларини кенгайтиришда намоён бўлади.

Молиявий хизматлар ҳам фуқаролик ҳуқуқида хизмат кўрсатишнинг ўзига хос тури сифатида аҳамиятлидир. Одатда молиявий хизмат кўрсатиш деганда, банклар ёки қонун ҳужжатларига мувофиқ шу турдаги хизмат кўрсатиш учун

белгиланган лицензияга эга бўлган шахслар томонидан фуқаролик ҳуқуқининг субъектларига муаяйн шартлар асосида ва ҳақ эвазига кредит, қарз бериш ёки бошқа турдаги операцияларни амалга ошириш тушунилади. Микромолиявий хизмат эса молиявий хизматнинг ўзига хос тури ҳисобланади. Шу ўринда “микро” атамаси микромолиялашни умумий молиялаш тушунчасидан бироз фарқлайди, ҳамда микрокредит ташкилотининг ўзга кредит ташкилотларидан ўзига хос жиҳатини белгилайди.

Микромолиялаш фаолиятининг асосчиси иқтисодиёт профессори Муҳаммад Юнус ҳисобланади. У асли Бангладешлик бўлиб, АҚШда таҳсил олади, 1974 йили Юнус ўз мамлакатида очарчилик ва камбағалчиликка қарши курашиш мақсадида микрокредитлаш тизимини ишлаб чиқди. У микрокредитлашни илк иштирокчиси бўлиб, 27 АҚШ долларини бамбукдан мебель ишлаб чиқарувчи аёлни молиялашдан бошлади. Унинг тадқиқотлари бўйича банклар кам миқдордаги кредитларни ажратишдан наф кам кўрганликлари боис ҳамда қарз мажбуриятларини ўз вақтида қайтарилиши, мижозлар аксариятининг камбағаллар ташкил этишини ҳисобга олганда иш билан шуғулланмайдилар деб таъкидлаган. 1976 йил Юнус дунёга машҳур бўлган Грамин банкини ташкил этди. Ушбу банкнинг хусусияти аҳолининг нисбатан камбағал қатламини кредит билан таъминлаш (бир қатор ҳолларда эса муайян бир кафолатларсиз) ҳисобланган. Банкнинг концепцияси кредитга олинган пул суммасини сотиш учун товарларни тайёрлашга сарфлаш ва ўз навбатидан бундан олинган даромаднинг муайян қисми кредитни қоплашга ишлатилишига оид Юнуснинг қарашларига асосланган[1;-418-б.].

Микромолиялаш ҳам молиялашнинг кичикроқ кўрсаткичларда амалга оширилишини англатади ва бунда амалга оширилаётган кредитлар муайян суммада ёки миқдордан ошмайдиган қисми давлат томонидан микромолиялаш сифатида белгиланади[2]. Микромолиялаш тушунчасининг таърифи Ўзбекистон Республикасининг 2006-йил 15-сентябрдаги “Микромолиялаш тўғрисида” [3]ги Қонунининг 3-моддасида берилган бўлиб, унга мувофиқ, микромолиялаш микромолиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотларнинг қонун ҳужжатларида белгиланган миқдордан ошмайдиган суммада микрокредит, микроқарз, микролизинг бериш, шунингдек, микромолиявий хизматлар кўрсатиш тўғрисидаги шартномага (бундан буён матнда шартнома деб юритилади) мувофиқ бошқа хизматлар кўрсатиш борасидаги фаолиятидир.

2019-йил 1-январь ҳолатига Ўзбекистонда 37 та нобанк микрокредит ташкилоти ва 55 та ломбардлар фаолият олиб боради. Микрокредит ташкилотларининг 2019-йил 1-январь ҳолатидаги активлари 353,6 млрд сўмни, ломбардларда эса 108,7 млрд сўмни ташкил этган.

Микромолиялаш бу кам даромадли одамларга микробизнесни ташкил этиш ва ривожлантириш мақсадида молиявий маблағлардан фойдаланиш имконини бериш жараёнидир[4;- 81-89-б.].

Микромолиялаш – формал молия сектори хизматларидан фойдаланиш имконияти мавжуд бўлмаган аҳолининг кам даромадли иқтисодий фаол қисми, кичик тадбиркорлик субъектлари ва корхоналарга кўрсатиладиган молиявий хизматдир. Микромолиялаш ўзида микрокредит (қарз)лар, микрожамғарма, микролизинг, суғурта, маблағларни ўтказиш ва кам даромадлар мижозлар учун бошқа молиявий маҳсулотлар бўйича хизматларни ўзида ифодалайди[5;- 32-33-б.]

Иқтисодиётчи Д.А. Таджибаева фикрига кўра, [6;-31-32-б.]микрокредит ҳамда микрокредитлаш тушунчаларини таҳлил этиб қуйидагича фикр билдирган: – “Микрокредит қарз воситалари бўлиб, уларнинг миқдори алоҳида мақсадли гуруҳларга норматив ҳужжатлар билан белгилаб қўйилади ҳамда қарз олувчига алоҳида тартиб ёки методология асосида берилади. Микрокредитлаш бу иқтисодий муносабатларнинг тизими бўлиб, унинг иштирокчилари микрокредитларни олиш ва бериш юзасидан муносабатга киришадилар. Микрокредитлаш турли микромолиялаш институтлари томонидан амалга оширилади”.

Микромолиялаш кенг тушунча бўлиб ўз таркибига микрокредит, микролизинг, микроқарз каби хизматларни, шунингдек, микросуғуртани ҳам қамраб олади. Микромолиялашнинг энг асосий таркибий қисми бу микрокредитлаш ҳисобланади. Микрокредитлаш инглизчада “microcredit” молиявий тармоқ бўлиб, банк кредитларини олишга имконияти чекланган микротадбиркорларга кам миқдорда кредит бериш тушунилади. Ривожланган мамлакатларда микрокредитлаш тадбиркорларга ўз моддий ҳолатини яхшилашга кўмаклашиб келмоқда.

Микромолиялаш қонун ҳужжатларида ифодаланган молиялаш фаолиятининг турларини (микрокредит, микроқарз, микролизинг) белгиланган миқдордан ошмайдиган суммада амалга ошириш ҳисобланади. Микромолиялаш таркибига, шунингдек, микрокредит, микрожамғарма, микролизинг, консалтинг хизматлари кўрсатиш, пул жўнатиш кабилар киради. Микромолиялаш ҳар бир тури учун максимал сумма қонун ҳужжатларида белгиланади. Масалан, микрокредит учун энг кам иш ҳақининг минг баравари, микроқарз учун энг кам иш ҳақининг юз баравари хизмат кўрсатиш максимал миқдори ҳисобланади. Бунда амалга оширилаётган молиялаш ушбу суммадан кўп бўлиши мумкин эмас. Зеро, микромолиялаш барча молия ташкилотларида ҳам амалга оширилавермайди. Бундай фаолият тури одатда микромолия ташкилотлари деб номланадиган молия ташкилоти томонидан амалга оширилиши қонун ҳужжатларида белгилаб қўйилган.

Микромолиялаш хизматларини амалга оширувчи микромолиявий ташкилотларнинг ўзига хос хусусияти микромолиялашни фақат бир турдаги кредит ташкилоти эмас балки банк ҳамда нобанк кредит ташкилотлар амалга ошириши мумкинлигидадир[7;-39-40-б.]. Буни қуйидаги мисолларда кўриш мумкин.

Хорижий давлатларда, жумладан, Бангладешда дунёга машҳур бўлган Грамин банки, Индонезияда “Rakyat” банки, Шарқий Европа мамлакатларида (Польша, Венгрия) фондлар, Эфиопияда миллий банк ва унинг рухсати асосида тузиладиган микромолиявий ташкилотлар[8;-22-25-б.] Россияда микромолиялаш хизматини кўрсатувчи микромолиявий ташкилотлар тури доираси анча кенг бўлиб, уларга нодавлат нотижорат микромолиялаш ташкилотлари, кредит уюшмалари, қишлоқ хўжалик кооперативлари, кичик тадбиркорликни қўллаб-кувватлаш давлат фондлари, нобанк депозит кредит ташкилоти, хусусий тижорат нокредит ташкилоти кабилар томонидан амалга оширилади[9].

Микромолиялаш хизматини хориж тажрибаси шуни кўрсатадики, ҳозирги кунга келиб микромолиявий ташкилотлар вазифаси, ташкилий тузулиши, бошқарув усули, хизмат кўрсатиш усули ҳамда молиялашнинг мақсади кабилар билан аҳамият касб этмоқда. Жаҳон банкининг баҳолари микромолиялашнинг ҳозирги молиявий хизматлар бозоридаги ролини тасдиқлаб, дунё бўйича ривожланаётган мамлакатлардаги 500 млн.дан ортиқ камбағал одамларга хизмат кўрсатадиган 10000 та микромолиявий институтлар мавжудлиги таъкидламоқда.

Буни Иқтисодий Тадқиқотлар Маркази маърузалари таҳлилида кўриш мумкин: Мозамбикда халқаро донор ташкилотлар кўмаги, ҳамда акционерлик компаниялари қишлоқ аҳолисига микромолиявий хизматлар кўрсатиш билан, Малида қишлоқ жамғарма ва кредит ташкилотлари қишлоқларга коммунал хизматларда микромолиялаш хизматларини кўрсатади. Боливия, Ҳиндистонда нобанк молиявий воситачи Share Microfin Limited тижорат ташкилоти камбағаллик чегарасидан пастда яшаётган аёллар учун хизмат кўрсатадилар. Чилида Banco del Desarello хусусий тижорат банкининг микромолиявий филиаллари орқали амалга оширилади. Филиппин ва Камбоджада иқтисодий ривожланиш агентликлари ассоциацияси донорлар ёрдамида банкка айлантирилиб, микромолиялаш хизматлари шулар орқали амалга оширилиб келинмоқда. Мўғулистон, Бразилия, Грузия, Босния-Герцеговина каби давлатларда махсус ташкил этилган “Микрокредитбанк” микромолиялаш хизматларини кўрсатади[10;-10-б].

Ўзбекистонда микромолиялаш билан 2003, 2005-йилдаги таҳлилларга кўра тижорат банклар, жамғарма кредит уюшмалар, нодавлат нотижорат ташкилотлар, шунингдек, бюджетдан ташқари (Деҳқон ва фермер хўжаликларини қўллаб-кувватлаш фонди, иш билан бандликка кўмаклашувчи давлат фонди) ва халқаро молия институтларининг (ЕТТБ, ОТБ ва бошқаларнинг[11;-23-б.] кредит линиялари шуғулланган. Банклар микромолиялашда етакчилик қилиб, микрокредитлар умумий ҳажмининг 80%дан кўпроғи улар ҳиссасига тўғри келган[12;-14-б.].

Ўзбекистон Республикасининг 2006-йил 15-сентябрдаги “Микромолиялаш тўғрисида” [13]ги Қонуннинг 7-моддасига биноан, банклар, микрокредит

ташкилотлари, ломбардлар ва бошқа кредит ташкилотлари микромолиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотлардир.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида микромолиялаш билан тижорат банклар, фондлар, микрокредит ташкилотлар шуғулланмоқдалар. Асосий етакчи ўринни 2006-йил 5-майда Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Фармони билан ташкил этилган “Микрокредитбанк” [14;-1-2-б.] акциядорлик тижорат банки эгаллайди. Унинг фаолият доираси, мижозларининг кўлами, хизмат кўрсатувчи филиаллари сони йилдан-йилга ошиб бормоқда.

Бундан ташқари, ўзга тижорат банклари[15] ҳам микромолиялашда иштирок этадилар. Микрокредит ташкилотлар эса Ўзбекистонда расмий маълумотларга қараганда 37 тани ташкил этади. Тижорат банклари ҳамда кредит уюшма, фондлардан микрокредит ташкилотларининг асосий фарқи устав фондининг миқдори (МБ бошқарувининг МК фаолиятини лицензиялаш тартиби тўғрисидаги низомга ўзгартиришлар қарорига асосан 2017-йилнинг 1-октябридан устав фонди миқдори ўзгартирилди унга кўра энг кам миқдори республикамиз бўйича фарқламасдан камида 2 млрд. сўмни ташкил этиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Tobon, Gustavo A. Credit Rating in Emerging Capital Markets, Paper Presented at the Conference on the Development and Integration of Caribbean Money and Capital Markets. Kingston, Jamaica, December 11-12, 1995; and Hardie, Ian, Emerging Bond Markets and Rating Agencies, Asian Regional Regulators Workshop, Penang, Malaysia, January 11, 1995; Организация деятельности микрофинансовых организаций: Метод. пособие. – Ростов-на-Дону. 2010. –С. 418.

2. Одатда “микро” сўзи “кичик”-деган маънода англатади ҳамда ашё ёки бошқа воқеликнинг нисбатан катта миқдорига кўра кароқ эканлигини билдиради. Шу билан бирга бу атама нарса, ашё, предмети ёки муносабатнинг кичикроқ ҳажмдаги ҳолатини англатиш учун қўлланилади.

3. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2006 йил, 37-38-сон, 369-модда.

4.Ўзбекистонда микромолиялашни ривожлантириш. Маъруза. ИТМ. –Т.: 2005. –Б.81-89.

5.Государственная политикав области развития микрофинансирования: опыт стран Центральной и Восточной Европы и СНГ. – Минск: 2009. – С. 32-33.

6. Таджибаева Д.А. Микрокредитование в системе кредитных отношений. Дис… канд.экон.наук.08.00.01. МВ и ССОРУз, Ташк.гос.экон.ун-т.-Т.: 2004.-С.31-32.

7. Marguerite S. Robinson, Microfinance Revolution: Sustainable Finance for thePoor, THE WORLD BANK, 39-40 (2001).

8. Жалилов Ф. Микромолиялаш хориж тажрибаси.//Банк, пул, кредит. 2007. -№ 6. –Б. 22-25.(3.25.)

9. Крюков С.П. Большие цели микрокредитования. 2008. 01.10. http: //www.microcredit.ru.

10. Ўзбекистонда микромолиялашни ривожлантириш. Маъруза. ИТМ.-Т.: 2005. – Б.10.

11. Матмуродов Ф. Ўзбекистонда хорижий кредит линиялари.// Банк, пул, кредит. 2000. -№8. –Б. 23.; Ёқубжонов А. Микроркедитлаш: ЕТТБ дастури.// Банк, пул, кредит. 2002. -№ 7. –Б. 33-34.

12. Ўзбекистонда микромолиялашни ривожлантириш. Маъруза. ИТМ.-Т.: 2005. – Б.14.

13. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2006 йил, 37-38-сон, 369-модда.

14. Ўзбекистон РеспубликасиПрезидентининг "Микрокредитбанк" акциядорлик тижорат банкини ташкил этиш тўғрисида" ги Фармони // Ишонч. 2006 й. 6 май. № 79-80.Б.1-2.

15. Тижорат банклари томонидан иш билан таъминлашга кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан шахсий ёрдамчи ва деҳқон хўжаликларига чорвачиликни ривожлантириш учун имтиёзли мақсадли микрокредитлар бериш тартиби тўғрисидаги Низом //"Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2006 йил, 18-сон, 156-модда.; Тижорат банклари томонидан кичик бизнес субъектларига бюджетдан ташқари жамғармалар ва «Микрокредитбанк» кредит линиялари ҳисобидан микрокредитлар бериш тартиби тўғрисидаги Низом// Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2006 йил, 8-сон, 60-модда.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ АСОСИДА ТИКУВ-ТРИКОТАЖ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ СЕГМЕНТЛАШ

Абдиева Дилнавоз Акрамовна
Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти таянч докторанти
E-mail:ansh_xs@mail.ru

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида халқаро маркетинг тамойиллари асосида тикув-трикотаж маҳсулотлари бозорини сегментлаш масалалари юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, халқаро маркетинг, тикув-трикотаж маҳсулотлари бозори, сегментлаш, маркетингнинг уйғотиш услуб, халқаро маркетинг концептуал асослари

Мамлакатимизда ҳозирги рақамли иқтисодиёт шароитида экспортга нисбатан глобаллашувнинг афзалликларидан унумли фойдаланиш сиёсатини юритиши муҳим аҳамият касб этади. Бунда, ўз навбатида ишлаб чиқарувчиларнинг экспортга йўналтирилган сиёсатини кенг миқёсда олиб борилишини талаб этадики, уни рағбатлантириш тизимини такомиллаштирмай кўзлаган мақсадга эришиб бўлмайди. Бу борада халқаро маркетинг тамойилларидан самарали фойдаланиш зарур бўлади.

Шу билан биргаликда қуйидаги бошқа қарашлар ҳам мавжуд: халқаро компания маҳаллий ишлаб чиқарувчидан шу жиҳати билан фарқ қиладики, унинг ярим тайёр маҳсулот ёки тайёр ҳолдаги товарлари фақат мамлакат ҳудудида эмас, балки бир мамлакатдан бошқа мамлакатга ҳаракатлантирилади [2, 462-б.].

Маҳаллий бозорда шаклланадиган ва халқаро бозорда фаолият юритадиган халқаро тадбиркорликга турли ёндашув концепциясида эътироф этилган халқаро маркетинга Ф. Котлер томонидан «мамлакатлар ўртасидаги фарқланиш» ва ташқи ва ички бозорда «маркетингнинг уйғотиш услубларини инсонлар қандай ҳис этиши ҳақидаги фундаментал қарашлар» деб таъкидлаган таърифларига тўлиқ унинг мазмунини очиб бермайди [3].

Эванс ва Берман томонидан халқаро маркетингга берилган қуйидаги таъриф ҳам унинг замонавийлигининг моҳиятини тўлиқ очиб бермайди: «Ички маркетинг ўз мамлакати ҳудудидаги фаолиятни қамраб олса, халқаро маркетинг эса, хориждаги ҳар хил фаолиятларни қамраб олади»[4].

Халқаро маркетингни ҳар хил мамлакатлар товарлари ва хизматлари маркетинги (Р.Ф. Лаш ва В.Н. Лаш) ёки миллий чегаралар орқали маркетинг (Е.Н. Берковец ва Р.А. Керин) деб таърифлашлар ҳам унинг моҳиятини тўлиқ очиб бермайди [5].

Бизнинг фикримизча, тўрли ва коммуникация назарияларига яқин бўлган америкалик олим С. Паливод томонидан халқаро маркетингга берилган қуйидаги таъриф тўлиқроқ ҳисобланади: «Халқаро маркетинг – бу пировард истеъмолчигача сотиб олиш ва сотиш жараёнига жалб этилган фирмалар ўртасидаги ўзаро алоқалар мажмуасидир», бинобарин халқаро бизнес-коммуникация соҳасида ҳам [5].

Шунингдек, В.И. Черенков томонидан билдирилган қуйидаги таъриф ҳам бир қизиқиш уйғотади, у доирасида халқаро маркетинг – бу «халқаро бизнес фалсафаси ва ушбу бизнеснинг бир вақтдаги тижорат ҳамда нотижорат интеллектуал технологиясидир» [5].

Халқаро маркетинг деганда, қуйидагини тушуниш мумкин:

-ўз мамлакатидан ташқарига товар ёки хизматни сотиш;

-қуйидаги ҳолатларда фирма томонидан маркетинг тадбирлари амалга оширилса:

а) хориж бозорида ишлаб чиқарувчи ёки сотувчи роли бажарувчи фирма бўғини ёки бошқа корхоналар билан ҳамкорлик асосида иш юритувчи;

б) бошқа мамлакатга тааллуқли компания маркетинг фаолиятини назорат қилиш ёки айрим таъсирлар ўтказувчи.

Ўтган асрнинг 60-70 йилларида жадал суръатлар билан шаклланган халқаро маркетинг концептуал асосларининг пайдо бўлиши ўз навбатида урушдан кейинги даврда ишлаб чиқариш кучлари ва муносаблари ривожланишида кескин ўзгаришларни келтириб чиқарди. Улар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

-хўжалик фаолияти байналминаллашуви, йирик компаниялар фаолиятининг келгусида трансмиллийлашуви;

-иқтисодий жараёнларга фан-техника тараққиётининг таъсири, натижада ривожланган мамлакатлар саноат ишлаб чиқаришида таркибий ўзгаришлар келиб чиқиши;

-ташқи бозорга чиқарилувчи товарлар тавсифида кескин ўзгаришлар бўлишлиги, «ноу-хау» жадал ривожланиши, илмий-тадқиқот ишлари йўналишларининг ўзаро уйғун ҳолда байналминаллашуви;

-мамлакат импорт қилинадиган товарларга маҳаллий истеъмолчиларнинг унинг янгилиги, сифати, дизайни, ўраб-жойланиши ва шукаби бошқа параметрларига қўядиган талаблари ошиши натижасида кўплаб товар турлари ҳаётий циклининг қисқариши;

-ҳар хил мамлакатларда талаб шартибилан истеъмол хусусияти ўртасида тенглаштириш тенденцияларининг ошиши;

-жаҳон бозорида рақобат курашининг кескинлашуви, айрим ҳолларда унинг савдо ёки нарх урушлари тусини олиши.

Бизнес фаолиятида бугунги кунда асосий хусусият – глобал масштаблар эгалланишидир. Молия, технология, тадқиқотлар, капитал ва инвестиция оқимлари, саноат воситалари, маркетинг тармоқлари ва тақсимот оқимлари – бу ҳаммаси глобал масштаб тавсифига эгадир. Тижорат ёки ҳар қандай ишлаб чиқариш соҳасида бизнес ривожланиб борувчи ўзаро алоқадор иқтисодиёт соҳасида агрессив рақобат тусида бўлиши лозим ва барча бизнесменлар экспорт билан шуғулланувчи кўплаб миллий конгломерат ёки ички компанияларнинг санаб ўтилган бошқарув «каналлари» самараси ҳақидаги ахборотларга эга бўлиши ва доимий тайёр ҳолатда бўлиши керак бўлади.

Халқаро маркетинг фаолиятига киришувчи маҳаллий компанияларнинг халқаро бизнесни амалга оширишга иштиёқини уйғотишнинг қуйидаги учта мотиви мавжуд:

-сотиш ҳудудини кенгайтириш;

-ресурсларни жалб этишва унга эга бўлиш;

-таъминот ва сотиш манбалари диверсификацияси.

Халқаро сотиш компанияларнинг халқаро маркетинг фаолияти билан шуғулланишидаги асосий мотиви ҳисобланади.

Халқаро маркетингда иккинчи жиҳат шуни англатадики, хорижлик истеъмолчига «қараш бурчаги» аниқланиши талаб этилади. Бунда хориж

бозори ижтимоий-маданий хусусиятлари, кишилар турмуш даражаси ва тарзи, халқларнинг удумлари ва қадриятлар аниқланадики, натижада ҳар бир мамлакат бозори учун алоҳида маркетинг стратегияси ва тактикаси шакллантирилади.

Масалан, ғарб немис маркетологлари шуни таъкидлашадики, унинг асосий ажралиб турадиган белгиси маҳаллий компанияларнинг ҳар хил мамлакатлардаги фаоллиги пировардида бир тўхтамга келтирилади ва бунда маркетинг қарорлари (алоҳида мамлакат фаолияти учун) халқаро концепция таъсири доирасида қабул қилинади. Германия мутахассислари фикрига бошқа мос келувчи мезон сифатида маҳаллий компаниялар томонидан қайта ишлов берилувчи хориж бозорлари: бир мамлакат – барча мамлакатлар қабилида қаралишидир. Шунингдек, етарлича қатъий мезон сифатида умумий товар айланмаси ҳажмида ташқи савдо улуши ёки умумий олинган фойда миқдорида валюта тушумлари улуши кабилар қабул қилиниши мумкин [7].

Франция маркетологлари шуни назарда тутадики, маркетинг тушунчаси хориж бозорларида корхонанинг тижорат фаолиятини ривожлантиришга йўналтирилган ва бу бозорда етакчи мавқеига эга бўлишни таъминлайдиган ёки доимий бозорни тадқиқ қилиш орқали фойдали мижозларни сақлаб қолишга имкон берадиган тадбирлар тизими ва техник усуллари мажмуасидир [8, 6-б.].

Биз ўз тадқиқотларимизда истиқболли енгил саноат маҳсулотлари бозорини ушбу усул ёрдамида ҳам ўрганиш усулини таклиф этдик. Кластер-таҳлил ёрдамида енгил саноат маҳсулотлари бозорини бир қанча мезонлар ёрдамида таҳлил қилинди.

Баҳолаш кийим-кечак маҳсулотларининг импортёр мамлакатлари бўйича ташқи савдо айланмаси, ўрнатилган алоқалар, мамлакатлардаги мавжуд ҳуқуқий меъёрлар ҳақидаги статистик маълумотларни гуруҳлаш ва экспертлар баҳосига таянган ҳолда амалга оширилади.Таҳлилни олиб бориш учун қулайлик туғдириш мақсадида ассосий истеъмолчи мамлакатлар қуйидагича тартиблаштирилди: 1-Озарбайжон; 2-Арманистон; 3-Беларусь; 4-Грузия; 5-Қозоғистон; 6-Қирғизистон; 7-Молодова; 8-Россия; 9-Тожикистон; 10-Туркманистон; 11-Украина. Ушбу бозор гуруҳларини таснифлашда саккизта мезон бўйича баллар қўйилди

Таҳлилнинг биринчи босқичида гуруҳларни таснифлашдаги нисбат миқдорига кўра бозорга кириш коэффициенти аниқланди. У 0,5 қийматдан юқори бўлса, у ҳолда бозорга кириш коэффициенти ҳисобланган нисбат миқдорига тенг бўлади, агарда ундан кичик, яъни 0,5 дан кичик бўлса таснифланадиган объектлар бир-биридан йироқ бўлади. Бизнинг мисолимизда бозорга кириш коэффициенти $K_j = 0{,}5$ даражасида ўрнатилади. Ушбу коэффициент таснифланадиган бозорларнинг ушбу коэффициент даражасигача барча мезонлар бўйича бир-бирига яқинлигини кўрсатади. Таҳлилнинг иккинчи босқичда хусусий яқинлик коэффициентлари (K_i) ёрдамида битта мезон бўйича

иккита бозор яқинлиги баҳоланди. Таҳлилнинг учинчи босқичида хусусий индекслар орқали ўртача арифметик қийматларни ҳисоблаш усулига биноан барча мезонлар бўйича иккита бозор интеграл яқинлик коэффициенти ($\overline{K}_i$) ҳисобланди [11]. Шуни қайд этиш лозимки, бозорга кириш коэффициентидан бирорта хусусий коэффициентлар кичик бўлса, интеграл коэффициентлар ҳисобланмайди, бу бозорлар бир гуруҳга бирлаштирилмайди. Таҳлилнинг тўртинчи босқичида бозорларни бирламчи гуруҳлаш амалга оширилди, ҳисобланган интеграл кўрсаткичлар матрицага жойлаштирилди. Тадқиқот натижаларига ишлов берилиши натижасида Озарбайжон (1) ва Туркманистон (10), Белорусь (3) ва Тожикистон (9), Қозоғистон (5) ва Россия (8), Қирғистон (6) ва Украина (11) бозорлари бир гуруҳга бирлаштирилди. Таҳлилнинг бешинчи босқичида иккиламчи бозорларни гуруҳлаш амалга оширилди ва натижалар асосида иккинчи матрица қурилди, бу ерда ҳам бозорга кириш коэффициентидан паст кўрсаткичга эга гуруҳлар бир-бири билан бирлаштирилмайди. Иккиламчи гуруҳлашдан сўнг 12 ва 15 (Озарбайжон, Грузия ва Туркманистон бозорлари), 16 ва 17 (Қозоғистон, Россия, Қирғизистон ва Украина бозорлари) гуруҳлари ўзаро бирлаштирилди.

Шуни қайд этиш лозимки, тадқиқот натижаларида иккиламчи гуруҳлаш якуний саналиб, натижада 5- гуруҳ пайдо бўлди. Бу гуруҳларга бир-бирига яқин бозорлар киради. Ушбу натижа Ўзбекистон Республикасида енгил саноат маҳсулотлари экспорт салоҳияти самарадорлигини ошириш учун ишлаб чиқиладиган маркетинг стратегиясида фойдаланилади.

Шундай қилиб, Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик маҳсулотлари бозорини сегментлаш орқали истиқболли бозорларни излаб топиш учун қўйидагиларга эътиборни қараимш лозим:

- юқори малакали маркетологларни тайёрлаш лозим;
- ҳаракатдаги тўқимачилик корхоналарида алоҳида маркетинг бўлимларини ташкил этиш ҳамда ташқи бозор сегменти билан ишлайдиган алоҳида хизматни ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлади;
- истиқболли бозор сегментларини излаб топиш мақсадида замонавий таҳлил усулларидан фойдаланиш ва халқаро миқёсда маркетинг ахборот тизимини шакллантириш лозим;
- тикув-трикотаж маҳсулотларини халқаро бозорларда муваффақиятли ҳаракатлантириш мақсадида самарали сотув каналлари ҳамда интеграллашган коммуникация воситаларидан фойдаланиш зарур;
- халқаро бозор истеъмолчилари хатти-ҳаракатлари психографик усуллар ёрдамида чуқур ўрганилиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Новицкий В.Е. Внешне экономическая деятельностьи международный маркетинг.–Киев, 1994.
2. ДэнилсДж., РадебаЛи. Международный бизнес: внешняя средаиделовые

операции. –М., 1994.

3. Котлер Ф.Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Экспресс-курс/Ф.Котлер; Пер. сангл. под. ред. С.Г. Божук.–2-еизд.–М., СПб., Н. Новгород [идр.]: Питер, 2005. – 464 с.

4. Эванс Дж. М., Берман Б. Маркетинг. – М.: Экономика, 1993. – с.150.

5. Черенков В.И. Международный маркетинг: Учеб. Пособие.–СПб.: Знание, 1998.

6. БондаревА.К., ЧеренковВ.И. Международныймаркетинг: Учеб. Пособие.–СПб.: Изд-воСПбУЭФ, 1993.

7. Samuelson Paul. International Trade and the Equalization of Factor Prices. – Economic Journal, #58, 1948, pp. 163-184.

8. Philip R. Catlora. “International Marketing”, ninth edition, Academy of International Business University of Colorado.

9. Berekoven Ludwig. “International Marketing”, Berlin, 1985/.

10. Д.Блэкуэлл, П.Миниард, Д.Ф. Энджел Поведение потребителей. Изд. 9-е. – СПб.: Питер, 2004. – С.62.

11. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг: Учебник. - СПб: Питер, 2001.– 764 с.

МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА МАРКЕТИНГ МУАММОЛАРИ

Файзиева Индира Ильхомовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, тадқиқотчи
E-mail: indira2806@mail.ru

Аннотация: Мақолада маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг муаммолари пандимия шароитида унинг бартараф этиш масалалари юзасидан таклиф ва тавсиялар аниқлаб берилган.

Калит сўзлар: маркетинг муаммолари, коронавирус пандимияси, тўғридан-тўғри хавф, глобаллашув жараёнлари

2019 йилда Хитой Халқ Республикасида бошланган ва уч ойнинг ичида бутун дунёни қамраб олган коронавирус пандемияси жаҳон ҳамжамияти фаолиятини тубдан ўзгартирмоқда. Инсон ҳаётига тўғридан-тўғри хавф солиш билан биргаликда одатий турмуш тарзининг тубдан ўзгариши ҳамда инсоният келажагига мавҳумлик омилларини вужудга келтириши ушбу касалликнинг вайронкор оқибатларининг нақадар юқорилигини тасдиқламоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт

тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5969-сон Фармонида мамлакатимизда Инқирозга қарши курашиш республика комиссияси тузилган бўлиб қуйидаги йўналишларда кечиктириб бўлмас чоралар кўзда тутилган:[1]

коронавирус инфекциясининг тарқалишига қарши курашиш бўйича комплекс тадбирларни амалга ошириш;

тадбиркорликни ва аҳоли бандлигини қўллаб-қувватлаш;

аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашни кенгайтириш;

иқтисодиёт тармоқларининг барқарор фаолият юритишини таъминлаш.

Коронавирус тарқалишининг энг муҳим ҳусусияти инсонлар орсидаги мулоқотлар билан боғлиқлигидадир. Глобаллашув жараёнлари натижасида бугунги кунда мулоқотларга асосланган хўжалик фаолиятлари иқтисодиётнинг катта қисмини ташкил қилади. Мамлакатимизда 2020 йил 1 январ холатига жами 262 мингта корхона фаолият кўрсатган, шулардан 101,2 минг (38,6%) савдо корхоналари, 25,7 минг (9,8%) яшаш ва овқатланиш корхоналари, 104,0 минг (39,7%) бошқа турдаги хизматлар кўрсатиш корхоналари. [2] Шу муносабат билан, пандемия биринчи ўринда сервис билан шуғулланадиган тармоқларга салбий таъсирини кўрсатмоқда. Республикамизда эълон қилинган карантин ва ўзини-ўзи чеклаш даврида хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг аксарият қисми фаолиятини тўхтатган. Бунда бир томондан санитария талабларини бажариш вазифалари қўйилган бўлса, иккинчи томондан хизматларга бўлган талабнинг йўқолиши сабаб бўлган.

Коронавирус пандемияси хизматлар соҳасини бутун емириб юборадими? Карантин чоралари юмшатилганда сервис соҳасини нималар кутмоқда? Ушбу саволлар дунё бўйича барча иқтисодчи олимларни қийнаб келмоқда. Маълум бўлишича, глобал иқтисодий инқирозниннг салбий оқибатлари биринчи ўринда туризм, чакана савдо, умумий овқатланиш ҳамда маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида намоён бўлади. Ушбу соҳаларнинг иш кучига бўлган талабнинг юқорилиги ҳамда хизмат кўрсатишда мижозлар билан бевосита мулоқотга киришиши муаммонинг ижтимоий аҳамиятини янада оширади.

Ўзбекистон Республикасида карантин даврида тадбиркорларни молиявий қўллаш бўйича мисли кўрилмаган чоралар кўрилмоқда.[3] Шу билан биргаликда, ушбу корхоналар коронарис пандемиясидан кейинги даврдаги хавф-хатарларни кўра билиши ва олдини олиш чораларини кўриши лозим. Бунда нафақат молиявий муаммолар балки бозордаги ўзгаришлар билан боғлиқ муаммолар ҳам катта аҳамиятга эга бўлади.

Бизнинг фикримизча, бозор конъюнктураси соҳасида маиший хизмат кўрсатиш корхоналари олдида қуйидаги асосий муаммолар пайдо бўлиши мумкин:

а) Мижозларнинг маиший хизматнинг айрим турларига бўлган талабнинг қисқариши. Маълумки маиший хизматлар ҳаётий зарурлиги бўйича иккита гуруҳга ажратилади: шахсий санитария-гигиена хизматлари (кундалик зарур

бўлган хизматлар) ва хона буюмларини сақлаш хизматлари (кундали ҳаёт билан боғлиқ бўлмаган хизматлар). Шахсий хизматларнинг моҳиятига кўра карантин даврида уларга талаб йўқолмайди, балки бироз вақт бўйича сурилади ҳамда кейинга даврда кескин ошиб боради. Хонадон буюмларини сақлаш хизматлари бўйича аксинча, вақт ўтиши билан талабни қондиришнинг бошқа йўллари вужудга келади ва натижада бозордан бу хизматлар чиқиб кетиши мумкин.

б) Аҳоли орасида оилавий даромадлар тақсимотининг ўзгариши. Коронавирус пандемияси аҳолининг даромадлари таркибида озиқ-овқат истеъмолининг ошиши ва хизматлар улушининг камайиши кузатилади. Худди шундай пандемия тугагандан кейин ҳам хизматларга ажратиладиган маблағлар маълум даврдан кейин тикланади. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг фаол бозор сиёсати бўлмаса тикланиш даври узоқ кечиши мумкин.

в) Маиший хизматларга эҳтиёж мазмунинннинг ўзгариши. Уйда қолиш сиёсатининг тарғиб қилиниши хонадонларда бўш вақт қийматининг ўзгаришига олиб келади. Бунинг натижасида фақат малакали маиший хизматлар юқори баҳоланади. Бу эса ўз навбатда маиший хизмат кўрсатиш корхоналарининг ходимларига, хизматлар сифатига ва уларнинг технологик етуклигига қатъий талаблар қўйилишига олиб келади.

г) Масофавий маиший хизмат кўрсатиш технологияларга талабнинг ошиши, уларнинг стандартлари(спецификациялари) нинг яратилиши ҳамда оммалашиши. Коронавирус пандемиясидан кейин шаҳарладарра ҳам, қишлоқларда ҳам рақамли технологияларнинг кескин ривожланиши кузатилади, бунинг натижасида ушбу технологияларга мослашган корхоналаргина бозорда муваффақиятга эриша олади.

Юқоридаги муаммолар оқибатларини юмшатиш учун маиший хизмат кўрсатиш корхоналари самарали маретинг стратгиясини ишлаб чиқиши ва қуйидагиларга эътиборни қаратиши лозим деб ҳисоблаймиз.

- карантин сабабли вужудга келган мажбурий танаффусдан унумли фойдаланиб бозордаги фаолиятини тубдан яхшилашга қаратилган аниқ режани ишлаб чиқиш. Аввало, шуни тан олиш зарурки, келгусида маиший хизмат бозори олдингидек бўлмайди, ҳамда унинг иштирокчилари ҳам ўзгаради. Бунда санитария-гигиена талаблари хизмат сифатининг биринчи ва энг муҳим кўрсаткичи бўлади;
- хизматлар таркибида албатта рақамли технологиялар элементларига эътиборни қаратиш. Хизмат кўрсатиш тартиби, мазмуни, вақти ҳамда мижоз билан мулоқотларда янгича ёндашувни режалаштириб бориш зарур. Эндиликда мижоз корхонанинг графигига эмас, корхона мижозни бўш вақтига мослашади.
- хизмат кўрсатишнинг мобил технологияларини ривожлантириш. Аҳолининг хавфсизликка бўлган эътиборилани келиб чиқиб, жойларда хизмат кўрсатишга алоҳида ресурслар ажратишни кўзлаш лозим бўлади.

Юқоридаги тавсияларнинг амалга оширилиши сервис корхоналарида бозор фаолиятини келажакда юқори даражага кўтаришга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5969-сон Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти. www.stat.uz

3. Юлдашев Ш.Г. Пандемия и антикризисные меры для поддержания национальной экономики. Электрон манба. http://review.uz/ru/post/.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Мўминова Маъсуда Бахтияровна
Тошкент давлат иқтисодиёт университети I-босқич докторант

Аннотация. В данной статье рассматриваются научные взгляды экономистов на инновационное управление коммерческими банками, на основе которых формируется пирамида инновационного менеджмента, и закладывается основа для ее совершенствования с использованием инновационных методов.

Ключевые слова: инновации, пирамида управления инновациями, инновационные методы, технологические инновации, инновационные услуги, диверсификация.

Annotation. This article discusses the scientific views of economists on the innovative management of commercial banks, on the basis of which the pyramid of innovative management is formed, and the basis for its improvement using innovative methods is laid.

Keywords: innovation, innovation management pyramid, innovative methods, technological innovation, innovative services, diversification.

Мамлакат иқтисодий ривожланишининг асоси бўлиб молия бозорининг иштирокчиларининг фаолиятини самарали йўлга қўйилиши ҳисобланади. Асосий молиявий дастаклардан бири бўлган банк тизимининг барқарорлиги, ликвидлилиги ва даромадлилиги хозирги кунда ҳар бир тижорат банки учун долзарб аҳмият касб этади.

Айниқса хозирги иқтисодий ҳолатда кўпгина давлатларда давом этаётган Covid-19 пандемияси орқали молиявий инқирознинг кўламини кенгайиши мамлакатларда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларни мукаммаллаштириш ва банк-молия соҳасининг барқарорлигини оширишни тақозо этмокда.

Ушбу тизимини мустаҳкамлигини таъминлаш ва молия бозоридаги барқарорлигини янада ошириш орқали иқтисодиётнинг реал секторидаги корхоналарини қўллаб қувватлаш, уларни инновацион фаолият юритиш имконини беради.

Бу эса ўз навбатида тижорат банкларининг жалб қилинган молиявий ресурлари таркибида узоқ муддатли ресурслар улушини кўтариш талабини қўяди. Чунки, тижорат банкларининг узоқ муддатли ресурслари уларнинг молиявий барқарорлигини ошириш билан бирга, турли суғурталанадиган ва суғурталанмайдиган рисклардан, молиявий иқтисодий инқирозлардан ҳимоя қилади ҳамда мамлакат иқтисодиётини либераллаштириш ва экспорт учун мўлжалланган товарлар кўламини ошишига хизмат қилади.

Ортиқча ликвидлилик билан ишлайдиган банклар мақбул бўлмаган фойда муаммосига дуч келмоқдалар. Мавжуд ресурсларни максимал даражада самарали ишлатишни мақсад қилиб олган тажовузкор сиёсат олиб борадиган бошқа банклар мажбуриятларни ўз вақтида бажарилишини таъминлаш учун қўшимча ликвид маблағларни топиш муаммосини ҳал қилишга мажбур бўлмоқдалар[1].

Тижорат банклари ликвидлилигини таъминлаш, ресурсларни жалб қилиш учун шунингдек рентабелликни оширшда актив ва пассив операцияларни инновацион бошқариш методологиясининг назарий асосларини тўлиқ таҳлил қилиш лозим. Шундай экан инновацион бошқариш ўз нима деган саволга жавоб топиш лозим.

Инновациялар асосан Джозеф Шумпетер (1883-1950) томонидан 1920-1940 йиллар орасида муҳокам қилинган. Шумпетернинг назариясига кўра, инновация-бу юқори фойда олиш имкониятларини берувчи янги иштирокчиларни жалб этадиган тадбиркорлар билан бошланади ва шу билан умумий даромадни камайтирадиган инвестициялар тўлқини пайдо бўлади.

Бундан ташқари Шумпетер, инновацияларни яратадиган тадбиркорлар ва ушбу янгиликларни молиялаштирадиган банкирлар ўртасидаги тафовутни белгилаб берди. Банклар "инновацияларнинг пул тўлдирувчиси" яъни кредитларни шакллантирувчи сифатида тавсифланган[2].

Инновация янги ёки илгари қилинмаган нарсани англатади. Шундай қилиб, бизнес кенгайтириш ва янги бозорни эгаллаш учун банклар инновацияларга мурожаат қилмоқдалар. Ушбу инновацион банк атамаси хозирги кунда жуда кўп қўлланилмоқда[3].

Инновация –бу олиб борадиган билмлар ва ҳаракатлар тўплами, янги маҳсулотлар, ҳизматлар, жараёнлар ва бозорларни яратиш ёки мавжудларини кенгайтириш. Шундай қилиб, инновация ташкилотнинг рақобатдош кучлардан бири сифатида тан олинади[4,5].

Инновация жараёни ўзида бизнес жараёнларда инновацияларни қўллаган ҳолда йирик ҳаражатларни қисқартиш, ликвидиликни ва хизмат кўрсатиш сифтини оширишни қамраб олади[6].

Хозирги вақтда технологик инновациялар иқтисодий секторга, шунингдек, банк секторига таъсир кўрсатадиган энг муҳим воситалардан бири ҳисобланади. Де Янг фикрига кўра, технологик тараққиёт банкларда хизматларни ишлаб чиқиш ва тақдим этишда ишлатиладиган моделларни йўқ қилади ва уларнинг ўрнини янги ва муқобилларига алмаштирадилар[7].

Иқтисодчи олимлар И.Хобе ва Р.Алас таъкидлаганларидек, инновация банкларнинг даромадлилигининг асосий омилларидан бири ҳисобланади ва 21-асрда у ишлаш ва рақобатбардошлик нуқтаи назаридан тобора ҳал қилувчи бўлиб бормоқда [8].

Шунингдек инновацияларни бошқариш тижорат банклари учун жуда муҳим жараёндир. Инновацион жараён ўз ичига бир қатор бизнес тадбирларини олганини ҳисобга олиб, жуда ўзгарувчан ва ноаниқ ишбилармонлик муҳитида инновацияларни бошқаришнинг янги шаклларини талаб қилади. Бундан ташқари инновацион ғоялар портфелини яратишга қаратилган самарали ташқи алоқалар банкнинг диққат марказида бўлиши лозим.

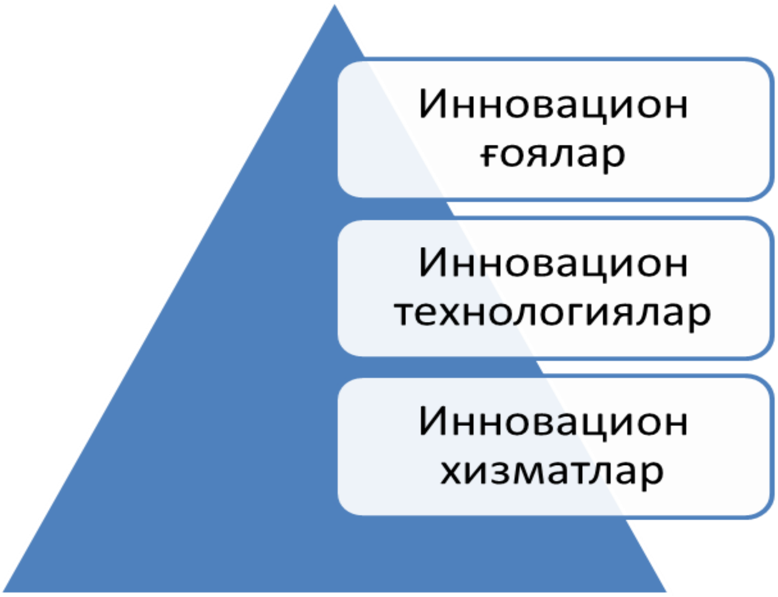
Баъзи тадқиқотчилар интернет ва мобил банкингга сармоялар киритиш банкнинг иш фаолиятини яхшилаши мумкинлигини кўрсатади[9,10]. Бошқалар банкоматлар ва савдо шаҳобчалари (POS) терминалларини банк тизимида ишлаши рақобатбардошликка ижобий таъсир кўрсатади[11].

Шу сабабли тижорат банклари фаолиятини технологик инновацияларни ахборот-коммуникация соҳалари билан шунингдек, рақамли банк тизими билан чамбарчас боғлаган ҳолда юритиш банкларнинг самарадорлик ва рақобатбардошлик устунлигини яратишда муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Юқоридги иқтисодчи олимларнинг илмий қарашларидан келиб чиқиб инновацияларни банк тизимида бир қанча турларга бўлиш мумкин деган хулосага келдик. Чунки технологик инновациялар орқали биз янги турдаги банкоматлар, терминаллар, мобиль иловалар ва дастурларни тақдим этиш орқали мижозларни молия бозорида жалб этиш имконига эга бўлсак, инновацион хизматларни жорий этиш орқали эса янги турдаги операцияларни таклиф этиш имконига эга бўламиз.

Ҳар бир тижорат банки ўзи янги турдаги хизмат турларини ишлаб чиқиши ва уни тижорат банкларига сотиши орқали ҳам инновацион ҳизматлар кўламини кенгайтириш мумкин. Инновацион технологиялар ва хизматларни умумлаштириб бошқариш усуллари орқали биз кутилган ижобий натижаларга эришилади.

Тижорат банклари фаолиятини инновацион бошқариш пирамидасини шакллантиришда қуйдаги омилларга эътибор қаратиш лозим.



1-расм. Тижорат банклари фаолиятини инновацион бошқариш пирамидаси[12].

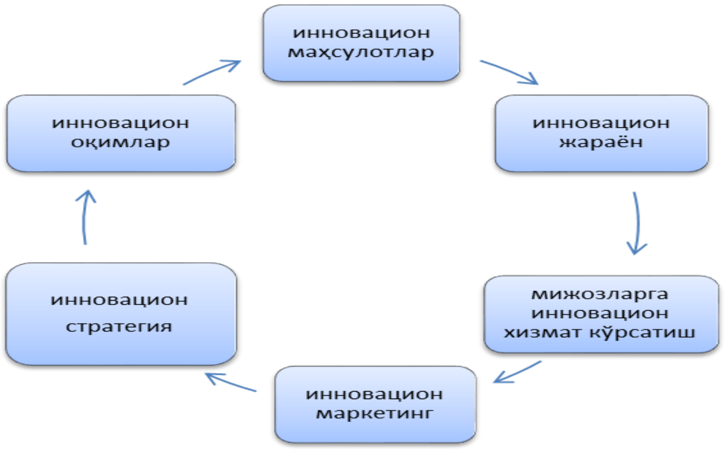
Мамлактимизда фаолият юритаётган тижорат банклари ўз ходимларининг иш фаолиятининг таркибига янги ғояларни таклиф этиш масаласини киритишлари лозим. Шундагина банк ходимлари ўз устиларида ишлаб, меҳнат фаолияти олиб бораётган банкларининг ривожи учун ўз ҳиссаларини қўшадилар. Ҳар бир ходим ўзи фаолият юритаётган бўлимдаги муаммоларни тўлиқ билади ва уларни ечими бу бўйича яхши ғояларни таклиф этиши мумкин. Шунингдек банк ходимлари ва мижозлари ўртасида энг яхши ғоя танловларини ташкил этиш ҳам ижобий натижа беради.

Яхши ғояларни инновацион технологиялар асосида бошқариш имкони яратиш учун банк ходимлари таркибига IT соҳасида чуқур билимга эга кадрларни жалб қилиш улар зиммасига янги дастурларни ишлаб чиқиш, жорий этиш вазифаларини юклатиши, хорижда малакасини ошириш имконини яратиши мақсадга мувофиқдир.

Инновацион хизматлар таркибига хориж тажрибасини ўрганган ҳолда мамлактимиз иқтисодиётига хос тарзда янги хизмат турларини жорий этиш орқали банкнинг актив ва пассив операциялар кўламини такомиллаштириш имконига эришамиз.

Ушбу “Тижорат банклари фаолиятини инновацион бошқариш пирамидасини” қуйдаги усуллар ёрдамида такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу усулларини тизимли равишда олиб борилиши тижорат банкларининг даромадини, ликвидлилигини, барқарорлигини оширади. Шу билан бир қаторда рақобат муҳитида муқобил фаолият юритиш имконинг беради.



2-расм. Тижорат банкларининг инновацион бошқариш усуллари[13].

Банк тизимини турли ҳилдаги ички ва ташқи рисклардан ҳимоялаш қобиғини яратади. Мижозлар диверсификациясини таъминлаб банк стратегиясини такомиллаштириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Management of Liquidity and Profitability in Commercial Banks. Author: Natalia Konovalova. 2019 | OriginalPaper | Chapter

2. Schumpeter JA (1939) Business Cycles.

3. https://www.toppr.com/guides/general-awareness/financial-reforms-and-banking-innovation/innovative-banking/

4. Drucker, P.F. (1988). The Coming of the New Organization. Harvard Business Review.

5.Christensen, C. M. (1997). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Press.

6. Davenport, T. H. (2013). Process innovation: reengineering work through information technology. Harvard Business Press.

7. DeYoung R (2001) The Financial Performance of Pure Play Internet Banks. Econ Perspectives 25: 60-75.

8. Hobe l, Alas R (2016) A Financial Innovation Management Model For Banks. J Manage p: 138-155

9. Onay C, Ozsoz E, Helvacioglu AD (2008) The Impact of Internet Banking on Bank Profitability: The Case of Turkey. Oxford Bus Econ Conference Program.

10.Ben Romdhane S (2013) Impact of Information Technology on the Performance of Tunisian Banks: A Stochastic Frontier Analysis with Panel Data. Asian Academy Manage J Accounting Financ 9: 95-125.

11. Abaenewe ZC, Ogbulu OM, Ndugbu MO (2013) Electronic Banking and Bank Performance In Nigeria. West African J Industrial Academic Res 6: 171-187.

12.Муаллиф ишланмаси.

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Герасикова Елена Николаевна[1],
Фартукова Дарья Игоревна, Михасёва Вероника Сергеевна[2],
[1]к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента,
[2]студенты 3-го курса направления обучения «Государственное и муниципальное управление» Калужского филиала РАНХиГС
E-mail: gerasikova@klg.ranepa.ru

Маркетинг как основополагающая форма деятельности субъектов рынка, а одновременно с этим процесс и организация разработки, продвижения и предоставления товара на рынке в современном мире приобретает все большее значение, поскольку товарные рынки и рынки услуг в современном мире не являются дефицитными (за редким исключением), а продукт дифференцирован, ввиду чего потребитель исходит в своем выборе зачастую не из качества и вида товара (которые в определенном сегменте часто очень схожи), а именно из позиционирования фирмой себя в качестве приверженца каких-либо взглядов и ценностей.Маркетинг выступает в роли инструмента развития любого предприятия и на данный момент его роль все возрастает в условиях трансформаций рынков [1].

Исторически сложившимся принципом маркетинга как комплекса мер по продвижению и сбыту товара было максимально точное и качественное удовлетворение потребностей потребителя в благах. Обратной стороной такого принципа в условиях современного рынка являются целенаправленные действия по убеждению потребителя в том, что определенный товар сделает его счастливее.

По мере развития системы коммуникации и ее глобализации особое значение в искусстве продвижения товара стала играть репутация производителя, она стала одним из факторов, влияющих на потребительский выбор, потому как определяет некую «общественную полезность» того или иного товара и определенный «коэффициент счастья» для потребителя.

Концепция социально-этического маркетинга является одной из основных в науке продвижения товара и предполагает целенаправленное и долгосрочное повышение путем продажи своего товара качества жизни всех категорий населения. Таким образом, стратегия фирм в рамках концепции социально-этического маркетинга укладывается в девиз «делай добро и никому не делай зла» с учетом, конечно, коммерческой направленности деятельности и основной цели именно получения прибыли [2].

На потребительское поведение оказывают влияние множество факторов, среди которых можно выделить социальные (роль, статус, семейное положение), культурные (субкультурная принадлежность, отношение к религии

и т.д.), психологические (мотивация, убеждения, взгляды). В условиях преобразования рыночных отношений в РФ стремления бизнеса сочетают в себе коммерческую и социальную направленность именно ввиду возрастающего влияния психологических факторов на потребительское поведение.Внедрение концепции социально – этического маркетинга в России было объективно обусловлено изменениями приоритетов потребителя при выборе товара и возросшей ролью психологических факторов, влияющих на потребительское поведение [3].

С расширением условного круга реальных и потенциальных клиентов фирмы, повсеместной информатизацией и ускорением коммуникационных процессов, а также повышением значимости ценностно – мировоззренческого аспекта жизни становится все более весомым фактор общественного признания производителя. Это значит, что при формировании производителем положительного образа и выражения поддержки превалирующим в обществе взглядам он способен усилить рыночную власть, увеличить прибыль и добиться иных положительных результатов. С другой же стороны, любые факты, свидетельствующие о том, что компания каким – либо образом ухудшает качество жизни определенной категории людей или задевает их чувства, способны принести фирме серьезный репутационный и финансовый ущерб.

Стоит отметить, что современная концепция социально-этического маркетинга характеризуется тем, что соблюдение неприкосновенности чувств представителей различных взглядов и субкультур (защитники животных, эко-активисты, феминистические движения и т.д.) прочно закрепилась в качестве одного из важнейших критериев качества жизни современного человека. А это значит, что компания при формировании образа на рынке должна учитывать принцип «не сделай зла» с учетом того, что как причинение ущерба расценивается любое неуважение ко взглядам отдельных социальных групп.

Маркетинговые ошибки компаний в условиях современной концепции социально-этического маркетинга могут действительно причинить им репутационный и финансовый ущерб ввиду выказанного неуважение к чьим-то чувствам, являющимися одним из критериев комфорта современного человека. Что интересно, при возникновении конфликта, связанного с выказыванием компанией такого неуважения, общественное волнение охватывает не только представителей отдельных взглядов, в сторону которых было выражено негативное отношение или насмешка, а большей части активной общественности, встающей на защиту толерантной ко всем взглядам и образам жизни позиции.

В последние годы участились случаи крупных конфликтов, участниками которых стали компании, допустившие ошибки, противоречащие ценностями современного социально-этического маркетинга. Из самых широко освещаемых историй можно упомянуть такие как:

-реклама компании H&M в 2018 году, на которой темнокожий мальчик демонстрировал толстовку (продукцию фирмы) с надписью «Coolestmonkeyinthejungle» (в пер. с англ. – самая крутая мартышка в джунглях) – общественность усмотрела в этой рекламной компании расистский подтекст [4];

-реклама компании Reebok в 2020 году с фотографией бегущей женщины с надписью: «Стань человеком» - общественность усмотрела в этой рекламной компании сексистский подтекст, особенно сильно возмущение выразили представители феминистического движения [5];

-исчезновение пометки отказа от тестирования на животных на продукции фирмы NYX в 2017 году, что означало, что компании после непродолжительной практики отказа от подобных негуманных тестов вернулась к ней – вызвало бурную реакцию общественности, представителей бьюти – индустрии, и, конечно же, защитников животных

После всех перечисленных событий бренды страдали от конфликта с общественностью, теряя прибыль, рекламные предложения и проекты – другие крупные бренды и медийные лица отказывались сотрудничать с фирмами, оказавшимися замешанными в таком крупном скандале, связанном с выказыванием неуважения к отдельным взглядам.

На рис. 1 представлен финансовый ущерб каждой компании после вышеуказанных происшествий.

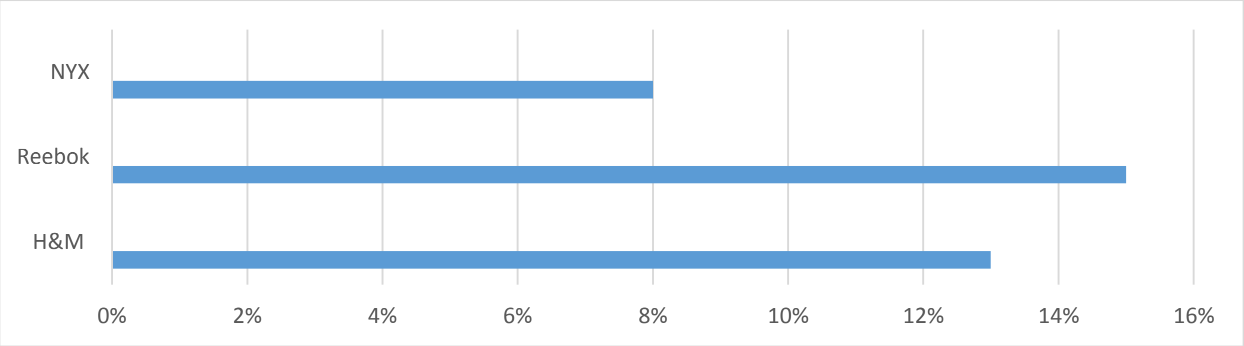


Рисунок 1 – Финансовый ущерб компаний после нарушений ими социально – этических норм (в % от среднегодовой прибыли)

Исходя из рис. 1 можно сделать вывод, что компании после допущения нарушения принципов современного социально – этического маркетинга теряют до 15% среднегодовой прибыли в связи с падением спроса на их продукцию и репутационного ущерба (отказ от сотрудничества другими компаниями и медийными лицами).

На рис. 2 представлены результаты опроса граждан в количестве 50 человек из числа жителей Калуги на тему «Насколько влияет на выбор вами продукции ценности и взгляды, позиционируемые фирмой на рынке?»

Исходя из рис. 2, можно сделать вывод, что для большинства современных людей является важным при выборе товара такой критерий, как позиционируемые компанией взгляды.

Таким образом, можно сказать, что современной компании в условиях новой концепции социально – этического маркетинга стоит быть крайне осторожной в вопросах формирования образа на рынке. Ввиду разнообразия взглядов и одновременного увеличении значимости уважения к чувствам каждой группы потребителей компаниям необходимо выбирать «безопасную» маркетинговую стратегию [6].

Она может быть выражена, например, в ярко позиционируемой позиции поддержки или защиты какого – либо современного тренда – например, активное ведении и освещении спонсорской деятельности в отношении эко – активистких волонтерских организаций или помощи странам третьего мира.

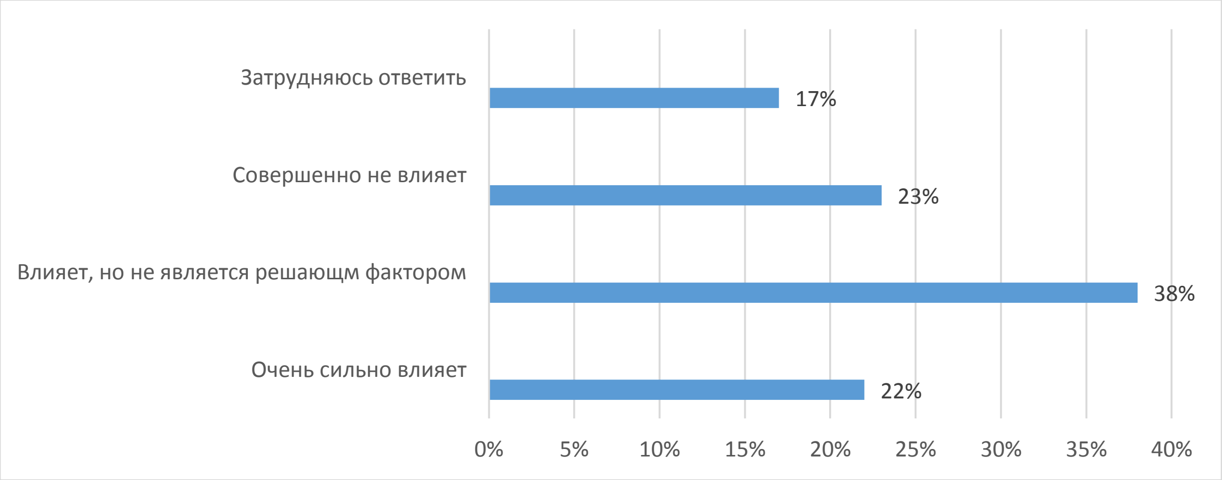


Рисунок 2 – Результаты опроса на тему влияния взглядов и ценностей фирм на выбор потребителя

В таком случае, лояльность потребителя будет достаточно высокой и допущенная ошибка, скажем, в форме высказывания, в котором можно усмотреть сексистский или иной подтекст (при условии необязательно его там присутствия) будет сглажена положительной репутацией фирмы, созданной принципиальной позицией поддержки и защиты какой- либо группы людей.

Таким образом, современная концепция социально-этического маркетинга выдвигает новые требования к производителю, с которыми ему ввиду их возрастающего влияния на спрос необходимо учиться считаться и выстраивать маркетинговую стратегию исходя из вызовов нового времени.

Список использованной литературы:

1. Конева Е. Ю. Маркетинг как инструмент развития предприятия // Молодой ученый. -2018. -№29. -С. 67-68. -URL https://moluch.ru/archive/ 215/ 52112/ (дата обращения: 27.03.2020).

2. Кострюкова Я.А., Мигушова Т.О., Сенина Ю.А. Социально-этический маркетинг как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности//Торгово – экономический журнал. -2015. -№2. -С.245-254

3. MemoSales: основы маркетинга [Электронный ресурс] -URL https:// memosales.ru/osnovi/metod-postroeniya-kapitalizma-s-chelovecheskim-licom (дата обращения 20.03.2020)

4. Звезда: В Twitter объявили бойкот H&M за фото темнокожего мальчика с надписью «Крутая мартышка» [Электронный ресурс] - URL https://tvzvezda.ru /news/vstrane_i_mire/content/201801081537-bs9y.htm (дата обращения 20.03.2020)

5. Adindex.ru:«Стань человеком»: кампания Reebok вызвала недоумение в соцсетях [Электронный ресурс] -URL https://adindex.ru/news/adyummy/2020/02/ 20/279698.phtml (дата обращения 20.03.2020)

6. Сейтов Д.А. Современные методы продвижения товаров// Наука, образование и культура. – 2017. - №4. – С.45-51.